

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Romanem Schindlerem, ředitelem Kanceláře generálního ředitele

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

██████████ tel: ██████████
██

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

STES a.s.

se sídlem: Atletická 2474/8, Břevnov, 169 00 Praha 6

IČO: 49704516

DIČ: CZ49704516

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 10954

zastoupená:

Ing. Tomášem Slukou, Ph.D., předsedou představenstva

Tomášem Neumannem, členem představenstva

bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

číslo účtu: 1333313333/0600

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci projektů TRÉNUJ V LESE a DEN ZA OBNOVU LESA.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění:

Plnění v rámci projektu TRÉNUJ V LESE:

- a) Zajištění produkce 8 tzv. instruktážních videí (každé s jiným obsahem) - ukázek možností trénování fotbalových dovedností dětí v lese, ve všech ročních obdobích - stopáž každého z nich minimálně 2 minuty, výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD; v každém z videí bude umístěn závěrečný packshot se zmínkou „vzniklo za podpory Lesů České republiky, s.p.“ a logo objednatele v pravém horním rohu. Videi budou zhotoveny a objednateli doručena na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku Smlouvy nejpozději do jednoho roku od nabytí účinnosti smlouvy; a to i pro potřeby objednatele. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (videí) (schvaluje/neschvaluje) do 5 dnů od jejich řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 5 dnů od jejich vytčení objednatelem.
- b) Zajištění zveřejnění výše uvedených, řádně zhotovených videí na YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (<https://www.youtube.com/c/mujprvnigol>) a webu <https://mujprvnigol.cz/>. nejméně po dobu 1 roku od jejich schválení objednatelem.
- c) Zajištění vydání 1 tiskové zprávy o spolupráci s objednatelem, a to ve lhůtě 10 dnů od nabytí účinnosti smlouvy; tisková zpráva bude uveřejněna na webu Fotbalové asociace České republiky (www.fotbal.cz) alespoň po dobu jednoho roku od jejího vydání.
- d) Zajištění rozeslání mailingu na všechny členy Fotbalové asociace České republiky s informací o projektu Trénuj v lese – 1x. Mailing bude rozeslán nejpozději do 10 pracovních dnů od nabytí účinnosti smlouvy.
- e) Vytvoření microsite na webu mujprvnigol.cz (podsložka Trénuj v lese) včetně umístění loga objednatele do zápatí stránky s informací, že se jedná o **partnera projektu**, do 10 pracovních dnů od nabytí účinnosti smlouvy.
- f) V rámci microsite bude archiv všech videí týkající se projektu Trénuj v lese (8ks). Videi budou uveřejněny dodavatelem průběžně, dle písemného požadavku objednatele, po dobu alespoň 1 roku.

Plnění v rámci projektu DEN ZA OBNOVU LESA, který se koná 16.10.2021 na 13 místech České republiky (dále též „akce“):

- g) Propagace akce Den za obnovu lesa – poskytovatel vytvoří a zajistí vydání 2 tiskových zpráv a jejich zveřejnění na www.fotbal.cz - 1x tisková zpráva před akcí, která bude zveřejněna nejpozději 5 pracovních dní před akcí a 1x tisková zpráva po akci, která bude zveřejněna nejpozději 10 pracovních dní po akci.
- h) Zajištění rozeslání mailingu na všechny členy Fotbalové asociace České republiky s informací o projektu - 1x. Mailing bude rozeslán nejpozději do 7 pracovních dní od nabytí účinnosti smlouvy.
- i) Zajištění produkce videa s fotbalovou osobností s pozvánkou na akci Den za obnovu lesa. Osobnost bude vybrána po písemné dohodě s objednatelem a video bude poskytnuto i pro potřeby objednatele. Video bude zhotoveno a objednateli doručeno na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku Smlouvy nejpozději do 7 dnů od nabytí účinnosti smlouvy. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (videa) (schvaluje/neschvaluje) do 2 dnů od jeho řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 2 dnů od jejich vytčení objednatelem.
- j) Zajištění zveřejnění řádně zhotoveného videa dle písmene i) nejpozději 7 pracovních dní před akcí a ponechání videa alespoň do dne konání akce tzn. 16. 10. 2021:
- a. na webových stránkách www.fotbal.cz,
 - b. YouTube kanále **MŮJ PRVNÍ GÓL** (<https://www.youtube.com/c/mujprvniGol>) a webu <https://mujprvniGol.cz/>.
- k) Zajištění produkce videí s klubem z daného kraje, kde se akce koná - pozvánky na akci Den za obnovu lesa - 13x video (regionální mutace) a 1x video (souhrn všech 13 pozvánek) - stopáž každého z nich minimálně 2 minuty, výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD, videa budou poskytnuta i pro potřeby objednatele. Video budou zhotovena a objednateli doručena na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku Smlouvy nejpozději do 7 dnů od nabytí účinnosti smlouvy; a to i pro potřeby objednatele. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (videí) (schvaluje/neschvaluje) do 2 pracovních dnů od jejich řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 2 dnů od jejich vytčení objednatelem. Předání řádně zhotoveného videa proběhne nejpozději do 5 pracovních dní před akcí.
- l) Zajištění zveřejnění všech řádně zhotovených videí dle písmene k) na webu www.fotbal.cz a na YouTube kanále **MŮJ PRVNÍ GÓL** (<https://www.youtube.com/c/mujprvniGol>) a webu <https://mujprvniGol.cz/> nejpozději do 10. 10. 2021, a to alespoň po dobu jednoho roku.
- m) Zveřejnění inzerce, kterou připraví poskytovatel a bude písemně schválena objednatelem, v následujících médiích minimálně 1x před akcí (mediaplán bude

doložen) alespoň týden před akcí; mediální prostor hradí poskytovatel. Veškerá inzerce proběhne před akcí :

- Deník MF DNES (plošná inzerce 1/4 strany).
- Webové stránky www.idnes.cz (plošná inzerce).
- Deník (plošná inzerce, ¼ strany) ve všech krajských vydáních.
- Bannerová kampaň na www.denik.cz. Banner bude vytvořen poskytovatelem ve spolupráci s objednatelem.
- Bannerová kampaň na www.fotbal.cz Banner bude vytvořen poskytovatelem ve spolupráci s objednatelem.
- PR články (2x) - MF Dnes, iDnes, Deník, www.denik.cz, www.fotbal.cz.
- Impuls – spotová kampaň (vyrobí poskytovatel) 30x o minimální délce 30s, rozhovor se zástupcem objednatele (1x) o délce minimálně 2 minut, DJ Talk (10x).

Česká Televize (Magazín Náš fotbal) – shrnutí akce 1 x po proběhnutí akce DEN ZA OBNOVU LESA, nejpozději 10 pracovních dní po akci.

- n) Zajištění účasti jednoho mládežnického klubu a jedné fotbalové osobnosti v každém regionu, kde se koná akce Den za obnovu lesa, včetně ukázky tréninku v rámci akce a zajištění videodokumentace (i pro potřeby objednatele) v minimální délce 1 minuty z akce - výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD. Vše bude zveřejněno na YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (<https://www.youtube.com/c/mujprvnigol>) a webu <https://mujprvnigol.cz/> nejpozději do 14 dnů od konání akce. V rámci microsite na webu mujprvnigol.cz (podsložka Trénuj v lese) bude archiv všech videí týkající se projektu k akci Den za obnovu lesa. Videá budou uveřejněna dodavatelem průběžně, dle písemného požadavku objednatele, po dobu alespoň 1 roku.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [redacted] nebo [redacted] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
6. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle této smlouvy zašle objednatel do 5 dnů od nabytí její účinnosti poskytovateli na adresu [redacted]
7. Poskytovatel poskytuje objednateli licenci - oprávnění k výkonu práva užití autorská díla jím zhotovená anebo dodaná dle smlouvy, a to k jakémukoliv účelu, který není v rozporu s oprávněnými zájmy poskytovatele, a to bez časového, množstevního a územního

omezení licence, na celou dobu trvání práv autora. Poskytovatel není oprávněn umožnit užití těchto děl třetí osobou bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

II.

Prohlášení poskytovatele

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel zavazuje se nejpozději do 30. 11. 2022 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.
7. Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné. Uzavřením smlouvy dodavatel prohlašuje, že takovou obchodní společností není.

III.

Cena a platební podmínka

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 2.000.000,- Kč bez DPH (slovy: dva miliony korun českých bez DPH) určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 15 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatelů.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatelů ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatelů.

7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. odst. 6 této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

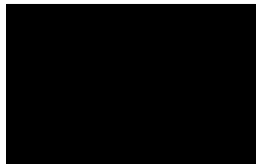
Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je provedena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:
Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne 13 -10- 2021

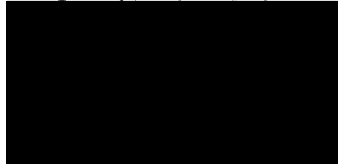
V Praze, dne: 12. 10. 2021

Za objednatele:

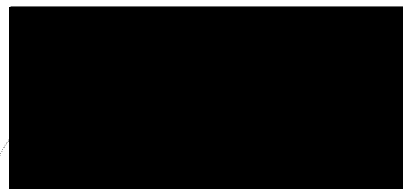


.....
Ing. Roman Schindler
ředitel Kanceláře generálního ředitele
Lesy České republiky, s.p.

Za poskytovatele:



.....
Ing. Tomáš Sluka, Ph.D.
předseda představenstva
STES a.s.



Tomáš Neumann
člen představenstva
STES a.s.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u> doplň dodavatel
Reklamní plnění v rámci projektu TRÉNUJ V LESE:	
Zajištění produkce 8 tzv. instruktážních videí (každé s jiným obsahem) - ukázek možností trénování fotbalových dovedností dětí v lese, ve všech ročních obdobích - stopáž každého z nich minimálně 2 minuty, výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD; v každém z videí bude umístěn závěrečný packshot se zmínkou „vzniklo za podpory Lesů České republiky, s.p.“ a logo objednatele v pravém horním rohu. Videá budou zhotovena a objednateli doručena na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku Smlouvy nejpozději do jednoho roku od nabytí účinnosti smlouvy; a to i pro potřeby objednatele. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (videí) (schvaluje/neschvaluje) do 5 dnů od jejich řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 5 dnů od jejich vytčení objednatel.	80 000,-
Zajištění zveřejnění výše uvedených, řádně zhotovených videí na YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (https://www.youtube.com/c/mujprvnigol) a webu https://mujprvnigol.cz/ . nejméně po dobu 1 roku od jejich schválení objednatel.	40 000,-
Zajištění vydání 1 tiskové zprávy o spolupráci s objednatel, a to ve lhůtě 10 dnů od nabytí účinnosti smlouvy; tisková zpráva bude uveřejněna na webu Fotbalové asociace České republiky (www.fotbal.cz) alespoň po dobu jednoho roku od jejího vydání.	30 000,-
Zajištění rozeslání mailingu na všechny členy Fotbalové asociace České republiky s informací o projektu Trénuj v lese – 1x. Mailing bude rozeslán nejpozději do 10 pracovních dní od nabytí účinnosti smlouvy.	100 000,-
Vytvoření microsite na webu mujprvnigol.cz (podložka Trénuj v lese) včetně umístění loga objednatele do zápatí stránky s informací, že se jedná o partnere projektu , do 10 pracovních dní od nabytí účinnosti smlouvy.	200 000,-

V rámci microsite bude archiv všech videí týkající se projektu Trénuj v lese (8ks). Video budou uveřejněna dodavatelem průběžně, dle písemného požadavku objednatele, po dobu alespoň 1 roku.	80 000,-
Plnění v rámci projektu DEN ZA OBNOVU LESA, který se koná 16.10.2021 na 13 místech České republiky:	
Propagace akce Den za obnovu lesa – poskytovatel vytvoří a zajistí vydání 2 tiskových zpráv a jejich zveřejnění na www.fotbal.cz - 1x tisková zpráva před akcí, která bude zveřejněna nejpozději 5 pracovních dní před akcí a 1x tisková zpráva po akci, která bude zveřejněna nejpozději 10 pracovních dní po akci	60 000,-
Zajištění rozeslání mailingu na všechny členy Fotbalové asociace České republiky s informací o projektu - 1x. Mailing bude rozeslán nejpozději do 7 pracovních dní od nabytí účinnosti smlouvy.	100 000,-
Zajištění produkce videa s fotbalovou osobností s pozvánkou na akci Den za obnovu lesa. Osobnost bude vybrána po písemné dohodě s objednatelem a video bude poskytnuto i pro potřeby objednatele. Video bude zhotoveno a objednateli doručeno na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku Smlouvy nejpozději do 7 dnů od nabytí účinnosti smlouvy. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (video) (schvaluje/neschvaluje) do 2 dnů od jeho řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 2 dnů od jejich vyčtení objednatelem.	100 000,-
Zajištění zveřejnění řádně zhotoveného videa dle písmene i) nejpozději 7 pracovních dní před akcí a ponechání videa alespoň do dne konání akce tzn. 16. 10. 2021: na webových stránkách www.fotbal.cz , YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (https://www.youtube.com/c/mujprvniGol) a webu https://mujprvniGol.cz/ .	50 000,-
Zajištění produkce videí s klubem z daného kraje, kde se akce koná - pozvánky na akci Den za obnovu lesa - 13x video (regionální mutace) a 1x video (souhrn všech 13 pozvánek) - stopáž každého z nich minimálně 2 minuty, výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD, videa budou poskytnuta i pro potřeby objednatele. Video budou zhotovena a objednateli doručena na e-mailovou adresu objednatele dle odstavce 4 tohoto článku	30 000,-

<p>Smlouvy nejpozději do 7 dnů od nabytí účinnosti smlouvy; a to i pro potřeby objednatele. Objednatel písemně sdělí poskytovateli své stanovisko ke kvalitě plnění (videí) (schvaluje/neschvaluje) do 2 pracovních dnů od jejich řádného doručení objednateli. Odstranění případných vad je poskytovatel povinen provést do 2 dnů od jejich vytčení objednatel. Předání řádně zhotoveného videa proběhne nejpozději do 5 pracovních dní před akcí.</p>	
<p>Zajištění zveřejnění všech řádně zhotovených videí dle písmene k) na webu www.fotbal.cz a na YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (https://www.youtube.com/c/mujprvnigol) a webu https://mujprvnigol.cz/ nejpozději do 10. 10. 2021, a to alespoň po dobu jednoho roku.</p>	20 000,-
<p>Zveřejnění inzerce, kterou připraví poskytovatel a bude písemně schválena objednatel, v následujících médiích minimálně 1x před akcí (mediaplán bude doložen) alespoň týden před akcí; mediální prostor hradí poskytovatel. Veškerá inzerce proběhne před akcí :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deník MF DNES (plošná inzerce 1/4 strany). 	150 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Webové stránky www.idnes.cz (plošná inzerce). 	200 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Deník (plošná inzerce, 1/4 strany) ve všech krajských vydáních 	150 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Bannerová kampaň na www.denik.cz Banner bude vytvořen poskytovatelem ve spolupráci s objednatel. 	200 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Bannerová kampaň na www.fotbal.cz Banner bude vytvořen poskytovatelem ve spolupráci s objednatel. 	50 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • PR články (2x) - MF Dnes, iDnes, Deník, www.denik.cz, www.fotbal.cz 	60 000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Impuls – spotová kampaň (vyrobí poskytovatel) 30x o minimální délce 30s, rozhovor se zástupcem objednatele (1x) o délce minimálně 2 minut, DJ Talk (10x). 	150 000,-
<p>Česká Televize (Magazín Náš fotbal) 1 x po proběhnutí akce DEN ZA OBNOVU LESA nejpozději 10 pracovních dní po akci.</p>	50 000,-
<p>Zajištění účasti jednoho mládežnického klubu a jedné fotbalové osobnosti v každém regionu, kde se koná akce Den za obnovu lesa, včetně ukázky tréninku v rámci akce a zajištění videodokumentace (i pro potřeby objednatele) v minimální délce 1 minuty z akce - výstup ve standardním rozlišení 1920x1080, kvalita minimálně FullHD. Vše bude zveřejněno na YouTube kanále MŮJ PRVNÍ GÓL (https://www.youtube.com/c/mujprvnigol) a webu https://mujprvnigol.cz/ nejpozději do 14 dnů od konání akce.</p>	100 000,-