



S M L O U V A O R E K L A M Ě

(podle ust. § 1746 odst.2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku)
Č.

1. Smluvní strany

1. **Budějovický Budvar národní podnik,
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**
se sídlem: K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České
Budějovice,
zastoupený: Mgr. Petrem Dvořákem, ředitelem podniku
IČO: 005 14 152
DIČ: CZ00514152
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 23709231/0100
Zapsán v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn.
AV 325

(dále jen „**pivovar**“)

2.

- město Český Krumlov,**
se sídlem: náměstí Svornosti č. 1, 381 01 Český Krumlov
zastoupené ve věcech smluvních na základě Organizačního řádu schváleného usnesením
763/RM41/2015 ze dne 14. 12. 2015: Mgr. Filipem Putschöglem – vedoucí oddělení
kancelář starosty města Český Krumlov
IČO: 002 45 836
DIČ: CZ00245836
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 19-221241/0100

(dále jen „**partner**“)

2. Preamble

- 2.1. Smlouva vyjadřuje zájem pivovaru spolupracovat s orgány samosprávy regionu a prezentovat se jako stabilní a otevřený partner města Český Krumlov. Zájemem a současně závazkem obou smluvních stran je vzájemná podpora a zájem pravdivě informovat své okolí o činnosti smluvních partnerů v regionu.
- 2.2. Pivovar jako výrobce piva pod značkou Budweiser Budvar, Budvar a Pardál a prodejce piva a výrobků pod značkou Carlsberg a Somersby (dále jen „značkové výrobky“ nebo „značky pivovaru“) má zájem na soustavném zvyšování známosti, oblíbenosti a prodeje značkových výrobků mezi spotřebiteli prostřednictvím reklamy.
- 2.3. Reklamou značek pivovaru a obchodního jména pivovaru se pro účely této smlouvy rozumí soubor aktivit, které vedou k posilování známosti značkových výrobků, jejich oblíbenosti, k posilování atributu „první na mysli“, emočních atributů a vlastní zkušenosti se značkovými výrobky ve spojení s emočními zážitky u spotřebitelů, a tím v konečném důsledku k vyšším prodejům značkových výrobků. Mezi výše uvedené reklamní aktivity patří zejména užívání reklamních předmětů, pronájem reklamních ploch, výhradní prodej značkových výrobků, promo aktivity, on-line komunikace a komunikace na sociálních sítích. Dále mezi tyto aktivity patří spoluúčast pivovaru na reklamních aktivitách organizátorů kulturních, sportovních, hudebních či jiných společenských akcí reklamně spojených se značkami pivovaru zaměřených na určité cílové skupiny spotřebitelů.

3. Předmět smlouvy

- 3.1. Pivovar poskytne na základě této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) partnerovi prostředky v této smlouvě uvedené k provedení reklamních aktivit v rámci akce a partner se zavazuje k provedení reklamní činnosti v souladu s touto smlouvou, příp. k plnění dalších povinností, k nimž se touto smlouvou zaváže.
- 3.2. Předmětem smlouvy je prezentace pivovaru na následujících městských slavnostech:
 - a) Zahradní slavnosti 18. – 20. 6. 2021 + 26.6.2021
 - b) Svatováclavské slavnosti v termínu 24. – 28. 9. 2021
- 3.3. Partner se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pivovaru následující plnění a zajistit reklamu značkových výrobků a obchodního jména pivovaru v níže uvedeném rozsahu:
 - a) Uvedení loga značky Budějovický Budvar v sekci celoroční generální partner.
 - b) Po dobu platnosti smlouvy má pivovar právo využívat v komunikaci status a název „celoroční generální partner“.
 - c) Partner zajistí uvedení loga značky Budějovický Budvar na plakátech k akcím „Zahradní slavnosti“ a „Svatováclavské slavnosti“.
 - d) Partner zajistí uvedení loga značky Budějovický Budvar na letáčích k akcím „akcím „Zahradní slavnosti“ a „Svatováclavské slavnosti“.
 - e) Partner zajistí uvedení loga značky Budějovický Budvar na pozvánkách k „Zahradní slavnosti“, „Svatováclavské slavnosti“.
Partner se zavazuje uvést pivovar jako generálního partnera v Novinách města Český Krumlov mezi partnery města, popř. v textu (product placement) v rámci programu akcí „Svatováclavské slavnosti“ .
 - f) Partner se zavazuje uvést pivovar jako generálního partnera v tiskové zprávě k programům „Zahradní slavnosti“ a „Svatováclavské slavnosti“
 - g) Partner se zavazuje uvést pivovar jako generálního partnera v rozhovoru v rámci televizního vysílání JČ1.
 - h) Partner dodá pivovaru:
 - 1 ks volných vstupenek na expozice Klášterů Český Krumlov pro vstup v roce 2021

- i) Partner přizve zástupce pivovaru - Markétu Ježkovou, PR and Social Media Managera - na tiskovou konferenci i k programům akcí konaných v druhé polovině kalendářního roku 2021 s možností prezentovat pivovar.
- j) Partner zajistí uvedení reklamního banneru pivovaru (180 x 120 pixelů) na stránkách www.ckrumlov.cz s proklikem do katalogového listu, zavedení katalogového listu v češtině, němčině a angličtině, uvedení loga značky Budějovický Budvar na stránkách akcí v sekci „Partneři akce“ jako celoročního generálního partnera s proklikem na webové stránky pivovaru (www.budvar.cz) a uvedení loga značky Budějovický Budvar na internetových stránkách akcí „Zahradní slavnosti“, „Svatováclavské slavnosti“.
- k) Partner zajistí uvedení loga značky Budějovický Budvar na transparentu na hlavních vstupech do historického centra (Horní ul., Lazebnický most) při akcích „Svatováclavské slavnosti“ a
- l) Partner zajistí pro pivovar výčepní místo na náměstí Svornosti v rámci historických trhů (gastro zóna) během „Svatováclavských slavností“.

Technické zabezpečení (stánky, výzdoba, technické zajištění) a administrativní zabezpečení (příslušná povolení, pokud jsou potřeba) pro prodej zajišťuje město pro pivovar bezplatně buď samostatně nebo subdodavatelsky prostřednictvím městem vybrané třetí osoby – společností Na – Ve, s. r. o., IČ: 26102218, kontaktní osobou je p. Roman Najbrt.

Partner se zavazuje zajistit pivovaru na náměstí Svornosti v rámci „Svatováclavských slavností“ v oboru pivovarských výrobků výhradní prodej značkových výrobků a prezentaci v tom smyslu, že v těchto lokalitách bude prodáváno na prodejních místech uvedených v bodě m) tohoto článku smlouvy pouze pivo značek pivovaru.

- m) Povinnost zajištění výhradního prodeje značkových výrobků a prezentace uvedená v bodě n) odst. 3.3. tohoto článku smlouvy se vztahuje na místa pronajatá třetím osobám za účelem prodeje občerstvení v rámci akcí dle článku 3. akcím „Zahradní slavnosti“ a „Svatováclavské slavnosti“.– při historických trzích (gastro zóna) v lokalitách náměstí Svornosti a Široká ulice.
- n) Grafické provedení loga značky Budějovický Budvar bude odpovídat příloze č. 1 této smlouvy, pivovar bere na vědomí, že pokud bude vydáváný tiskový materiál jednobarevný, bude i logo a text inzerátu proveden v barvě celé tiskoviny.
- o) Grafické návrhy tiskovin a reklamy na akce je partner povinen předložit ke schválení pivovaru na e-mailovou adresu Gabriely Kudrnáčové, Brand Managera – Gabriela.Kudrnacova@budvar.cz. Bez předchozího písemného souhlasu pivovaru není partner oprávněn vydat jakékoli tištěné materiály obsahující loga pivovaru či odkazy na pivovar. Pivovar je povinen vyjádřit svůj souhlas do 3 pracovních dnů (v případě Novin města Český Krumlov do 1 pracovního dne) ode dne jejich předložení partnerem pivovaru, postačí vyjádření zaslané elektronickou poštou. Nevyjádří-li pivovar svůj souhlas či konkrétní výtky a požadavky na úpravu tiskových materiálů v uvedené lhůtě, není partner v prodlení se zveřejněním tiskovin, k nimž nebyl souhlas udělen.
- p) Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochrannou známku pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 3 této smlouvy.

3.4 Pivovar se zavazuje k součinnosti, a to formou:

- a) dodá nejpozději do 7 pracovních dnů po podpisu smlouvy grafické podklady pro reklamní aktivity partnera na základě předchozí přesné písemné specifikace požadavků partnerem na e-mailovou adresu Gabriely Kudrnáčové, Brand Managera - Gabriela.Kudrnacova@budvar.cz. Podklady se rozumí především loga a grafický manuál značky Budějovický Budvar.

4. Cena za předmět plnění a platební podmínky

- 4.1. Na výše uvedenou reklamní činnost a za podmínek v této smlouvě uvedených poskytne pivovar finanční částku v celkové výši **200.000 Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) + základní sazba DPH. Tato částka bude partnerem fakturována postupem stanoveným v odst. 4.1.1. a 4.1.2. smlouvy, v souladu s plněním podmínek v této smlouvě uvedených. Fakturované částky budou považovány za dílčí zdanitelná plnění dle zákona o DPH v platném znění.
- 4.1.1. **1. dílčí zdanitelné plnění** bude fakturováno nejdříve k 31. července 2021 ve výši **150.000 Kč** + základní sazba DPH za přípravné a produkční práce ke kampani v souladu s touto smlouvou. Faktura má splatnost 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení pivovaru.
- 4.1.2. Nejdříve po uskutečnění celého reklamního plnění, nejpozději však k 31. prosinci 2021 bude fakturováno **2. dílčí zdanitelné plnění** ve výši **50.000 Kč** + základní sazba DPH na základě řádného dokladu vystaveného partnerem se splatností 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení pivovaru, a to za podmínky, že partner do tohoto termínu předloží v souladu s článkem 5 této smlouvy kompletní doklady o provedení reklamy stvrzující uskutečnění reklamního plnění v plném rozsahu dle této smlouvy. Nebude-li dodržena lhůta pro předložení závěrečné dokumentace stanovená článkem 5 této smlouvy, nárok na úhradu této částky partnerovi nevzniká.
- 4.2. Pivovar má právo odmítnout proplacení faktur, nebudou-li tyto obsahovat veškeré zákonné náležitosti.
- 4.3. V případě, že město bude označeno na veřejném portálu daňové správy za „nespolehlivého plátce“ dle příslušných ustanovení zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění novely č.502/2012 Sb. nebo bude požadovat úplatu na jiný účet, než který uvedlo na portálu veřejné správy v souladu s výše uvedenou novelou zákona o DPH, je povinno tuto skutečnost oznámit pivovaru okamžitě, jakmile se tuto skutečnost dozví. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb zasílaných na partnera dle §109 a výše uvedeného zákona, tedy provede zvláštní zajištění DPH. Toto zvláštní zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti partnera nebo bude doplněn bankovní účet na portál veřejné správy a pro pivovar pominou všechny důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.

5. Termín plnění

- 5.1. Partner se zavazuje plnit všechny body předmětu smlouvy v termínech a rozsahu sjednaném touto smlouvou. O splnění každého dílčího bodu předmětu smlouvy se partner zavazuje pivovar informovat, a to tak, že po jeho splnění (nejpozději však do 30 dnů po ukončení jednotlivých akcí) předloží textový a datový materiál dokladující řádné splnění ve sjednaném rozsahu (např. tištěný dokument vč. tisku plakátů a jiných tištěných materiálů pro jednotlivé akce, audio nahrávky, videonahrávky, fotodokumentace – vše v běžně zpracovaných formátech – viz ustanovení předmětu smlouvy) na adresu pivovaru – oddělení marketingu. Nedodržení povinnosti partnera dokumentovat plnění ve sjednaném rozsahu se posuzuje jako nesplnění povinností uvedených v čl. 3 této smlouvy a pivovar je v takovém případě oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty dle odst. 7.3. této smlouvy.

6. Trvání a zánik smlouvy

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2021 s účinností ode dne podpisu smlouvy a je omezena splněním všech závazků vyplývajících z ustanovení této smlouvy ve výše ujednaných termínech. V případě splnění předmětu smlouvy bude pivovar podporovat prodloužení této smlouvy na další období, pakliže mu to umožní hospodářské výsledky a ekonomická situace.
- 6.2. Tato smlouva může být ukončena nebo zaniknout:

- a) dohodou
- b) odstoupením

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem.

- 6.3. Odstoupit od smlouvy může pouze pivovar na základě podstatného porušení této smlouvy partnerem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména porušení povinností partnera stanovených v ustanoveních článku 3. této smlouvy. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení o odstoupení partnerovi na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení je partnerovi doručeno uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry partnera, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl partner objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení je považována také situace, kdy si partner odmítl převzít písemnost, nebo kdy si partner ve stanovené lhůtě písemnost nevyzvednul či v případě, kdy byla pivovaru písemnost vrácena zpět z důvodu, že adresát je na uvedené adrese neznámý či se z uvedené adresy odstěhoval. Smluvní strany si touto smlouvou sjednaly, že odstoupením od smlouvy nezaniká právo pivovaru na uplatnění sjednaných majetkových sankcí v článku 7. této smlouvy. V případě jakéhokoliv zániku smlouvy mimo zániku v důsledku uplynutí času je partner nejpozději do 30-ti dnů ode dne zániku smlouvy povinen vrátit alikvotní část poskytnutých prostředků stanovenou pivovarem, prostředky nespotřebované ke dni zániku smlouvy a předložit dokumentaci dokumentující plnění jeho závazků ke dni zániku smlouvy.
- 6.4 V případě, že dojde ke zrušení akce/í z důvodu mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli partnera, je partner povinen nejpozději do 30-ti dnů ode dne zrušení akce vrátit pivovaru alikvotní část poskytnutých prostředků, stanovenou pivovarem, s ohledem na rozsah poskytnutého reklamního plnění ze strany partnera a předložit dokumentaci dokumentující již poskytnuté reklamní plnění související s danou akcí.

6.5. **Kontaktní osoby:**

za pivovar:

[REDACTED]

- za partnera:

[REDACTED]

7. Majetkové sankce

- 7.1. Pro případ porušení zvláštního ustanovení podle čl. 3., odst. 3.3., písm. p) této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých).
- 7.2. Pro případ porušení povinnosti partnera nedodržení rozsahu nebo kvality ujednaného předmětu v čl. 3., odst. 3.3., písm. m) smlouvy může pivovar uplatnit jednorázovou smluvní pokutu ve výši 300.000 Kč (slovy: tři sta tisíc korun českých).
- 7.3. V případě porušení ostatních jednotlivých povinností partnera stanovených v čl. 3 této smlouvy může pivovar nárokovat vůči partnerovi úhradu smluvní pokuty ve výši 30.000 Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení. Pivovar je oprávněn své finanční nároky vůči partnerovi započíst na svůj závazek k úhradě doplatku smluvní ceny.

- 7.4. Uhrazením smluvní pokuty nezaniká právo pivovaru na náhradu škody v rozsahu převyšujícím uhrazenou smluvní pokutu.
- 7.5. Smluvní pokuta bude partnerovi vyúčtována fakturou pod sjednaným úrokem z prodlení 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky v případě jejího nezaplacení ve lhůtě splatnosti.
- 7.6. V případě prodlení pivovaru se zaplacením úplaty za reklamní aktivity dle odst. 4.1. této smlouvy ve lhůtách splatnosti, sjednávají si smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.2. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla pivovaru.
- 8.3. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 8.4. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 8.5. Smlouva je platná dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinná dnem jejího zveřejnění v Registru smluv.
- 8.6. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 2 vyhotovení pro pivovar, 2 vyhotovení pro partnera.
- 8.7. Partner bere podpisem této smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, jsou pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na <http://www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html>. Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu pivovarem za účelem uzavření a plnění této smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
- 8.8. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Tato smlouva je uzavřena ze svobodné vůle obou smluvních partnerů a její platnost není nikterak omezena personálním obsazením a programem rady města vyplývajícím z politického rozvržení sil.
- 8.9. Účastníci sjednávají, že tuto smlouvu zveřejní způsobem a postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) partner s ohledem na ochranu osobních údajů zaměstnanců pivovaru či partnera.

V Českých Budějovicích, dne:

V Českém Krumlově, dne:

Za pivovar:

Za partnera:

.....
Mgr. Petr Dvořák
ředitel podniku
Budějovický Budvar národní podnik,
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale

.....
Mgr. Filip Putschögl
vedoucí oddělení kancelář starosty
města Český Krumlov

Příloha č. 1:

Způsob užití loga značky Budějovický Budvar souladu s touto smlouvou:

BUDĚJOVICKÝ
Budvar
NÁRODNÍ
PIVOVAR

