

SMLOUVA O DÍLO

Západočeské divadlo v Chebu, příspěvková organizace
IČ:00078042
Divadelní náměstí 10, 35001 Cheb
(dále jen jako „**Objednatel**“ na straně jedné)

a

Eliška Huber Malíková

Kfely 98

IČ: 74927051

(dále jen jako „**Zhotovitel**“ na straně druhé)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto

smlouvu o dílo (dále jen „**Smlouva**“)

I. Předmět Smlouvy

Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést služby v oblasti marketingu a propagace Západočeského divadla v Chebu.

II. Cena Díla a způsob úhrady

Smluvní strany se dohodly, že celková cena díla bude činit částku 40 000,--Kč měsíčně a bude uhrazena na účet Zhotovitele na základě zaslané faktury.

III. Termín zhotovení díla

Smluvní strany se dohodly, že Dílo bude Zhotovitelem provedeno v termínu od 1.8. 2021 do 31. 12. 2021.

IV. Předání a převzetí Díla

K předání a převzetí Díla bude docházet pravidelně v celém průběhu termínu uvedeném v čl. III této smlouvy.

V. Závěrečná ustanovení


Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.

Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

V Chebu, dne 1. 8. 2021


.....
Objednatel

Chebu, dne 1. 8. 2021


.....
Zhotovitel

Zadavatel: Západočeské divadlo v Chebu (dále jen ZDCH)

Poskytovatel: Eliška Huber Malíková, IČ: 74927051

Věc: Objednávka služeb v oblasti marketingu a propagace v období 1. 8. - 31. 12. 2021

Objednáváme na druhé pololetí roku 2021 následující činnosti pro ZDCH:

- Tvorbu komplexní reklamní strategie ZDCH jak pro jednotlivé tituly na repertoáru, tak pro celkovou image divadla (kampaně typu „Nejzápadnější divadlo v Čechách“, „Slavíme 60 let“, „Vánoční předplatné“ apod.). Reklamní strategie zahrnuje především koordinaci (tvorbu, načasování a vhodné umístění) tištěných plakátů, billboardů, megaboardů a citylightů ve městě Chebu, přilehlých obcích i v jiných městech Karlovarského kraje, na nádražích, ve vlacích, autobusech aj., rozhlasových spotů, internetové reklamy (placené bannery, propagované příspěvky na sociálních sítích), TV spotů v lokálních, případně celostátních médiích, cílené reklamy pomocí letáků a programových brožur ZDCH konkrétním příjemcům (firmám, organizacím, úřadům, jednotlivcům), propagace v Radničních listech i dalších tištěných médiích. Rozpočet na jednotlivé propagační kampaně bude vždy předem odsouhlasen ekonomickým oddělením ZDCH, poskytovatel je zodpovědný za celkový průběh: průzkum na trhu, finanční rozvahu, objednání u příslušných dodavatelů, realizaci a dokončení každé jednotlivé reklamy / reklamní kampaně.
- Přímou komunikaci s potenciálními klienty a nábor diváků. Budování nových dlouhodobých vazeb s představiteli měst, obcí a firem v západočeském regionu. Získávání dalších diváckých skupin od místních i okolních firem, spolků, institucí, organizací, škol, úřadů apod., oslovování případných organizátorů zájezdů do ZDCH, nabízení propagačních materiálů, osobní rozhovory s výtípanými zájemci, explikace, zkratka „klientský přístup“, běžný např. v bankách, u operátorů či dodavatelů energií. Takové jednání s klienty (diváky) předpokládá detailní znalost repertoáru ZDCH a schopnost doporučit konkrétní titul a místo pro určitou diváckou skupinu.
- V koordinaci s obchodním oddělením ZDCH nabízení a prodej zájezdů do divadel bez stálých souborů v Karlovarském kraji (Mariánské a Františkovy Lázně, Sokolov, Ostrov aj.) i mimo něj v blízkém i vzdálenějším okolí, případně dohadování pronájmu divadelních sálů pro účely představení ZDCH (průzkum finančních podmínek a termínů, jednání s řediteli a dramaturgy výtípaných stagion) a na to navázaná reklama a propagace v daném místě a okolí.
- Prohlubování vztahů a spolupráce s Karlovarským městským divadlem a Krajským úřadem Karlovarského kraje.
- Získávání nových předplatitelů jak blokového, tak především pravidelného abonmá, a to jednak stávajícího (ze sezóny 2020/21), jednak nového, které by mělo jít do prodeje začátkem listopadu 2021 (kulminace prodeje v prosinci až do Vánoc, propagace v rámci „vánočních balíčků“, resp. „předplatného pod stromeček“).
- Budování a promyšlení lepší dopravní dosažitelnosti divadla, konkrétně vyjednávání promo akcí v podobě slev na dopravu minibusem či autobusem na určitá představení ZDCH z okolních obcí a měst (včetně získávání početně významných skupin diváků pro takovou akci), vyjednávání s ČSAD Karlovy Vary ohledně možnosti flexibilně přizpůsobit linky MHD pro odvoz diváků od

divadla po skončení představení na chebská sídliště či do vzdálenějších okrajových částí města, promýšlení a vyhledávání podobné spolupráce s některou taxislužbou apod. Účelem je více zpřístupnit představení ZDCH pro diváky, kteří nedisponují vlastním autem či ho nechtějí z různých důvodů využít pro cestu do divadla, a rozvinout možnosti dopravy do divadla a především z divadla domů. Veškerá aktivita s tím spojená by měla být úzce provázána s výše uvedenými body (zdůraznění v reklamních kampaních i v osobních rozhovorech).

- Všechna tato činnost se vztahuje i na propagaci a prodej koprodukčních představení s Karlovarským městským divadlem, odehraných v Karlových Varech (v současnosti Škola základ života, Chyt' mě, jestli na to máš a Sněhová královna; jakož i budoucích koprodukcí, u nichž bude smluvně ujednána polovina hrubých tržeb z karlovarského divadla).
- Veškerá uvedená propagační a marketingová činnost probíhá ve spolupráci a s vědomím obchodního oddělení ZDCH, ekonomky a uměleckého šéfa.
- Poskytovatel ke konci každého kalendářního měsíce, (nejpozději do 10. dne měsíce následujícího) poskytne detailní výpis své činnosti za uplynulé období. Výpis bude součástí faktury za každý měsíc.