



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 8/2021/MQI

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: MQI Brno, spol. s r.o.
IČO: 607 52 815
DIČ: CZ60752815
Adresa sídla: Lipová 549/17, Brno 602 00
Právní forma: Společnost s ručením omezeným
Zápis v obchodním rejstříku: Spisová značka C 19412 vedená u Krajského soudu v Brně
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Eva Voňavková, prokurista
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019– 2021*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 4. 3. 2019 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **1.500.000 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **1.237.355,37 Kč bez DPH, tj. 1.497.200 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do na dobu **listopad-prosinec 2021** ode dne nabytí její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

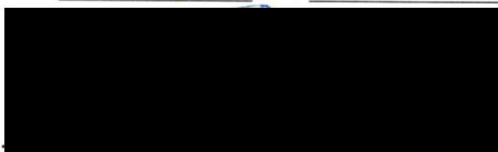
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně dne 10.10.21

V Brně dne 10.10.21



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

MQI Brno, spol. s r.o.
Ing. Eva Voňavková, prokurista

Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaně na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021 Část 2 – Ramcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku VVVČ pro období 2019 – 2021	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno Žerotínovo náměstí 419/3, PSČ 601 82
Agentura:	MQI Brno, spol. s r.o. IČO: 60752815, se sídlem Brno, Lipová 829/1 – Staré Brno, PSČ 602 00
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	Na základě výzvy jsme připravili detailní plán mediálních aktivit k vývoji kampaní na podporu českých a moravských vín. Mediální kampaně bude postavena na online aktivitách, konkrétně na výkonnosti kampaní v rámci RTB a aktivitách na sociálních sítích. Kampaně doplní inzertce ve výše zmíněných přílohách hlavně na mediálních domů v podobě tipů na dárky.
Harmonogram plnění:	Mediální aktivity začnou v závěru listopadu a skončí nejpozději 31. 12. 2021.
Maximální cena plnění:	1 497 200,- Kč vč. DPH
Další náležitosti dle fakultativních požadavků Objednatel:	

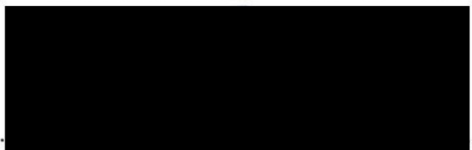
Ing. Eva Vojáčková, prokuristka

CELKOVÁ KALKULACE

Media	Bruřto za jednotku	Počet jednotek	Popis jednotky	Bruřto celkem	Sleva	Celkem Net Net
Online ČR						
						590 000
RTB	240	1 000	tisic impresi	240 000	0%	240 000
RTB	220	1 100	tisic impresi	242 000	0%	242 000
Google Ads	6	10 000	klik	60 000	0%	60 000
Google Ads	8	6 000	klik	48 000	0%	48 000
Print						
						88 155
CNC vánoční příloha - balik Lifestyle + Masové *	751 000	1	inzerát	751 000	92%	60 080
VLM vánoční příloha - Lifestyle	40 250	1	inzerat	40 250	70%	12 075
Mafra vánoční příloha	160 000	1	inzerát	160 000	90%	16 000
Social						
						559 200
Mediařní náklady FB/IG	200 000	1		200 000	0%	200 000
Influenceri	220 000	1		220 000	0%	220 000
Produkce + kreativita	139 200	1		139 200	0%	139 200
Celkem bez DPH				1 741 250	29%	1 237 355
Celkem vč. DPH				1 497 200		

Objednatel

V Brně dne 10.10.21



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Agentura

V Brně dne 10.10.21



MQI Brno, spol. s r.o.
Ing. Eva Voňavková, prokurista