

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 18.12.-31.12.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Hlavní stanice TV PRIMA	24.12.-26.12.; 25s reklamní spoty; 100% PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-69; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	7 300,00	219 000,00
Hlavní stanice TV PRIMA	24.12.-26.12.; 25s reklamní spoty; 100% OFF PRIME TIME 07:00-17:30; nákupní cílová skupina 15-69; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	5 840,00	175 200,00
Óčko + Óčko STAR	Vánoční balíček Óčko + Óčko Star 18.-26.12.: 25s reklamní spoty na stanicích Óčko+Óčko Star v celkovém objemu 20GRP CS:15-54, 4x post na Facebooku Óčko, 3x post na Instagramu Óčko, realizace 1x soutěže na Facebooku Óčko, realizace 1x soutěže na Instagramu Óčko, zajištění 4 výherních balíčků v celkové hodnotě 12tis. Kč (tzn. hodnota jednoho výherního balíčku 3tis Kč; konkrétní požadavek na složení výher bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajišťuje dodání výherních balíčků všem soutěžícím)	Balíček "Vánoce na Óčko"	1	300 000,00	300 000,00
TV AD PANEL OC CENTRA	TV obrazovka 25s reklamní spot či vizuál na obrazovkách s minimální velikostí 55" v OC centrech (Ad panely) a v minimálně 10 městech; 1.-24.12.	Spot/Vizuál	30 000	1,65	49 500,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-26.12.; 25s reklamní spoty; 100% PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	11 865,00	355 950,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-26.12.; 25s reklamní spoty; 100% SUPER PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	13 560,00	406 800,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-26.12.; 25s reklamní spoty; 100% OFF PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	45	9 605,00	432 225,00
Produkce	Zajištění dodání TV spotu a podkladů pro TV PRIMA, ÓČKO, TV AD PANELY pro zajištění plnění; OZP dodá spot/vizuál a data v el. podobě (MXF, MPG, GRAFIKA, TEXT)	Produkce	1	3 840,00	3 840,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1 942 515,00

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před samotnou realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost homepage www.ozp.cz

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV - spoty: postbuy (GRPs, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

OOH: dokladové foto/screeny a výpisy

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

23,6%	Net reach CS Žena 25-45
26,6%	Net reach CS Matky s dětmi
19,7%	Net reach CS 18+
330 669	Projekce CS Žena 25-45
278 827	Projekce CS Matky s dětmi
1 641 495	Projekce CS 18+