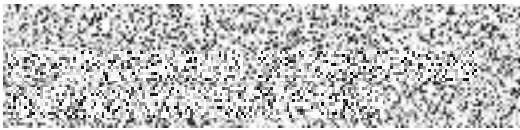



**Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň**

Č.j.: PPR- 34586-2/ČJ-2021-990670

**Článek I.****Smluvní strany**

**Objednatel:** Česká republika – Ministerstvo vnitra  
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7  
**příjemce faktury:** Policejní prezidium ČR, Správa logistického zabezpečení,  
**P.O.BOX 6, 150 05 Praha 5**  
IČO: 00007064  
DIČ: CZ00007064  
Zastoupená: Mgr. Davidem Pšeničkou, vedoucím Odboru movitého majetku  
Správy logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR  
ID datové schránky: gs9ai55  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1  
Číslo účtu: 5504881/0710  
**Kontaktní osoby:**   
Telefon:  
E-mail:  
(dále jen „objednatel“)

a

**Poskytovatel:** **MOBILBOARD s.r.o.**  
Sídlo: Mostní 5552, 760 01 Zlín  
IČO: 26976056  
DIČ: CZ 26976056  
Zastoupen: , Mgr. Radmilou Pospíšilovou, jednatelem společnosti  
ID datové schránky: g3tnaey  
Bankovní spojení: ČSOB  
Číslo účtu: 197196050/0300  
Kontaktní osoba:   
E-mail:  
Telefon:  
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 49320  
(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o poskytnutí reklamní kampaně (dále jen „**smlouva**“).

## ***Článek II.***

### ***Předmět smlouvy***

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření náborové aktivity Policie ČR formou wi-fi reklamy v autobusech, velkoformátových polepů (Back boardů) s reflexními prvky na dopravních prostředcích MHD, autobusech příměstské a dálkové dopravy v České republice (dále jen „reklamní kampaň PČR“), a to v souladu se zadávací dokumentací.
2. Specifikace reklamní kampaně PČR: šíření reklamního odkazu po celé ČR prostřednictvím: wi-fi reklamy v autobusech (landing page s reklamním sdělením objednatele, která se zobrazí po připojení k Free Wi-Fi a otevření prohlížeče v mobilním zařízení nebo v notebooku), velkoformátových polepů (Back boardů) s reflexními prvky, polepy zadních oken autobusů, na dopravních prostředcích MHD, autobusech příměstské a dálkové dopravy v České republice. Jedná se o pohyblivou reklamu na vozech dálkové dopravy i hromadné městské dopravy, celkově bude reklamní kampaň PČR poskytnuta na 364 plochách, bližší specifikace je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

## ***Článek III.***

### ***Termín, místo a podmínky plnění***


1. Termín plnění reklamní kampaně PČR“ je stanoven na dobu určitou, a to od 1. 11. 2021 do 31. 1. 2022.
2. Místem plnění jsou autobusy příměstské a dálkové dopravy v České republice, podrobně v Příloze č.1, výše uvedené autobusy budou zobrazovat reklamní kampaň PČR.
3. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

## ***Článek IV.***


### ***Cena a platební podmínky***

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 410 152 Kč bez DPH, jako cena nejvýše přípustná, tj. 496 284 Kč s DPH při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba

DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.

2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě dvou dílčích faktur – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) dnů od ukončení reklamní kampaně PČR a to za období 1. listopadu až 31. prosince 2021 v částce 331 768 Kč bez DPH a druhá dílčí fakturace za období 1. ledna – 31. ledna 2021 v částce 78 384 Kč bez DPH Společně s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Úctovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba** , cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení. Osoby oprávněné k podpisu akceptačního protokolu jsou
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je kontaktní osoba objednatele uvedená v článku I. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je  Sales Director.

### ***Článek V.***

#### ***Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy***

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.

7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

### ***Článek VI.***

#### ***Povinnosti poskytovatele***

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu 10 let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

## **Článek VII.**

### ***Povinnosti objednatele***

1. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.
2. Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, projevech vandalismu apod., dále se skutečností, že dopravní prostředky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav a bere tyto skutečnosti na vědomí. Tyto případy nejsou důvodem pro odstoupení objednatele od smlouvy. Na základě dohody smluvních stran nese po dobu trvání této smlouvy odpovědnost za škody na reklamním prostředku zhotovitel. V případě poškození reklamy s výjimkou případů zásahu vyšší moci (přírodní katastrofy, občanské nepokoje apod.), zabezpečí zhotovitel na vlastní náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu. Za dobu, kdy reklama na poškozeném či opravovaném dopravním prostředku (poškozená reklama) nemohla plnit sjednaný účel, bude objednateli poskytnuta náhrada ve formě bezplatného prodloužení doby umístění reklamy. V případě, že forma reparace nebude pro objednatele účelná z hlediska reklamního působení, bude celková cena snížena o alikvotní část ceny za dobu nefunkčnosti konkrétního poškozeného dopravního prostředku (poškozené reklamy).

## **VIII.**

### ***Doba trvání a zánik smlouvy***

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 1. 2022.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí patnáct (15) dní a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí reklamní kampaně PČR ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) dnů po doručení první výzvy.

## X.

### *Ostatní ujednání*

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

## *Článek XI.*

### *Závěrečná ustanovení*

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (Zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných. V případě fyzického podpisu smlouvy bude vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž jedno (1) vyhotovení obdrží prodávající a jedno (1) kupující.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Cenová nabídka a specifikace služby

V Praze dne:

Ve Zlíně dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Mgr. David Pšenička  
vedoucí OMM SLZ PP ČR

Mgr. Radmila Pospíšilová  
jednatelka MOBILBOARD s.r.o.



## Příloha č.1 Cenová nabídka a specifikace služby k č.j.: PPR- 34586-2/ČJ-2021-990670

MOBILBOARD

cenová kalkulace



Kampaň:

PČR - Celorepublikové formáty

Klient:

Policie České republiky

lokality	počet vozů	formát	období	Cena za GROSS / 1 měsíc	Cena za období	impres / měsíc	Produkce - přesné masky pro tvorbu grafiky, tisk polepu, instalace, odstranění, distribuce, cestovné, obnova log
celá ČR	330	Wi-Fi reklama	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	30 000	90 000	130 000	0
Integrované linky Moravskoslezského kraje	11	Zadní okno 120x60	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	1 900	62 700	-	33 000
Praha - České Budějovice	1	Back Board s reflexními prvky	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	18 500	55 500	172 000	14 000
Teplice - Praha	1	Back Board s reflexními prvky	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	18 500	55 500	172 000	14 000
Liberec - Mladá Boleslav	1	Back Board s reflexními prvky	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	9 500	28 500	172 000	14 000
Mladá Boleslav - Praha	1	Back Board s reflexními prvky	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	9 500	28 500	172 000	14 000
Olomouc - Prostějov - Brno	1	Back Board s reflexními prvky	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	18 500	55 500	172 000	14 000
Berounsko	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
Praha - východ	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
Praha - západ	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
Příbramsko	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
Mladoboleslavsko	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
Kolínsko	3	Celé Zadní okno	3 měsíce, 1.11.2021-31.1.2022	2 500	22 500	-	12 000
<b>celkem</b>	<b>364</b>			<b>121 400</b>	<b>511 200</b>	<b>818 000</b>	<b>175 000</b>

Pronájem:

cena NET  
sleva pro klienta  
Cena NET NET

511 200 Kč  
276 048 Kč  
235 152 Kč bez DPH

Produkce:

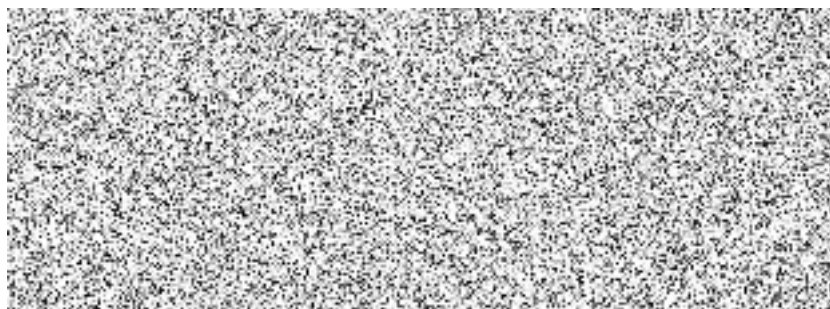
175 000 Kč bez DPH

Celkové náklady na kampaň

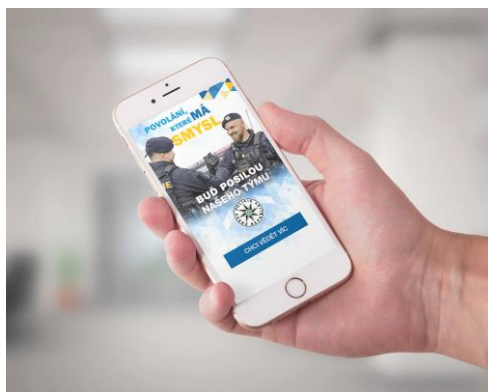
410 152 Kč bez DPH  
496 284 Kč včetně DPH

MOBILBOARD s.r.o.

mobilboard.cz



Schválené návrhy vizuálů – stejný základní koncept pro všechny typy vozidel



Wi-Fi reklama



Zadní okno 120x60



Celé Zadní okno



Back Board