



SMLOUVA O DÍLO

uzavřená dle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a podle příslušných ustanovení zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami, kterými jsou

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ 70883521

zastoupená: prof. Ing. Vladimírem Sedlaříkem, Ph. D., rektorem

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen jako „UTB“ nebo „objednatel“ nebo „nabyvatel“)

a

BRANDMARK BOUTIQUE s.r.o.

se sídlem Bubenská 421/3, 170 00 Praha 7 - Holešovice

zastoupená Ing. Markem Bouškou, jednatelem

IČ: 061 99 186

DIČ: CZ 061 99 186

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 277996

(dále jen jako „BRANDMARK“ nebo „zhotovitel“ nebo „poskytovatel“)

(Společně dále také jako „smluvní strany“ nebo jednotlivě také jako „smluvní strana“)

v tomto znění:

PREAMBULE

Smluvní strany mají zájem na zajištění celkové marketingové komunikace pro značku Centrum polymerních systémů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, a to v období říjen – prosinec roku 2021. Za tímto účelem budou smluvní strany spolupracovat, a to tak, jak je specifikováno dále v této smlouvě.

I.

PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Zhotovitel se zavazuje v souladu s touto smlouvou dle pokynů objednatele na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele provést dílo dále specifikované v této smlouvě a jejích přílohách. Specifikace a rozsah díla jsou podrobně uvedeny v odstavci 1.2. této smlouvy a v příloze č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
- 1.2. Pro účely této smlouvy se dílem rozumí:
 - 1.2.1. **Koncept a výroba komunikačních podkladů pro kampaň na podporu povědomí o CPS jako o excelentním výzkumném centru**

Zhotovitel zajistí pro objednatele přípravu a vývoj taktické kampaně, návrh komunikační strategie s cílem zvýšení povědomí o CPS, zastřešující kreativní videa, přípravu zastřešujících textací, grafické znázornění kampaně a produkci vybraných sdělení a materiálů. Cílem této úvodní fáze je vytvoření takového komunikačního a mediálního plánu, který s využitím objednatelem definovaných prostředků na výrobu obsahu a mediálního plnění nejvýhodněji zasáhne definovanou cílovou skupinu Centra polymerních systémů.

Součástí této části díla specifikované v tomto bodě je vytvoření marketingové strategie. Tato strategie bude definovat, na kterých komunikačních kanálech se bude kampaň ve zvoleném období komunikovat.

Objednatel je povinen do tří pracovních dnů ode dne doručení e-mailu tuto část díla přezkontrolovat a případně vytknout zhotoviteli vady části díla. Nesplní-li objednatel svou povinnost, platí, že tato část díla vady nemá a dílo bylo řádně převzato. Objednatel není povinen převzít dílo vykazující podstatné vady – tedy vady bránící řádnému užívání díla, v opačném případě objednatel případné drobné vady nebránící užívání díla vytkne a zhotovitel je povinen vady následně odstranit. Bude-li dílo bez podstatných vad, potvrdí objednatel převzetí díla e-mailem, tím se dílo stává předaným a převzatým a zhotoviteli vzniká nárok na úhradu ceny díla.

Nedohodnou – li se smluvní strany jinak, dílo se stává vlastnictvím objednatele okamžikem jeho převzetí. Na úložišti bude celé dílo k dispozici ke stažení minimálně po dobu 14 dní od převzetí díla.

1.2.2. **Obsahová tvorba**

Zhotovitel poskytne objednateli textový koncept popisující kreativní ztvárnění kampaně a jejích výstupů, a především textové podklady, ze kterých bude zhotovitel při realizaci díla vycházet. Součástí této části díla specifikované v tomto bodě je vytvoření textových podkladů pro vizuály uvedené v bodě 1.2.3. Textový koncept včetně textových podkladů pro vizuály bude předán způsobem uvedeným v bodě 1.2.1. této smlouvy.

1.2.3. **Tvorba grafických podkladů včetně obsahu a textace**

Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli finální grafické podklady a otevřená data u následujících podkladů (a to na základě schválené taktické kampaně uvedené v čl. 1.2.1. této smlouvy) :

- a. Brožura A4
- b. Leták A5
- c. Inzerce 1/3 strany
- d. Banner, rollup, poster
- e. Leporelová stěna/výstavní expozice
- f. Rádiový spot
- g. Příspěvky na sociální síť

Podklady zmíněné v bodech a. až g. budou předány způsobem uvedeným v bodě 1.2.1. této smlouvy.

(dále jen jako „Dílo“)

Veškeré výstupy, které vzejdou z realizace Díla se okamžikem zaplacení ceny Díla nebo jeho konkrétní části stávají vlastnictvím objednatele. Datové nosiče, na kterých bude zachyceno Dílo nebo jeho část, přecházejí do vlastnictví objednatele okamžikem předání a převzetí takového Datového nosiče.

1.3. Zhotovitel se zavazuje, že vytvoří a předá k jeho kontrole a převzetí objednateli Dílo v následujících termínech:

- a) prezentace vizuálního systému do pěti (5) týdnů ode dne uzavření této smlouvy,
- b) systém rozložení grafiky materiálu pro brožuru do šesti (6) týdnů ode dne uzavření této smlouvy,
- c) zbývající část Díla do osmi (8) týdnů ode dne uzavření této smlouvy.

- 1.4. Zhotovitel je oprávněn Dílo (nebo jeho část) dokončit a předat objednateli i před sjednaným termínem předání specifikovaným v odst. 1.3.
- 1.5. Objednatel se zavazuje Dílo převzít a zaplatit za něj sjednanou cenu.
- 1.6. Veškeré změny specifikace Díla (zejména rozšíření Díla), které budou provedeny na základě požadavku objednatele, budou samostatně oceněny a odsouhlaseny oběma smluvními stranami. K těmto změnám bude následně uzavřen samostatný dodatek k této smlouvě.
- 1.7. Místem předání Díla je sídlo objednatele.

II. CENA DÍLA

- 2.1. Cena Díla byla stanovena dohodou smluvních stran a činí **369 000,-- Kč (slovy: třistašedesátdevěttisíc korun českých)** bez DPH. Cena jednotlivých částí díla je specifikována v příloze č. 1 této smlouvy. Cena díla je sjednána jako konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k provedení Díla. Tento poplatek (cenu díla) je objednatel povinen uhradit zhotoviteli i v případě, že nedojde k čerpání některé z výše uvedených služeb – resp. předání díla, a takovou skutečnost zavíná objednatel.
- 2.2. Smluvní strany se dohodly na úhradě ceny díla následovně. Zhotovitel vystaví před započítáním prací zálohovou fakturu ve výši 184 500,-- Kč (slovy: stoosmdesátčtyřtisíc pětset korun českých) bez DPH. Po převzetí Díla postupem stanoveným v čl. 1.2.1., resp. v čl. 6.4. vystaví fakturu – daňový doklad na celkovou cenu díla a bude uhrazen doplatek 184 500,-- Kč (slovy: stoosmdesátčtyřtisíc pětset korun českých) bez DPH. Splatnost faktury se sjednává 14 dnů od data doručení objednateli.
- 2.3. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den převzetí Díla na základě smluvními stranami podepsaného **Protokolu o předání a převzetí Díla (resp. potvrzením uvedeným v čl. 1.2.1./čl. 6.4. této smlouvy)**. Dnem úhrady se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele uvedený na doručené faktuře.
- 2.4. Faktura musí splňovat všechny zákonem stanovené náležitosti, zejména náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V opačném případě je objednatel oprávněn příslušnou fakturu vrátit zhotoviteli k opravení. Zhotovitel je pak povinen zaslat objednateli opravenou fakturu, přičemž lhůta splatnosti faktury v takovémto případě počíná běžet až vystavením faktury splňující všechny předepsané náležitosti.

- 2.5 Každá faktura musí obsahovat formulaci: Projekt je spolufinancovaný z OP VVV – Rozvoj kapacit pro výzkum a vývoj UTB ve Zlíně (RoKaVaV), CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_028/0006243).
- 2.6. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv částky (či poskytnutím součinnosti požadované zhotovitelem) dle této smlouvy, je zhotovitel oprávněn nezahájit či pozastavit plnění z této smlouvy nebo z jakékoliv smlouvy uzavřené na základě této smlouvy až do doby, než dojde k úhradě či poskytnutí součinnosti, přičemž o prodlení objednatele s úhradou fakturované částky se prodlužuje i termín pro plnění zhotovitele a takovéto prodloužení termínu plnění není prodlením na straně zhotovitele.

III.

LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

- 3.1. Není-li výslovně stanoveno jinak, Smluvní strany se dohodly, že užití výsledků činnosti BRANDMARK podle této Smlouvy, které mají povahu díla podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon (*dále jen „Autorské dílo“ a „Autorský zákon“*), se budou řídit následujícími smluvními ujednáními.
- 3.2. V případě, že BRANDMARK vytvoří dílo jako Autorské dílo, jako poskytovatel licence tímto uděluje objednateli jako nabyvateli licence oprávnění k výkonu práva užívat Autorské dílo, které pro něj vytvořil dle ustanovení této smlouvy či dle ustanovení smluv uzavřených v budoucnu na základě této smlouvy.
- 3.3. BRANDMARK uděluje objednateli neomezené výhradní oprávnění k výkonu práva užití Autorské dílo všemi v současnosti známými způsoby užití, zejména způsoby vymezenými v ust. § 12 a násl. Autorského zákona (*dále jen „Licence“*).
- Výše specifikovaná Licence je udělována jako výhradní, převoditelná a časově a územně neomezená. Smluvní strany si sjednaly, že objednatel není povinen oprávnění k užití Autorského díla využít.
- 3.4. Práva k užití Autorského díla přecházejí na objednatele okamžikem úhrady ceny díla.
- 3.5. Zhotovitel má právo k využívání nehmotných práv k Autorskému dílu výhradně pro účely vlastní prezentace.
- 3.6. BRANDMARK se zavazuje, že Autorské dílo vytvořené na základě této smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, zejména že jednotlivé součásti Autorského díla, ale i Autorské dílo samotné není a nebude předmětem práv třetích osob, případně že tato práva třetích osob budou před vznikem Autorského díla vypořádána. BRANDMARK současně garantuje, že je a bude plně oprávněn udělit licenci ve formě a rozsahu tak, jak je uvedeno v této smlouvě a odpovídá za škodu, která by nabyvateli vznikla v případě, že by se závazek a/nebo prohlášení uvedené v tomto odstavci ukázalo nepravdivým. S ohledem na toto prohlášení se BRANDMARK zejména zavazuje, že v případě uplatnění jakýchkoliv nároků třetích stran vůči objednateli z titulu porušení autorských

práv, poskytne BRANDMARK objednateli bezplatně veškerou požadovanou součinnost a uhradí objednateli veškeré náklady, vyplývající z úspěšného uplatnění nároků třetích stran, a to v plné výši.

- 3.7. Smluvní strany prohlašují, že odměna za poskytnutou licenci podle odst. 3.3. této smlouvy je již zahrnuta v částce uvedené v odst. 2.1 této smlouvy.

IV.

KONTAKTNÍ OSOBY A STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCI

- 4.1. Komunikace smluvních stran bude probíhat prostřednictvím následujících kontaktních osob nebo statutárních zástupců.

- 4.2. Za stranu objednatele jsou kontaktními osobami prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D., kontaktní údaje:

email: [REDACTED]@utb.cz

telefon: +420 [REDACTED]

a [REDACTED], kontaktní údaje

email: [REDACTED]@utb.cz

telefon: +420 [REDACTED]

- 4.3. Za stranu BRANDMARK je kontaktní osobou pan [REDACTED], kontaktní údaje:

email: [REDACTED]@brandmark.cz

telefon: +420 [REDACTED]

- 4.4. Změny této smlouvy jsou oprávněni činit pouze statutární zástupci obou smluvních stran.

V.

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

5.1. Zhotovitel se zavazuje:

- 5.1.1. Provádět sjednané Dílo s náležitou odbornou péčí.
- 5.1.2. Dbát pokynů objednatele, které mu budou udělovány v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem a/nebo jsou nevhodné; v takovém případě je zhotovitel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit. Zhotovitel je povinen řídit se nevhodnými pokyny objednatele pouze v případě, že objednatel na takových pokynech i přes upozornění zhotovitele na jejich nevhodnost trvá; v takovém případě zhotovitel neodpovídá za škodu vzniklou v souvislosti s realizací pokynů objednatele, na jejichž nevhodnost objednatel upozornil.

- 5.1.3. Respektovat zájmy objednatele, které mu jsou známy.
- 5.1.4. Předat dílo objednateli do 8 týdnů od uzavření smlouvy, s výjimkou části Díla „systém rozložení grafiky materiálu pro brožuru k náboru studentů“, které budou dodány do šesti týdnů od uzavření této smlouvy.
- 5.1.5. Průběžně informovat objednatele o průběhu činností souvisejících s realizací Díla.
- 5.1.6. Nepoškozovat v souvislosti s prováděním Díla dobré jméno a dobrou pověst objednatele. Zhotovitel je povinen chránit dobrou pověst objednatele, postupovat vždy v souladu s jemu známými zájmy objednatele a obecně jednat vždy tak, aby nepoškozoval jemu známé zájmy objednatele.
- 5.1.7 Bude-li zhotovitel v prodlení s dodáním Díla nebo jeho částí delším než 14 dnů a toto své prodlení neodstraní ani v přiměřené lhůtě za tímto účelem mu písemně poskytnuté objednatel, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž smlouva se ruší od samého počátku. Toto ustanovení se však nepoužije v případě, že se bude jednat o prodlení, které zavinił objednatel (např. tím, že neposkytne nutnou součinnost, dílo bude odmítat bezdůvodně převzít apod.).

5.2. Objednatel se zavazuje:

- 5.2.1. Poskytovat zhotoviteli veškerou nezbytnou součinnost, zejména předat a dále po dobu realizace Díla předávat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace, údaje, materiály a podklady.

Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel je oprávněn požadovat od objednatele během plnění smlouvy poskytnutí dalších nezbytných informací, dokumentů, upřesnění či vysvětlení, a to ve lhůtě tří dnů. Bude-li objednatel v prodlení s dodáním potřebných podkladů nebo neposkytne nutnou součinnost, je zhotovitel oprávněn nezařít či pozastavit plnění ze smlouvy až do doby, než obdrží požadované podklady či dojde k požadované součinnosti, přičemž o dobu prodlení objednatele se prodlužuje termín předání Díla.

- 5.2.2. Informovat zhotovitele o veškerých nových skutečnostech, jež by jakkoli mohly souviset a ovlivnit plnění závazků zhotovitele a kvalitu takového plnění.
- 5.2.3. Objednatel nese odpovědnost za právní i faktické vady materiálů, které zhotoviteli poskytne, především pak za porušení autorských a jiných práv třetích osob, jakož i nesoulad těchto materiálů s právními předpisy platnými a účinnými v České republice a dále za obsah, kvalitu a pravdivost jakýchkoli informací, které zhotoviteli předá.

VI. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

- 6.1. Zhotovitel splní svůj závazek zhotovit Dílo dokončením sjednaného rozsahu Díla a jeho předáním objednateli.
- 6.2. Všechny části Díla budou předány prostřednictvím digitálního úložiště a zasláním odkazu objednateli formou e-mailu.
- 6.3. Objednatel je povinen do tří pracovních dnů ode dne doručení e-mailu na emailovou adresu [REDACTED]@utb.cz tuto část Díla překontrolovat a případně vytknout zhotoviteli vady části Díla. Nesplní-li objednatel tuto svou povinnost ve lhůtě 3 pracovních dnů, platí, že tato část Díla žádné vady nemá a byla řádně předána a převzata.
- 6.4. Objednatel není povinen převzít Dílo nebo jeho část vykazující podstatné vady – tedy vady bránící řádnému užívání (části) Díla, v opačném případě objednatel případné drobné vady nebránící užívání (části) Díla vytkne a zhotovitel je povinen vady následně odstranit. Bude-li Dílo nebo jeho části bez podstatných vad, potvrdí objednatel převzetí (části) Díla e-mailem, tím se Dílo nebo jeho část stává předaným a převzatým a zhotoviteli vzniká nárok na úhradu ceny dané části Díla. Smluvní strany výslovně potvrzují, že předáním a převzetím dané části Díla způsobem uvedeným výše vzniká objednateli dílčí nárok na úhradu ceny této části Díla tak, jak je specifikována v příloze č. 1 této smlouvy.
- 6.5. V případě, že objednatel odmítá Dílo převzít, uvede v emailu zaslaném zhotoviteli důvody (podstatné vady), pro které Dílo odmítá převzít. Smluvní strany se pak v takovém případě následně dohodnou na lhůtě, ve které je zhotovitel povinen vytýkané vady odstranit.
- 6.6. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, vrátí zhotovitel objednateli při předání a převzetí Díla rovněž všechny podklady, dokumenty či výrobky, které převzal od objednatele na základě této smlouvy, nedošlo-li během realizace Díla k jejich spotřebování či se smluvní strany nedohodnou jinak.

VII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 7.1. Závazky, u kterých ze smlouvy nebo příslušného právního předpisu vyplývá, že by měly trvat i po zániku smlouvy, trvají i po zániku smlouvy.
- 7.2. Vykazuje-li Dílo již v průběhu provádění nedostatky nebo je-li prováděno v rozporu s touto smlouvou, je zhotovitel povinen nahradit ho bezvadným plněním a/nebo odstranit zjištěné nedostatky. Pokud zhotovitel ve lhůtě písemně stanovené

objednatel takto zjištěné nedostatky neodstraní, může objednatel od smlouvy odstoupit. Vznikne-li z těchto důvodů objednateli škoda, je zhotovitel povinen ji uhradit.

- 7.3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud:
- a) nebylo právní moci rozhodnutí insolvenčního soudu o prohlášení konkurzu na majetek zhotovitele,
 - b) insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku zhotovitele.
- 7.4. Zhotovitel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že mu nebude některá z částí ceny díla uhrazena ani v náhradním termínu 14 dnů.
- 7.4. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případech, kdy ji k tomu výslovně opravňují ustanovení této smlouvy nebo příslušného právního předpisu.
- 7.5. V případě odstoupení od smlouvy je odstupující smluvní strana povinna své odstoupení písemně oznámit druhé straně, přičemž takové odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.
- 7.6. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku.

VIII. ODPOVĚDNOST ZA VADY

- 8.1. Zhotovitel odpovídá za to, že Dílo je provedeno podle smlouvy a že splňuje požadavky legislativy (platné během celé doby realizace, tj. ve znění případných změn) a požadavky objednatele.
- 8.2. Zhotovitel neodpovídá za vady vzniklé v důsledku neodborných zásahů ze strany jiných subjektů, avšak pokud zhotovitel nechá část Díla provádět třetí osobu, odpovídá za takto vzniklé vady objednateli stejně, jako by tuto část Díla prováděl sám.
- 8.3. Zhotovitel poskytuje na provedené Dílo záruku po dobu 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet dnem předání a převzetí celého a dokončeného Díla bez vad a nedodělků.
- 8.4. Objednatel je v záruční době oprávněn písemně reklamovat u zhotovitele bezplatné odstranění vad s uvedením, jak se tyto vady projevují. Uplatnit právo z vad díla může objednatel nejpozději v poslední den záruční doby, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace zhotoviteli.
- 8.5. Zhotovitel je povinen reklamované vady bezplatně odstranit, a to ve lhůtě do 7 dnů od obdržení reklamace nebo ve lhůtě, která bude pro tento účel písemně sjednána.

8.6. Po dobu reklamace neběží záruční doba.

IX.

SMLUVNÍ POKUTA A NÁHRADA ŠKODY

- 9.1. V případě prodlení zhotovitele s plněním realizace Díla oproti termínům uvedeným v odst. 1.3. této smlouvy, se zhotovitel zavazuje objednateli zaplatit za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny Díla bez DPH uvedené v odst. 2.1. této smlouvy.
- 9.2. V případě prodlení zhotovitele s odstraněním reklamovaných vad dle odst. 8.5. této smlouvy, se zhotovitel zavazuje objednateli zaplatit za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny Díla bez DPH uvedené v odst. 2.1. této smlouvy.
- 9.3. V případě prodlení objednatele s úhradou jakékoliv části ceny Díla dle této smlouvy, se objednatel zavazuje zhotoviteli zaplatit za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny Díla bez DPH uvedené v odst. 2.1. této smlouvy.
- 9.4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok smluvní strany na náhradu škody způsobené mu porušením povinnosti druhé smluvní strany, ke které se vztahuje smluvní pokuta. To platí i tehdy, bude-li smluvní pokuta snížena rozhodnutím soudu.

X.

CITLIVÉ INFORMACE

- 10.1. Veškeré informace technického, organizačního, příp. finančního charakteru, které si smluvní strany navzájem poskytnou či zpřístupní v souvislosti s realizací této smlouvy a které
- a) budou některou ze smluvních stran výslovně označeny za důvěrné a/nebo
 - b) budou splňovat náležitosti důvěrných informací ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku a/nebo
 - c) budou splňovat náležitosti obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku, a/nebo
 - d) by mohly být smluvními stranami z povahy svého obsahu za důvěrné považovány,

(dále jen „**citlivé informace**“), jsou smluvní strany oprávněny použít výhradně k plnění svých povinností z této smlouvy.

- 10.2. Citlivé informace jsou smluvní strany povinny chránit před jejich zneužitím třetími osobami. Smluvní strany se zejména zavazují nezpřístupnit citlivé informace třetím osobám bez předchozího výslovného písemného souhlasu druhé smluvní strany. Smluvní strany mohou citlivé informace bez souhlasu druhé smluvní strany sdělovat pouze svým zaměstnancům (či spolupracovníkům) podílejícím se na plnění této smlouvy, a to v míře nezbytně nutné. Smluvní strany jsou povinny vhodnými právními instrumenty zajistit, aby jejich zaměstnanci sjednaná opatření k ochraně citlivých informací dodržovali.
- 10.3. Povinnost chránit citlivé informace dle předchozího odstavce trvá i po skončení doby platnosti této smlouvy (bez ohledu na to, z jakých důvodů k němu dojde), nejdéle však do doby, kdy se předmětné informace stanou obecně známými nebo kdy pozbudou charakteru obchodního tajemství z rozhodnutí jejich vlastníka nebo jinak než porušením této smlouvy.
- 10.4. Za porušení povinností stanovených odstavci 10.2. a 10.3. tohoto článku se nepovažuje situace, kdy je kterákoliv ze smluvních stran povinna zpřístupnit citlivé informace osobám k tomu oprávněným na základě příslušného právního předpisu nebo rozhodnutím příslušného státního orgánu.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Právní vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené zněním této smlouvy se řídí platným zněním příslušných ustanovení občanského zákoníku a souvisejících předpisů.
- 11.2. Bude-li jakékoliv ustanovení této smlouvy shledáno příslušným soudem neplatným nebo ukáže-li se zdánlivým (nicotným) a týká-li se důvod neplatnosti či nicotnosti jen takové části této smlouvy, kterou lze od jejího ostatního obsahu oddělit, je neplatnou či nicotnou jen tato část, lze-li předpokládat, že by k uzavření smlouvy došlo i bez neplatné či nicotné části, pokud by smluvní strany rozpoznaly neplatnost či nicotnost včas. Smluvní strany v takovém případě bez zbytečného odkladu uzavřou takové dodatky k této smlouvě, které umožní dosažení výsledku stejného, a pokud to není možné, pak co nejbližšího tomu, jakého mělo být dosaženo neplatným či nicotným ustanovením.
- 11.3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). S ohledem na tuto skutečnost smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv.
- 11.4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom stejnopise.

- 11.5. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, které budou za dodatek smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 11.6. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy.
- 11.7. Smluvní strany svým podpisem stvrzují, že s obsahem smlouvy souhlasí, že smlouva vyjadřuje jejich pravou vůli a byla uzavřena svobodně a vážně, nikoli za nápadně nevýhodných podmínek.

Přílohy:

Příloha č. 1 Specifikace díla (Koncept a výroba komunikačních podkladů pro kampaň na podporu povědomí o CPS)

Ve Zlíně dne ...

14 -10- 2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph. D.
rektor

V Praze dne ...

14.10.2021

BRAND MARK BOUTIQUE S.R.O.
Ing. Marek Bouška
jednatel

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	
ut b z e s 7 d 2 b 9 2 5 b	
Doručeno dne:	UTB/21/021244
ČJ:	08 -10- 2021
Počet listů:	12
lis./sv. příloh:	6
Druh příloh:	

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/OO		
EO		
Věcně		
Správce rozpočtu		

Pro značku UTB CPS zajistí Brandmark tyto věci.

1. Příprava a vývoj taktické kampaně

Konkrétně:

- Návrh komunikační strategie značky s krátkodobým cílem zvýšení povědomí v roce 2022
- Zastřešující kreativní idea, která tuto strategii naplňuje a definice hlavních sdělení
- Příprava zastřešujících textací a grafické znázornění kampaně (claim, hlavní sdělení či benefity značky, vybrané textace, ikony, grafika, layouty)

2. Produkce vybraných sdělení a materiálů

Níže zasíláme seznam možných výstupů. Množství finálních výstupů nepřekročí počty u bodů níže. Finální skladba bude stanovena na základě vývoje, viz bod 1.

- Textové a grafické rozpracování typových vizuálů a produkce pro offline média:
 - Brožura A4 (1x, max. 32 stran)
 - Leták A5 (1x)
 - Inzerce $\frac{1}{3}$ strany A4 (1x)
 - Banner, rollup, poster (3x)
 - Leporelová stěna (1x)
 - Rádio spot (1x)
- Textové a grafické rozpracování typových vizuálů a produkce pro online média:
 - Příspěvky na sociální síte (do 5 ks)

Rámcová nabídková cena

Položka	Cena
Příprava a vývoj taktické kampaně	112 000 Kč
Produkce materiálů	257 000 Kč
Součet	369 000 Kč

Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH

Po schválení objednávky bude fakturována zálohová faktura ve výši 50% z celkové částky a práce započnou až po uhrazení této zálohované částky.

*Práva na jednotlivé výše zmíněné položky specifikace přecházejí na klienta až po uhrazení celkové částky za projekt.
V průběhu spolupráce není možné vypovědět jednotlivé části, které jsou obsahem této specifikace.*

Příloha č.1

Zadání:

BRAND STATEMENT

Cílem ústavu je podporovat výzkum a jeho propojení s praxí.

POZADÍ PROJEKTU

Centrum polymerních systémů je výzkumné pracoviště aktivně působící ve výzkumu a vývoji v oblasti zpracovatelsví plastů a pryží, materiálového inženýrství a dalších chemicko-technologických oborech. Chtějí být výzkumným centrem, které zaměstnává motivované a spokojené výzkumné pracovníky, podporuje konkurenceschopnost regionu a ČR a respektuje své hodnoty s ohledem na udržitelný rozvoj společnosti. Naším cílem je vytvořit komunikaci ústavu, která zvýší povědomí o jeho existenci a podpoří jeho reputaci. Součástí dodávky je kreativní idea, komunikační strategie a realizace kreativních výstupů, včetně případné AV produkce.

CÍLOVÁ SKUPINA

ČR a EU

Odborná veřejnost (vědci)

Zaměstnanci centra (120 zaměstnanců)

Výzkumné podniky

Společnosti

CO JE CÍLEM KAMPANĚ

Cílem kampaně je u dané cílové skupiny zvýšit povědomí o CPS jako o excelentním výzkumném centru, které má celosvětovou působnost v oblasti výzkumu a vývoje inovativních produktů na bázi polymerů.

CO TVRDÍME CÍLOVÉ SKUPINĚ

CPS je prestižní zlínský vědecký ústav. Jeho technologie, které nacházejí široké uplatnění v praxi, mají celosvětový dopad.

HLAVNÍ BENEFIT PRO ZÁKAZNÍKA

CPS je dynamická výzkumná jednotka s dlouhodobou udržitelností a vysokou přidanou hodnotou. Stojí za mnohými výrobními procesy korporací světové působnosti a významu.

Konkrétními výstupy jsou jednak publikační výstupy a jednak výstupy řešení projektu.

Na CPS se nerealizuje převratný výzkum typu – vynález žárovky. Na každém řešeném projektu lze nalézt užitečnost.

Seznam řešených projektů CPS je zde: <http://cps.utb.cz/cs/veda-a-vvzkum/resene-projekty>.

ČÍM MŮŽEME NAŠE TVRZENÍ O BENEFITECH PODPOŘIT

CPS, jako významné regionální výzkumné centrum, personálně, technicky i znalostně podporuje národní plastikářský a gumárenský průmysl a souběžně mezinárodně působí ve všech úrovních svých činností, což jsou mimo jiné:

plastikářská a gumárenská technologie

povrchové úpravy materiálů

vývoj a inovace materiálů

testování fyzikálních a chemických vlastností materiálů

mikrobiologické analýzy

poradenská a konzultační činnost

KONKURENCE

V našem pojetí nepřemýšlíme o externích organizacích, jako o konkurenci, ale spíše, jako o partnerech. Nejbližší centra jsou v Olomouci (RCPTM) a v Brně (CEITech). Ale jsou jinak zaměřené. Je to spíše pro srovnání.

TÓN KOMUNIKACE

Profesionální, technický se světovým dopadem. Mělo by respektovat začlenění do UTB (color-code)

MEDIÁLNÍ NOSIČE

Toto bude specifikováno na základě odhadu rozpočtu a teritoriálního zacílení

Dále zmíněné možnosti umístění na videocallu:

V místě univerzity (projekce na budovu byla ve hře - možné restrikce úřadů)

Trolejbusy

Odborný tisk