

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 18.12.-31.12.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Facebook+Instagram	Promovaný post - vánoční posty; soutěžní posty	Reach	1 000 000	0,03	30 000,00
Facebook soutěž	Realizace tří týdenních soutěží na Facebooku OZP tzn. 3 soutěžní kola: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění 9 výherních balíčků v celkové hodnotě 45tis. Kč (tzn. hodnota jednoho výherního balíčku 5tis Kč; konkrétní požadavek na složení výher bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výherních balíčků všem soutěžícím)	Vánoční soutěž OZP 1.-22.12.	1	60 000,00	60 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	250 000	0,05	12 500,00
YOUTUBE	Bumper; remarketing	Imprese	250 000	0,05	12 500,00
CSFD.CZ	Videospoty 25s	Imprese	250 000	0,15	37 500,00
CNC FLOATING	Videospoty 25s	Imprese	250 000	0,10	25 000,00
Zpravodajský portál www.novinky.cz	Inzerce pro desktop zařízení: branding homepage novinky.cz	Imprese	250 000	0,10	25 000,00
Zpravodajský portál www.novinky.cz	Inzerce pro mobilní zařízení: inzerce v podobě banneru na homepage novinky.cz	Imprese	250 000	0,10	25 000,00
CNC ženy pack	Branding homepage	Imprese	500 000	0,10	50 000,00
BLESK.CZ	Branding homepage	Imprese	500 000	0,10	50 000,00
DENIK.CZ	Branding homepage	Imprese	500 000	0,10	50 000,00
Produkce ONLINE	Výroba podkladů pro online kampaň OZP na základě zadání OZP a dodaných podkladů (OZP dodá zadání a základní grafické podklady)	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					382 500,00

Poznámky

Priorita kampaně v období 23.12. - 26.12.