

Zadavatel:

Klient:	Pražské jaro, o.p.s.
IČ / DIČ:	25773194 / CZ25773194
Jméno:	XXX
Kampaň:	Pražské jaro 2022 - zahájení předprodeje
Termín:	11.11.-24.12.2021

Dodavatel:
DigitalAd, s.r.o.
7. května 445/45, 149 00 Praha 4
IČO: 05981166
DIČ: CZ05981166
Vytvořil: XXX

<DIGITAL / AD>

Závazná objednávka

Obj. č. OV1252021

Online				
Typ kampaně	Forma	Specifikace	Cílení	Formát
programatická	bannery	dobře viditelné formáty na webových stránkách a v aplikacích, napříč internetem	dle cílové skupiny	14 různých formátů
programatická	branding	celostránkový formát se 100% viditelností	dle cílové skupiny	branding 2000x1400 px
vyhledávací	Google, Seznam	placené výsledky vyhledávání	dle klíčových slov	text
Mezisoučet				

* minimální garance počtu zobrazení / kliků

Termín realizace		Celkem impresí nebo kliků *
listopad	prosinec	
XXX.	XXX	XXX
XXX	XXX	XXX
XXX	XXX	XXX
Celkem impresí		XXX

Cena kampaně					
Jednotka	Max. cena za jednotku	Počet jednotek	Maximální frekvence	Minimální zásah	Cena celkem bez DPH
CPT	XXX	XXX	10	XXX	XXX
CPT	XXX	XXX	10	XXX	XXX
CPC	XXX	XXX	1	XXX	XXX
					150 000 Kč

CENA CELKEM BEZ DPH	150 000 Kč
CENA CELKEM S DPH	181 500 Kč

Razítko a podpis zadavatele