



MHMPP04ASQ9C

Stejnopis č. 1

Smlouva o mediální spolupráci

INO/63/03/000427/2017

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
mezi

Smluvní strany:

Hlavní město Praha

sídlo: Mariánské nám. 2, Praha 1, 110 01

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru komunikace a marketingu

Magistrátu hlavního města Prahy

(dále jen „Objednatel“)

a

CZECH NEWS CENTER, a. s.

sídlo: Komunardů 1584/42, Praha 7, 170 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 19490

IČO: 02346826

DIČ: CZ02346826

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupená: paní PhDr. Libuší Šmuclerovou, předsedkyní představenstva

a panem Ing. Tomášem Stránským, členem představenstva

(dále jen „Dodavatel“)

Článek 1

Účel smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá pro provedení předmětu plnění veřejné zakázky s názvem „Nákup mediálního prostoru“, zadávané Objednatelem podle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „veřejná zakázka“).

Článek 2

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění uveřejnění inzerce související s činností Objednatele v období do 31. prosince 2017 v periodiku E15 a na internetových stránkách www.e15.cz v celkové finanční hodnotě 500.000,- Kč bez DPH, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Přesné konečné termíny čerpání inzertní plochy budou stanoveny písemnými objednávkami Objednatele doručenými Dodavateli na emailovou adresu pana [REDAKCE] Objedávka požadující uveřejnění inzerce v periodikách E15 a na internetových stránkách www.e15.cz bude doručena vždy alespoň 14 dnů před termínem požadovaným objednávkou pro uveřejnění inzerátu. Pro případ, že nebude z kapacitních důvodů v možnostech dodavatele uveřejnit inzerát v předběžně sjednaném termínu, se dodavatel zavazuje objednanou inzerci uveřejnit po vzájemné dohodě obou stran v nejbližším možném termínu.
3. Zpracovaný inzerát bude vždy dodán Objednatelem. Objednatel se zavazuje, že Dodavateli doručí při zadávání propagačních inzerátů veškeré údaje nezbytné pro řádné zveřejnění inzerce, zejména podklady pro její grafické zpracování. Dodavatel určí termín nejpozdějšího doručení uvedených podkladů.
4. Objednatel je povinen respektovat technický standard periodik a internetových stránek, v nichž bude inzertní plocha poskytnuta. Veškeré náklady spojené s vypracováním a doručením podkladů pro inzerci hradí Objednatel.
5. Dodavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerce v případě, že její znění, grafické zpracování nebo význam odporuje platným právním předpisům, dobrým mravům.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat inzerci uvedenou v odstavci 1 tohoto článku nejpozději do 31. 12. 2017.
7. Práva a povinnosti neupravená výslovně touto smlouvou týkající se poskytnutí a čerpání inzertní plochy v periodikách a na internetových stránkách se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností Czech News Center, a. s., které jsou přílohou č. 2 této smlouvy.

Článek 3

Termín a místo plnění

Termín plnění: do 31. 12. 2017

Místo plnění: hlavní město Praha

Článek 4

Cena a platební podmínky

1. Objednatel uhradí Dodavateli za předmět smlouvy odměnu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pětsettisíckorunčeských) bez DPH. Základní sazba DPH 21 % je vyčíslena ve výši 105 000 Kč (slovy: stopěttisíckorunčeských), cena celkem s DPH činí 605.000,- Kč (slovy: šestsetpěttisíckorunčeských).
2. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel cenu za zajištění plnění ve smyslu této Smlouvy zaplatí na základě daňových dokladů vystavených Dodavatelem vždy do 14 dnů po publikaci inzerátu. Nedílnou součástí daňového dokladu/faktury bude dodání 2 výtisků ke každému vydání novin dokládajících uvedené plnění, dle skutečné realizace. Závěrečná zpráva obsahující vyhodnocení realizované kampaně (včetně statistik, zásahu, nákladu, čtenosti apod.) bude dodána objednateli nejpozději do 15. 1. 2018.
3. Daňový doklad musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad, zejména v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
4. Daňový doklad/faktura musí být doručena v jednom originálu do sídla Objednatele.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad, pokud neobsahuje některou náležitost nebo má jiné závady v obsahu. Ve vráceném daňovém dokladu musí vyznačit důvod vrácení. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením daňového dokladu se přerušuje původní lhůta splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu.
6. Daňový doklad je splatný do 21 dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Finanční závazky Objednatele se považují za splněné dnem připsání příslušné částky ve prospěch účtu Dodavatele.
7. Daňový doklad musí obsahovat bankovní spojení Dodavatele zveřejněné správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup v registru plátců DPH. Bez těchto náležitostí nebude daňový doklad proplacen a bude bez zaplacení vrácen v době splatnosti zpět a počne běžet nová doba splatnosti ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu.

8. Pokud k datu uskutečnění zdanitelného plnění budou u Dodavatele naplněny podmínky ust. § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (nespolehlivý plátce) nebo bude na daňovém dokladu uveden bankovní účet nezveřejněný zákonným způsobem ve smyslu ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (nezveřejněný účet), je Objednatel oprávněn postupovat dle ust. § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, tj. zvláštním způsobem zajištění daně. V takovém případě je Objednatel oprávněn uhradit část finančního závazku ve výši vypočtené daně z přidané hodnoty nikoliv na bankovní účet Dodavatele, ale přímo na bankovní účet příslušného správce daně, přičemž se tímto považuje finanční závazek Objednatele vůči Dodavateli za zcela vyrovnaný.

Článek 5

Ukončení platnosti a účinnosti smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Platnost této smlouvy zaniká:
 - a) písemnou dohodou podepsanou oběma smluvními stranami,
 - b) splněním závazku z této smlouvy,
 - c) odstoupením v případech stanovených touto smlouvou.
3. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit, neplní-li druhá smluvní strana opakovaně své závazky vyplývající z této smlouvy. Při odstoupení od smlouvy zaniká smlouva ke dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se odpovědnosti za škody, úroků z prodlení, ochrany důvěrných informací, povinnosti mlčenlivosti, smluvních pokut, řešení sporů ani další ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této smlouvy.

Článek 6

Ochrana důvěrných informací, povinnost mlčenlivosti

1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o osobních údajích ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, pokud bude s takovými údaji během plnění této smlouvy seznámen.
2. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po ukončení plnění této smlouvy a vztahuje se i na všechny zaměstnance a spolupracovníky dodavatele. Dodavatel se zavazuje použít poskytnuté důvěrné informace pouze za účelem plnění této smlouvy. Dodavatel není oprávněn zpřístupnit důvěrné informace kterékoliv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele a smí důvěrné informace poskytnout pouze těm

zaměstnancům a poradcům, kteří je nezbytně potřebují znát pro účely plnění této smlouvy. Dodavatel si vždy vyžádá závazek mlčenlivosti u třetích stran či osob.

3. Za důvěrné ve smyslu této smlouvy se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny objednatelem anebo jsou takového charakteru, že jejich zveřejnění může přivodit objednateli újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, jakož i údaje a dokumenty, které objednatel dodavateli poskytne v písemné, ústní, elektronické nebo jakékoli jiné podobě v rámci plnění této smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Za důvěrné se nepovažují takové informace objednatele, které jsou veřejně přístupné nebo k jejichž zveřejnění je objednatel povinen.
4. V případě škody způsobené objednateli v souvislosti s porušením kterékoliv povinnosti vyplývající z tohoto článku dodavatelem, má objednatel nárok na náhradu škody.
5. Objednatel si vyhrazuje právo vymezený okruh informací, které budou dodavatelem poskytnuty v průběhu zadávání veřejné zakázky a případně i v průběhu plnění z uzavřené smlouvy zveřejnit v rámci transparentnosti řízení na internetu, a to včetně informací označených jako důvěrné ve smyslu ust. § 152 zákona č. 137/2006 Sb., zákona o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Těmito informacemi jsou: název dodavatele, IČ dodavatele, nabídková cena dodavatele, termín dodání dle nabídky, číslo uzavřené smlouvy, název smlouvy, dále pak údaje z nabídky podstatné pro hodnocení dle stanovených hodnotících kritérií.

Článek 7

Sankce

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dodavatel neposkytne služby uvedené v článku 2. této smlouvy, je dodavatel povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každou neposkytnutou službu dle článku 2., která nebude zajištěna řádně a včas. Ustanovení tohoto odstavce se neuplatní v případech uvedených v čl. 2 odst. 2 a 5 této smlouvy.
2. Smluvní pokuta je splatná 7. den po dni doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k její úhradě povinnou smluvní stranou, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
3. Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo věřitele na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.
4. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, zaplacení smluvní pokuty nezbujuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky.

Článek 8

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že vztahy v této smlouvě výslovně neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
3. Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží 3 stejnopisy a dodavatel 1 stejnopis.
4. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí smlouvy. Jakákoli změna smlouvy musí být v souladu s právní úpravou zadávání veřejných zakázek a právními předpisy.
5. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
7. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
9. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
10. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešit nejprve smírným jednáním. Nepovedou-li smírná jednání ke zdárnému vyřešení sporu, bude spor vyřešen s konečnou platností věcně příslušným soudem České republiky. Smluvní strany se v souladu s § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na místní příslušnosti soudu tak, že místně příslušným soudem je soud určený dle místa sídla objednatele.
11. Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu objednatele provádět jakékoli zápočty svých pohledávek vůči objednateli proti jakýmkoli pohledávkám objednatele za dodavatelem. Žádná ze smluvních stran nemá právo

postupovat práva nebo závazky vyplývající ze smlouvy na jinou stranu bez písemného souhlasu druhé smluvní strany. Jakékoliv postoupení v rozporu s podmínkami této smlouvy bude neplatné a neúčinné.

12. Opomenutí některé ze smluvních stran při využití nebo vymáhání práv, která jí přísluší, není vzdáním se nároku na práva, která jim přísluší.

Příloha č. 1 – Mediaplán - kalkulace

Příloha č. 2 - Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích

vydávaných/provozovaných společnostmi Czech News Center, a. s.

V Praze dne - 8 -03- 2017

V Praze dne 21.3.2017

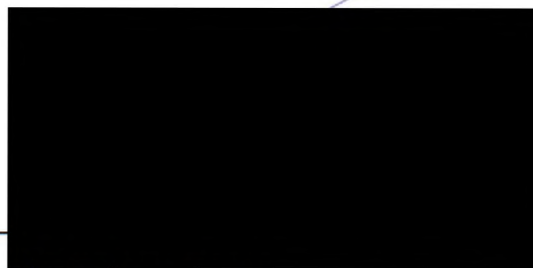
Za Objednatele

Za Dodavatele



Ing. et Ing. Jana Berková


ředitelka Odboru komunikace a marketingu



PhDr. Líbuše Šmuclerová

předseda představenstva Czech News Center, a.s.

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1



Ing. Tomáš Stránský

člen představenstva Czech News Center, a.s.

Příloha č. 1

KALKULACE PRINT 2017

CNC⁷

Klient - Magistrát Nového Města Píseň

Varianta L

| Typní deník ELS | Datum vydání | Uzavírka | Šířka v mm | Výška v mm | Rozměr | CENA ZA 1 OTISK BRTO | POČET OPAKOVÁNÍ | Kombinační sleva za více titulů | CENA NET PO KOMBI KURANTA V % | CENA NET/NET před DPH |
|--|-------------------|-----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| deník ELS - redakční část: formát 1/1 strana CELKEM | dle výčtu klienta | 14 dní před vydáním 2017-02-27 | 212 | 276 | 1/1 strana | 240 000 Kč | 10 | 0 | 79 | 500 000 Kč |

| | |
|---|--|
| Technické specifikace - deník ELS: | rok 2017 |
| 1/1 strana v redakční části deníka ELS: | 10x opakování |
| Formát inzerce: | PR článek 1/1 strana: 212x276 mm zatradio + 5 mm z každé strany pro ořez |
| Počet značek na stránku: | 5 000 značek včetně mezí (bez fotografie) |
| Termíny vydání/uzavírka pro podlahy: | dle vzájemné dohody/tyden před vydáním |
| Cena / 1x vydání: | 50 000 Kč |
| Cena / celkem 10x opakování: | 500 000 Kč |
| Sleva: | 79% |
| Kontaktní osoba / redakce: | |
| Kontaktní osoba / inzerce: | |

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s.

Prodej inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s. výhradně zajišťuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.

Podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozovaných společností CN Invest a.s. se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.

1. Rozsah platnosti

a)

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují

- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.

- uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.

- v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách)

b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právě platný ceník pro příslušný druh inzerce. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.

c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.

d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchylný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.

e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzerce publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).

f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránky (URL) dodané objednatelem. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzerce, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden
- v případě inzerce v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva)
 - v případě inzerce na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzerce objednávana, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzerce, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzerce publikována včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzerce směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušném médiu.
- d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzerce a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřípustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.

- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodané podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe a dodat spolu s Flasem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživatelům, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti, je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem, a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel dodaným tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednávky řádkové inzerce má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce, nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzerce v rozporu s právními předpisy nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text, nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (v případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzerce, která je součástí tištěného titulu za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je oprávněn podmínit publikaci inzerce podpisem slibu odškodnění ze strany objednatele. Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzerce objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzerce navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je

vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.

- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzerce nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydavatel objednatele bez zbytečného prodlení. Vydavatel v takovém případě nenesे odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzerce podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzerce z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium resp. média, v případě inzerce v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzerce sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzerce, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzerce lze navyšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenesе vydavatel

odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzerce v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny a v případě inzerce na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, nebo v určitém formátu musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzávěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- f) Pokud si objednatel objedná
 - inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce
 - na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzerce v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednatel zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídat nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.

- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva, nebo naopak připočtena přírážka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu řádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda inzerce má komerční charakter, náleží vydavateli.

- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklamace - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a v případě inzerce na internetové stránce též při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně, či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak
- v případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh
 - v případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečňenou.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.

- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatelem.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzávěrce a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Ochrana osobních údajů a jiných dat

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Uzavřením smlouvy o publikaci inzerce projevuje objednatel inzerce souhlas s tím, že vydavatel je oprávněn zpracovávat jako správce osobní údaje objednatele poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, eventuálně jiné objednatel sdělené kontaktní údaje a údaje o jím objednávané inzerci a o přijatých či nerealizovaných platbách objednatele. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace inzerce a nabízení obchodu a služeb vydavatele, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky inzerce. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo vydavatele zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Objednatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.
- c) Objednatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že vydavatel je členem Sdružení pro internetový rozvoj a uděluje vydavateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci SPIR.

9. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

10. Ostatní ujednání

- a) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- b) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
- c) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek se nepřihlíží.
- d) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Úřad komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1