



## DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO Č. 2

K RÁMCOVÉ DOHODĚ O DÍLO S VÍCE ÚČASTNÍKY K IV. ČÁSTI VZ NA PROVÁDĚNÍ VÝZKUMŮ PRO POTŘEBY ČRo ze dne 22. 9. 2020

OBJEDNATEL

ZHOTOVITEL

### Český rozhlas

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
IČ: 45245053 DIČ: CZ45245053  
zastoupen: René Zavoralem, generálním ředitelem  
bankovní spojení: [REDACTED]

### NMS Market Research s.r.o.

sídlem: U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5  
IČ: 25749315 DIČ: CZ25749315  
zastoupen: Janem Bernardem, jednatelem  
bankovní spojení: [REDACTED]

### Zástupce pro věcná jednání:

Mgr. Pavel Šimoník  
tel.: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]

### Zástupce pro věcná jednání:

Kamil Kunc  
tel.: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]

## I. PŘEDMĚT PLNĚNÍ:

1. Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele na vlastní náklad a nebezpečí provést pro objednatele dílo, jímž je kvalitativní výzkum **Evaluační studie 2021 online - Radio Wave, ČRo D-dur a ČRo Jazz** (dále jen „dílo“) a povinnost objednatele dílo převzít a zaplatit za něj cenu dle této smlouvy.
2. Je-li součástí provedení díla i dodání zboží, je zahrnuto v ceně díla a bez jeho dodání není dílo řádně provedeno.
3. Zhotovitel je povinen objednateli dílo odevzdat včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby dílo mohlo sloužit svému účelu.

## II. DOBA PLNĚNÍ:

Dílo bude objednateli odevzdáno vcelku nejpozději do **sedmi týdnů** od účinnosti této smlouvy.

## III. MÍSTO PLNĚNÍ:

Místem odevzdání díla objednateli je Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

## IV. CENA PLNĚNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY:

Cena díla je určena v souladu s rámcovou dohodou a celkem činí **448 700 Kč bez DPH**. Rozpis ceny je uveden v příloze této smlouvy. K veškerým částkám dle této smlouvy bude připočtena DPH v zákonné výši. Platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou.

### Cena díla bude hrazena:

**po řádném odevzdání díla objednateli**

## V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Má-li být tato smlouva uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, zajistí její uveřejnění objednatel a smlouva pak nabývá účinnosti datem uveřejnění. Nepodléhá-li smlouva uveřejnění v registru smluv, nabývá účinnosti datem akceptace zhotovitele dle předchozího odstavce. Smlouva se uzavírá na dobu do řádného splnění jejího předmětu a účelu.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou dohodou a právním řádem České republiky, zejm. pak příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.
5. Součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1: **Specifikace díla a ceny**  
Příloha č. 2: **Protokol o odevzdání**

V Praze dne



**Za objednatele**  
**René Zavoral**  
**generální ředitel**

V Praze dne

**Jan Bernard**

Digitálně podepsal Jan  
Bernard  
Datum: 2021.10.05  
10:50:56 +02'00'

**Za zhotovitele**  
**Jan Bernard**  
**jednatel**

## SPECIFIKACE DÍLA A CENY

## A. SPECIFIKACE DÍLA

**Evaluační studie 2021 – část kvalitativní výzkum online**

**Metoda:** diskusní skupiny (focus groups) online – formou chatu

**Specifikace provedení:**

Projekt navazuje na sérii diskusních skupin realizovaných jako klasické focus groups, s posluchači vybraných stanic ČRo (dále FG). Diskusní skupiny mají popsat specifika programu ČRo, jeho slabé a silné stránky, způsob, kterým plní očekávání vztažená k rádiu „veřejné služby“. Cílem souhrnu diskusí je vhléd do toho, jak je rozhlas a jeho program posluchači vnímán, jaké problémy posluchači pocítují a jak by se rádio veřejné služby mělo podle jejich názoru dále vyvíjet. Scénář diskusí bude připravován ve spolupráci se zadavatelem. Seriál jednotlivých diskusí bude završen diskusí mezi vybranými (nejpřínosnějšími) účastníky předcházejících focus groups a vedením ČRo, která bude řízena moderátorem (moderátory), který předcházející klasické FG realizoval, respektive prováděl jejich analýzu a interpretaci.

**Formou online FG budou dotazování po dvou skupinách posluchači Rádía Wave, ČRo D-dur a ČRo Jazz. Celkem 6 FG.** Předpokládaný počet respondentů v každé FG = 9.

**Kritérium poslechu stanice je pro ČRo Plus a Rádio Wave minimálně 3x týdně hodinový poslech (hodinu tvoří součet všech poslechnů dané stanice za den); pro ČRo D-dur a ČRo Jazz poslech alespoň 2x týdně.**

**Orientační kvóty**

**(tolerance +/- 1 respondent uvnitř jednotlivých kategorií v rámci jedné skupiny) :**

**Radio Wave**

<b>2 FG</b>	Počet respondentů ve skupině
<b>Pohlaví</b>	
Muži	4-5
Ženy	4-5
<b>Věk</b>	
Do 24 let	3
25-34let	4
35 let a více	2
<b>Vzdělání</b>	
Bez maturity	2
Střední s maturitou	3
Vysokoškolské (včetně studentů VŠ)	4
<b>Bydliště</b>	
Praha	3
České kraje mimo Prahu	3
Moravské kraje	3

## ČRo D-dur

2 FG	Počet respondentů ve skupině
<b>Pohlaví</b>	
Muži	4-5
Ženy	4-5
<b>Věk</b>	
Do 50 let	3
50-70 let	4
Nad 70 let	2
<b>Vzdělání</b>	
Střední s maturitou nebo bez	4-5
Vysokoškolské	4-5
<b>Bydliště</b>	
Praha	3
České kraje mimo Prahu	3
Moravské kraje	3

## ČRo Jazz

2 FG	Počet respondentů ve skupině
<b>Pohlaví</b>	
Muži	5-6
Ženy	3-4
<b>Věk</b>	
Do 40 let	2-3
40-60 let	2-3
Nad 60 let	4
<b>Vzdělání</b>	
Střední s maturitou nebo bez	5
Vysokoškolské	4
<b>Bydliště</b>	
Praha	3
České kraje mimo Prahu	3
Moravské kraje	3

**Rekrutaci respondentů provede realizátor z online panelu, který užívá. Výběr lze doplnit respondenty z výzkumů off line, kteří poskytli souhlas s kontaktem pro další výzkum. Část respondentů lze získat rekrutací na sociálních sítích. Součástí výběru bude telefonická kontrola všech potenciálních respondentů. Zadavatel vylučuje možnost získávání respondentů na inzerát. Postup rekrutace bude přístupný zadavateli ke kontrole.**

Obsahovou přípravu (scénáře) diskusí bude připravovat realizátor ve spolupráci se zadavatelem. Podklady pro scénář zadavatel dodá nejpozději týden před realizací diskusí. Při konání FG bude zajištěna ve všech případech možnost online sledování průběhu FG pro zástupce zadavatele se zajištěním možnosti přímé komunikace zástupce zadavatele s moderátorem v průběhu diskuse (pro možnost doplňujících nebo upřesňujících otázek).

Realizátor zajistí účast dvou nejpřínosnějších respondentů z každé FG, tzn. celkem 12 (minimálně 10) respondentů, na závěrečné řízené diskusi vybraných respondentů s představiteli vedení ČRo (obsahový přínos respondentů vytipuje ten, kdo skupinu moderoval nebo prováděl analýzu a interpretaci výsledků). Diskusi budou moderovat pracovníci agentury, která realizuje sérii klasických FG s posluchači dalších stanic ČRo - z nich se zúčastní diskuse zhruba 50 respondentů.

**Termíny realizace:**

Realizace FG v období říjen-listopad.

Závěrečná diskuse se bude konat ve druhé polovině listopadu v sobotu od 11.00 do 13.00 hod.

v Českém rozhlase. Realizátor bude dodávat jednotlivé závěrečné zprávy postupně, poslední z nich nejpozději týden před konáním závěrečné diskuse.

Návrh harmonogramu je součástí nabídky

**Výstupy:**

- a) Elektronické záznamy průběhu jednotlivých FG na DVD nebo jiném nosiči po dohodě se zadavatelem.
- b) Závěrečné zprávy ve formě PowerPoint prezentace jako souhrny za:

FG s posluchači ČRo Radio Wave

FG s posluchači ČRo D-dur

FG s posluchači ČRo Jazz

Zprávy ve formě PowerPoint prezentace budou shrnovat výsledky diskusí a formulovat strategická doporučení pro ČRo.

V případě potřeby osobní prezentace zpráv zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).

**B. SPECIFIKACE CENY**

Cena výzkumu činí 448 700 Kč bez DPH. DPH ve výši 21 % činí 94 227 Kč. Celková cena včetně DPH je 542 927 Kč.



## PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ

OBJEDNATEL

ZHOTOVITEL

**Český rozhlas**

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
 IČ: 45245053 DIČ: CZ45245053  
 zastoupen: René Zavoralem, generálním ředitelem  
 bankovní spojení: [REDAKCE]

**NMS Market Research s.r.o.**

sídlem: U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5  
 IČ: 25749315 DIČ: CZ25749315  
 zastoupen: Jan Bernard  
 bankovní spojení: [REDAKCE]

**Zástupce pro věcná jednání:**

Mgr. Pavel Šimoník  
 tel.: [REDAKCE]  
 e-mail: [REDAKCE]

**Zástupce pro věcná jednání:**

Kamil Kunc  
 tel.: [REDAKCE]  
 e-mail: [REDAKCE]

### I.

1. Smluvní strany uvádí, že na [REDAKCE] dílčí smlouvy o dílo č. 2 ze dne [DOPLNIT] odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako zhotovitel) přebírajícímu (jako objednateli) následující díla:

.....  
 .....

### II.

1. **Přebírající po prohlídce díla potvrzuje odevzdání díla v ujednaném množství, jakosti a provedení.**
2. *Pro případ, že dílo nebylo dodáno v ujednaném množství, jakosti a provedení a přebírající z tohoto důvodu odmítá převzetí díla, strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí, počet vadných kusů, termín dodání bezvadného díla a další důležité okolnosti:*

.....  
 .....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze, dne

V Praze dne

**Za přebírajícího**  
 Pavel Šimoník  
 Vedoucí Oddělení výzkumu

**Za předávajícího**  
 Kamil Kunc  
 Client Service Director