



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól rústu ČR



Stejnopis č.:¹

Dodatek č. 1 ke smlouvě o poskytnutí voucheru

č. smlouvy DOT/53/03/001575/2020, ze dne 9. 4. 2021 (dále jen „**Dodatek**“ a „**Smlouva**“)

I. Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Vojtěchem Žabkou, ředitelem odboru projektového řízení
Magistrátu hl. m. Prahy
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

EMPTY SLOT, s.r.o.

zapsaná: C 292053 vedená u soudu Městský soud v Praze
se sídlem: Žitná 606/29, 110 00 Praha 1
zastoupená: [REDACTED]
IČO: 06958036

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)



II. Předmět tohoto Dodatku

1. Smluvní strany se dohodly; vzhledem k nutné změně dodavatele z důvodu ukončení spolupráce s původním dodavatelem, na novém dodavateli, který byl vybrán z white-listu, tím se mění dosavadní znění přílohy č. 1 dodatku č. 1 Smlouvy o poskytnutí voucheru – Nabídka dodavatele služeb dle přílohy č. 1 tohoto Dodatku.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnosti nabývá Dodatek zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Příjemce výslovně souhlasí, aby tento Dodatek byl uveden v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách tohoto Dodatku, předmětu tohoto Dodatku, číselném označení tohoto Dodatku, datu jeho podpisu a obsahuje rovněž plný text tohoto Dodatku. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v tomto Dodatku nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Tento Dodatek je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek řádně přečetly, jeho obsahu porozuměly, jeho obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tento Dodatek nemohl být řádně plněn nebo které by způsobovaly neplatnost tohoto Dodatku a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tento Dodatek nebyl ujednán v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v tomto Dodatku odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
5. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření tohoto Dodatku bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2556 ze dne 18. 10. 2021.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Nabídka dodavatele služeb Creative Heroes, s.r.o.



V Praze dne: *20. 10. 2021*

Poskytovatel dotace
Hlavní město Praha



rahy

V Praze dne: *20. 10. 2021*

Příjemce
EMPTY SLOT, s.r.o.





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Marketingová a propagační strategie



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	EMPTY SLOT, s.r.o.
IČO / DIČ	06958036 / CZ06958036
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Žitná 606/29, Nové Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Creative Heroes s.r.o.
IČO / DIČ	24852996/CZ24852996
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Ocelkova 643/20, Černý Most, 198 00 Praha 9
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Zpracování marketingové strategie, zaměřené na rozvoj služeb, jejich prezentaci, oblasti doplňkových služeb. Určení cílových skupin a způsobů jejich oslovení.

Zpracování nového CI manuálu definujícího grafickou podobu společnosti, nabízených služeb a grafických vizuálů pro oblast print a online.

Integrace e-shopu s vlastním prodejním portálem a využití lokální platební brány. E-shop bude umožňovat prodej jednotlivých základních služeb a přidání dalších produktů (například prohlídka s focením a následné zpracování fotoknihy s dodáním do konkrétního místa).

Návrh a realizace PPC online kampaně k zviditelnění klienta a jeho služeb, zaměřená na definovaná klíčová slova při vyhledávání.

SEO optimalizace www stránek.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- [REDACTED] (Account manager)
- [REDACTED] (Creative Director)
- [REDACTED] (Account Executive)
- [REDACTED] (Marketing Specialist)
- [REDACTED] (Photographer, Senior Graphic Designer)
- [REDACTED] (Graphic Designer)

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- Marketingová strategie - výsledná zpráva v minimálním rozsahu 20 stran, výstupem jsou konkrétní definice podoby produktů a služeb, prodejních kanálů a způsobu jak služby nabízet, popis reklamní kampaně a nejvhodnější způsoby a rozsah.
- CI brand manuál ve zjednodušené podobě - 20 stran, návrh a zpracování loga v různých variantách, adaptace do hlavních formátů dokumentů, kterými se komunikuje (email, podpis, online banners, leták A4, A5, fotobook, vizitka, banner rollup, nálepky do retailu a auto)
- Integrovaný eshop s platební bránou, jazykovými mutacemi, platební bránou, CMS pro správu obsahu a objednávek, optimalizace na SEO klíčová slova. Návrh grafiky, wireframe, výsledná podoba. Zadávaní hlavních produktů a produktů souvisejících.
- PPC kampaň - Návrh kampaně a správa



HARMONOGRAM

Zahájení prací proběhne ihned po schválení Žádosti. Na jednotlivých úkonech se bude pracovat separátně, počítáme tedy s dokončením celého projektu do jednoho měsíce, s tím že na něj bude plynule navazovat komunikační kampaň postavená na základě námi dodaných materiálů a nastavení výkonnostního marketingu.

CI a brand manuál - 1 měsíc

Strategie společnosti 1 měsíc

Integrace eshopu – 1 měsíc

PPC kampaň – 1 měsíc

SEO optimalizace - 14 dnů

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
CI a brand manuál	Ks	1	80 000 Kč	80 000 Kč
Integrace e-shopu	Ks	1	90 000 Kč	90 000 Kč
Integrace platební brány	Ks	1	20 000 Kč	20 000 Kč
Marketingová a prodejní strategie	Ks	1	90 000 Kč	90 000 Kč
PPC kampaň	Měsíc	1	45 000 Kč	45 000 Kč
PPC kampaň nastavení	Ks	1	15 000 Kč	15 000 Kč
SEO optimalizace a úpravy, návrhy textů	Ks	1	70 000 Kč	70 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)			410 000 Kč	
CENA CELKEM (včetně DPH)*			496 100 Kč	

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 14. 9. 2021



podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.