



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

Zaokrouhlujte na celé Kč.

RP:

3661/5169/60/28 – zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Dodavatel: **REMMARK, a. s.**
Křemencova 178
110 00 Praha 1
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 26 objednáme u Vás kampaň na propagaci Online dnů otevřených dveří v Broumově a ve Žďáru nad Sázavou a jejich videozáznamů v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky: 172 000 Kč bez DPH, 208 120 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech III.“**

Příloha č. 1 - Koncepce online aktivit MMR říjen – prosinec 2021

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2021.10.19 13:00:02 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2021.10.19
14:13:20 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1

Online dny otevřených dveří

Cíl kampaně: projevený zájem o událost, návštěva webové stránky, zhlédnutí živého přenosu, zhlédnutí záznamu.

Online den otevřených dveří v Broumově 13. 11. 2021

Start propagace: 25. 10. 2021

Cílová skupina: muži 35–54 let, ženy 35–54 let, široká veřejnost 18+

Počet vizuálů: 4 (všeobecný, muži, ženy, remarketing)

Formáty: propagace události, bannerová reklama, remarketing

Cílení dle vizuálů

1. Vizuál všeobecný +18, celá ČR
2. Vizuál ženy 35–54 let, celá ČR
3. Vizuál muži 35–54 let, celá ČR
4. Vizuál po akci (již s videem online přenosu) +18 let, celá ČR

Remarketing zaměřen na osoby, kteří již viděli reklamu, projevíli zájem o událost, projevíli zájem o jakoukoliv událost z poslední doby.

Frekvence zobrazení max. 3x za týden za každý vizuál.

Cílové odkazy: u platformy FB odkaz na událost

	Platforma	formát	cílový odkaz	vizuál	časové období	jednotka	počet	cena
BROUMOV	Facebook	propagace události	událost	žádný (událost)	25.10 - 12.11.	imprese	100 000	7 000 Kč
	Facebook-remarketing	banner	konkrétní akce-web	vizuál 4 (záznam)	16.11 - 7.12.	imprese	107 000	7 500 Kč
	Facebook-remarketing	banner	konkrétní akce-web	vizuál 4 (záznam)	16.11 - 7.12.	kliky	750	7 500 Kč
	Instagram-remarketing	banner	konkrétní akce-web	vizuál 4 (záznam)	16.11 - 7.12.	imprese	107 000	7 500 Kč
	Instagram-remarketing	banner	konkrétní akce-web	vizuál 4 (záznam)	16.11 - 7.12.	klik	750	7 500 Kč
	Facebook	banner	událost	vizuál 1 (všeobecný)	25.10 - 12.11.	imprese	50 000	3 500 Kč
	Facebook	banner	událost	vizuál 1 (všeobecný)	25.10 - 12.11.	klik	350	3 500 Kč
	Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 1 (všeobecný)	25.10 - 12.11.	imprese	50 000	3 500 Kč
	Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 1 (všeobecný)	25.10 - 12.11.	klik	350	3 500 Kč
	Facebook	banner	událost	vizuál 2 (žena)	25.10 - 12.11.	imprese	71 400	5 000 Kč
	Facebook	banner	událost	vizuál 2 (žena)	25.10 - 12.11.	klik	450	4 500 Kč



Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 2 (žena)	25.10 - 12.11.	imprese	57 000	4 000 Kč
Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 2 (žena)	25.10 - 12.11.	klik	400	4 000 Kč
Facebook	banner	událost	vizuál 3 (muž)	25.10 - 12.11.	imprese	71 400	5 000 Kč
Facebook	banner	událost	vizuál 3 (muž)	25.10 - 12.11.	klik	450	4 500 Kč
Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 3 (muž)	25.10 - 12.11.	imprese	57 000	4 000 Kč
Instagram	banner	konkrétní akce-web	vizuál 3 (muž)	25.10 - 12.11.	klik	400	4 000 Kč
Celkem	-	-	-	-	-	-	86 000 Kč

- Propagace události

					Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	25.10-31.10	01.11-06.11	07.11-12.11
Facebook	imprese	všeobecný	událost	100 000	25 000	35 000	40 000

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivé události a aktuálně požadovanému termínu spuštění události. Reklama bude spuštěna po celou dobu 19 dnů a bude se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Remarketing

					Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	16.11-23.11	24.11-31.11	01.12-07.12
Facebook-remarketing	imprese	všeobecný	banner	107 000	40 000	35 000	32 000
Facebook-remarketing	klik	všeobecný	banner	750	300	250	200
Instagram-remarketing	imprese	všeobecný	banner	107 000	40 000	35 000	32 000
Instagram-remarketing	klik	všeobecný	banner	750	300	250	200

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 22 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).



- Všeobecný vizuál

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					25.10-31.10	01.11-06.11	07.11-12.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	50 000	10 000	15 000	25 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	350	50	120	180
Instagram	imprese	všeobecný	banner	50 000	10 000	15 000	25 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	350	50	120	180

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 19 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Vizuál pro ženy

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					25.10-31.10	01.11-06.11	07.11-12.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	71 400	20 000	21 400	30 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200
Instagram	imprese	všeobecný	banner	57 000	10 000	15 000	27 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 19 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Vizuál pro muži

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					25.10-31.10	01.11-06.11	07.11-12.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	71 400	20 000	21 400	30 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200
Instagram	imprese	všeobecný	banner	57 000	10 000	15 000	27 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200



- Propagace události

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.11-05.11	06.11-13.11	14.11-19.11
Facebook	imprese	všeobecný	událost	100 000	25 000	35 000	40 000

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých událostí, bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 19 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Remarketing

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					23.11-30.11	01.12-06.11	07.12-14.12
Facebook-remarketing	imprese	všeobecný	banner	107 000	40 000	35 000	32 000
Facebook-remarketing	klik	všeobecný	banner	750	300	250	200
Instagram-remarketing	imprese	všeobecný	banner	107 000	40 000	35 000	32 000
Instagram-remarketing	klik	všeobecný	banner	750	300	250	200

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých událostí, bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 21 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Všeobecný vizuál

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.11-05.11	06.11-13.11	14.11-19.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	50 000	10 000	15 000	25 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	350	50	120	180
Instagram	imprese	všeobecný	banner	50 000	10 000	15 000	25 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	350	50	120	180



Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých událostí, bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 6 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Vizual pro ženy

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.11-05.11	06.11-13.11	14.11-19.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	71 400	20 000	21 400	30 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200
Instagram	imprese	všeobecný	banner	57 000	10 000	15 000	27 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých událostí, bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy a událostí. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 19 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

- Vizual pro muže

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.11-05.11	06.11-13.11	14.11-19.11
Facebook	imprese	všeobecný	banner	71 400	20 000	21 400	30 000
Facebook	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200
Instagram	imprese	všeobecný	banner	57 000	10 000	15 000	27 000
Instagram	klik	všeobecný	banner	450	100	150	200

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých událostí, bannerů a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy a událostí. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 19 dnů a budou se pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).