

OBJEDNÁVKA

č. CES

OBJ/63/04/001461/2021

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatel a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednatel vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

Datum vystavení:	4. 11. 2021	číslo VZ (kontrolní/systémové):	
Objednatel:	Hlavní město Praha zastoupené Ing. et. Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu	Dodavatel:	Kreativní Praha, z. ú. zastoupený Petrem Peřinkou, předsedou ústavu
sidlo:	Mariánské nám. 2/2 110 01 Praha 1	sidlo:	Staroměstské náměstí 4/1 110 00 Praha 1-Staré Město
IČO:	00064581 DIČ: CZ00064581	IČO:	09483489 DIČ: CZ09483489
kontaktní osoba:		číslo účtu	
tel. spojení:		kontaktní osoba:	
e-mail:		tel. spojení:	
e-mail:		e-mail:	
Název zakázky:	Objednávka – marketingové plnění – propagace HMP v rámci akce „Festival kreativní byrokracie 2021“ konané ve dnech 8. 11. a 9. 11. 2021		
Předmět plnění:	<ul style="list-style-type: none"> • umístění loga HMP na webových stránkách festivalu <i>creativebureaucracy.cz</i> a sociálních sítích (Facebook, LinkedIn), • umístění roll upu HMP v prostoru Emauzy (místo konání workshopové části), • úvodní slovo do závěrečného výstupu z akce (green papers: příklady dobré praxe), • informace o podpoře HMP v mediálních výstupech, • umístění loga HMP v pack-shotech prezentací a v dopoledním online-streamu v obou dnech, • poděkování HMP v úvodu konference, • zajištění volného vstupu na akci zástupcům HMP, • dodání závěrečné zprávy dokládající poskytnuté plnění + fotodokumentace. 		

Cena za předmět plnění bez DPH:

(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)

75.000 Kč

Cena za předmět plnění celkem s DPH:

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

90.750 Kč

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:

21 dní

Termín plnění: 8. 11. a 9. 11. 2021

Místo plnění: Praha, CAMP

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:



Platební podmínky:

1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na daňovém dokladu (faktuře).
2. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.).
4. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury objednateli.
5. Faktura musí být Objednateli doručena nejpozději 6. 12. 2021 nebo nejdříve v prvním týdnu roku 2022.
6. Smluvní strany se dohodly a výslovně souhlasí s tím, že v případě, kdy epidemiologická situace související s šířením onemocnění COVID-19 neumožní realizaci koncertu, náleží Dodavateli pouze poměrná část odměny, a to ve výši prokazatelně vynaložených nákladů na předmět plnění uvedený v této Objedávce.

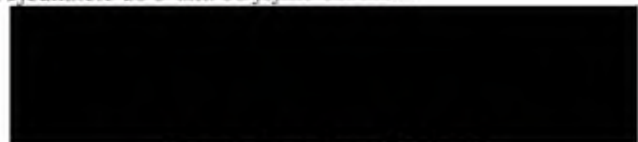
Další podmínky:

1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejich účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
4. Tato objednávka se vyhotovuje ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 5 kalendářních dnů ode dne vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.

Smluvní sankce:

1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na vyzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

V Praze dne: 5. 11. 2021



Za Objednatele: **Hlavní město Praha**
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor médií a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

Ing. et. Ing. Jana Berková
ředitelka odboru médií a marketingu

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne: 5. 11. 21



Za Dodavatele:

Petr Pěrnika
předseda ústavu