

## 1. Proč je potřeba dobrý návrh webu

Dobrý návrh webu je prvním krokem k úspěšnému online projektu. Cílem webu by neměl být jen prezentace, ale také získání nových zákazníků. Proto je důležité, aby web byl nejen krásný, ale také funkční a snadno použitelný. A rozhodně nezapomínejte na rychlost načítání stránky.

## 2. Fáze návrhu webu

### Průzkum

V první fázi průzkumu zjistíme, jaké jsou vaše cíle a kdo je vaším cílovým publikem. Proč web vůbec potřebujete?

## ZUŠ Art – Nabídka na zpracování návrhu webu

### Co je součástí

Zákazník	Základní umělecká škola, Štefánikova 19, 150 00 Praha 5
Datum	14. 2. 2017
Platnost nabídky	21. 2. 2017
Nabídku zpracoval	Jakub Raš

Poznámky

### Návrh webu

### Co je součástí

- Stanovení obsahové strategie
- Návrh struktury webu
- Návrh obsahu jednotlivých stránek
- Tvorba textů, grafiky, obrázků, ikon, tlačítek atd.
- Vytvoření interaktivního modelu (tj. klikání tlačítek, ovládání animací)

### Co je to wireframe?

Wireframe (drátový model) je vizuální pomůcka, která reprezentuje obsah a vzhled webu. Slouží k tomu, aby bylo možné vizuálně ověřit, jak bude stránka vypadat, než začne být vyvíjena. Wireframe zobrazuje rozložení grafiky, textu a typografický styl. Pomocí něj můžeme zjistit, jak bude stránka vypadat a jak bude fungovat.

# 1 Proč je potřeba dobrý návrh webu

Dobrý návrh webu je srovnatelně důležitý jako kvalita jeho samotné realizace. Čím více do návrhu investujete, tím je pravděpodobnější, že bude web plnit to, k čemu je určený. A rozhodně budete napřed před konkurencí.

## 2 Fáze návrhu webu

### Průzkum

V první fázi potřebujeme důkladně prověřit současný stav i to, kam se chceme dostat. Proč web děláme? Jaké jsou jeho cíle? Jak budeme měřit, jestli funguje? Jak web zapadá do celkové marketingové strategie? Jaká je ZUŠ a čím je jedinečná ve srovnání s konkurencí? Jací jsou návštěvníci webu a co na něm budou dělat? Jaká jsou témata, která na stránkách chceme mít?

#### Co je součástí:

- Rozhovory o potřebách a směřování klienta (rozhovory probíhají převážně v sídle naší společnosti, popřípadě pomocí videokonferenčních hovorů např. Skype)
- Analýza současného webu, např. data z Google Analytics (vstupní stránky, nejvíce navštěvované stránky, chování návštěvníků)
- Analýza konkurence
- Analýza klíčových slov

### Návrh webu

#### Co je součástí:

- Stanovení obsahové strategie
- Návrh struktury webu
- Návrh obsahu typových stránek
- Tvorba textů, popisků, chybových hlášek atp.
- Vytvoření schematického modelu, tzv. wireframes (více viz kapitola wireframes)

#### Co je to wireframe?

Wireframe (drátěný model) je vizuální pomůcka, která reprezentuje návrh webových stránek, hlavně rozmístění a funkčnost jednotlivých prvků obsahu. Wireframe zpravidla nezahrnuje grafiku, barvy ani typografický styl. Pomocí čar, různých obrazců a vzorových textů návrh jednoduše definuje, co bude kde umístěno a jak budou stránky fungovat.

## Vytvoření prototypu

V závěrečné fázi návrhu propojíme jednotlivé stránky tak, aby bylo možné model skrze jednotlivá tlačítka a odkazy procházet. Tím vznikne možnost reálně ověřit, zdali je navrhované řešení funkční i z pohledu běžného uživatele.

*Nabídka neobsahuje uživatelské testování návrhu webu.*

## Tvorba textů

Již v návrhu webu pracujeme s reálnými texty, které se budou lidem dobře číst, budou zasazené do kontextu celého návrhu a dobře je najdou vyhledávače. Přidáme marketingový pohled a stále budeme myslet na to, co chceme, aby návštěvník na stránce udělal.

## 3 Jaká témata (kapitoly / stránky) budou navrženy

- Úvodní stránka
- Obory
  - Výtvarný obor (hlavní stránka oboru a návrh typové stránky podoboru – zaměření např. „figurální kresba“)
  - Hudební obor (hlavní stránka oboru a návrh typové stránky podoboru – zaměření např. „dechové oddělení“)
  - Taneční obor (hlavní stránka oboru a návrh typové stránky podoboru – zaměření např. „figurální kresba“)
- Přijímačky
- O nás
- Blog (seznam včetně filtrování)
- Kontakty
- Kalendář akcí / harmonogram

*Témata jsou předběžná, definují pouze rámcový rozsah návrhu. Jejich finální podoba vznikne během procesu návrhu.*

## 4 Cenová kalkulace – Návrh webu

Předpokládané ceny za navrhované řešení vychází z odhadu pracnosti a jsou stanoveny takto.

Položka	Cena v Kč
Analýza návštěvnosti, analýza konkurence (4 hodiny)	
- Základní analýza dat současného webu z Google Analytics	3 600 Kč
- Základní analýza konkurence	
Rozhovory, konzultace, zpracování připomínek (8 hodin)	
- Příprava podkladů pro rozhovory	7 200 Kč
- Rozhovory o potřebách a směřování klienta	
- Konzultace návrhu webu	
Návrh webu (40 hodin)	
- Návrh konceptu jednotlivých stránek (odhad 13 stránek)	36 000 Kč
- Skicování	
- Zpracování wireframů jednotlivých stránek (desktopová verze)	
- Vytvoření funkčního prototypu	
Tvorba textů (20 hodin)	
- Tvorba textů pro základní, typové stránky webu	18 000 Kč
- Tvorba nadpisů, podtitulů, výzev, potvrzujících a chybových hlášek apod.	
- Zpracování textů do prototypu	
<b>Celkem</b>	<b>64 800 Kč</b>
Sleva pro partnera	- 6 800 Kč
<b>Cena celkem</b>	<b>58 000 Kč</b>

Uvedené ceny jsou konečné. Zhotovitel není plátcem DPH.

## 5 Časový a splátkový harmonogram – Návrh webu

Časový harmonogram se může změnit v závislosti na termínu podpisu smlouvy, akceptaci jednotlivých etap, či v závislosti na dodání podkladů pro realizaci.

Položka	Termín	Cena v Kč
Podpis smlouvy / potvrzení objednávky	Podpis smlouvy	29 000 Kč
Iterace 01 - Předání díla	+ 6 týdnů	29 000 Kč
<b>Cena celkem</b>		<b>58 000 Kč</b>

Uvedené ceny jsou konečné. Zhotovitel není plátcem DPH.

**Jakub Raš**

E:

T:

V Praze 1.3.2017

za Zhotovitele

Mgr. Jakub Raš

V Praze 1.3.2017

za Objednatele

Mgr. Luboš Lisner, ředitel společnosti

**ZÁKLADNÍ UMĚLECKÁ ŠKOLA  
ŠTEFÁNIKOVA 19  
150 00 PRAHA 5  
✚**