

Smlouva o spolupráci

(dále jen „Smlouva“)

uzavřená dle § 1746, odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Se sídlem Technická 1905/5, 166 28 Praha 6

Zastoupená: xxxxx, kvestorkou

IČ: 60461373

DIČ: CZ60461373

(dále jen „Objednatel“ nebo „VŠCHT Praha“)

a

Grizzlink, s.r.o.

Se sídlem: U dubu 691/48, Braník, 147 00 Praha 4

Zastoupená: xxxxx, jednatelkou

IČ: 06956157

DIČ: CZ06956157

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 291166

Bankovní spojení: xxxxx

Č. účtu: xxxxx

(dále jen „Dodavatel“) na straně druhé

každý jednotlivě dále jen „Smluvní strana“

oba společně dále jen „Smluvní strany“

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem Smlouvy je spolupráce při zajištění reklamní on-line kampaně pro VŠCHT Praha v období od 1. 10. 2021 do 31. 8. 2022 (dále jen „Předmět Smlouvy“) zahrnující níže specifikované dílčí kampaně:
 - A) Příprava a realizace brandové on-line kampaně VŠCHT na základě zadání pro CS 1.-4. ročníky SŠ (ČR + Slovensko) v termínu 1. 10. 2021 – 30. 11. 2021.
Cíl - 15 000 prokliků ze sociálních médií a Google Ads.
 2. Příprava a realizace on-line kampaně na Dny otevřených dveří (ČR+ Slovensko) v termínu listopad 2021 o délce 30 dní v rámci social ads.
Cíl - 7 000 prokliků ze sociálních médií.
 3. Příprava a realizace kampaně na Dny otevřených dveří (ČR+Slovensko) v lednu 2022 o délce 25 dní v rámci social ads.
Cíl – 6 500 prokliků ze sociálních médií.
 4. Příprava a realizace kampaně na projekt Otevřená univerzita (více na www.studuj.vscht.cz) pro CS 3.+4. ročník SŠ (ČR+Slovensko) v termínu od 1. 10. 2021 do 30.3. 2022.
Cíl – 6 500 prokliků ze sociálních médií.
 5. Příprava a realizace zahraničních kampaní na sociálních sítích zaměřených na studium na UCT School of Bussines (více na www.bussines.vscht.cz) Období: 1. 10. 2021 – 30. 5. 2022; CS –

potenciální studenti UCT SOB z Evropy, Severní a Jižní Amerika, Asie, Afrika (věk 18-25 let).
Cíl – 150 000 kliků na web UCT SOB

6. Příprava a realizace kampaně na podání přihlášek od 1. 1. do 31. 3. 2022 v rámci social a Google ads včetně ekonomických programů.

Cíl - 20 000 prokliků ze sociálních médií a Google Ads.

7. Konzultace pro rozvoj digitální strategie VŠCHT Praha a příprava publikačního plánu od 1. 10. 2021 do 31. 8. 2022 v rozsahu 25 hodin.

2. Realizace každé z výše uvedených dílčích kampaní bude vyhodnocena oprávněnými zástupci Smluvních stran, uvedenými v čl. IV odst. 3 této Smlouvy. Vyhodnocení bude provedeno písemnou formou. Dodavatel závěry vyhodnocení každé z kampaní zohlední v plánování kampaně následující. Nebude-li kampaň opakovaně realizována se zohledněním závěrů vyhodnocení kampaní předcházejících, je Objednatel oprávněn spolupráci na základě této Smlouvy ukončit postupem dle ujednání čl. III., odst. 2 této Smlouvy.

III. Doba platnosti

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 8. 2022.
2. Objednatel je kdykoliv oprávněn odstoupit od této Smlouvy z důvodu porušení rozsahu poskytnutých služeb Dodavatelem, jak jsou tyto popsány v čl. II., odst. 1 této Smlouvy, popř. z důvodu definovaného v odst. 2 předchozího článku. Odstoupením od Smlouvy se tato Smlouva ruší s účinky ode dne doručení písemného odstoupení od Smlouvy druhé Smluvní straně. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy také před zahájením čerpání služeb bez udání důvodu, avšak ne v době kratší než měsíc před začátkem termínu pro plnění první dílčí kampaně. Tuto Smlouvu je možné ukončit taktéž dohodou Smluvních stran s tím, že v dohodě se ujednájí podmínky pro vypořádání závazků a poskytnutých plnění.

IV. Podmínky spolupráce

1. Dodavatel je vždy povinen požádat Objednatele, prostřednictvím kontaktní osoby uvedené v čl. IV odst. 3 této Smlouvy, o písemný souhlas (postačuje formou e-mailové zprávy) s konkrétní grafickou a obsahovou podobou každé dílčí kampaně před jejím uveřejněním.
2. Objednatel a Dodavatel budou v průběhu plnění této Smlouvy konzultovat podobu kampaně.
3. Pro účely této Smlouvy jsou kontaktní osobou za Dodavatele – xxxxx, xxxxx@xxxxx a kontaktní osobou za Objednatele - xxxxx, email: xxxxx@xxxxx .

V.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za spolupráci dle této Smlouvy nepřesáhne částku **362 800,- Kč bez DPH** za celou dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy. Daň z přidané hodnoty bude Dodavatel účtovat Objednateli v jednotlivých fakturách. Celková cena i dílčí částky, fakturované Dodavatelem na základě této Smlouvy, budou odpovídat cenové nabídce Dodavatele podané v rámci průzkumu trhu, který Objednatel realizoval v srpnu 2021.
2. Ve fakturované ceně budou zahrnuty veškeré náklady, které Dodavatel v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy vzniknou, přičemž nebude překročena celková cena dle čl. V odst. 1 této Smlouvy.

3. Cenu za dílčí kampaně zaplatí Objednatel zhotoviteli následovně: Dodavatel je oprávněn vystavit dílčí faktury po spuštění jednotlivých dílčích kampaní, definovaných v čl. II odst. 1 Smlouvy, přičemž celková fakturovaná částka nepřesáhne 362 800,- Kč bez DPH. Dodavatel je povinen vždy požádat Objednatele prostřednictvím odpovědné osoby, uvedené ve čl. IV odst. 2 této Smlouvy o písemný souhlas (prostřednictvím emailu) s konkrétní podobou dílčí kampaně před jejím uveřejněním. Tímto souhlasem a realizací příslušné kampaně vč. provedeného vyhodnocení vzniká Dodavateli nárok fakturovat za dílčí on-line kampaň.
4. Faktury musí mít náležitosti daňového dokladu. Jestliže nebude příslušná faktura obsahovat veškeré údaje vyžadované příslušnými platnými právními předpisy pro daňový a účetní doklad, nebo pokud v ní nebudou správně uvedené údaje, je Objednatel oprávněn vrátit ji Dodavateli do 10 dní ode dne doručení. V takovém případě se přerušuje původní doba její splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením řádně opravené či nově vystavené faktury Objednateli.
5. Lhůta splatnosti jednotlivých faktur je 14 dní od jejich řádného doručení Objednateli. Faktury se platí bankovním převodem na účet druhé Smluvní strany. Povinnost zaplacení ceny je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
6. Veškeré faktury budou doručovány na adresu Objednatele, uvedenou v čl. I. této Smlouvy.

VI. Smluvní pokuta

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu Smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu Smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů uvedených v čl. II odst. 1 této Smlouvy, písemně požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Objednatel je v tomto případě oprávněn požadovat slevu ze smluvní ceny, a to ve výši 5% z celkové smluvní ceny za každý jednotlivý případ. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým segmentům ze strany Objednatele, respektive jejich špatnou kvalitou.
3. V případě zaviněného prodlení při realizaci kampaně je Objednatel oprávněn uložit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za každý den prodlení. Smluvní strany tímto vylučují použití §2050 občanského zákoníku.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Cena dle této Smlouvy je konečná.
- 2) Strany této Smlouvy se zavazují uchovat v tajnosti veškeré informace, které by druhá Smluvní strana mohla považovat za důvěrné. V rámci tohoto ujednání budou Smluvní strany dbát na ochranu takových informací a zavazují se tyto informace nezpřístupnit třetím osobám a nevyužít jich ke svým potřebám či potřebám třetích osob.
- 3) Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž Objednatel i Dodavatel obdrží po jednom stejnopise.
- 4) Právní vztahy výslovně neupravené touto Smlouvou se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména ustanoveními občanského zákoníku. Veškeré spory mezi Smluvními stranami vznikající z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory vyřešeny u příslušného soudu. Dispozitivní ustanovení

obecně závazných právních předpisů, platných v České republice, která jsou v rozporu s ustanoveními této Smlouvy, se nepoužijí.

- 5) Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této Smlouvy je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této Smlouvy a Smluvní strany se zavazují nahradit do pěti (5) pracovních dnů po doručení výzvy druhé Smluvní strany tento neplatný nebo nevymahatelný závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku.
- 6) Smluvní strany výslovně potvrzují, že podmínky této Smlouvy jsou výsledkem jednání Smluvních stran a každá ze Smluvních stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této Smlouvy. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si Smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe. Odpověď Smluvní strany této Smlouvy, podle ustanovení § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím nabídky na uzavření či změnu této Smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky. Na závazky vzniklé z této Smlouvy se nepoužijí ustanovení občanského zákoníku o změně okolností (§1764 až 1766) a neúměrném zkrácení (§1793 až 1795). Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 557 a 1805 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, na jejich smluvní vztah upravený touto Smlouvou. Smluvní strany považují jakékoli oznámení uvedené v této Smlouvě za řádně doručené:

a) při doručování osobně nebo kurýrem:

aa) dnem faktického přijetí oznámení příjemcem; nebo

ab) dnem, v němž bylo doručeno osobě na příjemcově adrese určené k přebírání listovních zásilek; nebo

ac) dnem, kdy bylo doručováno osobě na příjemcově adrese určené k přebírání listovních zásilek, a tato osoba odmítla listovní zásilku převzít.

b) při doručování poštou:

ba) dnem předání listovní zásilky příjemci; nebo

bb) dnem, kdy příjemce při prvním pokusu o doručení zásilky z jakýchkoli důvodů nepřevzal či odmítl zásilku převzít, a to i přesto, že se v místě doručení nezdržuje, pokud byla na zásilce uvedena adresa pro doručování.

- 7) Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou Smluvních stran ve formě písemných, vzestupně číslovaných dodatků. Změny v jiné než písemné formě se vylučují a budou považovány za neplatné. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.

- 8) Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 9) Smluvní strany prohlašují, že s obsahem této Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.
- 10) Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva naplňuje požadavky, uvedené v zákoně č. 340/2015 Sb., Zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a podléhá tímto povinnosti zveřejnění v registru smluv, a s tímto uveřejněním v zákonném rozsahu souhlasí. V registru smluv nebudou uveřejněny informace, které nelze poskytnout v souladu s předpisy upravující svobodný přístup k informacím (zejm. zákon č. 106/1999 Sb.), stejně jako obchodní tajemství smluvních stran; obojí označeno symboly „UI“. Zadat smlouvu do registru smluv v zákonné lhůtě se zavazuje Objednatel.
- 11) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti ke dni vložení do registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

Přílohy: Příloha č. 1 – ocenění jednotlivých kampaní dle Smlouvy

V Praze dne

V Praze dne

.....

Za Objednatele

.....

Za Dodavatele

Příloha č. 1
Ocenění jednotlivých kampaní dle Smlouvy

1. Příprava a realizace brandové on-line kampaně VŠCHT na základě zadání pro CS 1.-4. ročníky SŠ (ČR + Slovensko) v termínu 1. 10.2021 – 30.11.2021.

Cíl - 15 000 prokliků ze sociálních médií a Google Ads.

Cena 62 400 Kč bez DPH

2. Příprava a realizace on-line kampaně na Dny otevřených dveří (ČR+ Slovensko) v termínu listopad 2021 o délce 30 dní v rámci social ads.

Cíl - 7 000 prokliků ze sociálních médií.

Cena 13 200 Kč bez DPH

3. Příprava a realizace kampaně na Dny otevřených dveří (ČR+Slovensko) v lednu 2022 o délce 25 dní v rámci social ads.

Cíl – 6 500 prokliků ze sociálních médií.

Cena 10 800 Kč bez DPH

4. Příprava a realizace kampaně na projekt Otevřená univerzita (více na www.studuj.vscht.cz) pro CS 3.+4. ročník SŠ (ČR+Slovensko) v termínu od 1. 10. 2021 do 30.3. 2022.

Cíl – 6 500 prokliků ze sociálních médií.

Cena 16 800 Kč bez DPH

5. Příprava a realizace zahraničních kampaní na sociálních sítích zaměřených na studium na UCT School of Bussines (více [nawww.bussines.vscht.cz](http://www.bussines.vscht.cz)) Období: 1. 10. 2021 – 30. 5. 2022; CS – potenciální studenti UCT SOB z Evropy, Severní a Jižní Amerika, Asie, Afrika (věk 18-25 let).

Cíl – 150 000 kliků na web UCT SOB

Cena 145 600 Kč bez DPH

6. Příprava a realizace kampaně na podání přihlášek od 1. 1. do 31. 3. 2021 v rámci social a Google ads včetně ekonomických programů.

Cena 78 000 Kč bez DPH

Cíl - 20 000 prokliků ze sociálních médií a Google Ads.

7. Konzultace pro rozvoj digitální strategie VŠCHT Praha a příprava publikačního plánu od 1. 10. 2021 do 31. 8. 2022 v rozsahu 25 hodin.

Cena 36 000 Kč bez DPH