

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB KE KAMPANI 30 LET EGAP

(dále jen „smlouva“) uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.,

se sídlem Praha 1, Vodičkova 34/701, PSČ 111 21,

IČO: 452 793 14,

DIČ: CZ45279314,

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 1619,

bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú. 2103011/0710,

zastoupená Ing. Janem Procházkou, předsedou představenstva

(dále jen „Klient“)

a

Boomerang Communication s.r.o.,

se sídlem Praha 7 – Trója, Nad Kazankou 708/37, PSČ 171 00,

IČO: 264 47 657,

DIČ: CZ26447657,

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 82867,

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú. 5640596001/5500,

zastoupená Mgr. Markem Slezákem, jednatelem

(dále jen „Agentura“)

(společně dále v textu též „smluvní strany“, resp. jednotlivě „smluvní strana“).

I.

Preambule

Smluvní strany si přejí spolupracovat v oblasti strategie a propagace Klienta v České republice. Účelem této smlouvy je vymezit předmět služeb poskytovaných Agenturou Klientovi a stanovit základní pravidla a podmínky spolupráce.

II.

Předmět smlouvy

1. Agentura se touto smlouvou zavazuje zajišťovat pro Klienta ode dne účinnosti této smlouvy do konce června 2022 reklamní servis týkající se komunikace značky Klienta v rozsahu a za podmínek dále stanovených a dle požadavků Klienta obsažených v prováděcích dokumentech, zejména jednotlivých objednávkách. Klient se zavazuje za tento servis Agentuře způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a spolupracovat s ní a poskytovat jí potřebnou součinnost při poskytování reklamního servisu. Reklamní servis přitom zahrnuje zejména následující:
 - tvorbu strategie komunikace dosažení objemu pojištěného exportu 1 bilion Kč;
 - tvorbu strategie komunikace výročí 30 let značky EGAP;
 - tvorbu kreativních návrhů a jejich implementaci do kampaně;
 - podporu tvorby obsahu na sociálních sítích podle schváleného plánu včetně propagace a reportingu výsledků (vyjma community managementu);
 - realizaci výstavy, zejména putovní výstavy k dosažení objemu pojištěného exportu 1 bilion Kč a k výročí 30 let značky EGAP;
 - výrobu propagačních materiálů(dále jen „reklamní servis“).
2. Smluvní strany se dohodly, že výše uvedený výčet plnění Agentury je pouze demonstrativní. Smluvní strany mohou dohodou blíže určit rozsah činnosti Agentury při poskytování reklamního

servisu. Agentura se dále zavazuje spolupracovat s dalšími dodavateli Klienta v oblasti propagace a prezentace na sociálních sítích, zejména pak se společností Etnetera Motion s.r.o., a poskytovat těmto veškerou potřebnou součinnost.

III.

Základní podmínky spolupráce

1. Agentura se zavazuje, že bude při plnění této smlouvy svědomitě respektovat zájmy Klienta. Agentura odpovídá za to, že množství a odborná kvalifikace pracovníků podílejících se na reklamním servisu bude odpovídat jejím závazkům vyplývajícím z této smlouvy.
2. Odměny za služby poskytované dle této smlouvy budou Agentuře hrazeny na základě daňového dokladu – faktury vystavené Agenturou po uskutečnění každé jednotlivé reklamní činnosti (dílního plnění v rámci poskytovaného reklamního servisu). Odměny za dané činnosti jsou uvedeny v rámcovém rozpočtu, který je součástí této smlouvy jako příloha č. 1 (BUDGET PLÁN).
3. Agentura je oprávněna k plnění závazků podle této smlouvy využívat třetí osoby (subdodavatele), přitom však odpovídá stejně, jako kdyby závazky plnila sama. O případném využití subdodavatele musí být Klient Agenturou předem informován e-mailem na kontaktní e-mailové adresy uvedené v odst. 8 tohoto článku; Agentura uvede jméno a příjmení nebo obchodní firmu subdodavatele a vymezení služby, která bude poskytnuta jako subdodávka. Agentura je rovněž povinna Klienta informovat o ukončení využívání takového subdodavatele.
4. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na předávání informací třetím osobám z důvodu plnění této smlouvy či zákonné povinnosti.
5. Třetí osoba, která bude informována z důvodu plnění této smlouvy Agenturou, musí být vždy Agenturou informována o povinnosti zachovávat mlčenlivost. Pokud Agentura využije pro plnění této smlouvy subdodavatele a bude mu předávat důvěrné nebo utajované informace, je povinna jej písemně zavázat k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu, jako je sama zavázána vůči Klientovi.
6. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu odst. 4 a 5 tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací. Za důvěrné a utajované informace se však nepovažují informace, které jsou veřejnosti známy nebo jsou veřejnosti obecně dostupné.
7. Agentura bude vždy dbát oprávněných zájmů Klienta.
8. Smluvní strany ustanovují pro účely operativní komunikace své kontaktní osoby, které jsou oprávněny jednat jménem smluvních stran ve smluvních a technických záležitostech, tj. objednávat dílní plnění dle této smlouvy, potvrzovat jejich dodání apod. Kontaktní osoby však nejsou oprávněny tuto smlouvu vypovídat ani ji měnit.

Kontaktní osoby Klienta:

██
██

Kontaktní osoby Agentury:

██
██
██
██

|

IV.

Autorská práva a práva související s autorským právem

1. Součástí reklamního servisu poskytovaného na základě této smlouvy může být i vytváření autorských děl pro účely jednotlivých reklamních produktů.
2. Klientovi je úplným nahrazením nákladů dle čl. V. a uhrazením odměn dle čl. VII. této smlouvy udělena výhradní licence v souladu s ustanovením § 2358 a násl. občanského zákoníku ke všem způsobům využití veškerých návrhů, zpracování, výstupů a všech ostatních děl vypracovaných Agenturou v rámci reklamního servisu dle této smlouvy, coby děl vytvořených na objednávku ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“, resp. „autorská díla“); v případě autorských děl pořízených z fotobank se licence poskytuje pouze ve vztahu ke konkrétnímu dílu / provedení.
3. Licence je Klientovi udělena jako časově, místně, funkčně, množstevně ani žádným jiným způsobem neomezená, s neomezeným právem udílet podlicence jakékoliv třetí straně. Klient není povinen licenci využít a je oprávněn postoupit tuto licenci jakékoliv třetí osobě, a to i bez dalšího svolení. Klient je dále oprávněn ke zveřejnění, úpravám, změnám a jiným zásahům do autorských děl, zařazení autorských děl do díla souborného, spojení autorských děl s jiným autorským dílem a ke zpracování autorských děl včetně jejich překladu do jiného jazyka. Klient je oprávněn měnit název autorských děl a uvádět autorská díla na veřejnosti pod svým jménem.
4. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměnách dle čl. VII. této smlouvy, pokud nebude sjednáno jinak. Náklady na poskytnutí licence vyplacené Agenturou třetím osobám však patří mezi náklady, které je Klient povinen uhradit podle čl. V. této smlouvy.
5. Klient souhlasí s tím, aby Agentura v případě, kdy mu poskytne licenci k užití děl, užila příslušné reklamní materiály v přiměřeném rozsahu a jakýmkoli způsobem výlučně pro účely prezentace své vlastní práce (showreel, soutěže v oblasti reklamy apod.) pro Klienta. Toto svolení je poskytováno bez časového a územního omezení.
6. Ustanovení tohoto článku se použijí obdobně též na práva výkonných umělců, jejichž umělecký výkon bude užit pro účely reklamního produktu, a na další práva k autorským dílům, budou-li tato součástí reklamního produktu.
7. Agentura je povinna uspořádat své právní vztahy se třetími osobami tak, aby plně dostála svým závazkům dle tohoto článku. Agentura se zavazuje přímo vypořádat případné nároky z práv duševního vlastnictví uplatňované třetími osobami vůči Klientovi a uhradit Klientovi veškeré náklady a škody spojené s uplatněním takových nároků.

V.

Náhrada nákladů

1. Výši předpokládaných výdajů na realizaci reklamních činností upravuje příloha č. 1 této smlouvy (BUDGET PLÁN). Agentura je oprávněna upravit rozložení výdajů podle aktuálních potřeb, a to s předchozím písemným souhlasem Klienta. Za písemný souhlas se pro účely tohoto článku považuje i souhlas zasláný e-mailem kontaktní osobou Klienta.
2. Není-li v příslušné objednávce stanoveno jinak, přísluší Agentuře, která jedná při plnění této smlouvy vlastním jménem a na vlastní účet, náhrada jejích plateb třetím stranám, učiněných v souladu s touto smlouvou a za podmínky předchozího písemného odsouhlasení Klientem v souladu s odstavcem 1 tohoto článku, a to bez agenturní provize. K těmto výdajům se řadí i nutné výdaje související s pořízením příslušného plnění (např. doprava, instalace vyrobených předmětů apod.).
3. Klient se zavazuje řádně uhradit veškeré náhrady za realizaci reklamního servisu, a to na základě faktur (daňových dokladů) se čtrnáctidenní lhůtou (14 kalendářních dní) splatnosti ode dne doručení Klientovi. Faktury (daňové doklady) se doručují výhradně elektronicky na e-mailovou adresu podatelna@egap.cz. Je-li Klient v prodlení s úhradou faktury déle jak 14 dní, má Agentura

právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Trvá-li prodlení déle než jeden měsíc, je Agentura oprávněna pozastavit poskytování reklamního servisu Klientovi dle této smlouvy až do úhrady jeho dluhů, aniž by odpovídala za následky takového pozastavení za předpokladu, že Agentura o takovémto pozastavení Klienta předem písemně informuje.

4. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti účetních a daňových dokladů stanovené právními předpisy (zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). Faktury musí vždy obsahovat číslo příslušné objednávky Klienta, které musí být na faktuře uvedeno v úplném rozsahu všech jeho znaků a napsáno strojopisně (nikoliv rukou) tak, aby bylo čitelné pomocí zařízení pro optické rozpoznávání znaků. Pokud faktura nespĺňuje náležitosti sjednané touto smlouvou, je Klient oprávněn ji vrátit Agentuře s vytknutím chyb. V takovém případě se lhůta splatnosti vrácené faktury přerušuje a nová lhůta splatnosti počne plynout nejdříve doručením řádně opravené či doplněné faktury.
5. Agentura má právo požadovat po Klientovi úhradu zálohy v případě, že po Agentuře bude požadovat stejnou zálohu třetí strana, nejvýše však do výše 70 % z celkové ceny dílčího plnění. Je-li Klient v prodlení s placením zálohové faktury, není Agentura povinna zahájit práce na příslušném dílčím plnění; tím způsobené prodlení se nepovažuje za porušení povinností ze strany Agentury.

VI.

Dílčí plnění

1. Jednotlivá dílčí plnění na základě této smlouvy poptávají u Agentury kontaktní osoby Klienta. Kontaktní osoba Klienta zašle poptávku na kontaktní e-mailu Agentury uvedené v čl. III. odst. 8 této smlouvy. V poptávce je uveden požadovaný rozsah a termín plnění.
2. Agentura během dvou (2) pracovních dní zašle Klientovi návrh řešení, jehož přílohou bude rozpočet řešení a grafický návrh zpracování. Klient zašle Agentuře buď požadavek na úpravu návrhu řešení, nebo závaznou objednávku. Objednávka obsahuje vždy předmět plnění, cenu dle návrhu řešení a termín plnění. Vzor objednávky tvoří přílohu č. 3 této smlouvy.
3. Agentura po doručení objednávky zašle Klientovi na kontaktní e-mailu uvedené v čl. III. odst. 8 této smlouvy potvrzení objednávky, a to do konce následujícího pracovního dne. Potvrzením objednávky se objednávka stává závaznou pro obě smluvní strany.

VII.

Odměna Agentury

1. Kromě náhrady nákladů dle čl. V. této smlouvy přísluší Agentuře dále odměna (dále jen „agenturní odměna“) vypočtená dle hodinových sazeb dohodnutých písemně s Klientem a počtu osob určených pro dílčí plnění dle jednotlivých objednávek.
2. Konkrétní výše hodinových sazeb na jednotlivých pracovních pozicích Agentury je součástí této smlouvy jako její příloha č. 2 (AGENTURNÍ CENÍK). Klient je povinen zaplatit tuto odměnu Agentuře i v takovém případě, kdy příslušné dílčí plnění vytvořené Agenturou není Klientem realizováno z jiného důvodu, než je pro Klienta nevyhovující podoba dílčího plnění (tj. neodpovídá prováděcímu dokumentu). V případě nedodržení termínu plnění ze strany Agentury uvedené v akceptované objednávce má Klient vůči Agentuře nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky dílčího plnění za každý, byť i započatý den prodlení s dodáním dílčího plnění. Zaplacení smluvní pokuty se nedotýká práva Klienta na náhradu škody v plném rozsahu.
3. Pro fakturaci odměn platí pravidla dohodnutá v čl. V. této smlouvy.

VIII.

Užívání ochranných známek a jiných označení Klienta Agenturou

1. Klient se zavazuje seznámit Agenturu se všemi vnitřními předpisy, které se týkají spolupráce Klienta a Agentury dle této smlouvy a zásadami pro užívání ochranných známek a jiných označení.

Agentura zodpovídá za zajištění toho, že veškerý její personál zapojený do plnění této smlouvy bude plně a včas seznámen s těmito směrnicemi a zásadami Klienta a bude se jimi řídit.

2. Agentuře nenáleží právo, vlastnictví či podíl na ochranných známkách, autorských právech ani jiných formách duševního vlastnictví náležejících Klientovi ani ji není udělována licence k užití autorských děl.
3. Agentura má právo po dohodě obou smluvních stran v rámci ztvárnění jednotlivých návrhů i konečných schválených verzí reklamy pro Klienta dle této smlouvy užívat v této reklamě jeho ochranných známek a dalších podkladů, které Klient Agentuře dodá.

IX.

Platnost a účinnost smlouvy, délka jejího trvání a způsoby ukončení

1. Tato smlouva se nabývá platnosti dnem jejího podpisu druhou ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to do 30. 6. 2022.
2. Agentura bere na vědomí, že Klient jako právnická osoba s většinovou majetkovou účastí státu podléhá zákonu č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s uveřejněním uzavřené smlouvy v registru smluv. Agentura prohlašuje, že tato smlouva obsahuje v příloze č. 1 a 2 skutečnosti, které tvoří její obchodní tajemství ve smyslu ust. § 504 občanského zákoníku, a žádá Klienta o jejich znečitelnění. Dále budou znečitelněny kontaktní osoby smluvních stran. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí Klient.
3. Smlouvu lze kdykoli vypovědět písemnou výpovědí s dvouměsíční výpovědní dobou bez uvedení důvodu; její běh počíná dnem následujícím po dni prokazatelného, řádného doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
4. Každá smluvní strana je oprávněna smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, jestliže:
 - A. druhá smluvní strana závažným způsobem nebo opakovaně i přes písemné upozornění poruší či nesplní některou povinnost vyplývající z této smlouvy;
 - B. druhá smluvní strana se ocitne v platební neschopnosti, nebo je v prodlení se splatností faktury trvající déle než 15 dní, či v prodlení s dodáním dílčího plnění dle čl. VI. této smlouvy trvající déle než 15 dní, anebo je-li na majetek druhé smluvní strany podán návrh na prohlášení konkursu, insolvenční návrh je zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo vstoupí-li do likvidace;
 - C. trvají-li okolnosti vylučující odpovědnost (vyšší moc) po dobu delší než 3 měsíce.
5. Nejpozději do čtrnácti dnů po ukončení platnosti této smlouvy a zároveň po uhrazení všech faktur ze strany Klienta Agentura předá Klientovi veškeré materiály získané či vytvořené Agenturou nebo Klientem při plnění této smlouvy, a to i v datové podobě, resp. ve formátu umožňujícím další datové zpracování.
6. Klient je i po ukončení této smlouvy vázán při užití jednotlivých reklamních materiálů rozsahem a podmínkami licence či podlicence k jejich užití.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Bude-li některé ujednání obsažené v této smlouvě shledáno oběma smluvními stranami nebo příslušným soudem jako neplatné, nemá to vliv na platnost a závaznost zbývajících smluvních ustanovení. Smluvní strany se zavazují vyvinout nejvyšší úsilí s cílem takové neplatné ujednání nahradit ujednáním novým, které při zachování oprávněných zájmů obou smluvních stran bude svým obsahem co nejbližší obsahu a smyslu původního ujednání.

2. Měnit tuto smlouvu je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy písemně, formou dodatků, které se po podpisu oběma smluvními stranami stanou nedílnou součástí této smlouvy.
3. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdržela po jednom.
4. Vztahy touto smlouvou upravené a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, a to zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem.
5. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří:
 - příloha č. 1 – BUDGET PLÁN;
 - příloha č. 2 – AGENTURNÍ CENÍK;
 - příloha č. 3 – Vzor objednávky.

V Praze dne 8. 10. 2021

V Praze dne 8. 10. 2021

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
Ing. Jan Procházka
předseda představenstva

Boomerang Communication s.r.o.
Mgr. Marek Slezák
jednatel

Příloha č. 1 – BUDGET PLÁN

Níže uvedené položky celkového rozpočtu pro období říjen 2021 až červen 2022 představují rámcové rozdělení, které se bude konkretizovat podle dílčích zadání Klienta a jeho aktuálních potřeb.

Celkový rozpočet, jímž se rozumí celková výše odměn podle článku VII. této smlouvy a náhrad nákladů podle článku V. této smlouvy, činí nejvýše 910 000 Kč bez DPH; čerpání nesmí za období říjen až prosinec 2021 v žádném případě překročit 455 000 Kč bez DPH, a za období leden až červen 2022 nesmí v žádném případě překročit 455 000 Kč bez DPH; celkový rozpočet tak nesmí v žádném případě překročit 910 000 Kč bez DPH.

Předpokládá se reklamní servis podle následujícího rozdělení, přičemž reklamní servis poskytovaný agenturou sestává z následujících položek a typů reklamního servisu s tím, že jde o pouhý předpoklad a vlastní čerpání a případná realokace mezi jednotlivými položkami a / nebo typy reklamního servisu je výhradně na Klientovi:

- agenturní odměna 40 %
- tisková inzerce 30 %
- tiskoviny 20 %
- výstavy a veletrhy 10 %

Členění dle typů reklamního servisu pro období říjen 2021 až červen 2022:

Klient připouští i fakturaci v EUR. Pro účely kontroly nepřekročení rozpočtu přepočítá Klient předmětnou částku na Kč devizovým kurzem vyhlášeným Českou národní bankou pro den jejího odepsání z účtu Klienta.

Příloha č. 2 – AGENTURNÍ CENÍK

Příloha č. 3 – Vzor objednávky

EGAP

OBJEDNÁVKA

V Praze, dne
Č. j.: / /

Komu:
Předmět:

Text objednávky:

Termín plnění:

Celková cena:

[Titul, jméno, příjmení]
[funkce, org. útvar]

Jméno:
Funkce:
Vyřizuje:
Bankovní spojení:
Česká národní banka
Na Příkopě 28
115 03 Praha 1
ČBÚ: 2103011/0710

Telefon: