

Smlouva

o nájmu reklamních ploch

uzavřena mezi:

TERMO Frýdlant n. O. s. r. o.

Se sídlem Hamernická 233. 739 11 Frýdlant n. O.

Zastoupena Ing. Tomášem Faldynou, jednatelem společnosti

IČO: 64087662

DIČ: CZ64087662

Bankovní spojení: Komerční banka. a.s. expozitura Frýdlant n. O.,

č. ú. 193776890227/0100

TERMO Frýdlant n. O. s. r. o. je zapsána v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 13747

dále „TERMO“ (Provozovatel Sportovního a relaxačního centra Kotelna) na straně jedné

a

GIFF a.s.

Se sídlem Frýdlant nad Ostravicí. Slévárenská 272. PSČ 739 11

Zastoupena Ing. Luděkem Vrublelem ředitelem společnosti, předsedou představenstva

IČO: 258 43 371

DIČ: CZ258 43 371

Bankovní spojení: Komerční banka. a.s., expozitura Frýdlant n. O.,

č. ú. 27-3600290287/0100

GIFF a.s. je zapsána v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2213

dále „GIFF“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

Smlouvu

I. Preambule

1. Pronajímatel je vlastníkem budovy čp. 233 na parc. č. 945/2 s nebytovými prostory pro provozování sportovního zařízení, tj. squashové herny se 3 kurty se vstupní halou a zázemím a sauny s komplexním zázemím. včetně rehabilitačního bazénu a pozemků parc. č. 945/1, 945/3. 945/4, 389/11. 970, 971 a 976 pro provozování tenisového a volejbalového kurtu a zázemí sportovně relaxačního centra.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností mezi pronajímatelem jako provozovatelem „Sportovního a relaxačního centra Kotelna“ a nájemcem při užívání reklamních ploch umístěných v „Sportovním a relaxačním centru Kotelna“, tak jak jsou specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

2. Pronajímatel přenechává část reklamní plochy nájemci za účelem umístění reklamních poutačů s reklamním sloganem, obchodním jménem a logem nájemce. Smluvní strany se dohodly, že reklamní plochy sportovišť, pozemku, oplocení a fasády budou před jejich zhotovením vzájemně konzultovány zejména z hlediska architektonického, designového a druhu užitého materiálu.
3. Nájemce není oprávněn dát přenechanou část reklamní plochy do podnájmu třetím osobám bez písemného souhlasu pronajímatele. Umístění a odstranění reklamních poutačů bude provedeno na náklady nájemce.
4. Pronajímatel je povinen udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Nájemce má právo kontroly stavu reklamních ploch. V době trvání této smlouvy není pronajímatel oprávněn umístit na reklamních plochách specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy reklamu a propagaci třetích osob. Na squashových a tenisových kurtech a dále na pozemcích a oplocení je oprávněn, kromě ploch určených k užívání nájemci umístit i jiné reklamní poutače třetích osob.

III. Doba nájmu

1. Smluvní vztah se sjednává na dobu určitou, do 31. 12. 2017. Možné prodloužení, lze po dohodě obou stran provést dodatkem k této smlouvě.
2. Tuto smlouvu je možno vypovědět v jednoměsíční výpovědní lhůtě písemně doporučenou výpovědí druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta však neskončí dříve než ke konci daného kalendářního roku, ve kterém byla výpověď doručena.

IV. Cena za podnájem

1. Cena za nájem se sjednává v roční výši 200 000,- Kč. (Slovy: dvě stě tisíc korun českých). Cena je bez DPH.
2. Cena za nájem se sjednává dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb. o cenách.
3. Splatnost ceny za nájem je **vždy poslední pracovní den v kvartále částka 50 000,- Kč.**
4. Nájemné bude uhrazeno na základě vystaveného daňového dokladu, jenž bude splňovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb.

V. Ukončení smlouvy

Nájemní vztah může skončit:

1. Písemnou dohodou smluvních stran.
2. Ukončením dle odstavce III. této smlouvy.
3. Odstoupením od této smlouvy pronajímatelem, pokud nájemce ve lhůtě splatnosti prodloužené o 30 dnů neuhradí dohodnutou výši nájemného. Doručením písemného odstoupení od smlouvy nájemní vztah zaniká.
4. Odstoupením od smlouvy, jestliže dojde k hrubému porušení smlouvy a strana porušující

smlouvu nesjedná nápravu ani v dodatečně poskytnuté nejméně však třicetidenní lhůtě. Za hrubé porušení smlouvy se považuje zejména nezaplacení nebo pozdní zaplacení nájemného, přenechání reklamní plochy do podnájmu třetí osobě bez písemného souhlasu nájemce, neudržování reklamních ploch nájemcem v náležitém stavu a čistotě.

5. V případě ukončení nájemného vztahu je nájemce povinen odstranit reklamní poutače, a to nejpozději ke dni ukončení nájmu, jinak je pronajímatel oprávněn reklamní poutače odstranit a uskladnit na náklady nájemce, pokud si je nájemce nevyzvedne do 30 dnů od doručení sdělení pronajímatele o tom, že provedl odstranění poutačů.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Na právní vztahy výslovně smlouvou neupravené se použijí ustanovení Občanského zákoníku, není-li smlouvou stanoveno jinak. Smlouva může být změněna pouze písemně číslovanými dodatky se souhlasem obou smluvních stran, pokud není ve Smlouvě uvedeno jinak.
2. Smluvní strany prohlašují, že jsou způsobilé k právním úkonům a jsou oprávněny uzavřít tuto Smlouvu, kterou uzavírají po jejím důkladném přečtení a seznámení se s jejím obsahem. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavřely po vzájemném projednání smluvních podmínek.
3. Podpisem této smlouvy projevují smluvní strany svobodnou, vážnou, určitou a srozumitelnou vůli k jejímu uzavření prostou omylu, nikoli v tísní a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních.

Ve Frýdlantu nad Ostravicí dne

30.12.2016

Ve Frýdlantu nad Ostravicí dne

30.12.2016

TERMO Frýdlant n.O. s.r.o.
Hamernická 233
739 11 Frýdlant n.O.
IČ: 64087882, DIČ: CZ64087882
tel./fax: 558 675 060

.....
Ing. Tomáš Faldyna
jednatel společnosti
T E R M O Frýdlant n. O. s.r.o.



.....
Ing. Luděk Vrubel
předseda představenstva
a ředitel společnosti GIFF a.s.

Příloha číslo 1

SPECIFIKACE reklamních ploch

1. Poutač s logem GIFF-aréna o rozměrech cca 4x4 m na čelní stěně budovy kotelny.
2. Poutač s logem GIFF a názvem firmy o rozměrech cca 1,5x1,5 m na stěně squashového kurtu č. 1.
3. Poutač o rozměrech cca 0,6x0,8 m s popisem vzniku spolupráce GIFF-TERMO umístěný na stěně horní podesty vstupního schodiště.
4. Nápis „S podporou GIFF a.s.“ umístěný ve vhodné grafické podobě na veškerých reklamních materiálech vydávaných Sportovním a relaxačním centrem Kotelna.

TERMO Třinec a.s.
Hlavní sídlo: Třinec, Štefánikova 232
IČO: 252 200 20
Zapsaná v obchodním rejstříku
Městský soud v Bratislavě
Súdiť: 252/20020