



KUPNÍ SMLOUVA

Smlouva č. JMK073632/21/OVV

KUPNÍ SMLOUVA

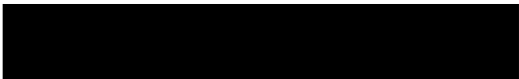
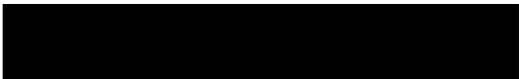
kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.**Smluvní strany**

1. název: Jihomoravský kraj
sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
zastoupený: Mgr. Tomášem Maluškou, vedoucím odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje
IČO: 708 88 337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.,
č. ú.: 27-7491250267/0100
ID datové schránky: x2pbqzq
kontaktní osoby: Mgr. Hana Purgertová, referentka odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Ing. Iva Zemanová, finanční referentka odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje
telefon: 
e-mail: 

(dále jen „kupující“)

a

2. obchodní firma: Attack Promotion s.r.o.
zapsán v: OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 102083
sídlo: Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10
zastoupená: Pavlem Truksou, jednatelem
IČO: 271 76 100
DIČ: CZ27176100
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
č. ú.: 5705710339/0800
ID datové schránky: vt9n5ii
kontaktní osoba: Pavel Truksa
telefon: 
e-mail: 

(dále jen „prodávající“)

II.

Úvodní ustanovení, účel a předmět smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: **Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025** s názvem „**OVV – Reklamní předměty – tašky 2021**“, zadávané dle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejích příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.
2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
3. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě – dodání reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
4. Dodáním reklamních předmětů se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů poskytnutých prodávajícím a odsouhlaseným kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu,
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, zabalených do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
5. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě – reklamní předměty (dále také „plnění“) a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit prodávajícímu cenu sjednanou touto smlouvou.
6. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno kupujícímu nejpozději **do 30 dnů od nabytí účinnosti smlouvy**.
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo kupujícího: Jihomoravský kraj, odbor vnějších vztahů, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kontaktní osobě kupujícího a dohodnout s ní technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV. Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši:

| | |
|----------------------|---------------------|
| Cena bez DPH: | 66 026,00 Kč |
| Výše DPH: | 13 865,46 Kč |
| Sazba DPH: | 21 % |
| Cena včetně DPH: | 79 891,46 Kč |

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.
6. Prodávající prohlašuje, že:
- nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moci DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází, nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

V. Platební podmínky

1. Cena za dodání reklamních předmětů bude prodávajícímu uhrazena jednorázově kupujícím po jejich řádném, úplném a bezvadném dodání ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy, který vyhotoví prodávající. Protokol o předání a převzetí bude obsahovat seznam dodaných reklamních předmětů a jejich množství.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená prodávajícím, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení faktury do datové schránky kupujícího. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
- označení a číslo,
 - označení smluvních stran,
 - důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - částka k úhradě,

- h) příloha – kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Kupující je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Prodávající vystaví kupujícímu novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují. Reklamovaný předmět koupě převezme prodávající v místě plnění dle této smlouvy.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů nebo
 - c) poskytnutí přiměřené slevy z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.
4. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě jsou kontaktní osoby uvedené v čl. I. této smlouvy, případně vedoucí odboru vnějších vztahů Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,25 % ze sjednané ceny bez DPH za příslušnou část předmětu plnění, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení, až do řádného odevzdání předmětu koupě a prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané ceny bez DPH předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.

4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění nebo jeho části delší než 10 kalendářních dnů,
 - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 60 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, jsou k jednání podle této smlouvy za kupujícího oprávněny kontaktní osoby uvedené v záhlaví smlouvy nebo jiný pověřený zaměstnanec Krajského úřadu Jihomoravského kraje.
2. Tato smlouva **nabývá platnosti dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv** dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
3. Smlouva **podléhá uveřejnění** v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
4. Smlouvu je možno měnit, vyjma změn týkajících se údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
5. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
6. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné ujednání o obchodním tajemství ve vztahu k nim nebo třetím osobám, na které se vztahuje právo na ochranu před zveřejněním.

7. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 89/2012 Sb.“).
8. Smluvní strany se dohodly na tom, že vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy s dodatkem nebo jakoukoliv odchylkou ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb.
9. Prodávající přebírá podle ustanovení § 1765 zákona č. 89/2012 Sb. riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
10. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
11. Prodávající nemůže bez předchozího písemného souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
12. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.
14. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
15. Prodávající svým podpisem stvrzuje správnost údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, především pak **obchodní firmy, sídla, IČO, DIČ a čísla účtu**.
16. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
17. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Položkový rozpočet.

V Brně dne 1. 11. 2021

V Praze, dne 21. 10. 2021

.....
(kupující)
Jihomoravský kraj
Mgr. Tomáš Maluška,
vedoucí odboru vnějších vztahů
Krajského úřadu Jihomoravského kraje

.....
(prodávající)
Attack Promotion s.r.o.
Pavel Truksa
jednatel

Příloha č. 1 smlouvy

Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

V souladu s ustanovením čl. II odst. 4 kupní smlouvy poskytne prodávající před provedením (výrobou) reklamních předmětů grafické návrhy toho, jak budou reklamní předměty opatřeny logem Jihomoravského kraje, k odsouhlasení kupujícím, přičemž postačí jejich zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby kupujícího. Při opatřování všech reklamních předmětů logem Jihomoravského kraje je nutné dodržet zásady obsažené v Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://jmk.brandcloud.pro/api/storage/download-file?id=480153>), především barevnost a užití logotypu.

Technologii, kterou prodávající opatří reklamní předměty logem, zvolí prodávající na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností, pokud není uvedeno jinak. Umístění a velikost loga je uvedena jednotlivě u každého předmětu.

Potisk – použité pojmy:

Logotyp jednobarevné pozitivní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp jednobarevné negativní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp černobílé pozitivní provedení: **jihomoravský kraj**

Logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení: **south moravian region**

Symbol **m** negativní:



Pattern:



Definice barev:

Bílá - co nejbliže CMYK 0/0/0/0; RGB 255/255/255

Šedá - co nejbliže CMYK 0/0/0/20; RGB 80/80/80 – definice barvy se vztahuje pouze na pattern

Reklamní předmět č. 1:

Papírová taška malá přírodní

Počet kusů:

500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: hnědá/běžová papírová taška s kroucenými uchy
Rozměr: šířka 24 cm x hloubka 11 cm x výška 33 cm
Potisk: jednostranný, logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), pattern (symboly **m** v bílé barvě), délka logotypu 15 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2:

Papírový obal na víno - 2 láhve

Počet kusů:

400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: odnosný papírový obal na dvě láhve o objemu 0,75 l, zpevněné dno, výseky – okénka v přední části a ucho, výsek na průhmat se zámkem, bude dodáno v rozloženém stavu, materiál třívrstvá kraftová lepenka, barva hnědá (běžová),
Rozměr: 16,5 cm x 8,2 cm x 40 cm
Potisk: jednostranný, symbol **m** negativní (tj. bílý), pod ním logotyp jednobarevné negativní provedení (tj. bílé), šířka loga i symbolu cca 6 cm, výška obou v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění uprostřed nad okénky

Orientační náhled:

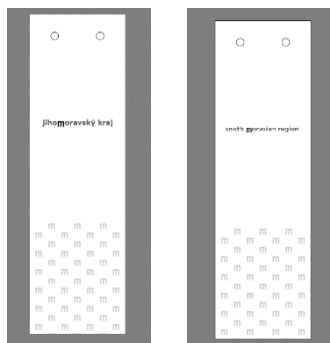


Náhled potisku:

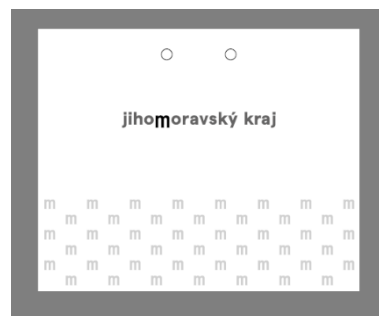


Reklamní předmět č. 3:***Papírová taška na víno - 1 láhev*****Počet kusů:****700****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis:** papírová taška na láhev o objemu 0,75 l z křídového papíru, zpevněné dno, barva bílá mat, bavlněná držadla v šedé barvě
- Rozměr:** 12 cm x 8 cm x 39 cm
- Potisk:** oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobíle pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku,
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobíle pozitivní provedení, délka cca 9 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku

Orientační náhled:**Náhled potisku:****Reklamní předmět č. 4:*****Papírová taška malá*****Počet kusů:****300****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis:** bílá papírová taška z křídového papíru s lesklými šedými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/20; RGB 80/80/80), zpevněné dno, papír křída mat
- Rozměr:** šířka 22 cm, výška 20 cm, hloubka 10 cm
- Potisk:** oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobíle pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobíle pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

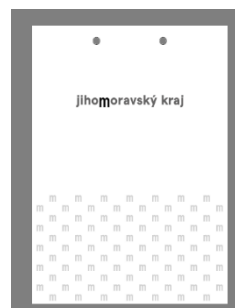
Orientační náhled:**Náhled potisku:**

Reklamní předmět č. 5:***Papírová taška velká*****Počet kusů:****300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s bavlněnými držadly (v šedé barvě), zpevněné dno, papír křída mat

Rozměr: šířka 32 cm, výška 42 cm, hloubka 13 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 18 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:**Náhled potisku:****Reklamní předmět č. 6:*****Papírová taška střední*****Počet kusů:****300****Specifikace reklamního předmětu:**

Popis: bílá papírová taška z křídového papíru s lesklými šedými atlasovými uchy (barva šedá, co nejbližší CMYK 0/0/0/20; RGB 80/80/80), zpevněné dno, papír křída mat

Rozměr: šířka 30 cm, výška 24 cm, hloubka 9 cm

Potisk: oboustranný, parciální lak,
na jedné straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění dle náhledu potisku
na druhé straně: pattern (symboly **m** v šedé barvě), logotyp v angličtině černobílé pozitivní provedení, délka cca 10 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, umístění obdobně dle náhledu potisku

Orientační náhled:**Náhled potisku:**

Příloha č. 2 smlouvy

Položkový rozpočet:

| Označení reklamního předmětu | | počet kusů | cena/ks bez DPH | cena/ks vč. DPH | cena celkem bez DPH | cena celkem vč. DPH |
|------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1 | Papírová taška malá přírodní | 500 | 8,92 | 10,79 | 4 460,00 | 5 396,60 |
| 2 | Papírový obal na víno – 2 láhve | 400 | 18,11 | 21,91 | 7 244,00 | 8 765,24 |
| 3 | Papírová taška na víno – 1 láhev | 700 | 23,38 | 28,29 | 16 366,00 | 19 802,86 |
| 4 | Papírová taška malá | 300 | 40,07 | 48,48 | 12 021,00 | 14 545,41 |
| 5 | Papírová taška velká | 300 | 46,38 | 56,12 | 13 914,00 | 16 835,94 |
| 6 | Papírová taška střední | 300 | 40,07 | 48,48 | 12 021,00 | 14 545,41 |
| CELKEM | | | | | 66 026,00 | 79 891,46 |