

## OBJEDNÁVKA 0202/0036/21

## Objednatel:

IČO: 47813059

DIČ: CZ47813059

**Slezská univerzita v Opavě**

Obchodně podnikatelská fakulta

Univerzitní náměstí 1934/3

Karviná

733 40 Karviná

## Dodavatel:

IČO: 29149177

DIČ: CZ29149177

**Kuba Libri, s.r.o.**

Ruská 972/94

Vršovice

100 00 Praha 10

## Konečný příjemce:

Univerzitní knihovna

Pracoviště Karviná

Na Vyhlídce 1079/1

735 06 Karviná-Nové Město

Datum vystavení: 01.11.2021

Datum dodání:

Forma dopravy: poštou

Objednáváme u vás:

Množství MJ	Název položky	Cena bez DPH	DPH (%)	Částka DPH	Částka celkem
54 ks	nákup knih-viz seznam	73 498,18	10,0	7 349,82	80 848,00

Celková cena s DPH:

80 848,00 Kč

Žádáme o zaslání potvrzení objednávky na email: [REDACTED]

Na faktuře prosím uvádějte číslo naší objednávky.

Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje

uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí.

S pozdravem

Razítko a podpis:

ks	ISBN	Název	cena	cena -sleva	celkem
1	9781538135174	Introduction to Geography of Tourism			
1	9783030682132	Taxation History, Theory, Law and Administration			
1	9780367638368	Artificial Intelligence for Business Optimization			
1	9781544377445	Introduction to Python Programming for Business and Social Science Applications			
1	9780367230746	Management in Age of Digital Business Complexity			
1	9798595820448	Starting Online Business and Internet Marketing 2021			
3	9780367456474	Development Economics			
1	9781800379961	Pandemic Economics			
1	9781119349105	Commodity Derivatives: Markets and Applications			
1	9781138594708	Preparing for Next Financial Crisis			
1	9780367343521	Hospitality Management and Digital Transformation			
1	9783030641108	Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases			
1	9781838675424	Operations Management in Hospitality Industry			
2	9780367460624	Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management			
1	9781787634800	Post Corona: From Crisis to Opportunity			
2	9781119793632	Supply Chain Costing and Performance Management			
2	9781119563112	Global Marketing Management			
2	9780198859833	Understanding Strategic Management			
1	9780749498290	Excellence in People Analytics: How to Use Workforce Data to Create Business Value			
1	9781473774605	Principles of Business Information Systems			
2	9781529718508	Advertising and Promotion			
2	9781119691495	Advertising by Design			
2	9781944659745	Customer Relationship Marketing			
2	9780198829256	Fundamentals of Marketing			
1	9780367441999	Introduction to Advertising			
1	9781292373805	New Marketing Playbook			
1	9781526490100	New Marketing: How to Win in Digital Age			
1	9781529720822	Social Media Marketing: Theories and Applications			
1	9781138587137	Dark Side of Marketing Communications			
2	9781292411217	Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications			
1	9781292327891	Marketing Communications: European Perspective			
1	9781119782476	Business Forecasting			

2	9781264704651	Business Research Methods			
1	9781786349644	Introduction to Machine Learning in Quantitative Finance			
1	9783662629420	Growth and International Trade			
1	9788395815034	Regions in International Trade			
1	9781119783367	Advanced Issues in Property Valuation			
1	9783030716073	Startup Valuation			
1	9781119563228	Entrepreneurship			
1	9781305576247	Entrepreneurship: Theory, Process and Practice			
1	9781292349749	Principles of Risk Management and Insurance			
1	9780367362096	Digital Transformation in Accounting			
54				<b>celkem:</b>	80 848 Kč