

FORMULÁŘ**KONCEPTU NABÍDKY PRO REALIZACI KULTURNĚ VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY PRO ŠKOLNÍ ROK 2021/2022**

PŘEDKLADATEL:	
Název právnické nebo jméno fyzické osoby:	Agentura pro evropské projekty a management (EPMA)
Sídlo společnosti nebo bydliště fyzické osoby:	Prvního pluku 12a, Praha 8, 186 00
IČO nebo datum narození:	IČO: 71225978
Číslo účtu pro zaslání finančních prostředků:	1768824001/5500
Požadovaná celková částka:	50.000,-
PODROBNOSTI K PŘEDKLÁDANÉ KULTURNĚ VZDĚLÁVACÍ AKTIVITĚ:	
NÁZEV VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY: <i>(stručný – uvádí se do smlouvy)</i>	OUR STREET OF ARTS
CÍLOVÁ SKUPINA: <i>(pro koho je aktivita určena, např. žáci, učitelé, neformální skupiny, sociálně a ekonomicky znevýhodněné skupiny apod., odhad počtu)</i>	Projekt je určen pro děti ve věku 12-18 let a primárně by měl být zaměřen na děti ze znevýhodněných sociálních skupin, tedy děti ze sociálně a ekonomicky slabších rodin nebo děti z menšinových skupin. Dílčí aktivity, které jsou popsány v příloženém harmonogramu, by měly být "odzkoušeny" na skupině 8-10 dětí a později aplikovány na různé skupiny dětí na základě metodologie vytvořené v rámci zkušeností a poznatků získaných v průběhu projektu. Konkrétně bylo zatím jednáno a o aktivitu byl projeven zájem ze strany Základní školy Křížová, Základní školy Křesťanská a Dětského domova se školou.
MINIMÁLNÍ POČET REALIZACÍ: <i>(platí pro aktivity, které budou opakovány několikrát ve stejné podobě)</i>	Projekt je koncipován tak, že by měl mít dvě fáze. V rámci první, takzvané pilotní fáze by měl být nápad odzkoušen na základě osmi na sebe navazujících aktivit. Ze zkušeností a poznatků získaných v jejich průběhu pak bude vytvořena metodologie na základě, které bude možná celý projekt kdykoli opakovat.
ČASOVÁ DOTACE: <i>(počet hodin jedné realizace)</i>	Celková časová dotace navržených aktivit je 24 hodin.
POPIS AKTIVITY: <i>do 1000 znaků případně popište aktivitu v příloze (popište jednotlivé části aktivity, plánovaný harmonogram)</i>	Hlavním tématem a cílem programu je aktivní zapojení dětí ze znevýhodněných sociálních skupin do dění ve společnosti prostřednictvím kultury, konkrétně street artu a natočení dokumentárního filmu na mobilní telefony. Street art je v dnešní době považován za účinný nástroj v boji proti sociálnímu vyloučení a pro děti tak může představovat atraktivní formu sociálního vyjádření, díky které získají pocit větší sounáležitosti k vlastnímu městu. Audiovizuální média jsou pak běžným vyjádřením dnešní mladé generace, je to způsob, jak vyjádřit vlastní názor, být slyšet, dostat slovo a sdílet ho se zbytkem společnosti. Jihlava má v oblasti audiovizuální, konkrétně dokumentárních filmů, velkou tradici, pod vedením místních profesionálů tak děti získají další nástroj pro komunikaci se svým okolím a motivaci pro aktivnější zapojení v rámci celé aktivity. Vlastní aktivita je rozdělena do osmi dílčích realizací, z nichž každá má rozdílnou náplň, tak aby byla pro děti co nejatraktivnější ale zároveň je vedla k zamyšlení a aktivnějšímu přístupu ke společnosti. Děti se prostřednictvím aktivity naučí

	nové dovednosti, rozšíří si tím obzory a získají pocit sounáležitosti se svým prostředím. (Harmonogram a detailní popis dílčích aktivit - viz příloha)
POTŘEBY CÍLOVÉ SKUPINY: formulujte vzdělávací potenciál aktivity – jak obohatí cílovou skupinu?	Znevýhodněné děti jsou často opomíjenou skupinou. V poslední době byla navíc situace ještě zkomplikována zavřenými školami a izolací dětí v často problematickém prostředí. Náš projekt dá dětem možnost odpoutat se od jejich každodenní reality a zároveň jim umožní cítit se součástí společnosti a kreativně se podílet na jejím chodu. V průběhu aktivity se děti naučí nové dovednosti, které se jim později budou hodit v jejich samostatném aktivním životě.
EVALUACE: Jak zjistíte, zda se tento váš předpoklad naplnil? (<i>navrhněte způsob zpětné vazby od cílové skupiny</i>)	Přirozeným prostředkem evaluace bude závěrečné promítání filmů, které děti o celé aktivitě natočí, následná diskuze se všemi účastníky zhodnotí, do jaké míry bylo dosaženo vytyčených cílů. Děti také anonymně vyplní hodnotící dotazníky, kde budou mít možnost navrhnout, jaké další aktivity by v budoucnu uvítaly. Speciální dotazníky budou také připraveny pro pedagogy dětí. Ti budou požádáni, aby celou aktivitu ohodnotili z jejich profesionálního hlediska. EPMA poté oba dotazníky vyhodnotí a jejich výsledky použije jako jeden z podkladů pro přípravu výsledné metodologie.
VHODNOST PRO CÍLOVOU SKUPINU: Čím aktivita zaujme cílovou skupinu? (<i>zvolená témata, metody práce, atraktivní výstup atd.</i>). O jaké poznatky se opíráte? (<i>zkušenosti odjinud, vlastní testování, diskuse s učiteli</i>)	Aktivita je koncipována tak, aby byla pro děti co nejatraktivnější, důraz je kladen především na praktickou stránku, street art si děti samy vyzkouší, vezmou do rukou barvy a výsledek své práce budou moci dle vlastního uvážení vystavit. Stejným způsobem je zamýšlena i druhá část aktivity - natočení krátkého dokumentárního filmu, díky kterému se děti stanou očima i ušima doprovodných akcí a vše zdokumentují na základě svého vnímání na mobilní telefony, které budou poskytnuty ze strany EPMY. Děti uvítají i volnost v rozhodování, plánované workshopy pouze ukáží směr, kterým se děti mohou vydat, vlastní zpracování bude pouze na jejich kreativitu a fantazii. Opíráme se o poznatky získané dlouholetou zkušeností s inkluzí dětí ze znevýhodněných skupin a z workshopů absolvovaných v rámci spolupráce na mezinárodních projektech v rámci EU.
UNIKÁTNÍ HODNOTA: V čem spočívá přidaná hodnota vaší aktivity? (<i>jak využijete k dosažení vytyčených cílů specifické prostředí, osobnost, exponát nebo vybavení, nástroje, postupy a know-how z oblasti kultury a umění</i>)	Přidaná hodnota aktivity spočívá v unikátní spolupráci mezi předním českým street artistou a dětmi, v rámci které vznikne umělecké dílo, které nejenže přispěje k revitalizaci prostoru v centru veřejného dění, kterým Stříbrné údolí bezpochyby je, ale bude také určitým trvalým symbolem partnerství mezi dětmi a městem. Krátké dokumentární filmy vytvořené ve spolupráci s CDF mohou být použity jako vzdělávací materiál při výuce na školách či v rámci různých workshopů.
REALIZÁTOŘI AKTIVITY: Jaké osoby se na straně předkladatele budou podílet na zajištění aktivity? Jaká je jejich odbornost a profesní zkušenosti? Jak zajistíte odbornou, metodickou a uměleckou kvalitu aktivity? (<i>Zkušenosti realizátorů je možné doložit přílohou, např. CV apod.</i>)	Celkovou organizaci aktivity a její metodickou část zajistí Mgr. Kateřina Moreira z neziskové organizace EPMA. Uměleckou kvalitu garantuje street artista Dmitrij Proškin, alias CHEMIS a odbornou kvalitu workshopů v rámci Centra dokumentárních filmů ředitel centra Šimon Bauer.

MIMOJIHLAVŠTÍ PŘEDKLADATELÉ:

S jakou jihlavskou kulturní organizací nebo kulturním aktérem budete spolupracovat? V jaké oblasti? Co oběma stranám tato spolupráce přinese?

V rámci audiovizuální části aktivity bude naším partnerem Centrum dokumentárního filmu Jihlava. Vzájemná spolupráce na nové formě multimediálního projektu jistě oběma stranám přinese nové poznatky a zkušenosti, které budeme moci využít pro inspiraci k novým projektům.

POVINÉ PŘÍLOHY:

Příloha č. 1 – podrobný rozpočet aktivity

Příloha č. 2 – doložení zkušeností realizátora: stručné představení předchozích adekvátních projektů předkladatele dokazující jeho zkušenosti případně odbornost (ideálně včetně fotodokumentace).



HARMONOGRAM A DETAILNÍ POPIS NAVRHOVANÝCH AKTIVIT V RÁMCI VÝZVY JIHLAVA VZDĚLÁVÁ KULTUROU

ZÁŘÍ 2021

I) ÚVODNÍ SETKÁNÍ S DĚTMI A PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

Popis aktivity:

Setkání s dětmi a pedagogy a seznámení s projektem a s jeho základními a zásadními tématy. Děti seznámíme s náplní, cíli projektu a rozvržením jednotlivých aktivit. Budeme si s nimi povídat o tom, co si myslí o street artu a jaké s ním mají zkušenosti, co jim říkají pojmy jako je inkluze nebo aktivní občanství. Společně rozebereme, co by chtěly v rámci jejich zapojení do dění ve městě změnit a jakým způsobem by se mohly více angažovat ve veřejném prostoru. Půjdeme se podívat na plochu určenou k realizaci murálu, kde společně s dětmi vyplníme interaktivní dotazník, jehož výsledek bude základem pro zvolení tématu murálu.

Plocha k realizaci murálu již byla předem vybrána ve spolupráci se zástupci města na základě doporučení městských architektů. Jedná se o plochu na dešťové strži, která se nachází ve Stříbrném údolí. Plocha byla doporučena jako ideální ze dvou důvodů. Z pohledu města tak dojde k pokračování již započaté revitalizace této lokality a navázání na již obnovené dopravní hřiště, které je taktéž primárně určené dětem. Zároveň je v jednání rozšíření této revitalizace, například o instalaci posezení v blízkosti murálu. Z dostupných informací víme, že se jedná o velmi frekventované místo (kolem vede cyklostezka), kde se děti i ostatní občané města rádi scházejí, nebo si zde odpočinou v rámci procházky Stříbrným údolím. Z pohledu záměru projektu byl výběr plochy konzultován se street artistou, který ji shledal jako ideální, neboť se ve skutečnosti jedná o plochy dvě (vodní věž a přilehá zídka) a přímo se zde nabízí využití obou těchto ploch a propojení dětské tvorby s umělcovou.

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Cílem první schůzky je představit projekt všem zúčastněným a prodiskutovat harmonogram a hlavní cíle projektu. Děti budou seznámeny s tím, co je street art a budou jim přiblížena témata jako je sociální začlenění a aktivní občanství. Dostanou slovo, aby se vyjádřili k tomu, jaká témata jsou v souvislosti s těmito koncepty zajímavá a proč by je chtěli v rámci murálu ztvárnit. Pedagogové se seznámí s metodikou projektu a budou vyzváni, aby k němu vyjádřili svůj názor. EPMA bude těžit z výsledků interaktivního dotazníku, který děti vyplní, a orientovat tak další kroky na konkrétní téma, na kterém se bude stavět.

Setkání povede Mgr. Kateřina Moreira, která je zároveň hlavní manažerkou celé aktivity - dále KM. (Časová dotace **3 hodiny**)

II) WORKSHOP V CENTRU DOKUMENTÁRNÍHO FILMU

Popis aktivity:

Praktický workshop vedený lektorem CDF, během kterého se děti dozví co je to dokumentární film, jaké může mít formy a jak se takový film točí.



Jelikož jedním z cílů metodologie projektu je děti co nejvíce zapojit a podpořit tak jejich smysl pro iniciativu, budou děti požádány, aby zdokumentovaly průběh projektu svými očima. Cílem je natočit krátký dokument o průběhu projektu, ve kterém dostanou prostor ukázat celou akci z jejich pohledu.

Aby byla podpořena přirozená dětská soutěživost, rozdělí se děti do dvou skupin, čímž vzniknou dva finální dokumentární filmy, které bude možné na konci projektu porovnat. Lektor dětem také vysvětlí jaké jsou postupy natáčení a dá jim za úkol, aby z každé následující aktivity, kterou budou portrétovat, pořídila každá ze skupin maximálně 3 záběry. To je těžký úkol, ale nutí děti k rozmyslu a 90 % záběrů tak bude použitelných pro finální film. Pro natáčení dá EPMA dětem k dispozici dva erární mobily, pro každou skupinu jeden. Děti mobily dostanou k dispozici vždy na danou aktivitu.

Workshop povede lektor CDF, předpokládaná **časová dotace** vlastního workshopu je **120 minut**, které budou rozvrženy následovně:

30 minut co je to dokumentární film a natáčení obecně, 30 minut praktické okolnosti natáčení, ukázky, techniky možností a případně užitečných vychytávek. 20 min procvičování toho, co bylo řečeno, 20 minut praktické příklady jak budou děti natáčet, kolik záběrů pořídí a jak vlastní materiál vytřídí, 20 minut otázky a diskuse.

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Děti se naučí nové věci o dokumentárních filmech a sedmém umění obecně. Získají také cenné zkušenosti, které se jim budou hodit nejen pro následující úkoly, které jsou součástí projektu, ale také v jejich běžném životě. Cílem aktivity je podpořit smysl pro iniciativu a posílit kreativitu a účast dětí na projektu. Tím, že budou rozděleny do dvou skupin, z nichž každá bude mít k dispozici pouze jeden mobil, bude podpořena i jejich vzájemná komunikace a týmový duch.

Aktivita bude monitorována KM (EPMA), která si o jejím průběhu bude psát poznámky, jež poté pomohou k vytvoření metodiky.

ŘÍJEN 2021

III) WORKSHOP SE STREET ARTISTOU

Popis aktivity:

Workshop pro děti na téma street art vedený předním českým street artistou Dmitrijem Proškinem, alias CHEMIS. Workshop bude rozdělen do dvou částí: teoretické a praktické. V rámci teoretické části si bude Chemis s dětmi povídat o své osobní zkušenosti se street artem, o svých cestách a murálech, které vytvořil v rámci spolupráce s Amnesty International a o tom, jak je pomocí street artu možné přetvořit svět k lepšímu. V praktické části si pak děti samy vyzkouší práci s barvami a budou moci na plátno ztvárnit témata, která se probírala během prvního setkání. Diskuze s dětmi, jejich vize a nápady pak poslouží street artistovi jako inspirace pro přípravu návrhů samotného murálu.

Při praktické části budou děti rozděleny do skupin, jedna skupina natáčí film, druhá pracuje s barvami. Poté si obě skupiny role prohodí.

Workshop povede Dmitrij Proškin, alias CHEMIS za asistence KM (Časová dotace **3 hodiny**)

Cíle a očekávané výsledky aktivity:



V teoretické části workshopu se děti naučí nové věci o street artu a jeho historii. Dostanou také skvělý příklad od street artisty o tom, jak má odhodlání některých životních rozhodnutí sílu překračovat hranice a změnit svět na lepší místo. V praktické části se pak naučí zacházet s barvami a na plátno budou zkoušet různé umělecké postupy a spolu s umělcem vytvoří návrhy konceptu budoucího murálu. Bude dán prostor jejich kreativitě a představivosti a výsledky jejich práce malované na plátně pak mohou být použity k výzdobě společných prostor. Aktivita cílí na to, aby u dětí probudila kreativitu a zájem o umění a posílila jejich týmovou práci a komunikaci. Zároveň bude také přípravou na další aktivitu související se street artem - realizaci murálu! Materiál natočený dětmi během aktivity bude použit pro finální dokumentární filmy, jeden z výstupů projektu a znalosti a podněty zaznamenané EPMOU během aktivity budou použity v konečné metodice šíření výsledků projektu.

IV) REALIZACE MURÁLU

Popis aktivity:

Realizace murálu street artistou za účasti dětí. Celková odhadovaná doba realizace jsou 3 dny. Děti se budou realizace účastnit každý den, tak aby mohly mobilními telefony zdokumentovat postupné vytváření díla a umělci sdělovat své názory a připomínky.

Realizace murálu Dmitrij Proškin, alias CHEMIS za asistence KM (Časová dotace 2 hodiny/den tedy celkem **6 hodin**)

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Realizace murálu bude aktivitou s nejdelší dobou trvání a měla by to být také aktivita, do které se budou děti nejvíce zapojovat. Umělce budou při jeho tvorbě doprovázet každý den a celý proces natáčet. Budou tak těžit z dovedností, které se naučili během předchozích workshopů. Přestože budou hlavní cílovou skupinou děti, předpokládá se, že jelikož tato aktivita zahrnuje rozvoj a revitalizaci městské oblasti (Stříbrného údolí), vztahuje se tím na všechny občany města, od nichž se očekává, že když půjdou kolem místa realizace, budou se alespoň slovně podílet na podpoře dětí a umělce.

Doufáme, že po svém dokončení změní murál atmosféru v této části Stříbrného údolí, které přemění na příjemnější místo pro všechny občany. Bude také představovat trvalé svědectví o spolupráci mezi dětmi a umělcem a bude důkazem, že i malé zásahy do veřejného prostoru mohou mít velký účinek. Pokud jde o zúčastněné děti, místo murálu jim vždy připomene, že jsou součástí společnosti a mají v ní slovo. Věříme, že účastí na celém procesu a jeho dokumentací děti lépe pochopí, co vlastně aktivní občanství znamená. Dostanou příležitost vyjádřit svůj názor a výsledek jejich práce jim vždy připomene pocit sounáležitosti a odpovědnosti za své okolí. Interakce s umělcem posílí jejich kreativitu a bude je motivovat, aby prostřednictvím umění vyjádřili své pocity a názory.

Pokud by se nám podařilo sehnat další finanční prostředky (mimo financování z inkubátoru a financování EPMA), rádi bychom tuto aktivitu rozšířili a umožnili dětem ve spolupráci s umělcem ztvárnit i přilehlou zídku u dešťové strže.

V) NÁVŠTĚVA MFDF JIHLAVA

Popis aktivity:



Děti navštíví Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava a uvidí vybrané filmy ze sekce My Street Films. Jedná se o programovou sekci festivalu, která inspiruje zájemce z řad nejširší veřejnosti, aby natočili krátký film a vypověděli tak o tématech, jež považují za důležitá. Pro děti je to cenná inspirace i motivace pro natáčení jejich krátkého dokumentu. Setkají se také s jedním ze zástupců festivalu, který je seznámí s festivalem a jeho historií.

Návštěva za doprovodu KM, úvod do festivalu od zástupce festivalu (Časová dotace **3 hodiny**)

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Aktivita by měla dětem sloužit jako inspirace a ukázat jim, že i jejich film by mohl být jednou na festivalu promítán. Proto byla záměrně vybrána sekce My Street Films, neboť se jedná o sekci "neprofesionální", kam se může se svým filmem přihlásit i široká veřejnost. Dalším cílem aktivity je dětem představit festival jako takový i s jeho historií a přiblížit jim tak událost, která je pro jejich město velmi důležitá a proslavila ho na mezinárodní úrovni.

LISTOPAD 2021

VI) VERNISÁŽ

Popis aktivity:

Slavnostní vernisáž murálu za účasti zástupců města, dětí, umělce, občanů a ostatních, kteří se na projektu podíleli. Vernisáž bude příležitostí pro setkání lidí z různých sociálních vrstev a kultur. Pro děti bude příležitostí seznámit se se zástupci města a případně jim sdělit své dosavadní dojmy. Děti také v rámci akce pokračují s dokumentací na mobilní telefony.

Organizace vernisáže KM, Iva Walterová M.A. (Ředitelka Epma) (Časová dotace **2 hodiny**)

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Hlavním očekávaným výsledkem této aktivity je dobrý pocit dětí z vykonané práce. Budou ve středu pozornosti a vysvětlí ostatním účastníkům význam murálu, proces jeho tvorby a výběr tématu. Bude to také skvělá příležitost pro místní občany setkat se s představiteli města a prodiskutovat a sdílet nápady o tom, co dalšího by se v jejich městě mohlo změnit. Spojí lidi z různých kultur a sociálních prostředí. Bude to také poslední aktivita natočená dětmi a materiál bude použit pro finální střih filmu.

VII) WORKSHOP V CENTRU DOKUMENTÁRNÍHO FILMU

Popis aktivity:

Praktický workshop vedený lektorem z CDF, kde se děti naučí, jak se stříhá film. Workshop bude mít dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části bude dětem vysvětleno, jaké existují techniky stříhání a jaký program se pro stříhání filmu používá. V praktické části si pak děti stříhání samy vyzkouší. Natočené materiály budou lektorovi dodány s předstihem, aby je mohl projít, a předem vybrat ty nejpoužitelnější. S dětmi je pak projdou a rozhodnou o výběru hudby. Filmy jako takové pak sestříhá technik. Hotové filmy pak budou předány EPMA, která s nimi naloží dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů a veškerý použitý i nepoužitý materiál bude ze strany CDF smazán.

Workshop povede lektor CDF. (Časová dotace **3 hodiny**)



Cíle a očekávané výsledky aktivity:

V průběhu této aktivity získají nové dovednosti a naučí se jak sestříhat film. Interaktivní způsob vedení workshopu jim poskytne prostor k vyjádření vlastních názorů, podpoří a bude rozvíjet kreativitu dětí. Děti také získají nové zkušenosti v oblasti týmové práce a týmových rozhodnutí. Diskuze, která bude v rámci výběru záběrů probíhat, povede k hodnocení aktivit, které doposud proběhly a bude tak jistou přípravou pro následnou celkovou evaluaci projektu.

PROSINEC 2021

VIII) PROMÍTÁNÍ VÝSLEDNÝCH FILMŮ, SLAVNOSTNÍ ZAKONČENÍ A EVALUACE

Popis aktivity:

V rámci zakončení a vyhodnocení celého projektu proběhne setkání všech zúčastněných, při kterém budou slavnostně promítnuty výsledné filmy. Po promítnutí výsledných filmů děti společně s organizátory zhodnotí výsledek celé aktivity. Proberou, co jim aktivita přinesla, co nového se naučily a jakým způsobem teď nahlíží na street art a na pojmy jako je aktivní občanství, solidarita nebo angažovanost ve veřejném životě. Do dotazníku, který bude anonymní, ohodnotí všechny dílčí aktivity. Budou mít také možnost samy navrhnout, co by udělaly jinak, případně jaké další aktivity by v budoucnu uvítaly. Speciální dotazníky budou také připraveny pro pedagogy dětí. Ti budou požádáni, aby celou aktivitu ohodnotili z jejich profesionálního hlediska. EPMA poté oba dotazníky vyhodnotí a jejich výsledky použije jako jeden z podkladů pro přípravu výsledné metodologie.

Povede KM za účasti Ivy Walterové a některého ze zástupců města nebo programu Jihlava vzdělává kulturou. (Časová dotace **2 hodiny**)

Cíle a očekávané výsledky aktivity:

Tato aktivita je koncipována jako vyvrcholení celého projektu. Akce se zúčastní všichni, kdo se na projektu podíleli a budou požádáni, aby vyjádřili svůj názor a podělili se o své dojmy. Bude to velmi důležitý okamžik pro hodnocení projektu z pohledu jeho přímých účastníků a zároveň to bude velký den pro mladé režiséry, kteří představí divákům svůj první dokumentární film!

Po premiéře dokumentárních filmů vytvořených dětmi proběhne společná diskuze mezi účastníky projektu a zástupci města na téma sociálního začleňování a rozvoje znevýhodněných městských oblastí. Diskuse by měla vést k novým podnětům a nápadům pro pokračování úspěšné spolupráce při zapojení dětí ze znevýhodněného prostředí do života města.

Tento harmonogram je pouze ilustrační, konkrétní dny pro realizaci aktivit budou domluveny na začátku školního roku.



FOTOGRAFIE VYBRANÉ PLOCHY PRO REALIZACI MURÁLU VE STŘÍBRNÉM ÚDOLÍ



Agentura pro evropské projekty & management - EPMA

EPMA je neziskovou organizací, která byla založena Krajem Vysočina a Sdružením BMI v polovině roku 2004. Jejím hlavním posláním je podpora rozvoje vyspělé, udržitelné a rovnoprávné společnosti. Toto poslání je realizováno prostřednictvím aktivit zahrnujících výzkum, zvyšování informovanosti, vzdělávání, podporou řízení projektů a vytváření sítí s cílem posílit dialog a spolupráci mezi různými subjekty i skupinami občanů. Jsme nejen úzce spjati s místní a regionální úrovní, ale také účinně spolupracujeme s organizacemi a orgány na národní a evropské úrovni.

Ze široké škály projektů, které EPMA během své existence řešila, bylo mnoho zaměřeno na oblast vzdělávání. V rámci zlepšování digitálního vzdělávání dětí v Kraji Vysočina publikovala EPMA v roce 2019 pro Kraj rešerši existujících řešení podporujících infromatické myšlení a zájem o technické obory. Cílem rešerše je přispět k debatě o tom, jak vyvíjet vzdělávání, aby byly tyto zájmy u dětí podporovány. EPMA má také bohaté zkušenosti v oblasti sociální inkluze, a to například z evropského projektu EMAT (European Migrant Advisor Toolkit), který byl zaměřen na lepší integraci migrantů do společnosti pomocí poskytování poradenství v oblastech vzdělání, odborného školení a zaměstnání orientovaného na potřeby migrantů/tek. Za zmínku také stojí projekt CitiZENS – Friendly Cities for All, který reflektuje potenciál měst disponujících viditelnými i zdánlivě skrytými veřejnými místy, která posilují klíčové kompetence celoživotního učení, jako jsou komunikace v rodném i cizím jazyce, sociální i občanské schopnosti, kulturní povědomí a vyjádření se, posílení zájmu o okolí a ochoty se učit. V tomto duchu se projekt zaměřil na vytvoření evropské sítě, která umožňuje partnerům výměnu zkušeností, osvědčené praxe, analýzu a rozvoj doporučení k přetvoření veřejných prostor a míst, která přijmou všechny bez rozdílu a posílí vlastní zájem obyvatel o místní záležitosti.

Iva Walterová M.A., ředitelka EPMA

Od začátku své kariéry se Iva Walterová zaměřuje na sociální a ekonomickou integraci a podporu společnosti pomocí digitálních technologií. Pracovala ve veřejné správě na evropské, národní a regionální úrovni, stejně jako v neziskovém a soukromém sektoru v Evropě, Asii a Spojených státech. V letech 2010-2015 působila Iva v EPMA jako manažerka projektů a komunikací. V červnu 2018 se do EPMA vrátila jako její nová ředitelka. Pod vedením Ivy pokračuje organizace v plnění úkolů směřujících k evropské inklusivní společnosti založené na digitálních dovednostech a udržitelných inovacích. Iva také pracuje pro Evropskou komisi jako nezávislý odborník a konzultant pro malé a střední podniky a veřejný sektor.

Mgr. Kateřina Moreira, manažerka projektu

Kateřina Moreira pracuje pro EPMA jako manažerka projektů zaměřených na kulturu a vzdělávání. S vedením kulturních aktivit a organizací eventů má bohaté zkušenosti z Karlovarského filmového festivalu, kde od roku 2011 působí v oddělení International relations. Ze své dřívější praxe, kdy působila ve vzdělávání jako lektorka a vedoucí metodologického oddělení těží při přístupu k práci se skupinami studentů z různých prostředí. Mluví plyně čtyřmi světovými jazyky, ze kterých také překládá a tlumočí na profesionální úrovni.

Chemis

Bod zlomu u mě nastal v 16 letech, kdy jsem se nachomýtnul ke graffiti časopisům. Moje okolí vyjádřilo nevoli ohledně mého nového koníčku, byl jsem ale natolik fascinovaný tím procesem malování, že jsem v něm nadále pokračoval. Najednou jsem maloval větší a kvalitnější díla, začal jsem experimentovat s 3D technikou a fotorealismem.

Jako plnoletý, už jsem měl větší problémy se zákonem a tak jsem těchto aktivit zanechal a soustředil se na kvalitu mé tvorby. Ulice jsou ale stále moji galerií. Podnikl jsem několik cest na vlastní triko kolem Evropy, z níž největší byla 2 měsíční pouť v rámci projektu s Amnesty international, kde jsem maloval ohromné stěny s lidskoprávní tematikou. Stal jsem se známým, nikoliv však spokojeným. Po dokončení vysoké školy, jsem odjel na rok do Kanady, ale prakticky jsem tam byl krátce, protože jsem měl práci po celém světě. Největší úspěch, o kterém se mi ani nesnilo, bylo pozvání namalovat hlavní stěnu na New York Hall of fame, byl jsem tedy prvním Čechem na zdi síni slávy, na místě, kde graffiti kultura vznikla.

Od těch dob cestuji a žívím se tím, co mě baví. Zanechávám své malby jako poselství pro ostatní a i kdyby to znělo naivně, změnit tento svět na lepší místo je mým cílem.



ONE LOVE - ARUBA



PLAČÍCÍ MASARYK - PRAHA



MALÁ DOKTORKA - GOLANSKÉ VÝŠINY



ANTVERPY



NETANYA



HELSINKY



TÁBOR



PRAHA



MALTA

PŘEDBĚŽNÝ NÁVRH ROZPOČTU	<u>Přímé náklady</u> (vč. pronájmů, občerstvení, materiály na workshopy, tisk materiálů, odměny externistům atd.)	<u>Personální náklady EPMA</u>	<u>Cestovné do Jihlavy a ubytování</u>	<u>Celkem</u>
Příprava aktivit v průběhu celého projektu	5 000	8 400	1 500	
1. aktivita: úvod - seznámení	400	2 100	1 500	
2. aktivita: workshopy v centru dokumentárního filmu	1 815	2 100	1 500	
3. aktivita: workshop se street artistou	8 000	2 100	1 500	
4. aktivita: realizace murálu	4 500	4 000	3 000	
4a. realizace murálu	70 000			
5. aktivita: návštěva MFDF Jihlava		2 100	1 500	
6. aktivita: vernisáž	3 000	5 100	1 500	
7. aktivita: workshopy v centru dokumentárního filmu	4 885	560		
8. aktivita: promítání výsledných filmů, slavnostní zakončení, evaluace	3 000	5 100	1 500	
Cena projektu (jiné zdroje EPMA i Inkubátor)	100 600	31 560	13 500	145 660
Požadované financování z Inkubátoru	19 700	19 800	10 500	50 000