

DOHODA O NAROVNÁNÍ

dle § 1903 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

Sídlo: Jeremiášova 1249/7, Stodůlky, 155 00 Praha

IČO: 26450691

DIČ: CZ26450691

Zastoupený: příslušnými oprávněnými osobami

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

IČO: 71233717

DIČ: CZ71233717

Zastoupený: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

(dále jen „**Objednatel**“)

(oba společně dále jako „**Účastníci**“)

uzavírají následující dohodu o narovnání (dále jen „**Dohoda**“):

Článek I. Předmět dohody

1. Účastníci prohlašují, že dne 24. 09. 2021 spolu uzavřely smlouvu označenou jako „Smlouva o zabezpečení reklamy“, jejímž předmětem byla marketingová propagace značky Vína z Moravy, vína z Čech (dále jen „**Plnění**“), přičemž tato smlouva je součástí Přílohy č. 1 této Dohody (dále jen „**Smlouva**“).
2. Objednatel má dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), povinnost Smlouvu zveřejnit prostřednictvím registru smluv. Dle § 6 odst. 1 zákona o registru smluv platí, že smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
3. Objednatel zveřejnil Smlouvu v registru smluv dne 01. 10. 2021 pod ID smlouvy: 16630299.
4. Účastníci prohlašují, že Dodavatel poskytl Objednateli část Plnění ještě před uzavřením Smlouvy a část Plnění po uzavření Smlouvy, avšak před datem zveřejnění Smlouvy v registru smluv, tedy před účinností Smlouvy.

Článek II. Narovnání

1. Účastníci se dohodli, že uzavřením této Dohody budou vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto před uzavřením Smlouvy a část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto po uzavření Smlouvy, avšak před zveřejněním Smlouvy v registru smluv a nabytím její účinnosti dne 01. 10. 2021.
2. Účastníci se dohodli, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Účastníky realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
3. Účastníci se dohodli, že Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Účastníci za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy.
4. Účastníci si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku.
5. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 01. 10. 2021.
6. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dále dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží nárok na vydání plodů a užitků z obohacení ve smyslu § 3004 odst. 1 OZ, který by mohl vzniknout při nedostatku dobré víry v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 01. 10. 2021.
7. Pro vyloučení pochybností Účastníci prohlašují, že uzavřením této Dohody nevzniká Objednateli jakákoliv povinnost na úhradu jakéhokoliv finančního plnění či ceny za Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli dle Smlouvy před i po uzavření Smlouvy, jakož i před i po účinnosti Smlouvy, nad rámec ceny, kterou za Plnění Objednatel Dodavateli již dle Smlouvy uhradil.

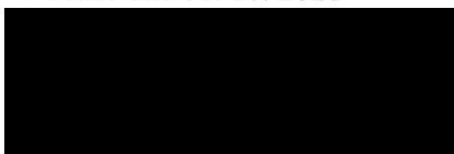
Článek III. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z Účastníků obdrží po jednom z nich.

2. Tato Dohoda může být měněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky, které musí být podepsány všemi Účastníky.
3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem dle zákona o registru smluv. Tato Dohoda, včetně jejích příloh a případných dodatků, bude zveřejněna v registru smluv zřízeném podle zákona o registru smluv.
4. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Účastníky a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
5. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující Přílohy:
 - Příloha č. 1 - Smlouva

Za Objednatele:

V Praze dne 01. 10. 2021



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machoyec, ředitel



Za Dodavatele:

V Praze dne 01. 10. 2021



.....
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.
Martina Riel-Salvatore
Virgiliu Diaconu

Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

se sídlem Praha, Jeremiášova 1249/7, PSČ 155 00

IČ: 26450691

DIČ: CZ26450691

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 83051

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: (dále jen „**MAKRO**“)

a

Vinařský fond

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno

zastoupen panem Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen „**FOND**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek MAKRO zajistit pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě a v Příloze č. 1 této smlouvy, zejména:
 - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
 - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven MAKRO ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,(souhrnně dále též jen „**předmět plnění**“).
2. FOND se zavazuje zaplatit MAKRO za řádně a včas poskytnutý předmět plnění dle této smlouvy, zejména dle čl. I odst. 1 této smlouvy, odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. MAKRO se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 40 000 až 255 000 výtisků dle specifikace v Příloze č. 1.
2. MAKRO se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat žádné víno, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. MAKRO se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. zápisu 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout MAKRO oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění MAKRO podpisem této smlouvy uděluje výhradně za účelem řádného plnění povinností MAKRO dle této smlouvy, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDU, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu vůči MAKRO. FOND je povinen zbavit MAKRO odpovědnosti za veškeré nároky oprávněně vznesené vůči MAKRO v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit MAKRO veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. MAKRO se zavazuje, že v průběhu roku 2021, nejpozději však do 1. 2. 2022, průkazně FONDU doloží řádné a včasné splnění předmětu plnění dle této smlouvy, zejména dohodnutých aktivit vyjmenovaných v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „**doložení plnění**“). Pokud se bude jednat o online reklamu a fotografie in-store reklamy zašle MAKRO tuto fotodokumentaci FONDU na email: [REDAKCE] příp. na jiný e-mail určený FONDEM. Veškeré tiskové materiály zašle fyzicky na adresu FONDU k rukám BcA. Marka Hebelky, příp. jiného pracovníka určeného FONDEM.
5. Požadavky na nezbytnou součinnost ze strany FONDU, kterou vyžaduje MAKRO pro řádné a včasné splnění předmětu plnění, je ze strany MAKRO podrobně uvedena v tabulce v příloze č.1 této smlouvy. MAKRO bere na vědomí, že za řádné vyplnění jím požadované součinnosti ze strany FONDU odpovídá MAKRO a nebude-li vyplněna řádně, zejména nebude-li vyplněna specifikace materiálů, jeho rozměry a požadovaná technická data dodání, termín odevzdání a kontaktní osoba, nenese FOND odpovědnost za nedodání podkladů pro realizaci předmětu plnění a za případné nesplnění předmětu plnění, včetně neuskutečnění domluvené aktivity, a takový nesplněný předmět plnění se považuje za nesplněný ze strany MAKRO a z důvodů na straně MAKRO.
6. FOND je povinen poskytnout MAKRO v termínu stanoveném v příloze č. 1 grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem MAKRO, dále fotografie, které FOND doporučuje MAKRO ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou uvedeny v příloze č. 1 a jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků MAKRO vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit MAKRO

své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li MAKRO připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. MAKRO je povinen všechny připomínky a doporučení FONDu posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží MAKRO, který má také k finálnímu designu autorská práva; finální podoba katalogu však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy FONDu.

7. MAKRO bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
8. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě FOND.

III.

Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna MAKRO za řádné a včasné poskytnutí předmětu plnění, včetně zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy, bude ve výši 1 900 000,- Kč (slovy: jedenmiliondevětsettisíc korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy. K odměně je MAKRO oprávněn přičíst DPH v zákonné výši.
2. V odměně MAKRO jsou zahrnuty též veškeré náklady a výdaje spojené s řádným a včasným poskytnutím předmětu plnění, včetně realizací činností MAKRO dle této smlouvy, a s řádným a včasným splněním všech povinností MAKRO dle této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených MAKRO, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDu, a to na bankovní účet MAKRO uvedený v záhlaví této smlouvy nebo na faktuře.
4. MAKRO je oprávněn vystavit fakturu až po doložení plnění FONDu způsobem dle čl. II. odst. 4 této smlouvy a jehož správné doložení bude odsouhlaseno FONDem. Bez tohoto kroku nebude MAKRO oprávněn fakturovat sjednanou odměnu a FOND bude oprávněn faktury MAKRO odmítnout akceptovat a vrátit mu je, aniž by se tím FOND jakkoliv dostal do prodlení.
5. MAKRO zašle vystavené doklady elektronickou poštou FONDu ve formátu .pdf na následující emailové adresy: [REDACTED]

IV.

Smluvní pokuta

1. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany MAKRO prokazatelně řádně a včas poskytnut předmět plnění stanovený v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud nebudou

realizovaná dlouhodobá POS a/nebo nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č. 1, je MAKRO povinen uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši 20% z dohodnuté celkové odměny MAKRO uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti jakémukoli pohledávce MAKRO za FONDEM, včetně pohledávky vyplývající z nároku na odměnu MAKRO uvedený v čl. III. odst. 1 této smlouvy (tj. MAKRO bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené MAKRO porušením jeho povinností dle této smlouvy, ani nárok na jakákoli jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

2. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany MAKRO prokazatelně řádně a včas poskytnut předmět plnění stanovený v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud nebudou realizovány všechny inzerce a online materiály, je MAKRO povinen uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši, která bude poměrově vypočtena z dohodnuté celkové odměny MAKRO uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti jakémukoli pohledávce MAKRO za FONDEM, včetně pohledávky vyplývající z nároku na odměnu MAKRO uvedený v čl. III. odst. 1 této smlouvy (tj. MAKRO bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené MAKRO porušením jeho povinností dle této smlouvy, ani nárok na jakákoli jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Ujednání této smlouvy se uplatní i pro práva a povinnosti stran ve vztahu k plnění dle této smlouvy, které mezi nimi bylo poskytnuto přede dnem jejího uzavření.
2. Fond („Obchodní partner“) se zavazuje, že on ani žádný z jeho vlastníků nebo jiných držitelů finančního podílu („Vlastníci“), ředitelé, zaměstnanci ani žádná osoba pracující pro něj nebo jeho jménem („Zástupci“) nebude v souvislosti s jakoukoli transakcí týkající se této smlouvy nebo jakoukoli jinou prací pro [název místního přidruženého subjektu společnosti MAKRO („MAKRO“) přímo ani nepřímo slibovat, nabízet, poskytovat nebo zprostředkovávat
 - a. žádnou neoprávněnou výhodu nebo neoprávněnou hodnotu, přímo ani nepřímo:
 - b. žádnému vládnímu ani veřejnému činiteli nebo zaměstnanci vládou či státem ovládaného subjektu,

- c. žádnému politickému kandidátovi nebo politické straně (dále společně body (i) a (ii) – „Veřejní činitelé“)
- d. žádné soukromé osobě ani společnosti s vědomím nebo při ignorování skutečnosti, že takový příspěvek bude veřejným činitelům přímo či nepřímo přislíben, nabídnut nebo poskytnut neoprávněnou výhodou nebo neoprávněnou hodnotu, přímo ani nepřímo zaměstnancům nebo členům vedení společnosti MAKRO, což zahrnuje i jejich příbuzné, ani žádné jiné společnosti ze skupiny METRO AG, ani si nenechá žádnou takovou výhodu přislíbit, nabídnout nebo poskytnout žádným způsobem od třetí strany, a to ani zprostředkovaně, s úmyslem zajistit uzavření smlouvy se společností MAKRO.

Obchodní partner potvrzuje, že informoval MAKRO o **faktech**, že je právnickou osobou se sídlem v Brně, který vznikl v roce 2002 na základě změny zákona č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství, zákonem č. 50/2002 Sb.

3. Kromě jakýchkoli dalších ustanovení o ukončení této smlouvy je společnost MAKRO oprávněna tuto smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením za následujících okolností:
 - a. Obchodní partner nebo kterýkoli z jeho Vlastníků, ředitelů, zaměstnanců nebo Zástupců se dopustí porušení protikorupční doložky
 - b. Obchodní partner nebo kterýkoli z jeho Vlastníků, ředitelů, zaměstnanců nebo Zástupců se dopustí porušení jakéhokoli příslušného zákona nebo předpisu zakazujícího úplatkářství, vydírání nebo korupci nebo jakéhokoli jiného nezákonného nebo neoprávněného způsobu jednání ve vztahu k veřejným činitelům nebo v obchodních vztazích, ať již v souvislosti s plněním této smlouvy či jinak.
4. Společnost MAKRO nenese odpovědnost za žádné nároky, ztráty nebo škody vznikající v důsledku skutečnosti nebo v souvislosti se skutečností, že Obchodní partner nejedná v souladu s příslušnou legislativou nebo touto smlouvou, nebo týkající se ukončení této smlouvy na základě této doložky, přičemž Obchodní partner je povinen společnost MAKRO za jakékoli takové nároky, ztráty nebo škody odškodnit a zbavit odpovědnosti.
5. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
7. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází

V Praze, dne 24. 9. 2021



MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.



V Praze, dne 24. 9. 2021



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Příloha č. 1 Smlouvy o zabezpečení reklamy

Přehled plnění MAKRA, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

I. zajištění reklamy – březen – září 2021

Hodnota plnění: 1200 000,- Kč + DPH

Viz. Tabulka níže

500 000 Kč	PRINT
400 000 Kč	POSM
200 000 Kč	HORECA restart
100 000 Kč	ONLINE

II. zajištění reklamy – září – prosinec 2021

Hodnota plnění: 700 000,- Kč + DPH

300 000 Kč	podpora Svatomartinské
300 000 Kč	prodejní data (fakturace konec roku/leden 2022 až budou komplet data)
100 000 Kč	HORECA restart

Viz. Tabulka níže

PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2021 Plán aktivit MAKRO 2021						
	GRUP MATERIÁLŮ / AKTIVIT	SPECIFIKACE oddělení (rozměry, tisk, Podklad, online atd)	ODHADOVANÝ JĚŠK KOMUNIKACE / POČET OHLIVNĚNÝCH	DOLOŽENÍ REALIZACE	TERMIN	BUDGET
makro	Průprava katalog - jaro vlna 4 týdnů, 100% v počtu listů	1 editování vlna 4 + 200-úprava na tematicky jaro vlna		Fotodokumentace emailom		
	Leták jaro SCO	1/3 stránky	160 000 Kč	Základ vytisk	14.4	
	Průprava letáků	Božan 4 strany, na kalend stráně vlna pro vyvolání, jaro 6 vln	160 000 Kč	Základ vytisk	9.8	
	Leták léto SCO	Leto - HORECA 12 strana - 20 % vlna na rest + Město	160 000 Kč	Základ vytisk		
	Průprava katalog - podzimní kampaň	1 editování vlna 4	250 000 Kč	Základ vytisk		
	Leták podzim SCO	1/3 stránky	160 000 Kč	Základ vytisk		
	Průprava katalog - Svatomartinská	1 editování vlna 4				
	Leták SVM SEO vlna HORECA	304 stranový inzerce		Základ vytisk	27.10	
	Inzerce Deloitte, Vlna	1 strana propagace nové produkt	40000 Kč	Základ vytisk	27.10.7	
				Základ vytisk	28.11.14.1	
POSM	POSM dlouhodobé - POSTERY A1 NA ŘEM	celoroční, mediální inzerce kampaň 3 postery, vlna 4		Fotodokumentace emailom	září/okt + měsíc března	
	POSM dlouhodobé - POSTERY A1 NA BUDOVY	celoroční, mediální inzerce kampaň (3 - 5 postery, podle velikosti - postery)		Fotodokumentace emailom	září/okt + měsíc března	
	Postery pro regii vlna 4	inzerce na všechny kampaň, celoroční		Fotodokumentace emailom	září/okt + měsíc března	
ONLINE	TV vlna 4 vlna - inzerce Makro	TV inzerce v obrazovkách, celoroční na všechny kampaň		Fotodokumentace emailom	září/okt + měsíc března	
	Online - banner, kampaň jaro, léto, podzim, SVM	Celoroční vlna 4 kampaň (jaro, léto, podzim, vlna). Plán vlna 4: 920x120 (jaro) 120x100 (léto) 100x100 (podzim) 100x100 (vlna 4)		Emailom		
	Online - "Link building"	Celoroční, mediální inzerce kampaň MAKRO a značky "VMVČ" vlna 4 "Link building", vlna 4		Emailom	průběžně	
OSTATNÍ	Online - PR content - kampaň jaro, léto, podzim, SVM	Celoroční, vlna 4 kampaň (jaro, léto, podzim, vlna)		Emailom	průběžně	
	OSTATNÍ DM 2021	Re kampaň - jaro, léto, podzim, SVM, vlna 4 + vlna 4		Emailom	průběžně	
	HORECA "vlna 4"	50 % balíčků, balíček vlna 4 vlna 4 + lego VMVČ, samostatně kampaň		Emailom	průběžně	
BONUS	Materiál pro HORECA SVM	průběžně, průběžně, průběžně, průběžně, průběžně, průběžně			11.11	1 500 000,-
	Materiál pro HORECA SVM	průběžně, průběžně, průběžně, průběžně, průběžně, průběžně			11.11	100 000,-
						1 900 000,- Kč