

Návrh technického řešení a řízení incidentů



META IT
MORE THAN EXPECTED

Obsah

Obsah	1
Soulad s doporučením TAČR	2
Stěžejní doporučení	2
Obtížná orientace v obsahu na stránce	2
Stránky nedostatečně upravené pro přístup z mobilního zařízení	3
Nízká opakovaná návštěva a vysoký okamžitý odchod návštěvníků	3
Další doporučení nad rámec stěžejních	3
Doplnění aktuálního zpravodajství pro širokou veřejnost	3
Redakční systém	6
Rozšiřující vlastnosti redakčního systému	6
Způsob propojení webů	6
Návrh SEO analýzy a Implementace	7
Standardní funkce	7
Nadstandardní funkce	7
Grafiky návrh	8

Soulad s doporučením TAČR

V rámci návrhu realizace projektu webu v souladu s doporučeními výzkumné zprávy TAČR (dále pouze "zpráva"), navrhujeme zaměření na označené slabé stránky jako stěžejní doporučení a příležitosti k růstu jako funkce nad rámec stěžejního doporučení.

Slabé stránky, realizovány stěžejními doporučeními:

- Obtížná orientace v obsahu na stránce
- Stránky nedostatečně upravené pro přístup z mobilního zařízení
- Nízká opakovaná návštěva a vysoký okamžitý odchod návštěvníků

Příležitosti k růstu, realizace nad rámec doporučení:

- Doplněním aktuálního zpravodajství pro širokou veřejnost
- Zvýšením podílu praktických článků pro občany
- Zvýšením podílu vzdělávacího obsahu praktického pro širokou veřejnost
- Lepším využití sociálních sítí
- Lepším využití placené reklamy
- Více přístupů z ostatních portálů státní správy a partnerských organizací
- Zvýšený zájem v době předsednictví

Stěžejní doporučení

Obtížná orientace v obsahu na stránce

Oddělení informací pro širokou veřejnost na aktuální zprávy, dlouhodobě platný obecný či encyklopedický text (vzdělávací obsah) a obsah praktický v běžných situacích občana situací (praktický obsah).

Tomuto sdělení bude odpovídat i grafický návrh webu, především zjednodušení a zpřehlednění kategorií menu do max 2 úrovní.

Stránky nedostatečně upravené pro přístup z mobilního zařízení

Nový grafický návrh bude obsahovat responzivní verzi pro mobilní zařízení. Využití responzivní verze bude cíleno na menší notebooky, tablety různých velikostí a chytré mobilní telefony s respektem k výřezu pro fotoaparát na přední straně mobilního telefonu.

Nízká opakovaná návštěva a vysoký okamžitý odchod návštěvníků

Komplexní problém kombinace uživatelské přehlednosti a aktuálnosti obsahu. Důraz bude kladen na optimalizaci SEO a přímé dohledání článku návštěvníkům z internetového vyhledávače. Je důležité, aby byl návštěvník přímo směřován na stránku s informacemi, které hledá. Samotné vyhledávání přímo na portále je nutné, ale nebývá často používané.

Stejně tak budeme umožňovat vkládání infografiky, videí a fotografií k zatraktivnění obsahu webu.

Jako podstatné vidíme koncepci "call to action", teda návštěvník je vyzývaný webem k akci, zapojení, anketě, zodpovězení, zadání emailu pro newsletter a pod.

Další doporučení nad rámec stěžejních

Doplnění aktuálního zpravodajství pro širokou veřejnost

Doplnění aktuálního zpravodajství bude realizováno pomocí napojení na zdroje API ČTK, případně jiné. Je ale třeba se soustředit na personalizovaný obsah pro návštěvníka. Příklad: návštěvník opakovaně navštěvuje stránky ohledem problematiky mezinárodní spolupráce. Je proto vhodné aby mu nebyly posílány všechny zprávy, případně aby měl předvýběr zpráv při opakované návštěvě webu. Na danou problematiku je možné využít cookies k částečnému pamatování historie prohlížení.

Dalším aspektem zmíněným ve zprávě je nízké používání Newsletteru způsobené nepřehledností zadání ale také samotným technickým zasíláním.

Musíme předpokládat že vyplnění emailu je “call to action” pro návštěvníka, který musí nabýt dojmu, že se dozví v newsletteru okamžitě informace které budou aktuální a budou ho zajímat. Dalším předpokladem úspěšného newsletteru je zaslání a doručení emailu. CRM platformy obecně nejsou určeny k profesionálnímu posílání emailů, často zde vznikají emaily obsahující prvky, které se při prohlížení emailu nezobrazují, nebo zobrazují chybně, dále pak emaily jsou často vyhodnocovány jako SPAM a celý email server je označený na blacklist. Následně nejsou doručovány emaily ani ostatním návštěvníkům. Z tohoto důvodu hodláme k zaslání emailů využít profesionální API služby např Sendgrid.

Další možností, neuvedenou ve zprávě, ale již často používanou jsou notifikace prohlížeče. Tyto notifikace nahrazují newsletter, poskytují informace klientovi, který email často nevyužívá. O možnost notifikace žádá webová stránka přes prohlížeč v počítači, nebo zejména v mobilním telefonu. Pro klienty musí být takový web důvěryhodný a obsah chtěný.

Pro aktuální informace a obsah, navrhujeme zavést možnost lokalizace. Pomocí prohlížeče, po povolení je možné zjistit polohu návštěvníka a na základě ní, aktualizovat informace. Pro příklad, návštěvník, který se momentálně nachází v Belgii bude preferovat jiné aktuální informace než uživatel v ČR a pod. Tuto metodu považujeme za invazivní a uživatelé, bezdůvodně nepovolují sdílení polohy s webovou stránkou. Tato metoda je proto ke zvážení. Případnou alternativou pro zjištění uživateli aktuální země, je možné použít rozlišení místa na základě IP adresy. Toto rozlišení není tak přesné, ale nepředpokládáme, že vytvořené weby musí znát polohu návštěvníka s vysokou přesností.

Zvýšení podílu praktických článků pro občany

V rámci realizace projektu, plánujeme aktivně monitorovat čtení článků a četnost čtení. Tyto články jsou objektivně vyhodnoceny jako užitečnější, a proto zobrazovány výše ve vyhledávání.

Zvýšení podílu vzdělávacího obsahu praktického pro širokou veřejnost

Se vzdělávacími články budeme pracovat obdobně, jako s praktickými a jinými články dle již popsaných forem.

Lepší využití sociálních sítí

V rámci práce se sociálními sítěmi je nutná změna obsahu webu. Současný obsah představuje pouze informační charakter, není dostatečně doplňován obrázky, infografikou a videi. Pro práci se sociálními médii, je nutné aby obsah webu obsahoval metadata, která budou automaticky extrahovaná pro facebook, instagram a jiné. Dále je nutné aby byl obsah webu pro návštěvníky facebooku a instagramu více atraktivní. To bude zabezpečeno možností vkládat na web rozsáhlejší mediální obsah (obrazky, videa, infografika)

Lepší využití placené reklamy

Placená reklama je užívána na sociálních sítích a ve vyhledávačích. Web bude obsahovat metadata vhodná pro mapování ppc kampaní. Dále je nutné aby PPC a reklama směřovaly na konkrétné obsah kampaně. Web umožní ukládání google analytics dat na konkrétní web za účelem přesného vyhodnocení kampaně.

Více přístupů z ostatních portálů státní správy a partnerských organizací

Web umožní umístění zpětných odkazů z vytvořených webů na ostatní weby státní správy a partnerských organizací.

Zvýšený zájem v době předsednictví

Web bude sbírat data o návštěvnících, dle zákona, ať už pomocí newsletteru, nebo "lajku" na sociálních sítích a pod. S těmito daty bude následně nakládáno při konkrétních kampaních, zejména během předsednictví.

Redakční systém

V rámci realizace projektu plánujeme využít redakční systém Wordpress (dále WP) v poslední aktualizaci. Wordpress obsahuje standardní prvky CMS řešení jako WYSIWYG, kontrolu pravopisu a pod. Tento redakční systém svojí popularitou a neustálým rozvojem, bude umožňovat rozsáhlé budoucí změny vizuální a funkční stránky webu i nad rámec aktuálně navrhovaného řešení.

Rozšiřující vlastnosti redakčního systému

CMS WP obsahuje kromě standardních aktualizací a modulů také možnost tvorby vlastních a integraci nových modulů z komunitní sítě. WP obsahuje požadované moduly:

Přehrávání videí, možnost výběru více pluginu:

<https://cyberchimps.com/blog/wordpress-video-gallery-plugins/>

Agregace správ:

<https://themeisle.com/blog/wordpress-news-aggregator-website/>

Komunitní modul:

Navrhujeme pro lepší zapojení návštěvníků vytvoření komunitní podčásti webu publikované na stránkách a napojené na sociální síť. Vytvoření komunity navrhujeme např pro české občany během předsednictví EU pobývající v Bruselu. Mohou se domlouvat na akcích, sdílet informace a pod. Během fungování a nasazení webu, bude možné modul použít i za jiným účelem. Celkově bude podstatné, že WP umožní vytvoření daného modulu a jeho nasazení a použití. Pro příklad komunitního modulu, uvádíme k tyto již existující: <https://webdesign.tutsplus.com/articles/wordpress-community-plugins-of-the-year--cms-33133>

Způsob propojení webů

Všechny zapojené weby EUROSOKP.CZ, Eurocentra.cz a Narodnikonvent.cz budou navrženy na stejném CMS s použitím stejných obsahových prvků a modulů. Z tohoto důvodu, bude jejich správa, nasazení a údržba mnohem praktičtější.

V rámci realizace navrhujeme aby weby byli jednotné a umožníme při zveřejnění článku, aktuality a pod, jeho hromadné zveřejnění na všech adekvátních webech. Tento přístup zabezpečí jednotnost a zveřejňování bez nutnosti kopírování obsahu.

Další možné rozšířením webů představují widgety. V případě potřeby a po provedení analýzy lze použít funkci WP Multisite.

Návrh SEO analýzy a Implementace

Standardní funkce

V rámci standardních vlastností CMS plánujeme realizovat standardní prvky SEO optimalizace včetně korektního používání HTML tagu, titulků, klíčových slov a dalších.

Nadstandardní funkce

v rámci realizace CMS a optimalizace plánujeme další rozšířené funkce, zejména využití nástroje Hotjar pro vyhodnocování návštěv uživatelů. Tento nástroj umožní pokročilou analýzu návštěvnosti. Pomocí integrace tohoto nástroje umožníme monitoring, jak návštěvník web používal, jak se na něm pohyboval, kde ztratil pozornost a jestli se mu podařilo dostat k cíli.

Dalším rozšířením pro optimalizaci SEO budou optimalizované URL adresy pro lepší indexaci ve vyhledávačích a SEO.

Grafiky návrh

Grafický návrh, podáváme v jednotlivých souborech jako součást VŘ, ale doporučujeme navštívit webovou stránku, na odkazu níže, kde je řešení krásně představeno:

<https://www.figma.com/file/PxoCDJK0ucBiL0MAFwZqLv/%C3%BA%C5%99advl%C3%A1dy?node-id=0%3A1>