

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.10.-31.12.2021

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Causa subita	Tisková barevná inzerce - PR	Celostrana	1	37 800,00	37 800,00
Magazín Zdraví	Tisková barevná inzerce	1/2 strana	1	10 800,00	10 800,00
Medical Tribune	Tisková barevná inzerce - PR	Celostrana	1	60 400,00	60 400,00
Vitalita & zdraví	Tisková barevná inzerce - PR	1/2 strana	1	21 600,00	21 600,00
Zázraky medicíny	Tisková barevná inzerce - PR	1/2 strana	1	19 440,00	19 440,00
Zdravotnictví a medicína	Tisková barevná inzerce - PR	Celostrana	2	45 360,00	90 720,00
Stavebnictví	Tisková barevná inzerce - PR nebo rozhovor	Celostrana	1	29 700,00	29 700,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro inzerci	Produkce	1	500,00	500,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **270 960,00**

Poznámky

Timing kampaně: 1.10.-31.12.2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo definovat formát inzerce 1/2 strany na šířku nebo na výšku

OZP dodá veškeré podklady v otevřených datech nebo v textové podobě (WORD apod.), dodavatel připraví v rámci produkce veškeré formáty a podklady pro nasazení inzerce

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny