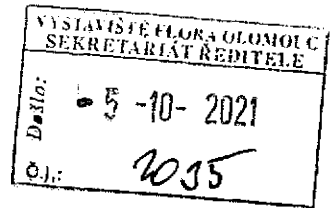


21/VÚIRE 0017



LIN a.s.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Koresponden. adresa: LIN a.s., Ortenovo nám. 1571/15a, 170 00 Praha 7
Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva

IČ: 25720767
DIČ: CZ25720767
(dále jen „LIN“)

a

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

Se sídlem: Wolkerova 37/17, 779 00 Olomouc
Zapsaná: v OR u Krajského soudu v Ostravě oddíl B, vložka 2255
Zastoupená: Ing. Evou Fuglíčkovou, předsedkyní představenstva
Ing. Jiřím Svačinkou, místopředsedou představenstva

IČ: 25848526
DIČ: CZ25848526

(dále jen „KLIENT“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

Smlouvu o spolupráci č. KOLIN21037

I.

Předmět smlouvy

- I.1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádía Impuls (dále jen „Rádía“), zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované KLIENTEM.
- I.2. KLIENT prohlašuje, že je organizátorem výstav a veletrhů na Výstavišti Flora v Olomouci.
- I.3. Předmětem smlouvy je zajištění propagace Rádía a KLIENTA
- I.4. Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

- II.1. LIN zajistí pro KLIENTA odvysílání mediální prezentace v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) **210.500,- Kč** (slovy: dvě stě deset tisíc pět set korun českých) bez DPH, a to prostřednictvím reklamních spotových kampaní v hodnotě **160.400,- Kč** (slovy: jedno sto šedesát tisíc čtyři sta korun českých) bez DPH a vybraných Speciálních operací na Rádíu Impuls v hodnotě **50.100,- Kč** (slovy: padesát tisíc jedno sto korun českých) bez DPH. Na toto plnění poskytne LIN KLIENTOVI cenové zvýhodnění 64,5%. Cenové zvýhodnění se skládá ze slevy objemové 25% slevy programové 25% a slevy realizační 14,5%. Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí **75.000,- Kč** (slovy: sedmdesát pět tisíc korun českých) bez DPH.
- II.2. KLIENT odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobností fyzických

osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň KLIENTU uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se KLIENT tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTU.

LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

- II.3. Rozhlasové spoty pro KLIENTA budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 6:00 – 18:00 hod. V případě plné obsazenosti reklamních bloků v těchto časových pásmech je LIN oprávněn změnit zařazení spotů KLIENTA tak, že je zařadí do méně obsazených reklamních bloků v jiném časovém pásmu, s tím, že celková mediální hodnota plnění bude dodržena. Rozhlasové kampaně pro KLIENTA budou odvysílány dle ceníku reklamního vysílání, který představuje Přílohu č. 1 této smlouvy, nedílnou součást smlouvy.

KLIENT se rovněž zavazuje k součinnosti při přípravě vybraných Speciálních operací, jejich popis a upřesnění je obsahem přiložené karty Speciální operace. Karta Speciální operace tvoří Přílohu č. 2, nedílnou součást této smlouvy.

- II.4. KLIENT se zavazuje:

1. dodat včas veškeré informace potřebné k prezentaci
2. k zajištění prezentace Rádia Impuls v následujícím rozsahu:
 - a) Uvedení Rádia Impuls jako **MEDIÁLNÍHO PARTNERA**, a to pro výstavu:
 - **PODZIMNÍ FLORA 14. - 17. 10. 2021**
(vyjma externích výstav, které se na Výstavišti Flora Olomouc během roku konají)
 - b) **Vizuální prezentace na propagačních materiálech Výstaviště realizovaných v roce 2021, a to následovně:**

PODZIMNÍ FLORA:

- 5 000 ks brožur formátu DL formou loga s textem mediální partner – distribuovaných 3 týdny před akcí
- 4 000 ks katalogů formátu DL formou loga s textem mediální partner – distribuovaných během výstavy
- 4 000 ks katalogů výstavy, stránková inzerce rádia Impuls š. 100 x v. 210 mm + 5 mm spad, katalogy budou distribuovány během výstavy Podzimní Flora Olomouc - Hortikomplex
- 650 ks plakátů A2 střední, severní, jižní Morava a východní Čechy formou loga s textem mediální partner
- 650 ks plakátů A1 střední, severní, jižní Morava a východní Čechy formou loga s textem mediální partner
- Banner (s oky) na mobilním oplocení – u hlavního pavilonu A po dobu konání výstavy Flora Olomouc – podzimní etapa
 - o Rozměr: 3400 x 1700 mm
- umístit reklamní spot na TV v pavilonu A
- umístění loga mediálního partnera na roll-upu u hl. podia v pavilonu A

další prezentace bude předmětem vzájemné dohody a možností KLIENTA

3.

II.5.

II.6.

II.7.

II.8.

II.9.

II.10.

**III.
Finanční ujednání**

III.1.

III.2.

III.3.

c)

III.4.

III.5.

III.6.

III.7.

III.8.

**IV.
Zvláštní ustanovení**

IV.1.

IV.2.

IV.3.

V. Platnost smlouvy

- V.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
- V.2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1.10.2021 do 31. 12. 2021
- V.3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
- V.4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

VI. Společná a závěrečná ustanovení

- VI.1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
- VI.2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
- VI.3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
- VI.4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- VI.5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- VI.6. Případě zrušení některé z akcí Výstaviště Flora Olomouc zásahem vyšší moci - opatřeními souvisejícími s onemocněním COVID-19 či s jinými nepředvídatelnými okolnostmi - se obě strany domluvily na převodu neuskutečněného vzájemného plnění daného touto smlouvou do dalšího roku či do období konání další akce, které se již zmíněná opatření nebudou týkat. Vše bude za této situace konkrétně upřesněno dodatkem k této smlouvě.
- VI.7. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
- VI.8. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
- VI.9. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. KLIENT se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností

nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.

VI.10.

V Praze dne 20.9.2021

||
||
||

V OLOMOUCI 20.9.2021

|

||
||
||

||
||
||

15.

16