

348 / VŠ / 2021

**SMLOUVA O DÍLO - Reprezentativní šetření populace ČR doplněné o skupinovou diskuzi
pro projekt Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti
pro filmovou distribuci, č.**

Vysoká škola ekonomická v Praze

sídlo: sídlem nám. W. Churchilla 1938/4 130 67 Praha 3 – Žižkov
zastoupena: Rektorkou VŠE v Praze Prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc.
IČO: 613 84 399
DIČ: CZ 613 84 399
bankovní spojení: [REDAKCE]
číslo účtu: [REDAKCE]
kontaktní osoba: [REDAKCE] tel.: [REDAKCE]
e-mail: [REDAKCE]

(dále jen „Objednatel“)

a

Název/obchodní firma: MEDIAN, s.r.o.

sídlo: Národních hrdinů 73, Praha 9 – Dolní Počernice, 190 12
zastoupena: Přemyslem Čechem, jednatelem
IČO: 48587001
DIČ: CZ48587001
bankovní spojení: [REDAKCE]
číslo účtu: [REDAKCE]
kontaktní osoba: [REDAKCE]
společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze, sp. zn.
C 17975/MSPH

(dále jen „Zhotovitel“)

(dále společně také jako „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

uzavřely v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů *(dále jen „občanský zákoník“)*, tuto smlouvu o dílo.

Článek I

Úvodní ustanovení

- 1.1. Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky s názvem „Reprezentativní šetření populace ČR doplněné o skupinovou diskuzi pro projekt Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci“ *(dále jen „Veřejná zakázka“)* zadávané ve výběrovém řízení v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů *(dále jen „ZZVZ“)*, rozhodl

o výběru Zhotovitele ke splnění Veřejné zakázky. Smluvní strany tak uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo (*dále jen „Smlouva“*).

- 1.2. Objednatel má zájem provést sběr dat prostřednictvím **reprezentativního** dotazníkového šetření populace v ČR a provedení tří skupinových diskusí (focus groups) doplňující některé aspekty chování filmových diváků pro potřeby výzkumu zkoumajícího návyky a preference českých filmových diváků a zpracovat jejich výsledky jako součást plnění cílů zadaných v rámci dotace „Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci“, č. TL04000421 financovaného Technologickou agenturou ČR, jejíž je Objednatel příjemcem (*dále jen „Projekt“*).
- 1.2.1. Sběr dat bude realizován na reprezentativním vzorku minimálně 2500 a 3 skupin (Focus group) tvořenou minimálně 8 respondenty. Zajištění reprezentativnosti vzorku populace ČR je klíčovým požadavkem na realizaci výzkumu.
- 1.3. Smluvní strany berou na vědomí, že jakékoliv, byť i jen částečné, neplnění povinností vyplývajících z této Smlouvy, ať už na straně Objednatele nebo Zhotovitele, může ohrozit čerpání dotace, příp. může vést k udělení sankcí Objednateli ze strany orgánů oprávněných k výkonu kontroly Projektu. Škoda, která může Objednateli neplněním povinností Smluvních stran stanovených touto Smlouvou vzniknout, tak může přesáhnout i cenu díla.
- 1.4. Zhotovitel je oprávněn vykonávat činnosti spojené s jeho předmětem podnikání, a to výzkum a vývoj v oblasti humanitních věd, technických věd nebo společenských věd.

Článek II

Předmět smlouvy

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést ve prospěch Objednatele zejména následující činnosti:
 - 2.1.1. Kvantitativní on-line dotazníkový výzkum na reprezentativním vzorku z celkové populace České republiky od 15 let věku výše bez horního věkového limitu vybraných prostřednictvím kvótního výběru (dle základních kvót – pohlaví, věk, vzdělání, kraj a velikost místa bydliště) z reprezentativního souboru populace ČR a realizace diskuzních skupin pro potřeby výzkumu zkoumajícího návyky a preference českých filmových diváků. Kvalitativní průzkum metodou Skupinové diskuze (FG – Focus Groups).
 - 2.1.2. Sběr dat bude proveden buď online či kombinací online a face-to-face dotazování a bude doplněn o kvalitativní průzkum metodou Skupinové diskuze (FG – Focus Groups) vybrané na základě konkrétních diváckých skupin a na základě výsledků dotazníkového šetření. Podrobnosti týkající se předmětu díla obsahuje Příloha č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí Smlouvy, (*dále jen „Dílo“*).
- 2.2. Objednatel se zavazuje řádně provedené Dílo převzít způsobem uvedeným v čl. IV této Smlouvy a zaplatit za jeho provedení cenu sjednanou v čl. V této Smlouvy.

Článek III

Způsob realizace díla

- 3.1. Provádění Díla dle této Smlouvy se skládá zejména z následujících činností prováděných Zhotovitelem:
 - 3.1.1. Kvantitativní výzkum

- 3.1.1.1. dopracování a finalizace dodaného výzkumného instrumentu – dotazníku na základě podkladů zadavatele, naprogramování dotazníku do online podoby,
- 3.1.1.2. pilotní ověření dotazníku na vzorku 30-40 osob, vyhodnocení pilotní fáze a případná úprava dotazníku v návaznosti na výsledky pilotu;
- 3.1.1.3. sběr dat, správa dotazování, kontrola kvótního naplnění vzorku,
- 3.1.1.4. příprava datového souboru (čištění, úprava labelů, rekódování a kódování proměnných, atd.),
- 3.1.1.5. vypracování zprávy z výzkumu o průběhu dotazování a základní statistický výstup (data v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné dle sociodemografických proměnných, případně i podle vybraných tematických otázek).

3.1.2. FG – groups:

- 3.1.2.1. rekrutace respondentů na základě dotazníkového šetření dle domluvy se zadavatelem,
- 3.1.2.2. zajištění místa a technického vybavení pro diskuze,
- 3.1.2.3. sběr dat (zajištění realizace diskuzí), moderování diskusí a zajištění video záznamu, který bude přepsán,
- 3.1.2.4. vypracování zprávy z analýzy, která bude rozdělena do tematických celků podle scénáře za různé cílové skupiny.

- 3.2. Zhotovitel při realizaci Díla bude vycházet z obecně závazných právních předpisů a využije všech svých znalostí a veřejně dostupných informací ve prospěch Objednatele. Zhotovitel se zavazuje provést Dílo odborným způsobem a za použití takových metod a postupů, které budou pro provedení Díla s přihlédnutím ke konkrétním požadavkům a pokynům Objednatele při zachování odborné péče nejvhodnější.
- 3.3. Zhotovitel se zavazuje provést pro Objednatele Dílo svým jménem, na vlastní odpovědnost, na své nebezpečí a ve sjednané době.
- 3.4. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění Díla respektovat písemné pokyny kontaktní osoby Objednatele uvedené v záhlaví této Smlouvy, která je oprávněna v průběhu provádění Díla kontrolovat provádění Díla Zhotovitelem a udělovat mu závazné písemné pokyny.

Článek IV

Dodací podmínky a místo plnění

- 4.1. Objednatel se zavazuje předat Zhotoviteli pracovní verzi dotazníku nejpozději do **2 týdnů od účinnosti smlouvy**.
- 4.2. Zhotovitel se zavazuje předat datový soubor a výsledky dotazníkového šetření do **šesti týdnů** od podpisu smlouvy.
- 4.3. Zhotovitel se zavazuje předat záznamy skupinových diskuzí a zprávu o sběru dat nejpozději do **15. 12. 2021**.
- 4.4. Pokud dojde ze strany Objednatele ke zpoždění dodání finální verze dotazníku, je Zhotovitel oprávněn posunout termín odevzdání Díla o počet dnů odpovídající zpoždění Objednatele s dodáním finální verze dotazníku.
- 4.5. Místem plnění je adresa Objednatele uvedená v záhlaví Smlouvy.
- 4.6. O předání Díla bude mezi Smluvními stranami vyhotoven předávací protokol, který podepíší kontaktní osoby obou Smluvních stran. Objednatel si vyhrazuje právo Dílo nepřevzít

v případě, že obsah nebo provedení neodpovídá požadavkům stanoveným touto Smlouvou. Dílo bude předáno v elektronické formě.

- 4.7. Bude-li Zhotovitel s předáním Díla nebo některé jeho části ve smyslu odst. 1 tohoto článku Smlouvy v prodlení, je povinen nahradit Objednateli škodu, která Objednateli za celou dobu trvání prodlení Zhotovitele vznikne a to do 5 dnů, kdy ho k tomu Objednatel vyzve.
- 4.8. Bude-li Zhotovitel v prodlení s předáním Díla nebo některé jeho části ve smyslu odst. 1 tohoto článku déle než 15 dnů, je Objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit, Zhotovitel je v takovém případě povinen Objednateli nahradit vzniklou škodu včetně veškerých nákladů, které Objednatel v souladu s touto Smlouvou na plnění této Smlouvy vynaložil, a to do 3 dnů ode dne, kdy ho k tomu Objednatel vyzve.
- 4.9. Vlastníkem zhotovovaného Díla je Zhotovitel. Objednatel nabývá vlastnické právo k Dílu okamžikem předání Díla a zaplacením ceny.

Článek V

Smluvní Cena a způsob úhrady

- 5.1. Smluvní cena Díla je stanovena na základě nabídky Zhotovitele ve výběrovém řízení na plnění, jež je předmětem této Smlouvy a činí:
- | | |
|-----------------------|-------------------|
| Cena bez DPH: | 482 500 Kč |
| Sazba DPH v % | 21 % |
| DPH v Kč | 101 325 Kč |
| Cena včetně DPH v Kč: | 583 825 Kč |
- 5.2. Cena za Dílo sjednaná v této Smlouvě je konečná a včetně DPH, tj. nejvýše přípustná. Cena obsahuje ocenění všech položek nutných k řádnému splnění všech závazků Zhotovitele dle této Smlouvy, včetně veškerých nutných nákladů s tím spojených. Zhotovitel není oprávněn účtovat žádné další částky v souvislosti s plněním této Smlouvy.
- 5.2.1. Objednatel je oprávněn započíst vůči jakékoli pohledávce Zhotovitele za Objednatelem jakoukoli svou pohledávku, i nesplatnou. Pohledávky Objednatele a Zhotovitele započtením zanikají ve výši, ve které se kryjí.
- 5.2.2. Sjednanou cenu za dílo nelze měnit.
- 5.3. Po převzetí Díla Objednatelem formou písemného předávacího protokolu vzniká Zhotoviteli právo na zaplacení sjednané ceny Díla. Cena Díla je splatná na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury).
- 5.3.1. Dnem zdanitelného plnění je den předání a převzetí Díla bez vad a nedodělků.
- 5.3.2. Součástí faktury bude kopie předávacího protokolu.
- 5.3.3. Smluvní strany sjednávají, že faktura může mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu PDF. Faktura ve formátu PDF bude zaslána na e-mail kontaktní osoby Objednatele uvedený v záhlaví této Smlouvy; faktura vystavená v listinné podobě na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

5.4. Faktura musí splňovat potřebné náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, § 435 občanského zákoníku, náležitosti uvedené v této Smlouvě a dále bude obsahovat zejména:

5.4.1. Název Projektu : „**Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci**“, číslo **TL04000421**. Tento projekt je spolufinancován Technologickou agenturou ČR.

5.4.2. Číslo smlouvy a den jejího uzavření.

5.5. V případě, že faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Zhotovitel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.

5.6. Lhůta splatnosti vystavené faktury je 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Objednateli. Smluvní cena se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z bankovního účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele uvedených v záhlaví této Smlouvy.

5.7. Jestliže bez zavinění Zhotovitele dojde v průběhu provádění Díla k nutnosti provést Dílo odchylně, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů, mohou být Zhotovitelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném Díle. Zhotovitel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění Díla, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.

Článek VI

Výhradní licence k užití díla

6.1. Zhotovitel tímto poskytuje Objednateli oprávnění-licenci Dílo užít. Licence se Objednateli poskytuje ke všem způsobům užití Díla v neomezeném rozsahu, přičemž územní ani množství rozsah licence není omezen a licence je poskytována na dobu trvání majetkových práv Zhotovitele. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v ceně za provedení Díla sjednané mezi Smluvními stranami v čl. V smlouvy.

6.2. Licence se Objednateli poskytuje jako výhradní, Zhotovitel není oprávněn Dílo užít, ani poskytnout licenci k jeho užití třetí osobě.

6.3. Sjedná se, že Objednatel není povinen licenci využít.

6.4. Sjedná se, že Objednatel je oprávněn oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetím osobám, které však nejsou povinny taková oprávnění využít. Objednatel je dále oprávněn licenci postoupit s tím, že je povinen Zhotovitele o postoupení licence a osobě postupníka bez zbytečného odkladu informovat.

6.5. Zhotovitel se zavazuje vypořádat veškerá případná práva či nároky třetích osob, aby Objednatel mohl Dílem, resp. jeho výstupy plně disponovat v souladu s účelem specifikovaným v této Smlouvě.

Článek VII

Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Zhotovitel je povinen:

- 7.1.1. Chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele.
- 7.1.2. Řídit se pokyny Objednatele, Zhotovitel není vázán pokyny Objednatele pouze v případě, pokud jsou v rozporu s platnou právní úpravou.
- 7.1.3. Zhotovitel je povinen se seznámit se všemi informacemi, podklady a jinými dokumenty, které jsou součástí Smlouvy nebo byly v souvislosti s ní poskytnuty Objednatelem Zhotoviteli. Pokud by některé informace, hodnoty dodané Objednatelem byly nedostatečné, nekompletní nebo nepřesné do té míry, že by to mohlo ovlivnit řádné provedení Díla, je v takovém případě povinností Zhotovitele upřesnit si a/nebo si zajistit chybějící informace a údaje. V případě, že Objednatelem poskytnuté hodnoty či údaje mají zásadní význam pro provedení Díla, je vždy povinností Zhotovitele si údaje ověřit.
- 7.1.4. Zhotovitel nemá nárok na žádné dodatečné platby a prodloužení termínu dodání z důvodu chybné interpretace jakýchkoliv podkladů vztahujících se k provedení Díla.
- 7.1.5. Provést Dílo řádně a včas v souladu s platnými právními předpisy a správními rozhodnutími, příslušnými normami a dokumentací předanou Objednatelem. Při provádění Díla je Zhotovitel povinen postupovat v souladu s pokyny Objednatele.
- 7.1.6. Umožnit oprávněné osobě Objednatele kontrolu provádění Díla, včetně kontroly provádění on-line sběru dat po celou dobu jeho trvání.
- 7.1.7. Vrátit po dokončení Díla bez zbytečného odkladu Objednateli veškeré podklady, které získal od Objednatele k provedení předmětu Díla, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 7.1.8. Realizovat výzkum ve smyslu této Smlouvy podle nejvyšších profesionálních standardů a zajistit odpovídající odbornou úroveň a kvalitu všech fází sociologického výzkumu a přípravy díla. Zhotovitel se zejména zavazuje dodržet zásady mezinárodního ICC/ESOMAR kodexu pro výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a datovou analytiku i metodické a etické standardy Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR.
- 7.1.9. Smluvní strany ujednaly, že prodlení Zhotovitele s dodáním Díla podle čl. IV odst. 4.1. Smlouvy po dobu delší než 14 dní je považováno za podstatné porušení smluvní povinnosti.

7.2. Objednatel je povinen:

- 7.2.1. Poskytnout Zhotoviteli předem vyžádanou nezbytně nutnou součinnost k plnění předmětu této Smlouvy.
- 7.2.2. Uhradit Zhotoviteli cenu Díla sjednanou touto Smlouvou.
- 7.2.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat provádění Díla. Zjistí-li Objednatel, že Zhotovitel provádí Dílo v rozporu se svými povinnostmi, je Objednatel oprávněn dožadovat se toho, aby Zhotovitel odstranil vady vzniklé vadným prováděním a Dílo prováděl řádným způsobem. Jestliže Zhotovitel tak neučiní ani v přiměřené lhůtě 3 dnů, je Objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit. Zhotovitel je v takovém případě povinen uhradit Objednateli vzniklou škodu včetně veškerých nákladů, které Objednatel v souladu s touto Smlouvou na plnění této Smlouvy vynaložil, a to do 3 dnů ode dne, kdy ho k tomu Objednatel vyzve.

7.3. Zhotovitel není oprávněn pověřit provedením Díla jinou osobu.

Článek VIII

Ochrana osobních údajů

8.1. Předmět plnění podléhá úpravě ochrany osobních údajů (GDPR). Zhotovitel je povinen při provádění činností podle této Smlouvy dodržet veškeré povinnosti vyplývající z právních předpisů.

Článek IX

Záruka a odpovědnost za vady

9.1. Zhotovitel zodpovídá za to, že Dílo bude provedeno v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Zhotovitel dále odpovídá za to, že Dílo nemá faktické ani právní vady, je kompletní, odpovídá výsledku určenému ve Smlouvě, účelu jeho využití a odpovídá požadavkům sjednaným ve Smlouvě.

9.2. Zhotovitel odpovídá za vady, které budou zjištěny v době 12 měsíců ode dne předání Díla Objednateli. Zhotovitel je povinen vadu na své náklady odstranit nebo poskytnout nové plnění. Oznamované vady plnění musí být Objednatелеm specifikovány a musí být učiněny bez zbytečného odkladu po zjištění výskytu vady.

Článek X

Doba platnosti smlouvy

10.1. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel uveřejní smlouvu v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen "zákon o registru smluv"*), a to neprodleně po podpisu Smlouvy.

10.2. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že ve Smlouvě nejsou údaje podléhající obchodnímu tajemství, ani údaje, jejichž uveřejněním by došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností Smluvních stran, jejich zástupců nebo jejich zaměstnanců, a souhlasí s uveřejněním Smlouvy jako celku. Objednatel je nicméně oprávněn v případě potřeby ze Smlouvy před jejím zveřejněním odstranit informace, které se podle zákona o registru smluv neuveřejňují nebo uveřejňovat nemusejí. V případě, že by přesto uveřejněním Smlouvy došlo k neoprávněnému zásahu do práv a povinností smluvních stran, jejich zástupců či zaměstnanců, odpovídá každá Smluvní strana za újmu způsobenou pouze jí samé a jejím vlastním zástupcům nebo zaměstnancům.

10.3. Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva se uzavírá a nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv. Smluvní strany berou výslovně na vědomí a souhlasí s tím, že plnění Smlouvy může nastat až po nabytí její účinnosti. Objednatel se zavazuje informovat druhou Smluvní stranu o provedení registrace Smlouvy zasláním kopie potvrzení správce registru smluv na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

10.4. Smlouva je ukončena:

- 10.4.1. dnem předání Díla,
- 10.4.2. dohodou obou stran,
- 10.4.3. výpovědí,
- 10.4.4. odstoupením.

- 10.5. Smluvní strany mohou od této Smlouvy odstoupit v případech, kdy to tato Smlouva stanoví a dále tehdy, poruší-li druhá Smluvní strana smluvní povinnosti podstatným způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je druhá Smluvní strana povinna odstupující smluvní straně nahradit veškeré náklady, které odstupující Smluvní strana v souladu s touto Smlouvou na plnění této Smlouvy vynaložila, a to do 3 dnů ode dne, kdy ji k tomu odstupující Smluvní strana vyzve. V případě, že od této Smlouvy odstoupí Objednatel, je oprávněn určit, které části již předaného plnění si ponechá v souladu s § 2004 odst. 2 občanského zákoníku.
- 10.6. Za podstatné porušení smluvních povinností ze strany Objednatele se považuje opakované prodlení při poskytování součinnosti Zhotoviteli, na které byl Objednatel Zhotovitelem opakovaně (více jak třikrát) bezvýsledně písemně upozorněn.

Článek XI

Smluvní pokuty a náhrada škody

- 11.1. V případě nedodržení termínů plnění dle čl. IV odst. 4.1. této Smlouvy ze strany Zhotovitele je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny bez DPH za každý, byť i jen započatý den prodlení.
- 11.2. V případě porušení jakékoliv povinnosti (s výjimkou porušení povinnosti dle odst. 11.1.) sjednané v této Smlouvě ze strany Zhotovitele je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení takovéto povinnosti.
- 11.3. V případě, že Objednatelem nebude uhrazena faktura ve lhůtě splatnosti, je Objednatel povinen zaplatit Zhotoviteli úrok z prodlení v zákonné výši za každý, byť i jen započatý den prodlení.
- 11.4. Zaplacení smluvní pokuty Zhotovitelem nezbavuje Zhotovitele závazku splnit povinnosti dané mu Smlouvou.
- 11.5. Úhradu smluvní pokuty provede povinná strana na bankovní účet strany oprávněné uvedený v záhlaví této Smlouvy, a to na základě výzvy oprávněné strany, doručené straně povinné, se splatností 30 dnů ode dne doručení. Povinná strana není povinna platit smluvní pokutu v případě, že porušení její povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu § 2913 odst. 2 občanského zákoníku.
- 11.6. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou je Zhotovitel povinen uhradit v plné výši nezávisle na zavinění.
- 11.7. Smluvní pokutu je Objednatel oprávněn jednostranně započíst proti pohledávce Zhotovitele.
- 11.8. Pokud není v ostatních ustanoveních Smlouvy řečeno jinak, úhrada smluvní pokuty nemá vliv na nároky oprávněné Smluvní strany dané jí Smlouvou i obecně závaznými právními předpisy, včetně nároku na odstranění vady, náhradu škody a odstoupení od Smlouvy.
- 11.9. Náhrada újmy se řídí ustanoveními § 2894 a násl. občanského zákoníku. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají povinnost náhrady nemajetkové újmy (např. poškození dobrého jména).

- 11.10. Nárok na náhradu škody vzniká vedle nároku na smluvní pokutu sjednanou dle této Smlouvy a vedle sjednaných povinností.

Článek XII

Pojištění

- 12.1. Zhotovitel prohlašuje, že má uzavřené pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu své podnikatelské činnosti, kryjící případné škody způsobené při provádění Díla Objednateli či třetím osobám po celou dobu provádění Díla s limitem pojistného plnění nejméně 500.000,- Kč. Zhotovitel se zavazuje udržovat zmíněné pojištění v platnosti po celou dobu provádění Díla a po dobu běhu záruční doby. Nesplnění tohoto závazku je podstatným porušením Smlouvy.
- 12.2. Zhotovitel je povinen kdykoliv na vyžádání Objednatele prokázat splnění závazku podle odstavce 12.1. Smlouvy.

Článek XIII

Zvláštní ustanovení

- 13.1. Výsledky výzkumu a data vztahující se k osobě nebo činnosti Zhotovitele se stávají okamžikem předání Objednateli jeho vlastnictvím. Objednatel s nimi může nakládat dle vlastního uvážení, publikovat či je poskytnout dalším subjektům, tak jak je uvedeno v článku VI Smlouvy.
- 13.2. Know-how, výzkumné techniky a data obecného charakteru, která nemají přímý vztah k Objednateli, zůstávají majetkem Zhotovitele.
- 13.3. Obě Smluvní strany se zavazují data a výsledky výzkumu používat tak, aby nenarušily zájmy druhé strany.

Článek XIV

Závěrečná ustanovení

- 14.1. Zhotovitel bere na vědomí a souhlasí, že je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (*dále jen „zákon o finanční kontrole“*), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 14.2. Zhotovitel se zavazuje realizovat předmět Díla podle této Smlouvy a v souladu se svou nabídkou a zadávací dokumentací na veřejnou zakázku malého rozsahu zadávanou mimo režim ZZVZ. V případě rozdílných údajů ve Smlouvě a zadávací dokumentaci, má přednost znění Smlouvy před údaji stanovené v zadávací dokumentaci.
- 14.3. Tato Smlouva může být měněna a doplňována na základě vzájemné dohody Smluvních stran pouze formou datovaných chronologicky očíslovaných písemných dodatků. To platí i pro tuto klauzuli. Změny kontaktních osob uvedených v záhlaví Smlouvy nevyžadují písemný dodatek ke Smlouvě. Dostačující je jednostranná písemná informace zaslaná druhé Smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví Smlouvy.
- 14.4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se

použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu Smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

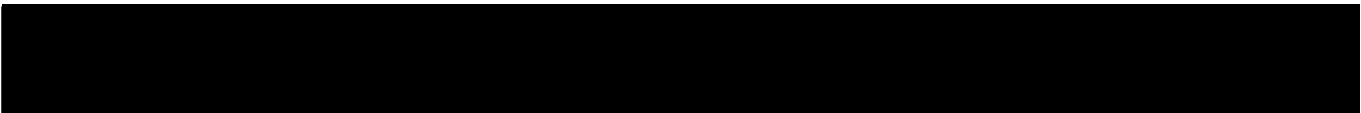
- 14.5. Smluvní strany se zavazují neprodleně sdělit druhé Smluvní straně jakékoliv změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví Smlouvy. V případě porušení této povinnosti odpovídá Smluvní strana za škodu tím způsobenou.
- 14.6. Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o Smlouvě ani projev učiněný po uzavření Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 14.7. Tato Smlouva bude uzavřena v elektronické nebo listinné podobě, v závislosti na možnostech a dohodě Smluvních stran.
- 14.7.1. V případě uzavření v listinné podobě bude vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá Smluvní strana obdrží po jednom z nich.
- 14.7.2. V případě uzavření v elektronické podobě bude uzavřena připojením zaručených elektronických podpisů obou Smluvních stran.
- 14.8. Nedílnou součástí Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace Díla

Příloha č. 2 – Metodika zajištění reprezentativního výzkumu on-line populace a fokusních skupin

V Praze dne
Za Objednatele:

V Praze dne 23.9.2021
Za Zhotovitele:


Rektorka Vysoké školy ekonomické v Praze
Prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Přemysl Čech, jednatel

Příloha č. 1 – Specifikace Díla

Předmětem veřejné zakázky je realizace reprezentativního dotazníkového šetření populace ČR a diskusních skupin zaměřené na postoje a chování filmových diváků.

Cílovou skupinou výběrového šetření je populace ČR nad 15 let. Specifickou dotazovanou skupinou budou tvořit rodiče dětí od tří do 14 let. V případě diskusních skupin budou cílové skupiny definovány na základě kvantitativního výzkumu.

Cílem kvantitativního šetření je zjištění postojů cílové skupiny k filmovému umění, preferencí při výběru filmů a jejich divácké chování.

Sběr dat: Kvantitativní dotazníkové šetření bude realizováno na území celé ČR při současném dodržení předem definovaných kvótních znaků (pohlaví, věk, vzdělání, kraj a velikost místa bydliště). Sběr dat proběhne metodou online dotazování či kombinací online dotazování s face-to-face rozhovory za přítomnosti vyškolených tazatelů. Při hodnocení nabídek budou bodově zvýhodněny ty nabídky, které online dotazování doplní face-to-face dotazováním (např. v případě senioři či manuálně pracujících). On-line dotazování proběhne pouze u respondentů/ek, kteří byli do panelu zařazeni off-line rekrutací (nikoli samopřihlašováním) a mají ověřenou identitu.

Výsledná velikost výběrového souboru: minimálně 2500 respondentů/ek (z čehož minimálně 500 rodičů dětí od tří do 14 let), v případě skupinových diskusí půjde o tři diskuse po cca 8 až 10 respondentech

Předpokládaný rozsah dotazníků: 35-45 minut (v případě rodičů dětí od tří do 14 let +10 minut)

Předpokládaná délka skupinové diskuze: do 90 minut

Očekávané činnosti vybraného dodavatele, potřebné pro plnění zakázky:

a) Kvantitativní výzkum:

- dopracování a finalizace dodaného výzkumného instrumentu – dotazníku na základě podkladů zadavatele, naprogramování dotazníku do online podoby,
- pilotní ověření dotazníku na vzorku 30-40 osob, vyhodnocení pilotní fáze a případná úprava dotazníku v návaznosti na výsledky pilotu;
- sběr dat, správa dotazování, kontrola kvótního naplnění vzorku,
- příprava datového souboru (čištění, úprava labelů, rekódování a kódování proměnných, atd.),
- vypracování stručné zprávy z výzkumu o průběhu dotazování a základní statistický výstup (data v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné podle sociodemografických proměnných, případně i podle vybraných tematických otázek).

b) Diskusní skupiny

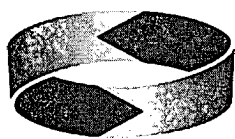
- rekrutace respondentů na základě dotazníkového šetření podle domluvy se zadavatelem,
- zajištění místa a technického vybavení pro diskuze,
- sběr dat (zajištění realizace diskusí), moderování diskusí a zajištění video záznamu,
- vypracování zprávy z analýzy, která bude rozdělena do tematických celků podle scénáře za různé cílové skupiny a přepis diskusí do textové podoby včetně jednoznačné a přehledné identifikace mluvčích.

Předávané výstupy:

Hlavním výstupem kvantitativní části výzkumu bude datový soubor (ve formátu excel a .sav, statistického softwaru SPSS), **zpráva o průběhu dotazování** a **shrnující výzkumná zpráva** (data v souhrnných tabulkách, kde jsou jednotlivé proměnné tříděné podle sociodemografických proměnných, případně či podle vybraných tematických otázek). Datový soubor bude obsahovat sbírané proměnné, sociodemografické údaje respondentů, unikátní identifikátor respondenta, váhy nastavené dle kvót a datum vyplnění dotazníku.

Hlavním výstupem kvalitativního výzkumu (FG groups) budou videozáznamy jednotlivých skupinových diskusí, jejich textové přepisy a zpráva o sběru dat.

Příloha č. 2 – Metodika zajištění reprezentativního výzkumu on-line populace a fokusních skupin



MEDIAN

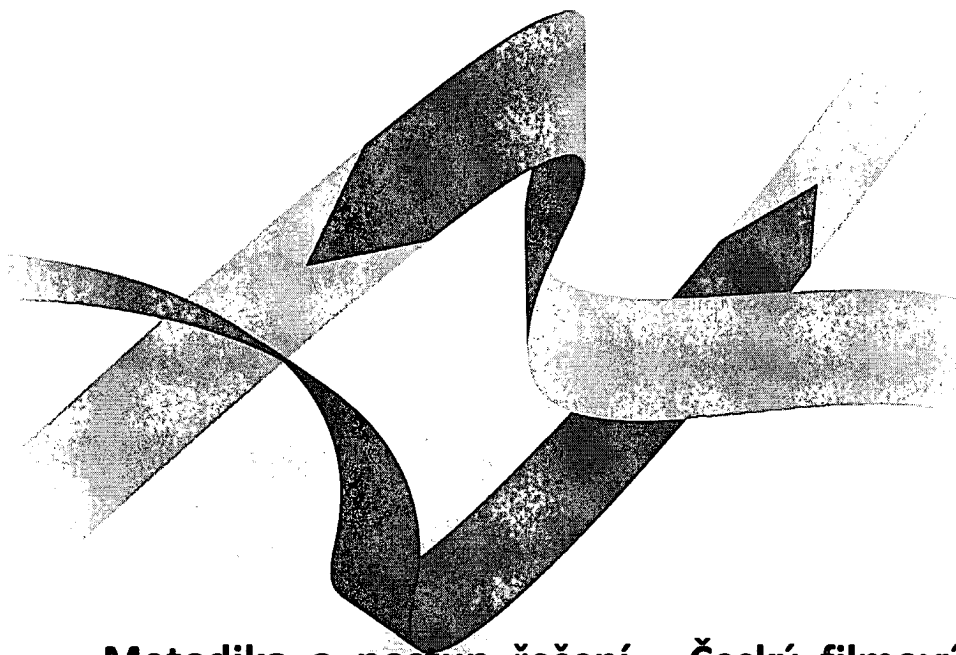
VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: +420 225 301 111, fax: +420 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz



**Metodika a postup řešení - Český filmový divák v době
COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro
filmovou distribuci**

Zpracováno pro:



**VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE**

23. 09. 2021

Specifikace zakázky

Tato nabídka reaguje na poptávku Vysoké školy ekonomické na Reprezentativní šetření populace ČR doplněné o skupinovou diskuzi pro projekt Český filmový divák v době COVID-19: Redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci.

Popis řešení veřejné zakázky je rozdělen na dvě části – kvantitativní a kvalitativní, které jsou popsány níže v tomto dokumentu.

Nabídka se sestává z následujících dokumentů:

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 2 – Metodika a postup řešení (tento dokument)

Příloha č. 3 – Návrh smlouvy

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení o splnění kvalifikace

Příloha č. 5 – Seznam významných služeb

Příloha č. 5 – Životopisy a čestná prohlášení členů realizačního týmu

Příloha č. 6 - Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Příloha č. 7 – Prezentace online panelu Median

Kvantitativní výzkum: online dotazování české internetové populace

kvantitativní

dotazování:

parametry zadání

Název projektu	Český filmový divák v době Covid-19: redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci – kvantitativní část
Metoda	Online dotazování (CAWI) a face-to-face dotazování (CAPI)
Předmět zakázky	Reprezentativní výzkum české populace k projektu Český divák v době Covid-19
Cílová skupina	Reprezentativní vzorek populace starší 15 let
Výběr respondentů	<u>Kvótní výběr:</u> - Základní sociodemografie (pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj) Jako vedlejší znak k monitorování navrhujeme i frekvenci užívání internetu u respondentů. Oporou pro stanovení kvót budou data ČSÚ.
Velikost výběrového souboru	2 500 respondentů (garantovaný minimální počet) V CAWI předpokládáme N= 2 200 respondentů, v CAPI pak N= 300 CAPI sběr bude zaměřen na tzv. offline populaci, tedy populaci s nízkou frekvencí užívání internetu. Zadavatel požaduje, aby výběrový soubor obsahoval nejméně 500 respondentů, kteří jsou rodiči dětí ve věku 3-14 let. Tento počet bude realizátorem dodržen, případná způsobená odchylka od kvót na reprezentativní populaci bude dorovnána pomocí vah.
Dotazník	Připraví klient, agentura Median s klientem zkonstruuje podobu finální verze a následně dotazník naprogramuje do podoby vhodné k online a face-to-face dotazování
Rozsah dotazníku (doba vyplnění)	35 až 45 minut (předpokládáme délku 35 minut pro CAWI dotazování a 45 minut pro CAPI dotazování, rovněž počítáme s delším časovým průměrem u rodičů dětí ve věku 3-14 let, kteří budou vyplňovat zvláštní sekci dotazníku)
Lokalita	Česká republika
Harmonogram	Termín realizace průzkumu: od uzavření smlouvy do 15.12.2021 (dle zadávací dokumentace) Délka realizace: 2 týdny: příprava průzkumu včetně finalizace a programování dotazníku 4-5 týdnů: sběr dat 2 týdny: příprava datového souboru a technické zprávy

	(Harmonogram se počítá od dodání prefinální verze dotazníku ze strany zadavatele)
Cena zahrnuje	• Komunikace s klientem • Dopracování a finalizaci dotazníku • Programování dotazníku • Pilotování dotazníku, vyhodnocení pilotu po dotázání 30-40 respondentů • Dotazování respondentů a správa dotazování • Kontrola kvótního naplnění vzorku • Odměny respondentům • Příprava datového souboru (čištění, úprava labelů, recode otázek, kódování otázek, vážení) • Vypracování technické zprávy o průběhu dotazování • Příprava tabulkového výstupu s tříděním podle sociodemografických proměnných a vybraných tematických otázek
Klient zabezpečí	• Příprava dotazníku a spolupráce s agenturou při jeho finalizaci (schválení finální podoby) • Komunikace s agenturou během přípravy i realizace průzkumu
Výstupy výzkumu	Datový soubor ve formátu .xls a .sav Technická zpráva o průběhu výzkumu a jeho metodice Tabelované výsledky s tříděním
Způsob předání	Elektronicky
Kontaktní osoba	██████████ ████████████████████ ██████████ ████████████████████ ████████████████████ ████████████████████ ██████████

METODA SBĚRU: INTERNETOVÉ DOTAZOVÁNÍ (CAWI)

Sběr dat bude proveden prostřednictvím online dotazování (CAWI; Computer Assisted Web Interview). Základem této kvantitativní techniky sběru dat je existence panelu respondentů, ať již z běžné populace, nebo ze speciálních cílových skupin, kteří mají přístup k Internetu, jsou ochotni se výzkumů zúčastnit a jsou o nich známy jejich základní demografické charakteristiky.

Jako při jiných technikách kvantitativního výzkumu, i při použití techniky CAWI probíhá dotazování podle předem odsouhlaseného dotazníku. Dotazník je naprogramován

v elektronické podobě a umístěn na chráněné internetové stránky. Do dotazníku lze vkládat jakékoliv audiovizuální ukázky i využít náhodného generování pořadí ukázek či položek dotazníku. Z databáze respondentů se provede výběr respondentů, kteří odpovídají zadané cílové skupině. Takto vybraným respondentům se rozešle zvací e-mail s jednoznačně identifikovaným linkem, tj. přístupem na internetovou stránku s dotazníkem, který zabraňuje tomu, aby jeden respondent vyplnil dotazník několikrát, a který zároveň identifikuje, který respondent (s jakými sociodemografickými znaky) dotazník vyplnil. Respondent se přihlásí na danou stránku v době, která mu vyhovuje, a samostatně vyplní dotazník. Data jsou ukládána na zabezpečeném serveru, na konci výzkumu jsou spojena do jednoho datového souboru a zpracována standardními postupy kvantitativního výzkumu.

VLASTNÍ ONLINE PANEL MEDIANU

MEDIAN, s. r. o. disponuje od roku 2010 vlastním on-line panelem respondentů o celkové velikosti téměř 30 000 aktivních respondentů (údaj platný v září 2021). Další informace o panelu, vč. jeho struktury, je možné dohledat v Panel Booku, který je jednou z příloh této nabídky.

Rekrutace respondentů pro on-line panel probíhá offline - většinou osobní formou a menšinou telefonicky, při zařazení osoby do panelu je její identita vždy telefonicky ověřována. Kromě osobní / telefonické rekrutace respondentů do panelu je jejich identita a unikátnost vyplněných dotazníků ověřována řadou metod při realizaci samotných výzkumů:

- vybraným respondentům jsou zasílány unikátní přístupové linky k dotazníku – mohou vyplnit jen jeden dotazník v daném výzkumu
- při jednotlivých CAWI výzkumech se kontroluje, z jakých IP adres respondenti odpovídají – případné zjištěné duplicity a nekonzistence v IP adresách jsou prověřovány

Kontrolována je konzistence sociodemografických dat (zda identifikační a sociodemografické údaje uvedené respondentem v aktuálním výzkumu odpovídají jeho dlouhodobým údajům v databázi, atd.).

METODA VÝBĚRU RESPONDENTŮ

Výběr respondentů bude realizován na základě kvótního předpisu, jehož výběrovou oporou budou data ČSÚ. Pro zajištění reprezentativity a posílení náhodnosti výběru probíhá výběrová procedura v několika stupních:

- Vytvoření kvótního předpisu
 - a. Určení celkového kvótního předpisu, který bude strukturou odpovídat složení daných území z hlediska požadovaných znaků.
- Realizace výběru respondentů v CAWI
 - a. Z respondentů on-line panelu MEDIAN z daných lokalit je vytvořen hrubý výběr. Postupuje se náhodným stratifikovaným výběrem tak, aby hrubý výběr reprezentoval on-line populaci lokalit.
 - b. Respondenti jsou osloveni s nabídkou účasti k výzkumu a jsou dvakrát emailově urgováni, popř. poté pomocí SMS (zaručí účast méně intenzivních uživatelů internetu z panelu).
 - c. Sledovány jsou kvótní znaky – při přílišném odchýlení od kvótního předpisu se dělá specifický dovýběr z respondentů, kteří nebyli osloveni v prvním kroku.
- Dovážení dat

MEDIAN může v případě dohody se zadavatelem dovážet data tak, aby odpovídala struktuře cílové populace i z hlediska dalších znaků (např. ekonomická aktivita), pokud budou známy teoretické četnosti. Dovážení dat může také redukovat v kvótním sběru nevyhnutelné mírné odchylky od kvótního předpisu.

KONTROLNÍ MECHANISMY

Odpovědi respondentů jsou kontrolovány několika způsoby.

- kromě osobní nebo telefonické rekrutace respondentů do online panelu je jejich identita a unikátnost vyplněných dotazníků ověřována následujícími metodami při realizaci:
 - a. Vybraným respondentům jsou zasílány unikátní přístupové linky k dotazníku – mohou vyplnit pouze jeden dotazník v daném výzkumu.
 - b. Při jednotlivých CAWI výzkumech zároveň kontrolujeme, z jakých IP adres respondenti odpovídají, případné duplicity a nekonzistence v IP adresách jsou následně prověřovány.

- c. Kontrolována je konzistence sociodemografických dat a to, zda identifikační a sociodemografické údaje uvedené respondentem v aktuálním výzkumu odpovídají jeho dlouhodobým údajům v databázi atp.
- d. Zařazení kontrolních otázek do dotazníku – typu „nyní zaškrtněte možnost *spíše ano*“, která pomáhá kontrolovat kvalitu vyplňování dotazníku respondentem.
- e. Za účelem kontroly kvality vyplnění jsou rovněž sledovány a vyhodnocovány časy vyplnění celého dotazníku i jednotlivých jeho částí, dotazníky s příliš krátkou dobou vyplnění jsou ze zpracování vyřazeny.

METODA SBĚRU: OSOBNÍ DOTAZOVÁNÍ (CAPI)

TAZATELSKÁ SÍŤ

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť proškolených a zkušených tazatelů. Tazatelská síť MEDIAN má zkušenosti s realizací adresních sběrů, dotazování respondentů na základě kvótního výběru a náhodného výběru.

Všichni tazatelé tazatelské sítě MEDIAN se pravidelně zúčastňují školení. Mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů. Tazatel prochází vstupním školením k práci tazatele (i v případě, že již u nás tazatelskou práci vykonával a rozhodl se opět obnovit spolupráci). Poté provádíme speciální školení především před náročnými a složitějšími výzkumy se zaměřením na specifika již konkrétního projektu.

Tazatelská síť je při většině face-to-face výzkumů řízena z centra společnosti v Praze. Tazatelé jsou motivováni především odměnou za vykonanou práci. Tazatele odměňujeme pouze za prokazatelně uskutečněný rozhovor a správně vyplněný dotazník. Odměny jsou strukturovány tak, aby zvyšovaly návratnost výzkumů i kvalitu odváděné práce. Pracovníci TS vždy při stanovování velikostí dotazovacích úkolů zohledňují skutečnost, že příliš malé dotazové úkoly vedou k poklesu zainteresovanosti tazatele ve výzkumu, neochotě studovat podkladové materiály, odkládání výzkumu v prospěch jiného šetření atd.

Všichni tazatelé dostanou jasné instrukce, jak při plnění tazatelského úkolu postupovat. Tyto instrukce jim budou předány telefonicky. Zároveň každý tazatel bude mít za úkol vyzkoušet si opakovaně testovací verzi dotazníku. Instrukce se zaměří především na:

- Seznámení tazatelů s projektem a jeho účelem / zadavatelem / využitím / významností
- Seznámení s dotazníkem a dalšími dotazovými materiály

- Instruktaž k informování respondentů o anonymitě výzkumu a výběrové metodě (jak byli vybráni a jsou pro projekt nenahraditelní atd.)
- Instruktaž ve strategiích zvyšující návratnost výzkumu
- Informace o strukturách odměn, kontrolách a reportování z výzkumu

Kontroly uskutečnění rozhovorů jsou prováděny dle pravidel stanovených organizací SIMAR.

Při výzkumech realizovaných F2F sběrem pomocí CAPI (Computer-Assisted Personal Interview) **provádíme kontrolu všech audio nahrávek**, které jsou během rozhovoru pořizovány na několika místech v dotazníku. Náslechy těchto nahrávek dělají vždy zkušení kontroloři, kteří jsou proškoleni a mají jasné instrukce, jak postupovat. Nadstavbou této kontroly může být i telefonická, emailová či korespondenční kontrola, která je vždy využívána v případě sběrů PAPI (Paper-Assisted Personal Interview).

KONTROLNÍ MECHANISMY

Testování elektronických dotazníků – při použití elektronických dotazníků (CAPI, CATI) jsou před začátkem sběru dat povolené rozsahy proměnných a filtrování otázek testovány testerem uvnitř společnosti, aby odpovídaly zadání dotazníku.

Logické kontroly dat – v datovém souboru analytici společnosti MEDIAN provádějí další kontroly logické konzistence dat a povolených rozsahů proměnných. Případné zjištěné nedostatky jsou předmětem čištění dat.

Kontroly chybějících hodnot a neproduktivních odpovědí – v jednotlivých rozhovorech a agregovaně jako ukazatele kvality dotazování pro jednotlivé tazatele.

Kontrola reprezentativity všech údajů s dostupnými populačními četnostmi (sociodemografie, socioekonomické ukazatele, minulé volební chování aj.)

Kontrola délky rozhovorů (průměrné délky za tazatele, rozptyl délek rozhovorů uvnitř tazatelů – využití programově měřené délky v CAPI)

Kontrola nahrávek z rozhovorů – z rozhovorů jsou pořízeny nahrávky, které jsou kontrolovány odpovědným pracovníkem MEDIANu (v případě CAPI jsou nahrávány jen vybrané otázky a kontrolovány jsou následně všechny nahrávky).. **Komunikace s tazateli** – pověření pracovníci MEDIAN komunikují v průběhu terénu s tazateli na denní bázi, dávají jim zpětnou vazbu k jejich práci a zároveň zjišťují možné problémy při splnění tazatelského úkolu.

•

•

Motivace a odměny tazatelů – tazatelé dostávají za správně vypracovaný rozhovor finanční odměnu a jsou zároveň obeznámeni s tím, že za vyřazený rozhovor na základě kontroly nemají na tuto odměnu nárok.

Kvalitativní výzkum: skupinové diskuze

kvalitativní šetření

- parametry

zadání

Název projektu – předmět smlouvy	Český filmový divák v době Covid-19: redukce dopadů krize a nové příležitosti pro filmovou distribuci – kvalitativní šetření Focus Groups
Metoda	Kvalitativní výzkum Skupinové diskuze (FG – Focus Groups)
Cílová skupina a výběr respondentů	Rekrutace respondentů v průběhu kvantitativního online dotazování pomocí otázky na ochotu k účasti ve skupinové diskuzi. Zadavatel stanoví cílové skupiny pro jednotlivé skupinové diskuse – Median si vyhrazuje možnost ve spolupráci se zadavatelem stanovit vhodná kritéria pro výběr konkrétních účastníků. Účastníci diskusí budou vybráni na základě sociodemografické specifikace a/nebo na základě odpovědí na některé otázky v kvantitativním dotazníku.
Velikost výběrového souboru	3 skupinové diskuse po 8 respondentech (+ rekrutování 1 náhradníka na každou skupinu)
Délka rozhovoru	skupinová diskuze o délce do 90 minut
Lokality	Předpokladem je: 1x v Praze 1x město do 50 tis. obyv. v Čechách 1x město do 50 tis. obyv. na Moravě Místa se budou odvíjet od dohody se zadavatelem a na základě specifikace cílových skupin pro skupinové diskuse. V případě, že by epidemická situace neumožňovala fyzické setkání daného počtu osob, budou fokusní skupiny po dohodě se zadavatelem realizovány online na platformě Zoom.
Cena zahrnuje	• rekrutace respondentů • odměna respondentům • technické vybavení • cestovné • pronájem prostor • moderování diskuse • videozáznam diskuse • přepis diskusí • analýza diskusí • vypracování zprávy z analýzy (vč. informací o sběru dat)
Harmonogram	Realizace výzkumu: listopad 2021

Výstupy	Závěrečná zpráva s výsledky analýzy Videozáznam diskuzí Přepisy diskuzí
Způsob předání	Elektronicky
Kontaktní osoba	

METODA SBĚRU: SKUPINOVÉ DISKUZE (FOCUS GROUPS)

Smyslem skupinových diskuzí je detailní porozumění předmětu zkoumání a hledání hlubších souvislostí. Skupinové diskuze umožňují zachycení širokého názorového spektra a jeho segmentaci. Tento konkrétní projekt bude zahrnovat tři skupinové diskuze a to v různých lokalitách.

Každá skupina bude čítat 8 respondentů. Struktura skupin bude po domluvě s klientem a v souladu s cílem výzkumu přesně definovaná. Průběh skupinové diskuze bude řídit zkušený moderátor podle předem schváleného scénáře a bude postupovat za dodržování kodexu ESOMAR a pravidel SIMAR. Rekrutace účastníků skupinových diskuzí by probíhala jako součást online dotazování, během kterého by byla zjišťována ochota se následného výzkumu formou diskuzí zúčastnit. Z respondentů, kteří by měli o takovou spolupráci zájem, by byl vybrán odpovídající počet respondentů pro stanovená místa konání skupinových diskuzí s ohledem na heterogenitu skupiny a požadavků klienta na její složení. Rekrutace respondentů přímo mezi účastníky výzkumu má tu výhodu, že je možné posléze účastníky diskuzí skládat již na základě známých vlastností a postojů, které budou mapovány kvantitativním šetřením. Lze tedy lépe stanovit např. skupinu diváků, do které respondent patří a podle toho jej zařadit do skupiny. Předvybraní respondenti z kvantitativního šetření budou následně telefonicky osloveni s pozváním na účast ve skupinové diskusi.

Skupinové diskuze jsou zaznamenávány pomocí audiovizuálního zařízení. Zjištěné informace jsou standardními kvalitativními výzkumnými metodami analyzovány a zpracovány do podoby závěrečné zprávy.

Výhodou skupinových diskuzí je dynamika a vzájemná interakce mezi respondenty, které umožňují detailní prodiskutování tématu. Během skupinových diskuzí může moderátor respondentům předkládat k hodnocení dokumenty, formuláře, videa a další materiály, a následně je požádat o jejich hodnocení. Tento přístup umožní sledovat bezprostřední reakce participantů a kladení doplňujících dotazů. Dále je možné, aby u diskuzí byl přítomen i zástupce klienta. Zkušenost klienta z účasti na diskuzích přinese cenné doplnění následných výstupů a přispěje k hlubšímu porozumění reakce a názorů participantů a k pochopení problematiky. Alternativně je možné uskutečnit živý video přenos ze skupinové diskuze.

O firmě MEDIAN

MEDIAN, s.r.o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. **MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.**

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť. Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu “business to business” atd. a s rozsáhlými výzkumy.

Vedle průzkumů trhu a měření médií se MEDIAN věnuje i výzkumům a analýzám společenských a politických témat.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

Rok založení	1993
Adresa	MEDIAN, s.r.o., Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
Telefon	225 301 145
Fax	225 301 101
E-mail	median@median.cz
Webová stránka	www.median.cz
Členství	SIMAR ESOMAR KANTAR MEDIA TGI Network