

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta

se sídlem Praha 1, Nové Město, Magdalény Rettigové 47/4, PSČ 116 39

IČ: 00216208

DIČ: CZ00216208

zastoupená: prof. PaedDr. Michalem Nedělkou, Dr., děkanem

bankovní spojení: účet číslo [REDAKCE], vedený u Komerční banky, a.s.

na jedné straně,

dále jen „**Koordinátor**“

a

Výluka, z.s.

se sídlem Ovocný trh 560/5, 110 00 Praha 1

IČ: 05219833

zapsaná v rejstříku: spisová značka L66225/MSPH Městský soud v Praze

zastoupený: předsedkyní Janou Fryzelkovou

bankovní spojení: č.ú.: [REDAKCE]

na straně druhé,

dále jen „**Partner**“

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto*

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je spolupráce Koordinátora a Partnera v rámci přípravy a realizace marketingové kampaně „Vylepšení postavení profese učitele ve společnosti“ (dále jen „**Kampaně**“), a to zejména spolupráce na úrovni věcné, organizační a finanční. Kampaně bude zaměřena na osvětu učitelského povolání v ČR prostřednictvím komunikační iniciativy Koordinátora a Partnera. Předpokládaný termín realizace Kampaně je 1.Q 2022. Detailní aktivity jsou uvedeny v Příloze č. 1 – Orientační harmonogram Kampaně. .
2. Na základě této smlouvy Koordinátor a Partner upraví svá vzájemná práva a povinnosti související s přípravou a realizací Kampaně. Partner bere na vědomí, že Koordinátor může spolupracovat v rámci Kampaně i s dalšími subjekty a jinými partnery, s tím že je co nejširší účast na Kampani žádoucí.
3. Kampaně samotná bude mít formu schválenou Koordinátorem, s tím že vlastní způsob provedení Kampaně bude vymezen na základě nabídky subjektu vybraného a pověřeného k realizaci Kampaně ve výběrovém řízení (dále jen „**Realizátor**“).

Článek II.

Příprava Kampaně

1. Koordinátor svým jménem a na své nebezpečí připraví dokumentaci pro zadání výběrového řízení pro volbu Realizátora Kampaně. Partner se zavazuje Koordinátorovi poskytnout svou součinnost týkající se přípravy podkladů, zejména přípravy koncepčních požadavků na Kampaně. Koordinátor má za úkol na základě spolupráce s partnery sjednotit a vymežit požadované zadání pro veřejnou zakázku a výběr Realizátora.

2. Koordinátor, Partner a další partneři Koordinátora, resp. osoby jimi pověřené, mají právo být součástí hodnotící komise pro výběr Realizátora v rámci výběrového řízení. V rámci hodnotící komise mají všichni zúčastnění rovné hlasovací právo.

Koordinátor a Partner se zavazují vzájemně spolupracovat a vyměňovat si informace za účelem dosažení co nejlepšího výsledku Kampaně a volby nejvhodnějšího Realizátora. Partner se zavazuje akceptovat výsledky výběrového řízení na Realizátora Kampaně.

3. Obsahem přípravy Kampaně a rolí Realizátora budou zejména tyto činnosti:
 - vývoj a rozpracování komunikační aktivity na základě vzájemně schválené komunikační strategie
 - realizace kampaně v digitálním prostředí
 - kompletní zajištění online reklamy (návrh, výroba)
 - příprava podkladů pro tvorbu hlavního reklamního videa
 - tvorba komunikačních plánů a obsahové strategie pro sociální sítě, popřípadě hromadný mailing

Článek III. Realizace Kampaně

1. Koordinátor zajistí po funkční stránce veškerou komunikaci v rámci Kampaně, včetně jednání s Realizátorem. Partner má právo podílet se na Kampani a její realizaci, a to konkrétně finančně, účastí a hlasovacím právem ve výběrové komisi, a dále sdílením nehmotných výsledků Kampaně.
2. Partner se zavazuje podílet se na Kampani finančně, a to tak, že na základě výzvy Koordinátora uhradí svůj podíl na Kampani, až do výše částky příspěvku uvedeného v příloze č. 2 této smlouvy. Finanční podíl Partnera na Kampani je splatný do 5 dnů ode dne, kdy bude Partnerovi zaslána písemná výzva k plnění.
3. Předpokládané náklady na realizaci Kampaně jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy, včetně předpokládané výše účasti Koordinátora a jednotlivých partnerů. Finanční náklady budou čerpány procentuálně dle Přílohy č. 2 .
4. Koordinátor se s prostředky svěřenými Partnerem zavazuje nakládat hospodárně a vynaložit je výlučně na potřeby Kampaně. Na vyžádání Partnera je Koordinátor povinen Partnerovi předložit výši nákladů vynakládaných na Kampaň. V případě, že část prostředků na Kampaň složených Partnerem nebude spotřebována, je ji Koordinátor po ukončení Kampaně na základě konečného vyúčtování povinen Partnerovi vrátit.
5. Smluvní strany se dohodly, že předpokládané náklady na realizaci Kampaně uvedené v Příloze č. 2 budou rozděleny v maximální výši takto: 1. místo 402.000,- Kč (slovy: čtyřistadvacátisíc korun českých) pro vítěze soutěže, 2. a 3. místo po 15.000,- Kč (slovy: patnácttisíc korun českých) za tzv. „skicovné“. Náklady za 2. a 3. místo jsou fixní, náklady za 1. místo budou čerpány dle vítězné nabídky Realizátora.
6. Veškerý hmotný movitý majetek v pořizovací hodnotě do 10.000,- Kč, nabytý v rámci realizace Kampaně náleží Koordinátorovi, pokud nebude ujednáno jinak. Jakýkoliv nákladnější movitý majetek pořizovaný v rámci Kampaně bude nabýván do spoluvlastnictví Koordinátora a Partnerů, s velikostí spoluvlastnických podílů určených podle výše uhrazeného příspěvku každého z nich. Nehmotný movitý majetek nabývají Koordinátor a Partneři do spoluvlastnictví, a to s velikostí spoluvlastnických podílů určených podle výše uhrazeného příspěvku každého z nich. Partner má právo na přístup k výstupům Kampaně za podmínek stejných jako všichni ostatní partneři, vždy však v poměru výše jeho příspěvku k příspěvkům ostatních partnerů. Partner tímto podpisem této smlouvy uděluje Koordinátorovi zmocnění uzavřít jeho jménem a na jeho účet takovou smlouvu, na základě které Partner získá shora uvedená majetková práva.
7. Smluvní strany se zavazují, že po celou dobu trvání Kampaně budou sdílet duševní vlastnictví vkládané do Kampaně a poskytnou si nevýhradní bezplatná přístupová a užívací práva k vkládanému duševnímu vlastnictví v rozsahu nezbytném pro potřeby Kampaně a pro dosažení stanovených poslání a cílů Kampaně. V rámci zadávacích podmínek na výběr Realizátora bude zásadní smluvní

podmínkou smlouvy uzavírané s Realizátorem závazek realizátora poskytnout Koordinátorovi a všem Partnerům bezplatné, časově i územně neomezené licence k volnému užití autorského díla vzniklého v rámci Kampaně, a k volnému nakládání s ním ve smyslu ustanovení § 12 a násl. autorského zákona, včetně vydání autorského díla v tištěné a elektronické podobě, a to též ke spojení díla s jinými díly, včetně práva vytvářet na základě předlohy díla nová díla, bez jakéhokoli omezení ve formě, obsahu a rozsahu užití.

8. Smluvní strany se zavazují, na základě předchozí domluvy všech partnerů Kampaně na základě instrukcí Koordinátora poskytnout součinnost s propagací Kampaně, případně ke spolupráci pro samotné umožnění Kampaně řádným způsobem (například poskytnutím konferenčních prostor, záštitou nad veřejnými akcemi apod.).

Článek IV.

Doba trvání této smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu neurčitou, s účinností ode dne jejího podpisu oběma účastníky smlouvy.
2. Tuto smlouvu je možné ukončit:
 - a) písemnou dohodou obou smluvních stran,
 - b) písemnou výpovědí jedné smluvní strany z důvodu ukončení/odložení Kampaně s výpovědní lhůtou v délce 1 měsíc, nebo z jiného důvodu s výpovědní lhůtou v délce 3 měsíců, počínaje posledním dnem měsíce, ve kterém je písemná výpověď druhé smluvní straně doručena, to vše s tím, že v případě ukončení účasti Partnera je Koordinátor povinen vyúčtovat veškeré nespotřebované prostředky na Kampaň poskytnuté Partnerem.
 - c) okamžitým odstoupením od této smlouvy, s účinností ex tunc, učiněné jednou smluvní stranou v případě hrubého porušení povinností druhé smluvní strany, a to za podmínky, že na hrubé porušení povinností byla druhá smluvní strana písemně upozorněna a nenapravila jej ani do 15 dnů ode dne doručení písemné výzvy, nebo za podmínky že jde o opakované hrubé porušení této smlouvy stejným způsobem. Za hrubé porušení povinností se považuje i prodlení s úhradou jakékoliv částky podle této smlouvy trvající déle než 1 měsíc.
3. V případě, že dojde k ukončení této smlouvy, dojde mezi Koordinátorem a Partnerem k vypořádání majetkových vztahů k majetku získanému v rámci realizace Kampaně, a to vždy tak, že Partner je povinen umožnit další fungování Kampaně, a v případě nesouhlasu s dalším vedením Kampaně a užíváním jejich výstupů se zavazuje svá majetková práva převést na Koordinátora za cenu 1/2 (slovy: jedné poloviny) pořizovacích nákladů těchto práv.

Článek V.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se zavazují postupovat tak, aby bylo chráněno jejich dobré jméno a pověst, stejně tak aby bylo chráněno dobré vnímání Kampaně.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Pokud se jakékoliv ustanovení této smlouvy stane nebo bude určeno jako neplatné nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivní platnost nebo vynutitelnost zbylých ustanovení této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany dohodly, že bez zbytečného odkladu nahradí neplatné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením platným a vynutitelným, aby se dosáhlo v maximální možné míře dovolené právními předpisy stejného účinku a výsledku, jaký byl sledován nahrazovaným ustanovením.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv Ministerstva vnitra ČR.

5. Tato smlouva se vyhotovuje ve 4 (slovy: čtyřech) stejnopisech s platností originálu, z nichž po 2 (slovy: dvou) stejnopisu obdrží každá ze smluvních stran.
6. Účastníci této smlouvy po jejím úplném přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že smlouva byla sepsána na základě jejich pravé, svobodné a vážné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují účastníci této smlouvy, resp. osoby oprávněné účastníky této smlouvy zastupovat pod text smlouvy své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 14. 10. 2021

V Praze dne 6. 10. 2021

Koordinátor:

Partner:

Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta
prof. PaedDr. Michal Nedělka, Dr., děkan

Výluka, z.s.,
Jana Fryzelková

Příloha č. 1 – Orientační harmonogram Kampaně

Příloha č. 2 - Předpokládané náklady Kampaně

Příloha č. 1 - Orientační harmonogram Kampaně																																																															
Společná kampaň na podporu učitelství PedF UK, PedF MUNI, Učitel naživo, Vyluka, Otevřeno (Tým)		květen 2021				červen					červenec					srpen					září				říjen				listopad				prosinec				leden 2022				únor				březen					duben				květen					červen				
Týden		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
Začínající pondělím s datumem	Kdo	3.5.	10.5.	17.5.	24.5.	31.5.	7.6.	14.6.	21.6.	28.6.	5.7.	12.7.	19.7.	26.7.	2.8.	9.8.	16.8.	23.8.	30.8.	6.9.	13.9.	20.9.	27.9.	4.10.	11.10.	18.10.	25.10.	1.11.	8.11.	15.11.	22.11.	29.11.	6.12.	13.12.	20.12.	27.12.	3.1.	10.1.	17.1.	24.1.	31.1.	7.2.	14.2.	21.2.	28.2.	7.3.	14.3.	21.3.	28.3.	4.4.	11.4.	18.4.	25.4.	2.5.	9.5.	16.5.	23.5.	30.5.	6.6.	13.6.	20.6.		
PŘÍPRAVA TENDRU																																																															
Základní koncept kampaně	Tým																																																														
Rešerše výzkumných dat k tématu vnímání učitelství	Tým																																																														
Shoda a nastavení časování kampaně (jaro / podzim)	Tým																																																														
Nastavení pravidel spolupráce v týmu organizací	Tým																																																														
Rešerše účastníků tendru	Tým																																																														
Rešerše inspirace kampaní s tématem učitelství v ČR a světě	Tým																																																														
Stanovení budgetu	Tým																																																														
Rešerše možných mediálních a dalších partnerů	Tomáš + ???																																																														
Příprava smlouvy o spolupráci partnerů	Tomáš																																																														
Podpis smlouvy o spolupráci partnerů	všichni																																																														
BRIEF / ZADÁVACÍ DOKUMENTACE																																																															
Příprava základního briefu k ověření s agenturami	Tomáš + tým																																																														
Finalizace briefu dle feedbacku agentur	Tomáš																																																														
Schválení základního briefu a podmínek tendru	Tým																																																														
Sestavování a uzavírání smluv o spolupráci, zaslání part. Příspěvků																																																															
Příprava zadávací dokumentace odpovídající požadavkům PedF	Tomáš + Honza																																																														
Schválení zadávací dokumentace	Tým + mateřské organizace																																																														
TENDR																																																															
Výběr účastníků tendru	Tým																																																														
Zaslání zadávací dokumentace vybraným účastníkům	Tomáš																																																														
Potvrzení zájmu o účast v tendru	Agentury																																																														
Osobní briefing	Tým + agentury																																																														
Příprava návrhů	Agentury																																																														
Prezentace návrhů	Agentury + tým																																																														
Výběr vítěze a zpětná vazba všem účastníkům	Tým																																																														
Podpis smlouvy s vítězem tendru	Tomáš ???																																																														
PŘÍPRAVA KOMPLETNÍ KREATIVY																																																															
Zpětná vazba na vítězný návrh + schůzka s vítězem	Tým + Agentura																																																														
1.kolo úprav + prezentace	Agentura + tým																																																														
Zpětná vazba na vítězný návrh + schůzka s vítězem	Tým + Agentura																																																														
2.kolo úprav + finální prezentace	Agentura + tým																																																														
Schválení kreativního návrhu kampaně	Tým + mateřské organizace																																																														
NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY / MEDIA PARTNEŘI																																																															
Prezentace návrhu kampaně za účelem přistoupení k projektu	Radim + tým UNŽ / Tomáš, Honza																																																														
Čas na rozhodnutí NČS / dalších partnerů	NČS, partneři																																																														
Potvrzení / odmítnutí = finální rozhodnutí o budgetu kampaně	NČS																																																														
MICROSITE																																																															
Návrh konceptu microsite + návrh domény	Agentura																																																														
Příprava grafiky (bez KV???) + nákup domény	Agentura / UK ?																																																														
Kódování	UK ?																																																														
Testování	UK ?																																																														
Implementace kreativy																																																															
Microsite on-air																																																															
PŘÍPRAVA PRODUKCE																																																															
Dofašení spolupráce s režisérem PFUK / extra budget	Tomáš																																																														
Výběr dodavatele / režisér / fotograf.	Tým + agentura																																																														
PPM - pre production meeting	Agentura + tým + produkce																																																														
PPM - pre production meeting	Agentura + tým + produkce																																																														
PRODUKCE + POSTPRODUKCE																																																															
Focení / natáčení	? + agentura + produkce																																																														
Post-produkce	Produkce + agentura																																																														
Kompletace a příprava všech formátů kampaně (copy + KV)	Produkce + agentura																																																														
Kreativa ready																																																															
PLÁNOVÁNÍ A NÁKUP MÉDIÍ																																																															
Návrh základního mediálního splitu (mix)	Agentura																																																														
Rozhodnutí o budgetu + případní mediální partneři	Tým																																																														
Návrh detailního media-plánu	Agentura																																																														
Potvrzení a nákup médií	Tým + Agentura																																																														
KAMPAŇ ON-AIR																																																															
Online ON-AIR																																																															
Offline ON-AIR																																																															
VYHODNOCENÍ KAMPAŇE																																																															
Nastavení jasných KPIs	Tým																																																														
Sběr a analýza dat / výzkum	Tým + ?																																																														
Prezentace vyhodnocení výsledků kampaně	Tým + ?																																																														

PŘEDPOKLÁDANÉ NÁKLADY KAMPANĚ

Smluvní strana	Výše příspěvku	podíl
Pedagogická fakulta UK - koordinátor	██████████	57,87%
Pedagogická fakulta MU - partner	██████████	23,15%
Učitel Naživo - partner	██████████	11,57%
Otevřeno - partner	██████████	6,95%
Výluka - partner	██████████	0,23%
Učitelská platforma - partner	██████████	0,23%

celkem	██████████ Kč
---------------	---------------