



Smlouva o zajištění služeb

(dále jen „Smlouva“)

č. 0268/06097758/2021

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Markem Černochem, pověřeným řízením organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: 2023240006/6000
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758
Kontaktní osoba: Ing. Karolína Kratochvílová (email: [redacted])
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 1593

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

Mgr. Daniel Řežábek

Se sídlem/Bydliště: Kuštova 49, 269 01 Rakovník II
Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.
Číslo účtu: [redacted]
IČO/dat. nar.: 10690387
DIČ:
Kontaktní e-mail: Daniel Řežábek (email: [redacted])
Kontaktní telefon: [redacted]

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(Objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto:
smlouvu o zajištění služeb (dále také jen „Smlouva“):

I.

Úvodní ustanovení

1. SCCR je příspěvkovou organizací, která byla zřízena Středočeským krajem. Hlavním účelem činnosti SCCR je zabezpečení zájmů a potřeb Středočeského kraje v oblasti rozvoje cestovního ruchu na území Středočeského kraje, propagace cestovního ruchu a turistických možností regionu Střední Čechy a rozvoje spolupráce relevantních aktérů cestovního ruchu s působností či dopadem na region Střední Čechy.



2. Dodavatel je činný jako tzv. influencer, tj. jako známý uživatel internetu a/nebo sociálních sítí, který prostřednictvím nahraného obsahu ovlivňuje názory nebo chování významného množství lidí.
3. SCCR má zájem využít vlivu dodavatele na uživatele internetu a sociálních sítí za účelem propagace objednatele, resp. cestovního ruchu a turistických možností na území Středočeského kraje.
4. Cílem spolupráce SCCR s dodavatelem je:
 - podpora a nastartování domácího cestovního ruchu s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky Střední Čechy
 - zvýšení povědomí o rozmanitosti středních Čech a nabídce jednotlivých oblastí
 - zvýšení návštěvnosti regionu střední Čechy díky domácímu cestovnímu ruchu
 - prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků
 - oslovení cílových skupin prostřednictvím online prostředí (internet, sociální sítě) a nalákání jejich příslušníků k návštěvě středních Čech
 - podpora místních podnikatelů a turistických cílů prostřednictvím sdílení autentického zážitku
 - získání obrazových a příp. textových materiálů, které budou dále sloužit pro propagační účely SCCR
5. Cílovými skupinami, které by měly být činností dodavatele osloveny především jsou: uživatelé sociálních sítí, mladí cestovatelé hledající autentický zážitek a nevšední místa, rodiny s dětmi a další skupiny dle zaměření dodavatele

II.

Předmět smlouvy a definice plnění

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele propagovat objednatele, resp. cestovní ruch a turistické možnosti na území Středočeského kraje, a to prostřednictvím sociální sítě Instagram, a to způsobem, který je definován v příloze č. 1 této Smlouvy, která popisuje konkrétní způsob plnění.
2. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za zajištění propagace sjednanou odměnu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.
3. Dodavatel je povinen v obsahu vzniklém pro účely této Smlouvy uvádět textově nebo slovně informaci o obchodní spolupráci s objednatелеm, a to následujícím způsobem:
 - prostřednictvím sociálních sítí s odkazem na profily objednatele a na Instagramové účty zapojených partnerů dle instrukcí objednavatele a dále s užitím #strednicechy či dalších označení po vzájemné domluvě:
IG: @VisitCentralBohemia
4. Dodavatel je povinen přizpůsobit formu sdělení předpokládaným cílovým skupinám, které jsou uživatelé sociálních sítí, mladí cestovatelé hledající autentický zážitek a nevšední místa, rodiny s dětmi a další skupiny dle zaměření dodavatele.



5. Dodavatel zajistí, že způsob, jakým je označena informace o obchodní spolupráci s objednatelem, odpovídá podmínkám platformy, na které je sdělení umístěno. V případě video platform (např. YouTube) ponechá influencer informaci o obchodní spolupráci v obraze dostatečně dlouho, aby ji mohl každý zaznamenat, tedy přečíst.
6. Dodavatel vyslyší upozornění samoregulátora na případné porušování těchto pravidel a zjedná doporučenou nápravu.

III.

Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění internet. Veškeré eventuální písemné výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebo e-mailem na e-mailovou adresu [REDACTED]
2. Dodavatel započne s prováděním plnění dle následujícího časového harmonogramu: od 23. 10. 2021 do 19. 12. 2021

IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává ve výši 79 000 Kč (slovy: sedmdesát devět tisíc korun českých) dále jen „cena“.
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na účet dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění nebo jeho části dle této Smlouvy.
4. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti:
 - a) Označení dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele (název objednatele, sídlo a IČO)
 - c) Identifikační údaje dodavatele (název dodavatele, sídlo a IČO, pokud bylo dodavateli přiděleno)
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou



V.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
2. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací plnění dle této smlouvy nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
3. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení plnění dle této smlouvy, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
4. Dodavatel se při plnění dle této smlouvy zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
5. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
6. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením plnění dle této smlouvy k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením plnění dle této smlouvy k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
7. Objednatel je povinen zaplatit dodavateli řádně a včas cenu za řádně poskytnuté plnění.

VI.

Licenční ujednání

1. Dodavatel tímto poskytuje objednateli výhradní licenci k užití plnění, které je autorským dílem (dále jen „**dílo**“), (vcelku i po částech), která je neomezená, tj. v následujícím rozsahu:
 - a) K užití díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace), pro účely merchandisingu (tj. jako součást zboží užitné hodnoty);
 - b) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;
 - c) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria na celém světě;



- d) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu;
2. Objednatel je oprávněn udělit oprávnění dílo užit třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům u fotografií.
 3. Dodavatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením díla do databáze objednatel. Objednatel je oprávněn prostřednictvím své databáze udělit oprávnění užit dílo třetí osobě (podlicence), ke komerčnímu i nekomerčnímu užití.
 4. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
 5. Právo k užívání předmětu díla bude objednateli dodavatelem poskytnuto jako právo výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 a násl. občanského zákoníku. Dodavatel však je oprávněn dílo sám užívat.
 6. Objednatel není povinen poskytnutou licenci využít.
 7. Dodavatel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití díla, a to ani výhradní ani nevýhradní ani jinak neporušil jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob.
 8. Dodavatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy případně poskytne Objednateli, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje při plnění dle této Smlouvy objednateli jako výsledek své činnosti.
 9. Objednatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne dodavateli k plnění povinností dle této Smlouvy, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli osobnostních, autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje k plnění dle této Smlouvy dodavateli.
 10. Dodavatel není oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití díla v žádném rozsahu s výjimkou jeho užití, které je předpokládáno touto Smlouvou.
 11. Odměna za licence, podlicence a práva dle tohoto článku je součástí ceny dle článku III. této Smlouvy. Dodavatel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.
 12. Dodavatel je v případě, že se skutečnosti jím tvrzené v čl. V odst. 7 a čl. V odst. 8 ukáží jako nepravdivé, povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 30 % z celkové ceny díla za každé takovéto zjištění. V takovém případě je objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.



VII.

Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do 19. 12. 2021.
3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu i bez uvedení důvodu kdykoli vypovědět, nebo omezit požadované plnění. Výpovědní doba činí 7 kalendářních dní a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
4. Nedílnou součástí této smlouvy je její Příloha č. 1 – Popis způsobu plnění dodavatele

V Praze dne 21. 10. 2021

Objednatel

V Praze dne 21. 10. 2021

Dodavatel



Příloha č. 1 – Popis způsobu plnění dodavatele

Předmětem plnění této smlouvy je kontinuální propagace středních Čech prostřednictvím sociálních sítí, především pak Instagramu. Úkolem dodavatele je vytvářet pozitivní obraz středních Čech a poukazovat především na méně známá místa, tradice a historii.

Dodavatel garantuje kvalitní a vhodnou propagaci vybraných míst ve středních Čechách na profile @dan_rezabek. Objednavatel požaduje pravidelné zveřejňování příspěvků s odkazem na střední Čechy, minimálně však 2x týdně, na výše uvedených profilech, je možný libovolný počet Instastories a jejich následné uložení do Výběru.

Součástí předmětu plnění je také:

- vytvoření série fotografií z navštívených míst v dostatečné kvalitě a množství, minimálně však z každého navštíveného místa 3–5 fotografií v rozlišení alespoň 4000x3000 px ve formátu JPEG a ve velikosti pro web a tisk;
- dále pak vytvoření alespoň 2 propagačních videí ve Full HD rozlišení v minimální délce 1 minuta (na videích bude spolupracováno s Filipem Jakubským v rámci smlouvy č. 267/06097758/2021);
- vytvoření alespoň 2 IG Reels pro uveřejnění na profilech dodavatele a s poskytnutím objednavateli;
- autenticita a přirozené záběry mají přednost před zdánlivou řemeslnou dokonalostí; cílem je zachytit emoce a prožitek z návštěvy daného místa;
- součástí smlouvy je rovněž sdílení zajímavých tipů a nejlepších fotografií na početných FB skupinách zabývajících se cestováním, např. Úžasná místa v Česku (přes 500 tis. členů).

Počet konkrétních míst bude domluven s objednavatelem v dostatečném předstihu. Lokality budou vybírány na základě společné dohody objednavatele s dodavatelem tak, aby co nejvíce reflektovala potřeby objednavatele a zároveň respektovala styl komunikace dodavatele.