

SMLOUVA O NÁKUPU VYSILACÍHO ČASU

uzavřená dle ust. §1746 a násl.

zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „smlouva“)

MEDIA BOHEMIA a.s.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl: B, spisová značka: 8140
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČ: 26765586

zastoupena Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva
(dále též jen jako „MB“ na straně jedné)

a

Česká republika - Ministerstvo zdravotnictví

se sídlem Palackého náměstí 375/4, 128 00 Praha 2
IČ: 00024341

zastoupena Mgr. Daniel Köppl, ředitel odboru komunikace s veřejností
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

[REDAKCE]@zcr.cz

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Registr. číslo | PŘÁVNÍ OL 0801/21 |
|-------------------|--------------------------|

MB a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“

I.

Předmět smlouvy

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy.
2. Předmětem této smlouvy je nákup vysílacího času pro odvysílání reklamních spotů na podporu očkování proti COVID-19.
3. MB se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní ve vysílání na rozhlasových stanicích (rádio Blaník, online rádio Blaník CZ, rádio Impuls) to vše v rozsahu, který je přesně specifikován v Příloze č.1 této smlouvy (dále též jen jako „plnění MB“) a klient se zavazuje zaplatit za to MB cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.
4. MB se na základě této smlouvy zavazuje klientovi dodat do 15 dnů od ukončení vysílání dodat závěrečnou zprávu obsahující taxativní výčet nasazení reklamních spotů, jejich výkon definovaný v dosažených CPT, průměrnou dosaženou cenu CPT s využitím dat z výzkumu RadioProjektu.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že cena za plnění MB, kterou se klient zavazuje MB zaplatit, činí 1.982.648,- Kč bez DPH, tedy 2.399.004,08,- Kč s DPH.
2. Je-li MB plátcem DPH, je klient povinen uhradit DPH ve výši stanovené zákonem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Dohodnutá cena je cenou smluvní a je pro uvedený rozsah plnění nejvýše přípustná, zahrnuje veškeré náklady MB spojené se splněním závazků vyplývajících z této smlouvy, a to se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku.
4. Cena je splatná na základě faktury MB s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a v § 435 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“). DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje 10 den od dodání závěrečné zprávy v souladu s čl. I. odst. 4. MB je na faktuře (daňovém dokladu) povinen uvést registrační číslo smlouvy stanovené klientem, které je vyznačeno na všech stejnopisech této smlouvy a přehled realizovaného plnění.
5. Nebude-li mít faktura všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je klient oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení klientovi.
6. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 30 dnů od data doručení klientovi.
7. Klient neposkytuje MB zálohy.

III.

Sankce

1. V případě prodlení klienta s úhradou ceny je MB oprávněn požadovat úroky z prodlení ve výši určené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřeneckých fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, v platném znění.
2. V případě, že MB odvysílá plnění MB v jiném termínu, než je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, je Klient oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši dvojnásobné hodnoty spotu, a to za každé jednotlivé porušení.
3. V případě prodlení s poskytnutím plnění MB je Klient oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši dvojnásobné hodnoty spotu, který nebude odvysílán, a to za každý jednotlivý případ a započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení.

5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují nahradit neplatné/neúčinné ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Ukáže-li se některé ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 OZ.
6. Jakékoli změny nebo doplňky textu smlouvy, je možné provádět jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Jiná forma změny smlouvy je vyloučena. Tyto dodatky se stanou nedílnou součástí této smlouvy.
7. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 7.11.2021.
8. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění dle zákona o registru smluv. Smlouva bude zveřejněna klientem.
9. Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé z tohoto smluvního vztahu především smírně jednáním. Pro všechny spory vznikající z této smlouvy nebo v souvislosti s ní je dána pravomoc soudů České republiky a vylučuje se pravomoc soudů jiného státu.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, jedno vyhotovení obdrží MB, dvě vyhotovení obdrží klient.
11. Neoddělitelnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:

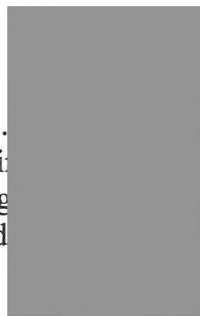
Příloha č. 1 - Přehled a rozpis plnění MB



preseaa preastavenstva

V Praze dne *P. 10. 2021*

.....
Miotnictví
Mg1
ředunikace s veřejností



Příloha č. 1 – Přehled a rozpis plnění MB

- Klasické 40sec. spoty vysílané v termínu 9.10.-7.11.2021, které jsou umístěny v reklamním bloku:

Blanik TOTAL (Rádio Blanik, ONLINE Rádio Blanik CZ)

| Pásmo | Cena 30 sec | Cena 40 sec | Celkem | Spotů | 7.10 | 8.10 | 9.10 | 10.10 | 11.10 | 12.10 | 13.10 | 14.10 | 15.10 | 16.10 | 17.10 | 18.10 | 19.10 | 20.10 | 21.10 | 22.10 | 23.10 | 24.10 | 25.10 | 26.10 | 27.10 | 28.10 | 29.10 | 30.10 | 31.10 | 1.11 | 2.11 | 3.11 | 4.11 | 5.11 | 6.11 | 7.11 | | | | | |
|-------------------|-------------|-------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|
| | | | | | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá |
| 9:00-12:00 | 20 900 | 27 170 | 2 445 300 | 90 | | | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 12:00-15:00 | 16 600 | 21 580 | 1 942 200 | 90 | | | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 15:00-18:00 | 14 550 | 18 915 | 1 702 350 | 90 | | | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Celkem spotů: 270 | | | | | 0 | 0 | 12 | 12 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |

Cena kampaně po slevě - NET: 1 004 825 Kč

Radio Impuls

| Pásmo | Cena 30 sec | Cena 40 sec | Celkem | Spotů | 7.10 | 8.10 | 9.10 | 10.10 | 11.10 | 12.10 | 13.10 | 14.10 | 15.10 | 16.10 | 17.10 | 18.10 | 19.10 | 20.10 | 21.10 | 22.10 | 23.10 | 24.10 | 25.10 | 26.10 | 27.10 | 28.10 | 29.10 | 30.10 | 31.10 | 1.11 | 2.11 | 3.11 | 4.11 | 5.11 | 6.11 | 7.11 | | | | | | |
|-------------------|-------------|-------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so | ne | po | út | st | čt | pá | so |
| 9:00-12:00 | 38 600 | 54 040 | 4 863 600 | 90 | | | | | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 12:00-15:00 | 27 400 | 38 390 | 3 452 400 | 90 | | | | | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 15:00-18:00 | 25 300 | 35 420 | 3 187 800 | 90 | | | | | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Celkem spotů: 270 | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 12 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 12 | 12 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |

Cena kampaně po slevě - NET: 977 823 Kč

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.