

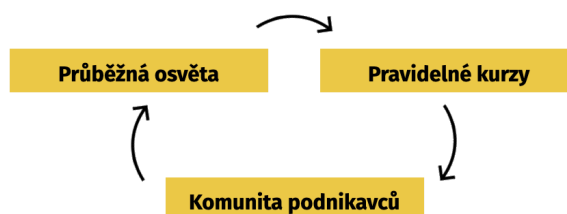
Soubory činností programu Podnikni to!

K naplnění cílů vytváří program Podnikni to! regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- **Průběžná osvěta** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo finančních investic.
- **Praktické kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů se odvíjí od fáze spolupráce a zájmu občanů v průběhu roku.
- **Komunita podnikavců** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi, a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj občanských projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- **Koordinační práce** - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů

Osvěta posiluje zájem o kurzy jejichž absolventi směřují do komunity a vytváří tím další příběhy k osvětě.

Konečným cílem je dlouhodobě rostoucí lokální komunita podnikavých občanů.



1 cyklus v 1. fázi Pilotního režimu Spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - analýza marketingového potenciálu i komunikačních kanálů v regionu
 - příprava strategie a volba vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa dvouměsíční kampaně**
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
 - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek

- průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
- průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
 - organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)
 - příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
 - interaktivní série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
 - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s kapacitou do 15 lidí**
 - **3x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
 - **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
 - **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**
 - slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

1 cyklus v 1. fázi Standardního režimu Spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa dvouměsíční kampaně**
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
 - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
 - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
 - průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
 - organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)
 - příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
 - interaktivní série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
 - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s kapacitou do 15 lidí**
 - **6x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
 - **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
 - **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny

- směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**
 - slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

1 cyklus ve 2. fázi Standardního režimu Spolupráce zahrnuje:

Průběžná osvěta (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
 - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
 - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
 - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
 - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
 - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa tříměsíční kampaně**
 - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
 - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
 - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
 - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
 - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
 - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
 - průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
 - organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)

- příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
- interaktivní vedení až 2 sérií série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
- průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

Komunita podnikavců (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
 - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
 - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
 - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 2 komunitních skupin v regionu s celkovou kapacitou do 25 lidí**
 - **12x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
 - **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
 - **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
 - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
 - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

Koordinační práce (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
 - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
 - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
 - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
 - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**
 - slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
 - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
 - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
 - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
 - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
 - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
 - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit