

SMLOUVA O DÍLO

č. SML0063/2021

Čl. I Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Název	Ústav zemědělské ekonomiky a informací státní příspěvková organizace
Sídlo	120 00 Praha 2, Mánesova 1453/75
Zastoupen	Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel
tel. č.	222 725 543
IČO	00027251
DIČ	CZ00027251 (není plátcce DPH)
Bankovní spojení	██
Pověřený pracovník	████████████████████
tel. č.	+420 ██████████
e-mail	██

(dále jen „objednatel“)

1.2 Zhotovitel:

Název	STEM/MARK, a.s.
Sídlo	Smrčkova 2485/4, Praha 8, PSČ: 180 00
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2841	
Zastoupen	Ing. Janem Tučkem, ředitelem a prokuristou
IČO	618 59 591
DIČ	CZ61859591
Bankovní spojení	██
Pověřený pracovník	██
tel. č.	+420 ██████████
e-mail	██

(dále jen „zhotovitel“)

(objednatel a zhotovitel společně též jako „smluvní strany“ a/nebo jednotlivě jako „smluvní strana“)

Smluvní strany uzavírají podle ustanovení § 2586 a násl. a § 2631 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a podle ustanovení § 88 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“) tuto smlouvu o dílo:

Čl. II

Účel a předmět smlouvy

- 2.1 Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem spolupráce na tematickém úkolu č. 49/4126 pro Ministerstvo zemědělství ČR s názvem „Názory spotřebitelů a maloobchodu na posílení udržitelné výroby potravin“ (dále jen „tematický úkol“).
- 2.2 Předmětem této smlouvy o dílo je závazek zhotovitele provést pro objednatele následující dílo:

Zhotovitel provede pro objednatele dotazníkové šetření realizované on-line (CAWI) kvantitativním dotazníkem mezi českými spotřebiteli. Vzorek respondentů zhotovitel sestaví kvótním výběrem. Zhotovitel se zavazuje realizovat dotazníkové šetření na vzorku 1000 respondentů, a jeho skladba reprezentuje socio-demografickou strukturu obyvatel České republiky 18+. Sběr dat provede zhotovitel prostřednictvím on-line dotazníku, který vytvoří dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy. Součástí plnění je: projekt management, úprava dotazníku včetně atributů, pořízení fotografií masa (hovězí zadní) a jogurtů, programování dotazníku, sběr dat, čištění dat, analýza dat a závěrečná zpráva.

Dílo bude obsahovat:

a) excelovou tabulku s vyplněnými údaji z dotazníku (včetně socio-demografických údajů respondentů dotazníkového šetření);

b) technickou zprávu ze sběru dat (základní údaje o použité metodě dotazníkového šetření a průběhu sběru dat);

c) závěrečnou zprávu z provedené analýzy včetně statistického zpracování odpovědí s doprovodným komentářem.

Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást této smlouvy.

- 2.3 Závazku zhotovitele odpovídá závazek objednatele dílo převzít a zaplatit za něj dále sjednanou cenu díla.

Čl. III

Doba, způsob plnění a předání díla

- 3.1 Zhotovitel se zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést dílo pro objednatele, tj. dokončit a předat dílo objednateli nejpozději do 35 (třiceti pěti) pracovních dnů od nabytí účinnosti této smlouvy.
- 3.2 Zhotovitel se zavazuje dílo provést s odbornou péčí, podle pokynů objednatele, které jsou pro zhotovitele závazné, a za podmínek sjednaných touto smlouvou. Zhotovitel není oprávněn pověřit provedením díla jinou osobu. Zhotovitel je povinen obstarat si vše potřebné pro provedení díla.
- 3.3 Objednatel je oprávněn dílo v průběhu jeho provádění kontrolovat prostřednictvím pověřeného pracovníka. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn požadovat od zhotovitele nápravy chyb v objednatelům určené přiměřené lhůtě. Jestliže zhotovitel tak neučiní, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 3.4 Dílo bude předáno na pracovišti objednatele na adrese Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 k rukám pověřeného pracovníka objednatele v elektronické i listinné formě. Zhotovitel současně vypracuje předávací – akceptační protokol, který doručí písemně v listinné formě pověřenému pracovníkovi objednatele spolu s dílem. Vzor předávacího – akceptačního protokolu tvoří nedílnou přílohu č. 3 této smlouvy.

- 3.5 Dílo vzniklé na základě plnění této smlouvy bude po jeho předání podléhat akceptačnímu řízení ze strany objednatele.
- 3.6 Objednatel nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů po předání díla provede akceptační řízení. Předmětem akceptačního řízení bude ověření, zda dílo odpovídá požadavkům objednatele dle této smlouvy a jeho výsledkem bude jeden z následujících závěrů, který objednatel uvede na předávacím – akceptačním protokolu vypracovaném zhotovitelem:
- a) „Akceptováno bez výhrad“ – dílo zcela odpovídá požadavkům objednatele a je považováno za dokončené;
 - b) „Akceptováno částečně, s výhradami“ – při plnění nebyly naplněny všechny požadavky objednatele. Nesplněné požadavky budou uvedeny na předávacím – akceptačním protokolu. Dílo v tomto případě není považováno za dokončené a zhotovitel se zavazuje nedostatky uvedené v předávacím – akceptačním protokolu odstranit nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů, případně v termínu, na kterém se smluvní strany dohodnou, bude-li shora uvedený termín zjevně nepřiměřený. Ustanovení odst. 3.6 tohoto článku se použije přiměřeně s ohledem na množství či závažnost vytýkaných nedostatků. Nedojde-li ve shora uvedeném termínu k odstranění uvedených nedostatků díla, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit;
 - c) „Neakceptováno“ – poskytnuté dílo je zcela nedostatečné a v celém rozsahu neodpovídá požadavkům objednatele. Nejzásadnější nedostatky/vady budou uvedeny v předávacím – akceptačním protokolu. Dílo v tomto případě není považováno za dokončené a objednatel je v takovém případě oprávněn od smlouvy odstoupit či zavázat zhotovitele dílo přepracovat, a to nejpozději do termínu stanovenému objednatelem v předávacím – akceptačním protokolu. Ustanovení odst. 3.6 tohoto článku se použije obdobně. Nedojde-li ve shora uvedeném termínu k přepracování díla ve smyslu řádného a bezvýhradného plnění, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 3.7 Potvrzením předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ se dílo považuje za dokončené k okamžiku jeho předání. V případě potvrzení předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno částečně, s výhradami“ či „Neakceptováno“, kdy bylo dílo vráceno k odstranění nedostatků nebo k přepracování, se dílo považuje za dokončené až k okamžiku předání takového díla s následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.
- 3.8 Vlastnické právo k dílu a nebezpečí škody na něm přejde na objednatele dnem provedení díla, tj. dnem předání díla s následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.

Čl. IV Cena díla a platební podmínky

- 4.1 Cena díla se sjednává ve výši 128 986 Kč (slovy jedno sto dvacet osm tisíc devět set osmdesát šest korun českých) s DPH (z toho cena bez DPH 106 600 Kč a DPH 21 % ve výši 22 386 Kč). Zhotovitel je plátcem DPH.
- 4.2 Sjednaná cena díla s DPH dle předchozího odstavce je stanovena jako pevná a nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nutné k provedení díla, jakož i veškeré náklady související. Smluvní strany prohlašují, že sjednanou cenu díla s DPH považují za konečnou a nepřekročitelnou. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané pro účely provedení díla je zahrnuta ve sjednané ceně díla a její výše nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována a na její výši nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.
- 4.3 Objednatel neposkytuje zhotoviteli zálohy. Potvrzením předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ vzniká zhotoviteli právo na zaplacení sjednané ceny díla. Následně zhotovitel doručí objednateli daňový doklad – fakturu, a to v listinné formě osobně nebo doporučeně poštou na adresu sídla objednatele nebo v elektronické formě prostřednictvím datové schránky objednatele nebo e-mailem s uznávaným elektronickým podpisem zhotovitele na adresu [REDAKCE]. Každý daňový doklad – faktura musí splňovat všechny náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a musí

obsahovat všechny údaje uvedené v ust. § 435 odst. 1 občanského zákoníku. Výše fakturované částky musí odpovídat sjednané ceně. Každý daňový doklad – faktura musí obsahovat navíc tyto údaje:

- datum splatnosti v souladu s ujednáním o splatnosti dle této smlouvy;
 - uvedení čísla účtu, na nějž má být objednatelem uhrazena cena za dílo;
 - číslo smlouvy objednatele.
- 4.4 V případě, že daňový doklad – faktura nebude obsahovat některou náležitost uvedenou v odst. 4.3 tohoto článku nebo ji bude obsahovat chybně, je objednatel oprávněn daňový doklad – fakturu do data splatnosti vrátit zhotoviteli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až ode dne doručení opraveného či doplněného daňového dokladu – faktury.
- 4.5 Splatnost všech daňových dokladů – faktur se sjednává na 30 (třicet) dní ode dne doručení daňového dokladu – faktury objednateli. V případě prodlení s úhradou faktury je objednatel povinen hradit zákonné úroky z prodlení.
- 4.6 Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

Čl. V

Práva duševního vlastnictví

- 5.1 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla. Pokud by toto prohlášení zhotovitele neodpovídalo skutečnosti, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli náhradu škody, která mu vznikla porušením práv třetích osob a uplatňováním jejich nároků s tím spojených, v plné výši.
- 5.2 Zhotovitel poskytuje objednateli územně a množstevně neomezenou licenci k užití díla ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla, a to po celou dobu trvání majetkových práv autorských.
- 5.3 Zhotovitel poskytuje licenci objednateli jako výhradní a zavazuje se neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít. Objednatel není povinen licenci využít.
- 5.4 Objednatel je oprávněn práva, jež jsou součástí licence, zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě. Objednatel je oprávněn licenci postoupit třetím osobám.
- 5.5 Objednatel je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.
- 5.6 Zhotovitel tímto prohlašuje, že databáze vytvořená pro objednatele jako pořizovatele databáze na základě této smlouvy, je databází ve smyslu ust. § 89 autorského zákona a objednateli tak svědčí všechna práva na vytěžování nebo zužitkování celého obsahu databáze nebo její kvalitativně nebo kvantitativně podstatné části a právo udělit jinému oprávnění k výkonu tohoto práva. Objednatel je oprávněn databázi měnit a doplňovat bez souhlasu a vědomí zhotovitele.
- 5.7 V případě, že by se z jakéhokoliv důvodu stal pořizovatelem databáze zhotovitel, zhotovitel touto smlouvou převádí veškerá práva k databázi na objednatele a objednatel tato práva přijímá.
- 5.8 Stejně tak v případě, že zhotoviteli vznikla na základě této smlouvy zvláštní práva pořizovatele databáze ve smyslu ust. § 88 a násl. autorského zákona, zhotovitel touto smlouvou veškerá práva převádí dle ust. § 90 odst. 6 autorského zákona na objednatele a objednatel tato zvláštní práva pořizovatele databáze přijímá.
- 5.9 Smluvní strany se výslovně dohodly, že licence a veškerá práva k databázi, včetně zvláštních práv pořizovatele databáze, se poskytují bezúplatně.
- 5.10 Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení článku V. této smlouvy a práv a nároků objednatele z těchto ustanovení vyplývajících a jejich účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Čl. VI

Odpovědnost za vady a jakost díla

- 6.1 Zhotovitel garantuje, že dílo vytvořené na základě této smlouvy je úplné a že jeho vlastnosti odpovídají vlastnostem díla, sjednaným smlouvou. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla od okamžiku potvrzení předávacího – akceptačního protokolu objednatelem se závěrem „Akceptováno bez výhrad“ po dobu 24 (dvaceti čtyř) měsíců.
- 6.2 V případě, že provedené dílo vykazuje skryté vady, musí tyto vady objednatel bez zbytečného odkladu písemně u zhotovitele reklamovat. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují. Odstranění vad provede zhotovitel na svůj náklad nejpozději do 15 (patnácti) pracovních dnů od obdržení písemné reklamace.

Čl. VII

Sankční ustanovení a odpovědnost za škodu

- 7.1 V případě prodlení s plněním povinností zhotovitele dle čl. III odst. 3.1 této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta, kterou je zhotovitel povinen uhradit objednateli, a to ve výši 0,5 % ze sjednané ceny díla s DPH za každý započatý den prodlení. Za poslední den prodlení, ve vztahu k provedení díla, se považuje den předání díla objednateli s jeho následným akceptačním závěrem „Akceptováno bez výhrad“.
- 7.2 Za každé jednotlivé porušení povinností zhotovitele podle čl. IX odst. 9.1 a 9.3 této smlouvy je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých).
- 7.3 Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu způsobenou při plnění této smlouvy v rámci platných právních předpisů a této smlouvy a případně vzniklou škodu jsou povinny si nahradit. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 7.4 Smluvní pokuty a nárok na náhradu škody jsou splatné 10. (desátý) den ode dne doručení písemné výzvy objednatele zhotoviteli k jejich úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
- 7.5 Zhotovitel souhlasí, aby objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na niž mu vznikne nárok, započel vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. IV této smlouvy. Pokud nedojde k započtení dle čl. IV této smlouvy, zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy objednatele.
- 7.6 Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši a stejně tak nejsou dotčena práva z nemajetkové újmy v plné výši, pokud objednateli v důsledku porušení smluvní povinnosti zhotovitelem vzniknou, ani právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, ani povinnost zhotovitele ke splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.

Čl. VIII

Platnost a účinnost smlouvy

- 8.1 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Uveřejnění této smlouvy ve smyslu předchozí věty provede objednatel.
- 8.2 Účinnost smlouvy zaniká mimo jiné:
- a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek;
 - b) odstoupením od smlouvy:
 - 1. ze zákonných důvodů (§ 2002 a násl. občanského zákoníku);
 - 2. ze strany objednatele z důvodů dle odst. 3.3, 3.6 písm. b) a 3.6. písm. c) článku III. této smlouvy;

3. ze strany objednatele v případě, kdy vůči majetku zhotovitele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 4. ze strany objednatele v případě, kdy insolvenční návrh na zhotovitele byl zamítnut proto, že majetek zhotovitele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 5. ze strany objednatele v případě, kdy zhotovitel vstoupí do likvidace;
 6. ze strany zhotovitele v případě jejího podstatného porušení objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení objednatele s úhradou zhotovitelem řádně vystavené faktury o více než 30 (třicet) kalendářních dnů po splatnosti, pokud objednatel nezjedná nápravu ani do 10 (deseti) kalendářních dnů od doručení písemného oznámení zhotovitele o takovém prodlení s žádostí o jeho nápravu.
- 8.3 Odstoupení od smlouvy je účinné a smlouva zaniká s výjimkou ustanovení, která mají podle zákona nebo této smlouvy trvat i po ukončení smlouvy, dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 8.4 Odstoupením od smlouvy či dohodou o ukončení smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, náhrady škody a ustanovení týkající se takových práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení či ukončení smlouvy (zejména povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení či dohody).
- 8.5 Jestliže je smlouva ukončena před provedením díla, smluvní strany protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění, prací či dodávek provedených k datu, kdy smlouva byla ukončena, a na tomto základě provedou vyrovnaní vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících.
- 8.6 Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení odstavců 9.3 až 9.6 článku IX níže a jejich účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Čl. IX

Ostatní ujednání

- 9.1 Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech údajích finančního, obchodního a právního charakteru týkajících se objednatele, se kterými byl seznámen v rámci vzájemné spolupráce s objednatelem, nebo které získal či měl z titulu vzájemné spolupráce k dispozici.
- 9.2 Pověření pracovníci smluvních stran nejsou oprávněni za smluvní strany právně jednat (vyjma předání a převzetí díla), nejsou-li sami statutárním orgánem smluvní strany či tímto orgánem k takovému jednání zmocněni.
- 9.3 Zhotovitel souhlasí s tím, aby subjekty oprávněné dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provedly finanční kontrolu závazkového vztahu vyplývajícího ze smlouvy s tím, že se zhotovitel zavazuje podrobit se této kontrole a bude působit jako osoba povinná ve smyslu ust. § 2 písm. e) uvedeného zákona.
- 9.4 Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly poskytnuty třetím osobám, pokud o ně v souladu s výše uvedeným právním předpisem požádají.
- 9.5 Zhotovitel bere na vědomí, že smlouva, včetně jejích příloh, dodatků a dalších smluv od této smlouvy odvozených, podléhá povinnosti uveřejnění, a to včetně požadovaných metadat, dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 9.6 Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství a uděluje tímto souhlas objednateli k uveřejnění smlouvy a všech podkladů, údajů a informací uvedených v odstavcích 9.4 a 9.5 tohoto článku a těch, k jejichž uveřejnění vyplývá pro objednatele povinnost dle právních předpisů.
- 9.7 Zhotovitel je povinen zajistit, aby:
- a) plnění díla dle této smlouvy nemělo prokazatelně negativní vliv na podporu rovnosti žen a mužů;

- b) v rámci plnění díla dle této smlouvy nedocházelo k diskriminaci na základě pohlaví, rasového nebo etnického původu, náboženského vyznání nebo víry, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace;
- c) plnění díla dle této smlouvy nemělo prokazatelně negativní vliv na trvale udržitelný rozvoj.

Čl. X

Závěrečná ustanovení

- 10.1 Tato smlouva jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zvláště pak občanským zákoníkem, s tím, že pro účely vztahů mezi zhotovitelem a objednatelem se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku a dále se vylučuje použití ustanovení § 1748 a § 1765 občanského zákoníku. Odpověď smluvní strany ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
- 10.2 Všechny změny, úpravy nebo doplňky k této smlouvě vyžadují písemnou formu očíslovaných dodatků, které budou tvořit nedílnou součást této smlouvy.
- 10.3 Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují nahradit případná neplatná nebo neúčinná ustanovení smlouvy ustanoveními platnými a účinnými, která budou co do obsahu a významu neplatným nebo neúčinným ustanovením co nejbližší.
- 10.4 Tato smlouva je podepsána vlastnoručně nebo elektronicky. Je-li smlouva podepsána vlastnoručně, je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou. Je-li smlouva podepsána elektronicky, je podepsána pomocí uznávaných elektronických podpisů.
- 10.5 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný a na důkaz toho ji podepisují.

Příloha č. 1 – Dotazník

Příloha č. 2 – Předávací – akceptační protokol

V Praze dne 13.10.2021

V Praze dne 8.10.2021

Ústav zemědělské ekonomiky a informací

Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel

STEM/MARK, a.s.

Ing. Jan Tuček, ředitel a prokurista

podpis objednatele

podpis zhotovitele

Příloha č. 1 – Dotazník

Dotazník Obecná část

Výběr respondentů:

Dle metodiky BEUC

Výběr respondentů bude proveden kvótním výběrem. Parametry výběru jsou následující:

- Pohlaví
- Věk
- Rodinný status (zjednodušený životní cyklus rodiny viz první TÚ)
- Místo bydliště (velkoměsto, malé město, vesnice – použít metodiku ČSÚ)
- Vzdělání

Velikost vzorku 1000

1. Vyjádřete na stupnici míru souhlasu či nesouhlasu s následujícími tvrzeními.

1 (silně nesouhlasím) - 10 (silně souhlasím). V případě, že na uvedené tvrzení nemáte názor, anebo se nedokážete rozhodnout, označte 0.

1. Moje stravovací návyky negativně ovlivňují životní prostředí.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

2. Ve srovnání s používáním automobilu stravovací návyky mají nepatrný vliv na životní prostředí.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

3. Při srovnání se stravovacími zvyky a produkcí potravin v zemích, jako jsou Spojené státy a Čína, jsou dopady na životní prostředí v zemích Evropské unie nižší.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

2. Jakou pozornost věnujete dopadům toho, co jíte na životní prostředí?

Zaškrtněte jednu z následujících možností

0	Nezajímá mě, jaký dopad na životní prostředí má mé stravování
1	Zajímá mě to minimálně
2	Částečně mě to zajímá
3	Velmi mě to zajímá

3. Co si představíte pod pojmem potraviny z udržitelné produkce? (vyberte max. 3 možnosti)

- Nízký dopad na životní prostředí
- Dostupnost a cenová přijatelnost potravin pro všechny
- Bez umělých chemických látek sloužících k ochraně rostlin (obecně pesticidy) a geneticky neupravených potravin (obecně označovaných GMO FREE)
- Lokální potraviny
- Spravedlivá výkupní cena pro zemědělce
- Blahobyt zvířat (dobré podmínky chovu a porážky zvířat)
- Ekonomický růst v potravinářském průmyslu
- Minimálně průmyslově zpracované potraviny
- Zdraví prospěšné

4. Jaký vliv mají Vaše osobní obavy o udržitelný rozvoj planety na Vaše stravovací návyky?

Zaškrtněte jednu z následujících možností

0	Žádný vliv
1	Minimální vliv
2	Určitý vliv
3	Značný vliv (přejdi na Q.6)
4	Nedokážu posoudit

5. Co Vám brání stravovat se udržitelnějším způsobem?

(vyberte max. 3 překážky)

- Nedostatečná nabídka udržitelných potravin
- Nedostatek jasných informací nutných pro rozhodnutí (co je a co není ekologicky udržitelné stravování)
- Nedostatečné informace na obalech
- O udržitelnost se nezajímám
- Pro mne příliš drahé
- Nemám zájem měnit stravovací zvyky
- Nedostatek času (na realizaci nákupu (shánění), vaření atd.)
- Jiné důvody (není nutné uvádět jaké)

6. Vyjádřete na stupnici míru souhlasu či nesouhlasu s následujícími tvrzeními.

1 (silně nesouhlasím) - 10 (silně souhlasím). V případě, že na uvedené tvrzení nemáte názor anebo se nedokážete rozhodnout, označte 0.

- a. Jsem ochoten kupovat převážně sezónní ovoce a zeleninu.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- b. Jsem ochoten utráčet více peněz za potraviny produkované udržitelným způsobem

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- c. Jsem ochoten utráčet více peněz za potraviny, u kterých jsem si jist, že za ně zemědělec obdržel spravedlivou cenu.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- d. Jsem ochoten omezit spotřebu červeného masa (hovězí, vepřové, skopové).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- e. Jsem ochoten snížit spotřebu mléčných výrobků.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- f. Jsem ochoten omezit plýtvání potravinami (vyhazování nespotřebovaných potravin do komunálního odpadu)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- g. Jsem ochoten zvýšit spotřebu zeleniny (potravin vyrobených z rostlinných surovin)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

- h. Nejsem ochoten změnit své stravovací návyky, i když vím, že nejsou šetrné k životnímu prostředí.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

7. Omezil(a) jste spotřebu (eventuálně uvažujete o omezení spotřeby) červeného masa (hovězí, vepřové, skopové) kvůli životnímu prostředí?

- Nejím maso, protože jsem vegetarián/vegan. (pokračuje na otázku 10)
- Ano, přestal jsem jíst červené maso (i přesto, že nejsem vegetarián/vegan), kvůli životnímu prostředí. (pokračuje na otázku 10)
- Ano, omezil jsem konzumaci červeného masa kvůli ekologickým důvodům (nicméně červené maso stále konzumuji v omezené míře). (v případě kladné odpovědi jdi na Q. 8)
- Plánuji omezit spotřebu červeného masa kvůli ekologickým důvodům. (v případě kladné odpovědi jdi na Q. 8)
- Plánuji zcela vyloučit červené maso z mého jídelníčku kvůli ekologickým důvodům. (v případě kladné odpovědi jdi na Q. 8)
- Ne, nesnížil jsem spotřebu červeného masa, ani to nehodlám udělat kvůli ekologickým důvodům. (v případě kladné odpovědi jdi na otázku Q.8)

8. Byl(a) byste v budoucnu ochoten/ochotna nahradit maso následujícími potravinami?

- a. Hmyzem a potravinami vyrobených z hmyzu (např. mouka vyrobená ze cvrčků).

ano	ne	nevím
-----	----	-------

- b. Laboratorně vyrobeným masem (z tkáňových kultur, uměle namnožené svalové buňky)

ano	ne	nevím
-----	----	-------

- c. Potravinami vyrobených z plodin, ovšem z plodin, které nejsou geneticky modifikované (GMO FREE)

ano	ne	nevím
-----	----	-------

- d. Potravinami vyrobených z geneticky modifikovaných plodin

ano	ne	nevím
-----	----	-------

- e. Klasickým vegetariánským jídlem (např. pokrmem vyrobeným z tofu)

ano	ne	nevím
-----	----	-------

9. Souhlasíte s tím, že společnosti používají názvy související s klasickými masnými výrobky, jako je „párek“ a „burger“ k popisu bezmasých vegetariánských produktů (např. vegetariánský „burger“)?

Z uvedených možností vyberte jednu odpověď, která nejvíce odpovídá Vašemu názoru. Pokud na danou otázku nemáte jednoznačný názor zaškrtnete odpověď d.

- Názvy připomínající klasické masné produkty by se nikdy neměly používat ve spojení s vegetariánskými produkty.
- Názvy připomínající klasické masné výrobky používány být mohou, ale pouze v tom případě, že na obalu výrobku je jasně uvedeno, že se jedná o vegetariánské produkty
- Nevidím žádný problém s používáním názvu připomínající klasické produkty.
- Na tuto otázku nemám jednoznačný názor.

10. Do jaké míry souhlasíte s následujícím tvrzením?

1 (silně nesouhlasím) - 10 (silně souhlasím). V případě, že na uvedené tvrzení nemáte názor anebo se nedokážete rozhodnout, označte 0.

a. Informace o udržitelnosti výroby každé potraviny by měly být povinné na obalech potravin

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

b. Potraviny, které byly vyrobeny méně udržitelným způsobem, by měly být dražší.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

c. Potraviny, které byly vyrobeny méně udržitelným způsobem, by měly být méně propagovány.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

d. Potraviny, které jsou vyrobeny z hlediska životního prostředí neudržitelným způsobem (například třešně v zimě dovážené z Jižní Ameriky) by se v nabídce obchodů neměly vůbec objevit.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

e. Nepřeji si, aby mně někdo říkal, anebo za mne rozhodoval, co mám nebo nemám kupovat a konzumovat.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

f. Předpisy by měly přinutit zemědělce a výrobce potravin, aby splnili přísnější normy udržitelnosti (pokud jde o emise skleníkových plynů, používání vody, dopad na biologickou rozmanitost atd.)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

g. Zemědělci by měli být podporováni (například formou dotací), aby produkovali potraviny více udržitelným způsobem.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

h. Země Evropské unie by neměly být více aktivní v prosazování udržitelné potravinové politiky, dokud ostatní země, jako je Čína nebo Spojené státy nebudou dělat to samé.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

i. Vlády zemí Evropské unie dělají dost pro podporu (propagaci) udržitelné výroby potravin (např. veřejné informační kampaně, podpora dotacemi).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

11. Dokážu identifikovat potraviny z udržitelné produkce v maloobchodní nabídce:

Zaškrtněte jednu z následujících možností

- a. Ano
- b. Nevím – chybí mi označení
- c. Myslím, že jsou to ty ekologické (bio potraviny)
- d. Ne

12. Považujete nabídku potravin z udržitelné produkce za dostatečnou?

- a. Ano
- b. Ne
- c. Nevím, protože je nedokážu identifikovat

13. Které kategorie potravin z udržitelné produkce bych přednostně kupoval/a?

Zaškrtněte jednu z následujících možností

- ☐ Maso a masné výrobky
- ☐ Mléko a mléčné výrobky
- ☐ Pekárenské výrobky
- ☐ Ovoce a zelenina
- ☐ Oleje a tuky

Poznámky ke zpracování a vyhodnocení:

Výběr respondentů viz shora

Počet respondentů 1000

Kódování škálových odpovědí: Dle metodiky BEUC bylo kódování upraveno podle jednotlivých zemí následujícím způsobem:

pro Belgie, Itálii, Rakousko, Německo, Litvu, Holandsko

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

Nesouhlasím
Nerozhodnutý
Souhlasím
Nemám názor

a pro Portugalsko, Španělsko, Řecko, Slovinsko a Slovensko

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

Nesouhlasím
Nerozhodnutý
Souhlasím
Nemám názor

Důvody pro rozdílný přístup v metodice uveden není a nepodařilo se mi dohledat důvod, díval jsem se na nejrozmanitější socioekonomické ukazatele, ale žádnou spojitost jsem nenašel. Pro případné zpracování bych doporučil ČR kódovat jako Slovensko.

Na otázky Q1, Q2, Q3, Q4, Q6, Q7, Q9 – Q13 odpovídají všichni respondenti

Na otázku Q5, odpovídají všichni, **kromě těch, kteří zaškrtnou odpověď „značný vliv“ v Q.4** U těchto se dá předpokládat, že uvedené „překážky“ v Q.5 nehrají žádnou roli.

Na otázku Q8 odpovídají pouze ti respondenti, kteří konzumují maso, vegetariáni a ti kteří přestali konzumovat maso kvůli životnímu prostředí na tuto otázku neodpovídají.

Výsledky Q1, Q2, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q13 jsou zpracovány v relativních hodnotách a graficky vyjádřeny formou sloupcových grafů.

Výsledky Q3 a Q5 jsou zpracovány formou pavučinového grafu.

Stanovení ceny pomocí vnímané hodnoty – maso

Filtry

Ti, co zaškrtnou v obecné části v otázce Q 7 možnost a), b) budou z této části vyřazeni – (nekonsumují anebo přestali konzumovat maso)

Kupuji hovězí maso balené i nebalené – pokračují v celé části

Kupuji hovězí maso, ale pouze nebalené (vážené u řezníka, výrobce... pokračují úkolem č.1 a úkolem č. 2.3.kde je zkoumáno pouze nebalené maso.

Úkol číslo 1

Na škále 1-10 (kdy 1 je nejméně a 10 je nejvíce) zhodnoťte, jak jsou pro Vás důležité níže uvedené faktory

v kladném slova smyslu u zadního hovězího masa obecně (balené i nebalené) V případě, že uvedený faktor pro

Vás nemá žádný význam označte 0 (u každého faktoru je možné vybrat jednu hodnotu)

faktoru je možné vybrat jednu hodnotu)

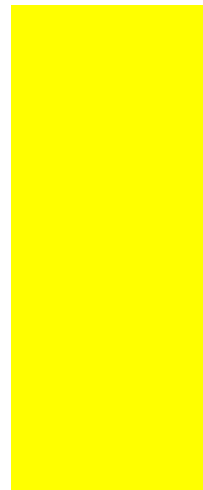
Faktory /body	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
Grafický vzhled obalu											
Recyklovatelnost obalu											
Adresa chovatele											
Adresa zpracovatele (jatká)											
Označení šetrného zacházení se zvířaty (welfare)											
Označení Bio											
Označení českého původu											
Označení Česká cechovní norma											
Označení Klasa											
Plemenná příslušnost (užitkový typ – masný, mléčný, kombinovaný)											
Pohlaví zvířete											
Stáří v době porážky											
Informace o vyžrállosti masa											
Piktogram se zobrazením nutriční hodnoty (semafor)											
Lokální původ (místo, kde v ČR bylo zvíře chováno, jatečně zpracováno a prodáno)											
Návod na ideální kulinářskou úpravu daného masa											
Piktogram zvířete s pojmenováním řeznické partie											
Tukový obal na povrchu masa											
Mramorování masa (prorostlost masa)											
Libovost											
Barva masa světle růžová											
Barva masa červená											
Barva masa tmavočervená											

Tato tabulka slouží k tomu, abychom zjistili, co je pro spotřebitele relevantní při výběru konkrétního produktu. Navíc obsahuje faktory, které se zatím v ČR nepoužívají, ale zajímá nás, jak na ně respondent zareaguje.

Úkol č 2.1.

Do připravené tabulky nejprve rozdělte 100 bodů mezi uvedené faktory podle Vámi přikládaného významu. Čím více bodů, tím větší pozitivní význam daný faktor pro Vás má. (součet ve sloupci by měl být 100)

1. vzhled a materiál obalu
2. adresa chovatele, adresa zpracovatele (Jatka)
3. označení šetrného zacházení se zvířaty (welfare)
4. označení Bio
5. označení českého původu
6. označení Česká cechovní norma
7. označení Klasa
8. plemenná příslušnost (užitkový typ – masný, mléčný, kombinovaný)
9. pohlaví zvířete a stáří v době porážky
10. označení lokálního původu



Úkol č 2.2.

Přestavte si, že jste v obchodě a chystáte se nakoupit balené hovězí maso (Hovězí zadní). Na výběr máte ze tří balení, které jsou označeny čísly 1,2,3. viz obrázky dole



1

2

3

Dobře si obrázky prohlédněte a rozdělte dalších 100 bodů na celá čísla, mezi tři vzorky masa na obrázcích, pro každý faktor zvlášť podle toho, který kus masa byste si koupili nejraději, který byste si koupili, kdyby nebyla jiná možnost a konečně přiřadíte nejméně bodů tomu vzorku, který Vás zaujal nejméně. (Součet v řádcích by měl být 100)

Balené výrobky

Faktor/číslo vzorku

1. vzhled a materiál obalu
2. adresa chovatele, adresa zpracovatele (Jatka)
3. označení šetrného zacházení se zvířaty (welfare)
4. označení Bio
5. označení českého původu
6. označení Česká cechovní norma
7. označení Klasa
8. plemenná příslušnost (užitkový typ – masný, mléčný, kombinovaný)
9. pohlaví zvířete a stáří v době porážky
10. označení lokálního původu

výrobek	výrobek	výrobek
1	2	3
10	60	30
30	30	40
25	25	50
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0

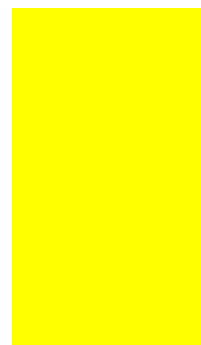
Úkol 2.3.vzorek nebaleného masa

Do připravené tabulky nejprve rozdělte 100 bodů mezi uvedené faktory podle Vámi přikládaného významu. Čím více bodů, tím větší pozitivní význam daný faktor pro Vás má. (součet ve sloupci by měl být 100)

faktory

- tukový obal na povrchu masa
- mramorování masa (prorostlost masa)
- libovost
- barva masa světle červená
- barva masa červená
- barva masa tmavočervená
- vyzrállost masa (dobu zrání)

význam body



Úkol 2.4.

Představte si, že jste v obchodě a chystáte se nakoupit nebalené hovězí maso (název konkrétní partie bude doplněn). Na výběr máte ze tří kusů, které jsou označeny čísly 1,2,3. viz obrázky dole:



1



2



3

Dobře si obrázky prohlédněte a rozdělte dalších 100 bodů na celá čísla, mezi tři vzorky masa na obrázcích, pro každý faktor zvlášť podle toho, který kus masa byste si koupili nejraději, který byste si koupili, kdyby nebyla jiná možnost a konečně přidejte nejméně bodů tomu vzorku, který Vás zaujal nejméně. (Součet v řádcích by měl být 100)

rozbalené výrobky

Faktory/ číslo vzorku

tukový obal na povrchu masa

mramorování masa (prorostlost masa)

libovost

barva masa světle červená

barva masa červená

barva masa tmavočervená

vyzrálost masa (doba zrání)

výrobek výrobek výrobek

1 2 3

10	30	10
20	10	70
40	20	7
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0

Jogurty

Nakupuji bílé jogurty

- Ano
- Ne

Na škále 1-10 (kdy 1 je nejméně a 10 je nejvíce) zhodnoťte, jak jsou pro Vás důležité níže uvedené faktory při nákupu bílého jogurtu:

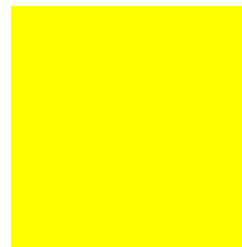
(U každého faktoru je možné vybrat jednu hodnotu, v případě, že uvedený faktor pro Vás nemá žádný význam označte 0)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
Země původu											
Výrobce											
Složení											
Trvanlivost											
Grafický vzhled obalu											
Odkaz na webové stránky nebo FaceBook výrobce											
Objem nebo hmotnost výrobku											
Plastový obal											
Plastový obal s papírovým přebalem											
Skleněný obal											
Značka Klasa											
Značka Česká cechovní norma											
Značka Regionální potravina											
Značka BIO – produkt ekologického zemědělství											
Příznivé podmínky chovu zvířat při produkci mléka tzv. welfare											
Pro výrobu bylo použito “Mléko z pastvin“ (Mléko z pastvin pochází ze zemědělských statků, kde se krávy pasou od jara do podzimu nejméně 120 dní v roce po dobu minimálně 6 hodin denně.)											
Pro výrobu bylo použito mléko s kvalitou Q CZ (režim jakosti, který jde významně nad rámec kritérií stanovených pro syrové mléko, zdraví zvířat a dobré životní podmínky zvířat).											
Zdravotní prospěšnost (např. barevný semafor Nutri-Score)											

Úkol číslo 1

Do připravené tabulky nejprve rozdělte 100 bodů mezi uvedené faktory podle Vámi přikládaného významu. Čím více bodů, tím větší pozitivní význam daný faktor pro Vás má. (součet ve sloupci by měl být 100)

1. Země původu
2. Složení
3. Značka regionální potravina
4. Značka Bio
5. Materiál obalu



Úkol číslo 2

Představte si, že jste v obchodě a chystáte se nakoupit bílý jogurt. Na výběr máte ze tří kusů, které jsou označeny čísly 1,2,3 - viz obrázky dole:



1



2



3

Dobře si obrázky prohlédněte a rozdělte dalších 100 bodů na celá čísla, mezi tři výrobky na obrázcích, pro každý faktor zvlášť podle toho, který výrobek byste si koupili nejraději, který byste si koupili, kdyby nebyla jiná možnost a konečně přiřadíte nejméně bodů tomu vzorku, který Vás zaujal nejméně. (Součet v řádcích by měl být 100)

Bílé jogurty

Faktor/číslo vzorku

1. Země původu
2. Složení
3. Značka regionální potravina
4. Značka Bio
5. Materiál obalu

výrobek	výrobek	výrobek
1	2	3
10	60	30
30	30	40
25	25	50
0	0	0
0	0	0

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

Veškeré použité obrázky, stejně tak příklady hodnocení jsou pouze ilustrativní.

Číslo úkolu ÚZEI

PŘEDÁVACÍ – AKCEPTAČNÍ PROTOKOL

ZHOTOVITEL:	OBJEDNATEL:
sídlo: IČO: zástupce zhotovitele pověřený k předání:	Ústav zemědělské ekonomiky a informací sídlo: Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 IČO: 00027251 zástupce objednatele pověřený k převzetí:

Číslo smlouvy objednatele	Datum uzavření smlouvy
/2021	

Předmětem akceptačního řízení je ověření plnění/dílčího plnění díla

Datum předání díla/dílčího plnění do akceptačního řízení:

Závěr akceptačního řízení: (variantu závěru označte křížkem):

- | | |
|---|--|
| ☐ akceptováno bez výhrad | ☐ neakceptováno, k přepracování |
| ☐ akceptováno částečně, s výhradami | ☐ neakceptováno s následným odstoupením od smlouvy |

Seznam nedostatků/vad:

Pořadové číslo	Popis nedostatku/vady	Poznámka
1		
2		
3		

Termín pro odstranění nedostatků/vad, v případě akceptace se závěrem „akceptováno částečně s výhradami“ či „neakceptováno k přepracování“: do .

Tento protokol byl vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.

..... V dne

.....
podpis zástupce zhotovitele

..... V Praze dne

.....
podpis zástupce objednatele