**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (RunCzech závody) 12. 10. - 31. 10. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* v CLV (umístěny v oficiálních hotelech)
* v tištěném bulletinu – např. event guide Akce (150 ks + digitálně)
* v programu Akce (200ks + digitálně; media guide Akce)
* na ikonické stěně (media wall) pro PR rozhovory (min 1x)
* na tabuli partnerů (rollup, min 1x)
* na diplomech pro účastníky
* na příručce pro dobrovolníky (min 200 ks)
* informace o dopravě (min 5 000 ks)
* na materiálech použitých během tiskových konferencí (offline a online)
* možnost o vydání společné tiskové zprávy zahrnující informace o Objednateli
* online na kanálech Akce

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

více jak 200 000

* Facebook: **70 700 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky s logem či hashtagem Objednatele (foto, video)
* použití závodních fotek s vizibilitou loga Objednatele
* sdílení pozávodního videa s vizibilitou loga Objednatele
* Instagram: **18 900 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky s logem či hashtagem Objednatele (foto, video)
* 2 místa pro stories s logem či hashtagem Objednatele
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko – použití je součastí příspěvků
* LinkedIn: **600 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky k Akci na ofic. Kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic
* 1 PR článek Objednatele
* sdílení 1 hlavní zprávy Objednatele
* Twitter : **3 800 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky k Akci na ofic. kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic
* 1 PR článek Objednatele
* sdílení 1 hlavní zprávy Objednatele
* Newsletter : **197 182 sledujících** (85 919 českých, 79 954 zahraničních)
* min. 2 zprávy k Akci na ofic. kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic
* zasílání na cílovou skupinu
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je cca **2 800 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Možnost prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách Akce www.runczech.com
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook; Instagram)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu www.runczech.com
  + Min. 1x Článek Objednatele na webu v sekci Zprávy
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* na velkoplošné obrazovce v prostoru startu, cíle a guest zony Akce
* Prezentace v místě Akce:
  + desky/bannery - prezentace loga Objednatele (umístění ve startu a v cíli a podél trasy závodu), výrobu a dodání zajistí Dodavatel.
  + bannery jsou o velikosti 3m (šířka) x 1m (výška) rozmístěné min. 50m na každém závodu
  + vlajky - prezentace loga Objednatele (umístění ve startu a v cíli a podél trasy závodu), výrobu a dodání zajistí Dodavatel, vždy min. 2 vlajky na závod
* Prezentace – umístění loga Objednatele na informační hypercube (infoboard).
* informační stojan s propozicemi, mapami apod. (mapa rozměr 2x 1 m, rozměr log 15 x 3 cm)
* 2x logo Objednatele
* Snaha umístění celkem 300 metrů, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
* Loga Objednatele budou umístěno na startovní a cílovou bránu každého závodu.
* Logo Objednatele bude umístěno na stupně vítězů na každém závodu.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů – sledovanost (celkem za celou Akci)**

více jak 40 000 000

* Živé TV vysílání nebo reportáže ze závodů v ČR skrze oficiální partnery. Propagace Objednatele skrze vizibility loga na záběrech přenosu.
* Online streaming vybraných závodů do zahraničí na YouTube kanálu RunCzech se sledovaností min. 22 000 zhlédnutí. Očekávaná propagace Objednatele skrze vizibility loga na záběrech přenosu TV - zajištění přímého přenosu nebo záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s pozadím Libereckého kraje.
  + V průběhu každého vysílání běží záběry o daném městě a jeho památkách.
* TV - upoutávky na přenos, location placement –Česká Televize.
* TV – možnost účasti zástupce Objednatele v rozhovoru během přímého přenosu Akce.
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí.
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI.
  + Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání.
* Min. 1 video s maximální vizibilitou Objednatele s propagováním měst a regionů Akce.
* Dodavatel odprezentuje města a regiony Akce v min. 60 rádio spotech na Radiožurnál se zmínkou města.
* Dodavatel odprezentuje města a regiony včetně loga Objednatele v min. 35 tiskových a online kampaní v ČR.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv po předchozí potvrzení Objedntele každé použité fotografie či videa. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po neomezenou dobu. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po neomezenou dobu. Video materiál celkem 1 ks viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + zaměření na POI v regionu Akce
  + stopáž min. 1 min. 30 s
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
  + Finální podobu spotu potvrzuje Dodavatel.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu:**
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* Min. počet: **5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* **Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky osobností do daného regionu)
* stopáž min. 30 s
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* Finální podobu spotu potvrzuje Dodavatel
* Dodání fotografií s Ambasadorem:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* Min. počet: **5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.