

Smlouva o poskytování služeb správa sociálních sítí

uzavřena v souladu s ustanoveními zákona č. 89/20012 Sb., občanského zákoníku v platném znění mezi

Horská služba ČR, o.p.s.

se sídlem 541 51 Špindlerův Mlýn 260
IČ: 27467759, DIČ: CZ27467759
bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.
č.ú.: 171922771/0600
zastoupena: René Mašínem, ředitelem
dále jen „odběratel“

a

Navimedia s.r.o.

se sídlem: Hnězdenská 767/4c, 181 00 Praha 8
IČ: 01863053
zapsaná ve veřejném rejstříku vedené MS Praha sp.zn. C 212700
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
č.ú. 7554966001/5500
zastoupena: Mgr. Klára Carbová, Mgr. Tomáš Carba
dále jen „dodavatel“

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele poskytovat pro odběratele službu spočívající ve správě sociálních sítí, tvorbě strategie, tvorbě mediálních projektů za podmínek dále stanovených a za níže sjednanou cenu. Podrobný popis činnosti je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

II. Čas plnění díla

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou 36 měsíců a služby dle této smlouvy budou zahájeny od 1.10.2021.

III. Cena a platební podmínky

1. Cena za služby uvedené v příloze č. 1 je stanovena v příloze č. 2 této smlouvy.
2. Objednatel hradí cenu služeb na základě dodavatelem řádně vystavených daňových dokladů – faktur (dále jen „faktura“). Úhrada ceny služeb bude uskutečňována postupně formou měsíčního dílčího plnění dodavatele pro objednatele. Dílčím plněním se rozumí rozsah a cena skutečně provedených služeb uskutečněných dodavatelem v běžném měsíci a zjištěných k poslednímu dni tohoto měsíce. Strany se dohodly, že datum uskutečnění zdanitelného plnění u dílčího plnění je poslední den v kalendářním měsíci. Režim dílčích plnění bude uplatňován po celou dobu realizace díla. Přílohou všech dodavatelem řádně vystavených daňových dokladů – faktur bude soupis provedených prací a služeb. Všechny faktury vystavené dodavatelem musí obsahovat náležitosti dle právních a účetních předpisů. Splatnost všech faktur bude 14 dnů ode dne jejich doručení objednateli na adresu fakturace@hscr.cz.

IV. Jakost služeb

Dodavatel se zavazuje nepoškozovat dobré jméno objednatele a dílo vykonávat v maximální odbornou péčí a profesionální kvalitě.

V. Vlastnictví

Vlastníkem zhotovovaného díla je objednatel. V případě, že objednatel poskytne dodavateli ve smyslu této smlouvy věci potřebné ke zhotovení díla (logo, fotografie, články, obrazové záznamy apod.), nepřechází tímto vlastnické právo těchto věcí na dodavatele a tyto zůstávají ve vlastnictví objednatele.

VI. Ochrana informací

1. Právní vztahy vznikající mezi smluvními stranami v oblasti obchodního tajemství se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

2. Obě smluvní strany se zavazují, že zachovají jako neveřejné informace a zprávy týkající se vlastní spolupráce a vnitřních záležitostí smluvních stran, pokud by jejich zveřejnění mohlo poškodit druhou smluvní stranu. Povinnost poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů tím není dotčena.

3. Smluvní strany budou za neveřejné informace považovat též veškeré informace vzájemně poskytnuté v jakékoliv objektivně vnímatelné formě ústně, v listinné, elektronické, vizuální nebo jiné podobě, jakož i know-how, a které mají skutečnou nebo alespoň potenciální hodnotu a které nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné nebo u kterých se z povahy dá předpokládat, že se jedná o informace neveřejné, resp. podléhající závazku mlčenlivosti, a které se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy.

4. Smluvní strany se zavazují, že neuvolní třetí osobě neveřejné informace druhé smluvní strany bez jejího souhlasu, a to v jakékoliv formě, a že podniknou všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací.

5. Smluvní strany se zavazují, že o povinnosti utajovat neveřejné informace poučí své zaměstnance a případně své dodavatele, kterým budou neveřejné informace zpřístupněny.

6. Ochrana neveřejných informací se nevztahuje zejména na případy, kdy:

- smluvní strana prokáže, že je tato informace veřejně dostupná, aniž by tuto dostupnost způsobila sama smluvní strana;
- smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
- smluvní strana obdrží od zpřístupňující strany písemný souhlas zpřístupňovat danou informaci;
- je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím příslušného orgánu státní správy či samosprávy;

7. V případě, že se kterákoli smluvní strana hodnověrným způsobem dozví, popř. bude mít odůvodněné podezření, že došlo k zpřístupnění neveřejných informací neoprávněného osobě, je povinna o tom informovat druhou smluvní stranu.

8. Závazek mlčenlivosti není časově omezen. Povinnost zachovávat mlčenlivost o neveřejných informacích získaných v rámci spolupráce s druhou smluvní stranou trvá po ukončení spolupráce, popř. po ukončení platnosti této smlouvy.

VII. Vzájemná komunikace

1. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob pověřených za tím účelem smluvními stranami.

<u>Oprávněné osoby</u>	<u>Odběratele</u>	<u>Dodavatele</u>
<i>ve věcech smluvních</i>	<i>René Mašín</i>	<i>Tomáš Carba</i>
<i>kontrola výstupů</i>	<i>Ing. Václav Bahník</i>	<i>Tomáš Carba</i>

2. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k plnění této smlouvy, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé smluvní straně prokazatelně doručena osobně, poštou nebo e-mailem na adresu sídla, resp. emailovou adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. V případě emailové korespondence se za prokazatelné doručení považuje přijetí doručenkou a emailu o přečtení dané zprávy.

3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit oprávněné osoby, jsou však povinny na takovou změnu druhou smluvní stranu předem písemně prokazatelně upozornit. Takováto změna není důvodem k uzavření dodatku k této smlouvě.

VIII. Sankce, pokuty a penále

1. V případě prodlení odběratele s úhradou daňového dokladu (faktury) je dodavatel oprávněn účtovat úrok z prodlení. Výše úroku z prodlení se řídí nařízením vlády č. 351/2013 Sb.

2. Smluvní strana, která poruší povinnosti vyplývající z této smlouvy ohledně ochrany informací podle čl. VI této smlouvy, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč (slovy: jednostot tisíc korun českých) za každé porušení takovéto povinnosti.

3. Smluvní strany se zavazují před uplatněním nároku na smluvní pokutu, úroku z prodlení nebo náhradu škody písemně vyzvat druhou smluvní stranu k podání vysvětlení.

4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody, a to i škody přesahující smluvní pokutu.

5. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů po obdržení jejího vyúčtování s řádným odůvodněním.

IX. Náhrada škody

1. Každá ze smluvních stran nese odpovědnost za škodu způsobenou v souvislosti s porušením obecně závazných předpisů nebo povinností z této smlouvy. Obě smluvní strany se zavazují vyvíjet maximální úsilí k předcházení škodám a minimalizaci vzniklých škod.

2. Škoda se hradí v penězích.

X. Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou - 36 měsíců nebo dosažení limitu zakázky malého rozsahu. I po tomto datu je však dodavatel povinen provést úkony a vykonat činnosti směřující k odvrácení hrozící škody.

2. Smlouvu lze písemně ukončit:
 - dohodou smluvních stran
 - jednostrannou písemnou výpovědí, i bez uvedení důvodu, s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
3. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po dni doručení výpovědi.

XI. Odstoupení od smlouvy

1. Každá z obou smluvních stran má právo od smlouvy odstoupit, porušuje-li druhá smluvní strana hrubým způsobem nebo opakovaně ujednání této smlouvy nebo jedná-li v rozporu s dobrými mravy.
2. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Právo na náhradu škody, případně nárok na smluvní pokutu či úrok z prodlení strany odstupující tím není dotčeno. Smluvní strany si nebudou vracet již do té doby poskytnutá plnění.

XII. Závěrečná a přechodná ustanovení

1. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze bez souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
2. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit tuto smlouvu nebo její část bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
3. Smluvní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí Občanským zákoníkem a předpisy souvisejícími.
4. Případné obchodní zvyklosti, týkající se sjednaného či navazujícího plnění, nemají přednost před smluvními ujednáními, ani před ustanovením Občanského zákoníku, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
5. Smluvní strany se ve smyslu § 1758 Občanského zákoníku dohodly, že Smlouvu lze měnit a doplňovat po dohodě smluvních stran pouze písemnými dodatky takto označovanými, číslovanými vzestupnou řadou a podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
6. Případně vzniklé spory při provádění této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou smluvní strany řešit vzájemným jednáním. Tento postup se nevztahuje na vymáhání finančních pohledávek vzniklých z porušení povinnosti zaplatit pohledávku. Nedojde-li k dohodě, je kterákoli smluvní strana oprávněna požádat o rozhodnutí ve věci místně příslušný soud.
7. Smlouva se vyhotovuje ve 3 (třech) výtiscích s platností originálu, přičemž odběratel obdrží 2 (dva) výtisky a dodavatel obdrží po 1 (jednom) výtisku.
8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V Praze dne 21.09.2021

V Praze dne 21.09.2021

Za odběratele
Horská služba ČR, o.p.s.

Za dodavatele
Navimedia s.r.o.

René Mašín, ředitel

Mgr.Klára Carbová, jednatelka,Mgr.Tomáš Carba,jednatel

Příloha č. 1:

Správa sociálních sítí Facebook, Instagram a Youtube

- Nastavení strategie komunikace na sociálních sítích (obsah komunikace, frekvence umísťování jednotlivých postů, popis vyznění postů, popis cílových skupin) s cílem zvýšení dosahu a zvýšení fanouškovském základny sociálních sítí Horské služby.
- Tvorba obsahového edičního plánu, a to jak v krátkodobém, tak dlouhodobém horizontu, podle kterého se bude v různých obdobích roku postupovat s nastavením přesných témat a s přihlédnutím k sezónnosti.
- Výroba autentického obsahu ve formě foto, video, text, přičemž podmínkou je výroba minimálně 20 postů na sociálních sítích měsíčně, které budou zahrnovat alespoň 12 videí ročně.
- Zpracování dodaného obsahu (především aktuálních záchranářských zásahů) se zastupitelností tvůrců v režimu 24/7/365.
- Redakční sběr informací, textace materiálů, textace citací, příprava článků a schvalovací proces se znalostí systému záchrany na horách, znalostí záchranářské terminologie i způsobu kooperace v rámci IZS.
- Řízení kooperace mezi správci lokálních profilů na sociálních sítích Horské služby.
- Reporting práce s podrobným rozpisem i časovou náročností jednotlivých aktivit včetně grafického zpracování měsíčních výsledků postů na sociálních sítích.

Vztah s médii

- Tvůrčí příprava témat, redakční zpracování a následné umísťování zástupců Horské služby do nejsledovanějších médií v ČR s důrazem na prevenci a vzdělávání široké veřejnosti v pohybu v horském terénu, a to v rozsahu minimálně 4 témat měsíčně.
- Garance minimálně dvou mediálních výstupů měsíčně s důrazem na činnost Horské služby, které prokazatelně vzniknou aktivitou agentury, a to s dosahem alespoň 200.000 diváků/čtenářů/posluchačů dohromady, a kde je Horská služba hlavním nositelem tématu.
- Garance zorganizování minimálně dvou tiskových konferencí do roka včetně přípravy obsahu konference, zajištění živého přenosu na sociální sítě, zajištění účasti novinářů, tvorby pozvánky a tiskové zprávy.
- Spolupráce na speciálních projektech typu Horská služba v ČT Děčko apod.
- Kontinuální příprava zástupců Horské služby na mediální výstupy formou mediálních školení včetně školení vystupování před kamerou.

Zpravodaj

- Příprava externího zpravodaje na základě podkladů vedení HS, textace, grafická příprava schvalovací proces, rozesílka v rozsahu 1 x za 3 měsíce.
- Příprava interního zpravodaje na základě podkladů vedení HS, textace, grafická příprava schvalovací proces, rozesílka v rozsahu 1 x za 3 měsíce.

Podpora aktivit zaměřených na veřejnost, řízení vztahů s klíčovými osobami a navazování partnerství

- Vyhledání pro činnost Horské služby klíčových „stakeholderů“ spolupráce při navazování kontaktů, vytváření systému pravidelného informování o činnosti Horské služby, příprava informativních materiálů a speciálních projektů.
- Vytvoření přehledného CRM systému s možností rozesílání personalizovaného e-mailingu včetně správy a pronájmu tohoto systému.
- Spolupráce na přípravě eventů včetně fotografií a videí v rozsahu minimálně 2x ročně.
- Strategická příprava a navazování nových partnerství s důrazem na prevenci, vzdělávání a systém výstrah pro širokou veřejnost.

Příloha č. 2:**Ceník služeb v Kč/hodinu:**

Služba	bez DPH	DPH	vč. DPH
Správa sociálních sítí Facebook, Instagram a Youtube (v rozsah 45 h za měsíc)	475,- Kč	99,75 Kč	574,75 Kč
Vztah s médii (v rozsahu 30 h za měsíc)	475,- Kč	99,75 Kč	574,75 Kč
Zpravodaj (v rozsahu 10 h za měsíc)	475,- Kč	99,75 Kč	574,75 Kč
Podpora aktivit zaměřených na veřejnost, řízení vztahů s klíčovými osobami a navazování partnerství (v rozsahu 30 h za měsíc)	475,- Kč	99,75 Kč	574,75 Kč