



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Značka Ministerstva průmyslu a obchodu je tvořena dynamickými liniemi vytvářejícími plastický prostor vzájemně propojené ekonomiky a obchodu.

Barevnost značky vychází z národních barev. Písmo Futura Paula Rennera z roku 1928 bylo mnohokrát překresleno a patří dnes do základního fondu lineárních bezserifových písem. Jeho konstruktivní kresba a ideální proporce oproti těm od moderních vývojů jsou zárukou nadčasového užití.

Jednotlivé aktivity ve správě ministerstva jako podpora podnikání, energetika a surovin, zahraniční obchod, průmysl a stavebnictví, EU a vnitřní trh, ochrana spotřebitele nachází svůj výraz v síti barevných linií.

Značka pracuje s abstraktní symbolikou propojení společnosti 21. století a cituje i rodnou budovu MPO zakončenou proslulou dekorativní kopulí. V roce 1934 byla pro architekta Josefa Fenta symbolem světa – tento význam je platný dodnes a odráží se i v nové značce.

Grafické řešení bylo vybráno ze soutěže studentů Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace Vysoké školy uměleckopřemyslové v Praze, který se vizuálním stylem státní správy odborně a vědecky zabývá.

Autorem vybraného řešení značky a vizuálního stylu je Michal Šloboda.

ZNAČKA

101

ZÁKLADNÍ VARIANTA

Značka je tvořena sítí dynamických linií vytvářejících plastický prostor propojení ekonomiky a obchodu. Barevné řešení vychází z národních barev, pro plastický vjem umocněný světelnými odstíny modré a černou barvou. Otvorový motiv je doplněn textovým označením z velkých písmen (verzálků) lineárního bezserifového písma (grotesku) Futura. Barevné provedení využívá modrou podkladovou barvu, která je v síti barevných linií nahrazena bílou. Pouze tyto zobrazené verze jsou správné a není možné je jakkoliv upravovat.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTRY OF
INDUSTRY AND TRADE



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

ZNAČKA

102

ČERNOBÍLÉ PŘEVODNÍ,
JEDNOBAREVNÉ PŘEVODNÍ

V případech úspěšné barevné reprodukce se užívá černobílého provedení značky. Takto jsou označeny například interní tiskoviny tiskné na černobílé tiskárně. Značka může být použita v černé a odstínech šedé barvy. Barevné provedení zachovává převod barevných linií do odstínu šedé barvy tvořených rastru černé barvy. V případech úspěšné barevné reprodukce, kdy nelze použít rastru, se užívá jednobarevné provedení značky. Zvláště pak pro speciální potřeby realizace – šlepotisk na papíru, reliéf v kamenu, kovu, plastu, pískování ve skle apod.



ZNAČKA

103

NEGATIVNÍ VARIANTA

Při aplikaci značky na podkladech v tmavých barevných tónech se doporučuje použít její negativní variantu. Lísí se od základní varianty barevností některých prvků a písma, čímž zaručuje dostatečný kontrast a čitelnost na tmavých podkladových plochách. Toto vyvolání na barevné, tmavě modré ploše je optimální pro grafické vyznění značky.



ZNAČKA

104

NEGATIVNÍ VARIANTA, JEDNOBAREVNÉ PŘEVODNÍ

Také při aplikaci značky na tmavý podklad je třeba dbát na technologická omezení tisku. V případě úsporné barevné reprodukce se užívá negativní varianta značky v jednobarevném provedení.

ZNAČKA

105

ROZKRESLENÍ NA MŘÍŽCE

Vzájemná vazba jednotlivých částí značky je přesně definována pomocí jednotky 1x. Tato jednotka je odvozena z velikosti velkých písmen (verzálků) ze slovního označení. Následné poměry jsou tímto způsobem určeny.



ZNAČKA

106

OCHRANNÁ ZÓNA

Jednotka 1x rovněž definuje ochrannou zónu značky – minimální prostor, kam nelze nic dalšího umístit. Doplňkové texty, fotografie či jiné značky je nutno umístit až za tento prostor.



MINISTERIUM FÜR
INDUSTRIE UND HANDEL



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ

ZNAČKA

107

OSTATNÍ JAZYKOVÉ VARIANTY

Pro mezinárodní styl užívá Ministerstvo průmyslu a obchodu značku v těchto jazykových verzích: čeština, angličtina, němčina a ruština. Měsery musí plněny všech jazykových verzí jsou opticky vyrovnány, a proto se doporučuje pracovat s vektorovým formátem značky v elektronické podobě.



MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE
OF THE CZECH REPUBLIC

anglická varianta značky s označením České republiky



MINISTRY OF
INDUSTRY AND TRADE

základní anglická varianta značky

ZNAČKA

108

ANGLICKÁ VARIANTA S OZNAČENÍM ČESKÉ REPUBLIKY

Značka Ministerstva průmyslu a obchodu doplněná o označení České republiky se používá pro zahraniční styl. Veškerá korespondence na oficiální úrovni adresovaná zahraničním partnerům musí být označena touto variantou značky z důvodu nadnárodní identifikace ministerstva. Pro ostatní propagační účely a prezentaci ministerstva zahraničním partnerům v rámci České republiky se používá základní anglická varianta, kde je textové označení České republiky vypuštěno.



velikost 100 %
šířka značky 60 mm



velikost 100%
šířka značky 60 mm



velikost 100%
šířka značky 60 mm



velikost 75%
šířka značky 50 mm



minimální velikost 50%
šířka značky 27 mm

ZNAČKA

109

ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pak pro tiskovou realizaci. Základem rozměrové řady je její velikost ve 100 %, která se používá pro administrativní a merkantilní tiskový formát A4. Značka ve velikosti 75 % je vhodná pro užití na vizitkách. Nejmenší možná velikost značky je 50 %. Toto zmenšení je závislé na maximální kvalitě technické realizace.



ZNAČKA

110

ZNAČKA NA PLOCHÁCH S RŮZNOU TONALITOU

Aplikace značky na různých podkladech vyžaduje značnou opatrnost tak, aby neustupila její čitelnost a neztratila se její grafický účinek. Na pestrých barevných plochách se doporučuje užití jednobarevné varianty, bez půltónů, v černé či inverzní bílé barevné ploše. Základní podoba značky – v plnobarevném provedení je neúčinnější na světlých málo výrazných podkladech či její barevná inverzní podoba na tmavých klidných podkladech. Vyobrazené příklady dokumentují optimální užití.



ZNAČKA

111

ZAKÁZANÉ PODOBY UŽITÍ

Značka Ministerstva průmyslu a obchodu má svoji přesné danou podobu. Nelze ji měnit ani jakýmkoliv způsobem upravovat. Jednotlivé prvky značky mají jasné určené umístění, tudíž nelze značku přeskupovat nebo odstraňovat její části. Při aplikaci je potřeba dbát na to, aby se značka nedeformovala a aby se zvešťovala ve správném poměru stran. Rovněž se preferuje práce s vektorovým formátem značky, při použití některého z rastrových formátů je důležité dbát na dostatečné rozlišení dat. Všechny nestandardní úpravy značky a její nevhodná aplikace snižují účinek celého vizuálního stylu ministerstva.



ZNAČKA

112

ZÁKLADNÍ BAREVNOST

Barevnost značky vychází z národních barev. Barevnost vizuálního stylu Ministerstva průmyslu a obchodu vychází z barev použitých v samotné značce. Jedná se o modrou barvu s jejími světlejšími odstíny, barvu červenou, která je doplněna o tmavě červený odstín, a barvu černou. Základní barevnost je přesně definována pro tiskové potřeby vzorníkem Pantone nebo soustředkovou škálou CMYK, pro zobrazení na monitorech škálou RGB, HTML číslem pro online použití a škálou RAL pro nářetvé barvy.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Future Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Future Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Future Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Future Bold Italic

PÍSMO

201

ZÁKLADNÍ

Značka Ministerstva průmyslu a obchodu používá jako své základní písmo lineární beserifové písmo Future od Paula Rennera z roku 1928. Jeho konstruktivní kresba a ideální proporce oprotěně od moderních vlnů jsou zárukou nadčasového užití. Z tohoto písmá jsou vypsána textová označení všech verzí značky. Text ve značcech je opticky vyrován, proto se doporučuje pracovat se značkou v jednom z vektorových formátů.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678901234567890

Callibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678901234567890

Callibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678901234567890

Callibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678901234567890

Callibri Bold Italic

PÍSMO

202

DOPLNKOVÉ

Jednotný vizuální styl Ministerstva průmyslu a obchodu používá jako doplňkové písmo Callibri. Jedná se o univerzální, dobře čitelný beserifový font. Díky své snadné dostupnosti v textových editorech a grafických programech bylo zvoleno pro veškerou sazbu napříč interními dokumenty přes merkantilní tiskoviny až po různé aplikace v elektronické podobě.

MERKANTILNÍ TISKOVINY

301

VIZITKA MINISTRA

Vizitka ministra se svým vzhledem i funkcí odlišuje od běžných vizitek ministerstva. Slouží k reprezentaci ministra na státní úrovni. Má velikost evropského standardu – 85 × 55 mm, úpravu se zarovnaním na střed a státním znakem v horní části vizitky. Označení ministerstva je redukováno do textové podoby, vizitka obsahuje jméno, název funkce a kontaktní údaje ve spodní části. Tiskne se na papír 180 g/m² gramáže 250–300 g/m².



MERKANTILNÍ TISKOVINY

302

VIZITKA MINISTRA
CIZOJAZYČNÁ VARIANTA

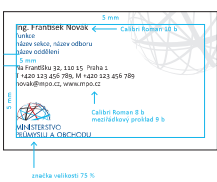
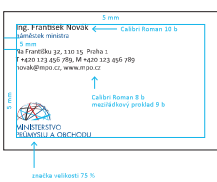
Vizitka ministra se svým vzhledem i funkcí odlišuje od běžných vizitek ministerstva. Slouží k reprezentaci ministra na státní úrovni. Má velikost evropského standardu – 85 × 55 mm, úpravu se zarovnaním na střed a státním znakem v horní části vizitky. Označení ministerstva je redukováno do textové podoby, vizitka obsahuje jméno, název funkce a kontaktní údaje ve spodní části. Tiskne se na papír 180 g/m² gramáže 250–300 g/m².

MERKANTILNÍ TISKOVINY

303

VIZITKA NÁMĚSTKA MINISTRA

Vizitka je oboustranná, přední strana obsahuje barevné provedení značky, jméno a příjmení, funkci a kontaktní údaje. Zadní strana vizitky nese ve spodní části jednobarevný motiv značky vytlačený do křivo. Má velikost evropského standardu – 85 × 55 mm. Vizitka náměstka ministra se tiskne na papír 180 g/m² gramáže 250–300 g/m².



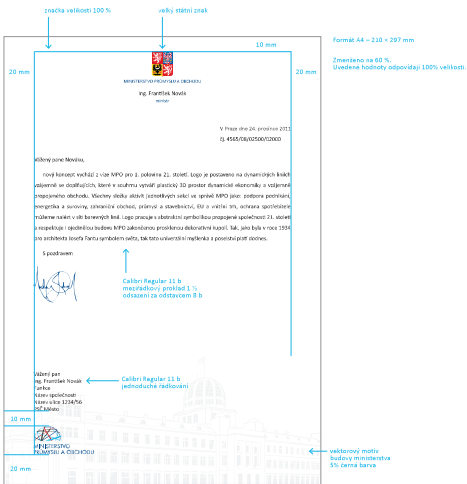
MERKANTILNÍ TISKOVINY

304

VIZITKA ZAMĚSTNANCE

Standardní vizitka pro zaměstnance Ministerstva průmyslu a obchodu je jednostranně potiskovaná. Má velikost evropského standardu – 85 × 55 mm. Obsahuje jméno a příjmení, funkci, název odboru a kontaktní údaje. Ve spodní části vizitky se nachází barevné provedení značky ministerstva. Vizitka zaměstnance MPO se tiskne na papír 180 g/m² gramáže 250–300 g/m².



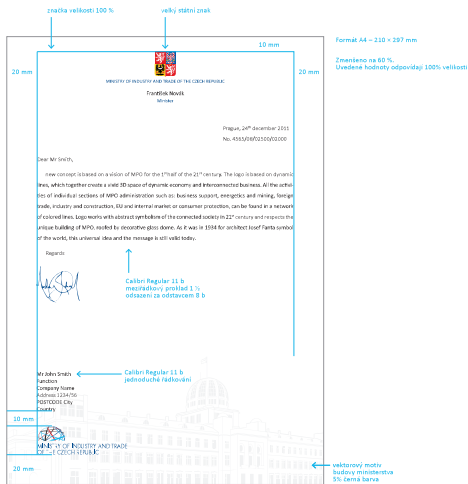


MERKANTILNÍ TISKOVINY

305

DOPISNÍ PÁPÍR MINISTRA

Stejně jako v případě vizitky i hlavníčkový papír se od běžných dopisních papírů ministerstva odlišuje a slouží k reprezentaci ministra na státní úrovni. V záhlaví dopisu jsou umístěny velký státní znak, který může být zvýrazněn reliéfní ražbou, označení ministerstva v tiskové formě, jméno ministra a jeho funkce. Ve spodní části se nachází značka ministerstva v barevném provedení. Pošlák spodní části dopisu tvoří vektorový motiv budovy MPO. Předtisklý dopisní papír ministra se tiskne na papír hmotnosti 100–120 g/m².



MERKANTILNÍ TISKOVINY

306

DOPISNÍ PÁPÍR MINISTRA CIZOJAZYČNÁ VARIANTA

Stejně jako v případě vizitky i hlavníčkový papír se od běžných dopisních papírů ministerstva odlišuje a slouží k reprezentaci ministra na státní úrovni. V záhlaví dopisu jsou umístěny velký státní znak, který může být zvýrazněn reliéfní ražbou, označení ministerstva v tiskové formě, jméno ministra a jeho funkce. Ve spodní části se nachází značka ministerstva v barevném provedení. Pošlák spodní části dopisu tvoří vektorový motiv budovy MPO. Předtisklý dopisní papír ministra se tiskne na papír hmotnosti 100–120 g/m².

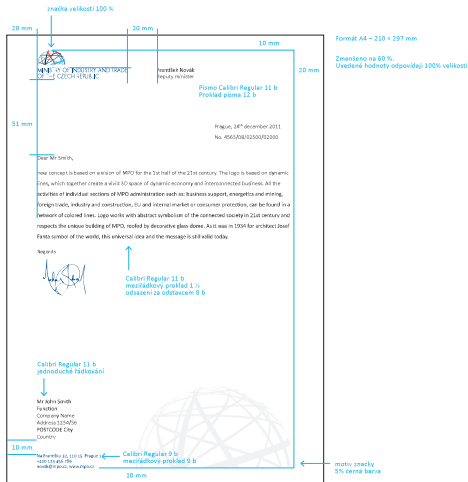


MERKANTILNÍ TISKOVINY

307

DOPISNÍ PÁPÍR NÁMĚSTKA MINISTRA

Dopisní papír náměstka ministra se liší oproti obecnému dopisnímu papíru umístěním kontaktní adresy ve spodní části dopisu. Slouží k osobní korespondenci v tištěné nebo elektronické podobě. V záhlaví dopisu je umístěna značka ministerstva v barevném provedení spolu se jménem, příjmením a funkcí odesílatele. Ve spodní části se nachází jednobarevný motiv značky spolu s kontaktními údaji odesílatele. Pokud je dopisní papír náměstka ministra předtisklý, používá papír hmotnosti 100–120 g/m², jinak se tiskne z přípravené šablony na běžný kancelářský papír hmotnosti 80 g/m².

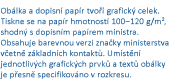
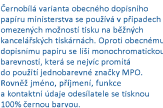


MERKANTILNÍ TISKOVINY

308

DOPISNÍ PÁPÍR NÁMĚSTKA MINISTRA CIZOJAZYČNÁ VARIANTA

Dopisní papír náměstka ministra se liší oproti obecnému dopisnímu papíru umístěním kontaktní adresy ve spodní části dopisu. Slouží k osobní korespondenci v tištěné nebo elektronické podobě. V záhlaví dopisu je umístěna značka ministerstva v barevném provedení spolu se jménem, příjmením a funkcí odesílatele. Ve spodní části se nachází jednobarevný motiv značky spolu s kontaktními údaji odesílatele. Pokud je dopisní papír náměstka ministra předtisklý, používá papír hmotnosti 100–120 g/m², jinak se tiskne z přípravené šablony na běžný kancelářský papír hmotnosti 80 g/m².

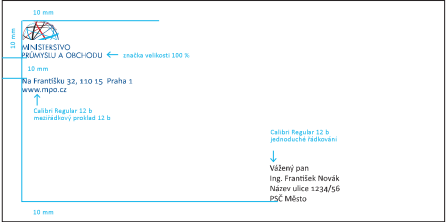


MERKANTILNÍ TISKOVINY

313

DOPISNÍ OBÁLKA
NÁMĚSTKA MINISTRA

Tiskne se na papír hmotnosti 100–120 g/m².
Obsahuje barevnou verzi značky Ministerstva
průmyslu a obchodu a základní kontakty
ministerstva. Umístění jednotlivých
grafických prvků a textů obálky je přesně
specifikováno v rozkresu.



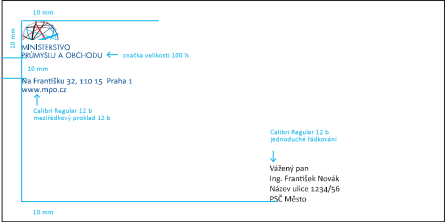
Formát DL – 229 × 138 mm
Zmenšeno na 80 %.
Uvedené hodnoty odpovídají 100% velikosti.

MERKANTILNÍ TISKOVINY

314

DOPISNÍ OBÁLKA OBEČNÁ
FORMÁT DL

Tiskne se na papír hmotnosti 100–120 g/m².
Obsahuje barevnou verzi značky Ministerstva
průmyslu a obchodu a základní kontakty
ministerstva. Umístění jednotlivých
grafických prvků a textů obálky je přesně
specifikováno v rozkresu.



Formát DL – 229 × 138 mm
Zmenšeno na 80 %.
Uvedené hodnoty odpovídají 100% velikosti.

MERKANTILNÍ TISKOVINY

315

DOPISNÍ OBÁLKA OBEČNÁ
FORMÁT C5

Tiskne se na papír hmotnosti 100–120 g/m².
Obsahuje barevnou verzi značky Ministerstva
průmyslu a obchodu a základní kontakty
ministerstva. Umístění jednotlivých
grafických prvků a textů obálky je přesně
specifikováno v rozkresu.



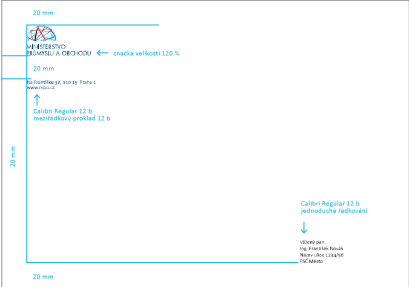
Formát C5 – 362 × 229 mm
Zmenšeno na 80 %.
Uvedené hodnoty odpovídají 100% velikosti.

MERKANTILNÍ TISKOVINY

316

DOPISNÍ OBÁLKA OBEČNÁ
FORMÁT C4

Tiskne se na papír hmotnosti 100–120 g/m².
Obsahuje barevnou verzi značky Ministerstva
průmyslu a obchodu a základní kontakty
ministerstva. Umístění jednotlivých
grafických prvků a textů obálky je přesně
specifikováno v rozkresu.



Formát C4 – 324 × 229 mm
Zmenšeno na 50 %.
Uvedené hodnoty odpovídají 100% velikosti.

[illegible]

The diagram illustrates the layout of a wastewater treatment plant. It includes several rectangular units with labels in Slovenian. Dimensions are provided in meters (m) and feet (ft).

- Top Left:** A rectangular unit labeled "izložišče vliječnice 100% zadržavnice proležišča" with a width of 10 m.
- Top Center:** A rectangular unit labeled "Sektorski filter čiščenja stavbarstev/ 30.8.2011, 10 h" with a width of 10 m.
- Top Right:** A rectangular unit labeled "Formali A4 – 312 x 297 mm" with a height of 30 mm.
- Middle Left:** A rectangular unit labeled "MJE 1000" with a width of 10 m.
- Middle Center:** A rectangular unit labeled "Sektorski filter čiščenja stavbarstev/ 30.8.2011, 10 h" with a width of 10 m.
- Middle Right:** A rectangular unit labeled "Formali A4 – 312 x 297 mm" with a height of 30 mm.
- Bottom Left:** A rectangular unit labeled "MJE 1000" with a width of 10 m.
- Bottom Center:** A rectangular unit labeled "Sektorski filter čiščenja stavbarstev/ 30.8.2011, 10 h" with a width of 10 m.
- Bottom Right:** A rectangular unit labeled "Formali A4 – 312 x 297 mm" with a height of 30 mm.

Arrows indicate the flow of wastewater through the system. The diagram also includes various labels for different types of filters and treatment units.

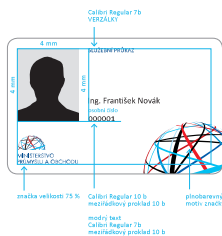
[illegible][illegible]

[illegible][illegible][illegible][illegible]

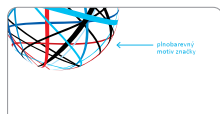
Velikost kreditní karty – 85,60 × 53,98 mm



přední strana



malá velikost 75 %
Calibri Regular 10 b
mezitřídový proklad 10 b
modrý tisk
Calibri Regular 7b
mezitřídový proklad 10 b
photo barevný
motiv značky



zadní strana

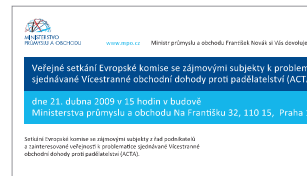
MERKANTILNÍ TISKOVINY

329

KARTA ZAMĚSTNANCE

Elektronická karta slouží k identifikaci zaměstnanců při vstupu do budovy ministerstva. Má velikost standardní kreditní karty 85,60 × 53,98 mm. Na přední straně se nachází fotografie zaměstnance s osobními informacemi a značkou ministerstva v barevném provedení. Přední i zadní strana jsou doplněny barevným grafickým motivem vycházejícím ze značky Ministerstva průmyslu a obchodu.

Formát DL – 210 × 99 mm



Znaménko na 70 %

PREZentační TISKOVINY

401

POZVÁNKA DL

Pro účely propagace akcí ministerstva se používá pozvánka ve formátu DL. Podle potřeby lze využít bílou nebo modrou barevnou variantu, výškovou nebo šířkovou orientaci tiskoviny. Grafické zpracování pozvánky pracuje s fotografií jako výrazným obrazovým prvkem.



PREZentační TISKOVINY

402

INFORMAČNÍ BROŽURA

Dalším informačním nástrojem, který lze v rámci propagace ministerstva a jeho různorodých aktivit využít, je informační brožura ve formátu DL. Tento formát umožňuje prezentovat základní textové informace doplněné o další vybavení, tabulky, grafy a podobně. Grafické řešení přední strany brožury je řešeno pomocí fotografie a doprovodného textu. Podklad spodní části brožury vychází z motivu značky. Brožury jsou navrženy ve dvou základních barevných variantách. Pro všechny karty informační brožury se využívá písmo Calibri.

Formát DL – 99 × 297 mm



Znaménko na 70 %



210 × 210 mm



Znaménko na 70 %
Uvedené hodnoty odpovídají 100% velikosti.

PREZentační TISKOVINY

403

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Aktivity a výsledky činnosti ministerstva bývají ročně shrnuty ve výroční zprávě, která má čtvercový formát. Na obálce je barevná značka MPO spolu s motivem vycházejícím ze značky a textovým popisem výroční zprávy. Šablona nadpisu obálky je provedena v písmu Calibri Regular.



PREZentační tiskoviny

404

PUBLIKACE A4
TITULNÍ STRANA

Obaly publikací vydávaných ministerstvem využívají výrazného barevného motivu značky MPO. Sym. charakterem odkazují na výsocy informativní obsah. Nabízejí více možností barevných provedení podle potřeby konkrétní publikace. Lze také využít jak vertikální, tak i horizontální orientaci formátu. Všechny textové údaje na obálce jsou vyznačeny z písmu Callibri Regular.



PREZentační tiskoviny

405

PUBLIKACE A5
TITULNÍ STRANA

Obaly publikací vydávaných ministerstvem využívají výrazného barevného motivu značky. Sym. charakterem odkazují na výsocy informativní obsah. Nabízejí více možností barevných provedení podle potřeby konkrétní publikace. Lze také využít jak vertikální, tak i horizontální orientaci formátu. Všechny textové údaje na obálce jsou vyznačeny z písmu Callibri Regular.

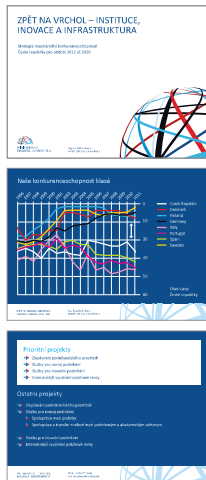


INTERNET A JINÉ ELEKTRONICKÉ PREZENTACE

501

INTERNETOVÁ PREZENTACE
TITULNÍ STRÁNKA

Webová stránka ministerstva je nejvýznamnější nástroj online prezentace. Její barevnost vychází ze základní barevnosti značky, která je dále aplikována napříč interaktivními prvky. Důležitá je jednotná barva všech odkazů, byly podčištěny texty a celková přehlednost řešení. V záhlaví internetové prezentace se nachází barevná značka ministerstva, která je obchodní a fotografické ilustrující rozmanitost českého průmyslu.



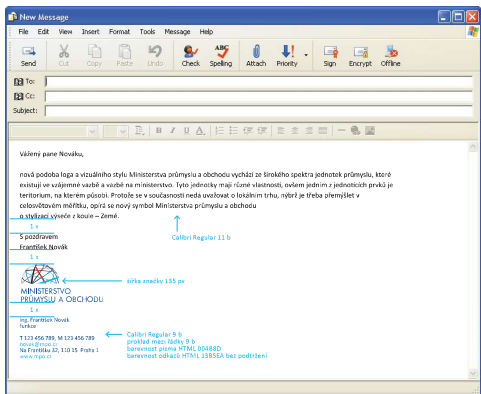
INTERNET A JINÉ ELEKTRONICKÉ PREZENTACE

502

PREZENTACE POWERPOINT

Sjednocení stylů všech powerpointových dokumentů slouží k jednotné komunikaci celého ministerstva. Prostejektivním předdefinovaných šablon lze správně naformátovat důležité informace, grafy, tabulky a ostatní základní elementy každé prezentace. Podle potřeby lze využít pozitivní bílou variantu prezentace nebo prezentaci negativní s modrým podkladem. Důležité informační prvky jsou název prezentace a jméno prezentačního umístění v patičce dokumentu.





INTERNET A JINÉ ELEKTRONICKÉ PREZENTACE

503

ELEKTRONICKÁ ZPRÁVA

Každá e-mailová zpráva odeslaná z Ministerstva průmyslu a obchodu by měla být opatřena předdefinovaným e-mailovým podpisem. Ten se skládá z globebarevné značky, jména a příjmení, funkce a ostatních kontaktů. Podpis je automaticky vkládán na konec veškeré online korespondence.



55 x 104 mm



84 x 109 mm

PREZentační předměty

601

JMENOvKA NA STŮL

Na označení konkrétního pracovního místa v rámci ministerstva slouží jmenovky na stůl. Fungují podle potřeby ve dvou velikostech. Černobílá varianta slouží k tisku na stolních tiskárnách. Při možnosti barevného tisku se upřednostňuje globebarevná varianta s inverzním modrým podkladem.



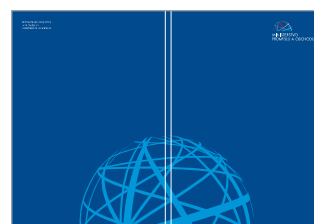
PREZentační předměty

602

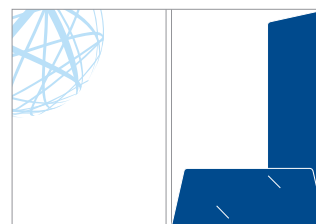
VLAJKY A VLAJEČKY

Vlajky se používají při mimořádných příležitostech jako identifikační prvek ministerstva. Vlajky na stůl vhodné dekorují prostředí důležitých jednání. Jako motiv lze použít barevnou značku nebo jenom dekor tvořený spletením motivu. Pro použití na podlouhlých stožárových vlajkách je ideální vertikální aplikace značky. Značka poskytne dostatečné variace jak na pozitivním, tak i negativním podkladu.

Formát 220 x 310 mm



vnější strana



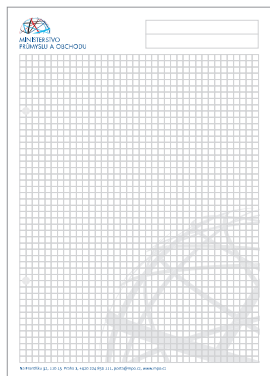
vnější strana

PREZentační předměty

603

PREZentační DESKY

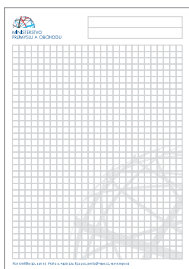
Papírové desky pro tiskoviny slouží k ukládání a předávání tiskovin formátu A4. Tisknou se na papír gramáže 300 g/m². Na přední části složky je značka MPO. Na zadní jsou uvedeny kontakty. Na vnitřní klopě se nachází výslep pro uchycení vizitky.



A4 – 297 x 210 mm



A6 – 105 x 148 mm



A5 – 148 x 210 mm

Zmenšeno na 50 %

PREZentační předměty

604

BLOK A4, A5, A6

Poznámkové bloky velikosti A4 – A6 potisknuty čtverečkovým rástrem jsou v hlavice doplněny o barevnou variantu značky a základní kontaktní údaje ministerstva ve spodní části. Podklad je tvořen jednobarevným motivem značky Ministerstva průmyslu a obchodu.



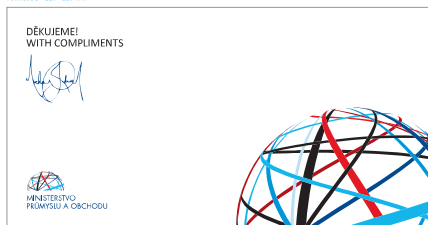
PREZentační předměty

605

PAPÍROVÉ A IGLITOVÉ TAŠKY

Tašky ministerstva pracují se značkou Ministerstva průmyslu a obchodu více abstraktně, podle možnosti konkrétního materiálu. Dynamická kompozice značky a motivu MPO doplňuje jednotný styl ministerstva a poskytuje více možných barevných variant.

Formát DL – 210 x 110 mm



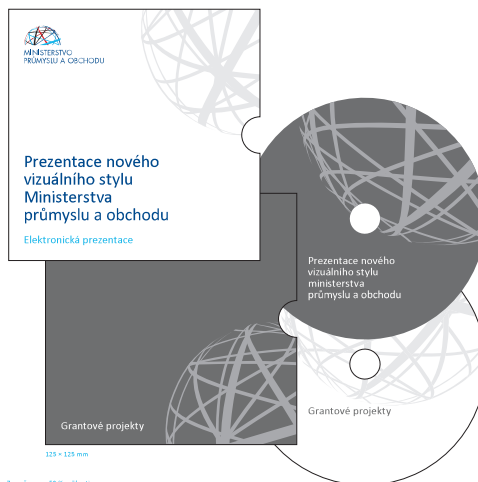
Zmenšeno na 80 % velikosti

PREZentační předměty

606

KOMPLIMENTKA

Komplimentka se používá samostatně nebo jako příloha k jiným tištěným materiálům. Předtištěný text obvykle doplňuje krátké sdělení nebo jenom podpis odesílatele. Na přední straně se kromě textu nachází značka v barevné variantě s motivem, který z ní vychází.



129 x 129 mm

Zmenšeno na 50 % velikosti

PREZentační předměty

607

POTISK CD

Digitální nosiče typu CD/DVD včetně obalu nesou rovněž jednotný styl Ministerstva průmyslu a obchodu. Jsou tvořeny kartonovou poletkou gramáže 300 g/m². Samotný disk je buď přímo potisknutý nebo opatřen nálepkou. Všechny texty potisku i obalu jsou vypsány písmem Callibri.



180 x 60 mm



120 x 40 mm



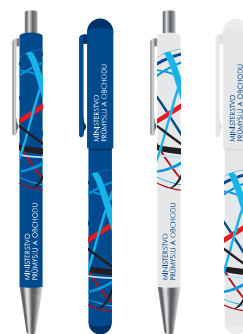
60 x 20 mm

PREZentační předměty

608

SAMOLEPKY

Ministerstvo pro účely jednotné prezentace využívá k označování samolepek různých rozměrů. Samolepky s barevným motivem a značkou MPO slouží k označování různých dárkových a propagačních předmětů.



PREZentační předměty

609

TUŽKY

I grafický vzhled psacích potřeb vychází z jednotného vizuálního stylu. Využitím protínajících se čar z motivu značky Ministerstva průmyslu a obchodu vzniká dekor, který vhodně odkazuje na celý vizuální styl ministerstva.

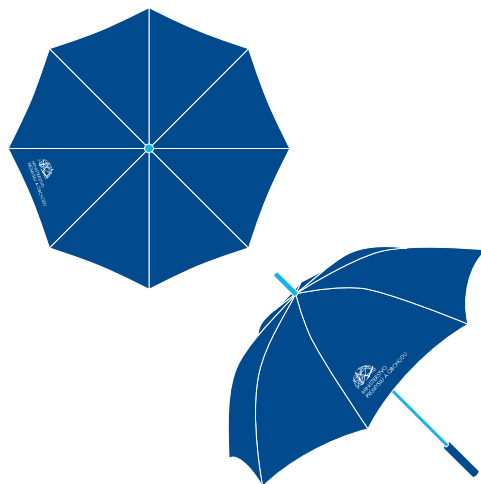


PREZentační předměty

610

ODZNAKY

Pro potřeby reprezentace ministerstva navenek slouží odznaky různých velikostí. Pro běžné potřeby se používají klasické třílůžné odznaky. Slavnostnější příležitosti vyžadují variantu z lisovaného kovu.

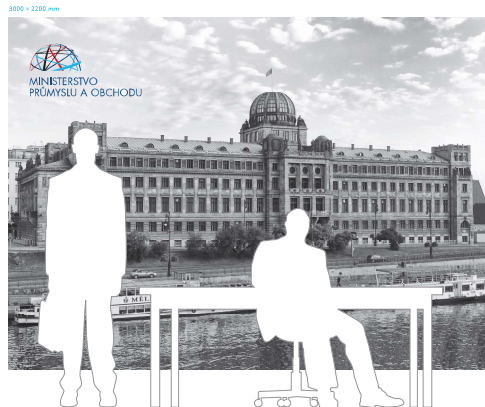


PREZentační předměty

611

DEŠTNÍKY

Deštník v základní modré barvě ministerstva nese jednobarevnou negativní variantu značky. Je umístěna ke krajím v decentní velikosti vzhledem k celkové velikosti deštníku.

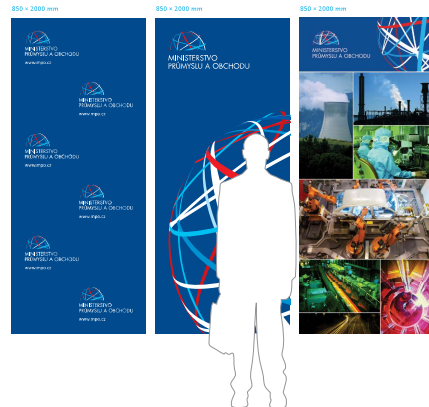


PREZentační předměty

612

MEDIÁLNÍ STĚNA

Při tiskových konferencích se jako pozadí řečníků používá rozměrná mediální stěna tvořená fotografií hlavní budovy ministerstva. Ve spodní části je doplněna základní barevnou variantou značky ministerstva.



PREZentační předměty

613

ROLL UP

Tiskové konference a prezentace pořádané ministerstvem se odehrávají často na různých místech. Pro tyto potřeby se využívají přenosné roll upy s různými motivy vycházejícími z jednotného vizuálního stylu ministerstva. Roll upy mají stejnou velikost, proto je možné je libovolně přesklupovat nebo spojovat tak, aby tvořily větší plochu.

184–189

OZNAČENÍ MAJETKU A NAVIGAČNÍ SYSTÉM

701

NAVIGACE V BUDOVĚ MINISTERSTVA

Systém navigace respektuje důstojné dekorativní charakter vnitřních prostor ministerstva. Šipky jsou provedeny v bronzu.

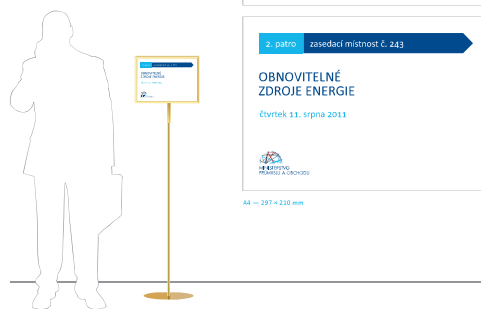


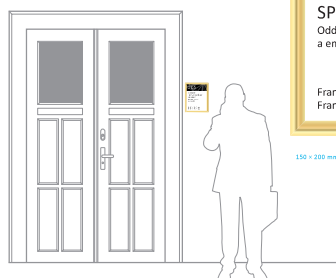
OZNAČENÍ MAJETKU A NAVIGAČNÍ SYSTÉM

702

NAVIGACE V BUDOVĚ ZASEDACÍ MÍSTNOST

V případě zvláštních akcí a konferencí pořádaných v budově ministerstva slouží k navigaci také naváděcí informační stojany. Do nich se vkládá papír s vytisknutou informací. V horní části papíru se nachází úvodní šipka s číslem místnosti a patra, pod ní se uvádí název akce a ostatní důležité informace. V dolní části informačního dokumentu se nachází značka ministerstva.





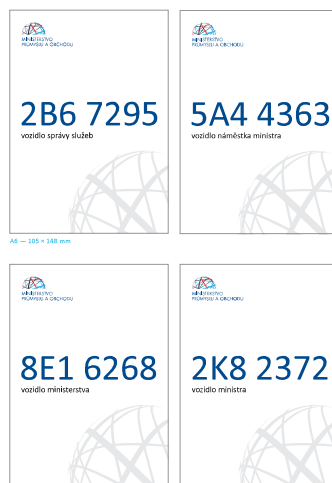
150 x 200 mm

OZNAČENÍ MAJETKU A NAVIGAČNÍ SYSTÉM

703

OZNAČENÍ KANCELÁŘÍ MINISTERSTVA

Označení jednotlivých kanceláří navazuje na celkové honosný charakter interiéru budovy ministerstva. Informační rámečky jsou vyvedeny s bronzovou úpravou. Důležitý je zasazen snadno vyměnitelný list papíru s číslem kanceláře a ostatními informacemi.



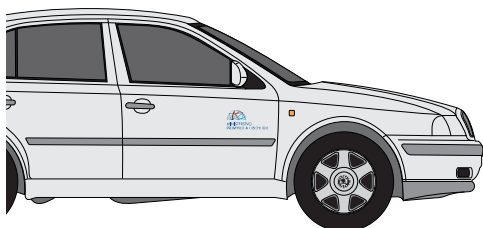
A6 — 105 x 148 mm

OZNAČENÍ MAJETKU A NAVIGAČNÍ SYSTÉM

704

OZNAČENÍ VOZOVÉHO PARKU IDENTIFIKAČNÍ KARTA

Papírová karta slouží k označení různých druhů vozidel ministerstva. Karta by neměla na sebe poutat pozornost, musí však nést prvky jednotného vizuálního stylu a být dostatečně rozpoznatelnou při identifikaci vozidla.



OZNAČENÍ MAJETKU A NAVIGAČNÍ SYSTÉM

705

OZNAČENÍ VOZOVÉHO PARKU POTISK VOZIDEL

Karoserie vozidel ministerstva je označena značkou MPO. Značka je umístěna na přední části dveří řidiče i spolujezdce. Opakuje se také na kufru automobilu po levé straně.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Koncept a design
Michal Sloboda, absolvent VŠUP

Odborný garant
prof. doc. ak. mal. Rostislav Vaněk
Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze
Abiliter grafického designu a vizuální komunikace

Grafická úprava
Mgr. Filip Terš
Zuzana Janetzká

Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu
Na Františku 32, 110 15 Praha 1
www.mpo.cz

Praha, 2011

**Manuál
vizuální identity**

Czech Republic
The Country
For The Future

Obsah

Základní logo a jeho varianty..... 4
Odvozená logo kategorií..... 14
Zakázané a povolené varianty log..... 34
Ochranná zóna kolem loga35
Písmo 42
Základní písmo 43
Doplňkové písmo 44
Písmo pro kancelářské aplikace 45
Barvy 46
Ukázky aplikace loga 58

Značka Czech Republic The Country For The Future se skládá z hlavního loga, pod kterým stojí 9 pilířů, každý s vlastním ikonickým vyjádřením, vycházejícím ze základního loga. V manuálu najdete základní pravidla, jak loga používat i nepoužívat, specifikace barev, písma a základy umístění loga nebo log na materiálech.

Kapitola 1

**Základní logo
a jeho varianty**



Symbol loga odkazuje k hvězdě jakožto označení nejvyšší kvality, její ztvárnění pak k vyjádření záblesku nápadu, inspirace nebo inovace. České národní barvy jsou umístěny tak, aby evokovaly modrý klín i červený a bílý pruh. Zlatá pak v pátém hrotu doplňuje tvar, přináší hodnotu, prosperitu, nadšení, vědomost a odvahu.

5



Pokud logo používáme na bílém podkladu (10% šedá a méně) použijeme variantu se světle šedým textem.

6



Pokud logo používáme na tmavém podkladu (11% šedá a více), použijeme variantu s bílým textem.

7



Pro tisk pouze černou barvou použijeme logo v černé variantě.

8



Pro tisk pouze bílou barvou použijeme logo v bílou variantě.

9



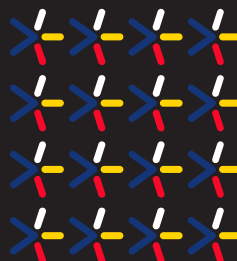
Pro speciální příležitosti, například při příliš malém prostoru na tisk, můžeme použít i samotnou ikonu bez textu.

10



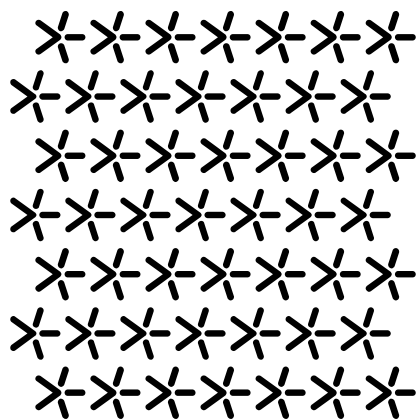
Ikona v barevném provedení na černý podklad

11



Pro dekorativní použití můžeme ikonu duplikovat v barevném provedení.

12



Pro dekorativní použití můžeme ikonu duplikovat i v jednobarvném provedení.

13

Kapitola 2

Odvozená loga kategorií

14



Další loga pracují s prostorem pářého hrotu hvězdy, který vyplňují ikonickým ztvárněním tématu – hledáním "hvězd" v tématu Excellence, stylizovaným raketovým startem v tématu Start-upu, ikonou patentu u Patentů nebo datovým propojením dvou subjektů u tématu Digitalizace.

15



Podlogo The Country For Excellence používá jako základní barvu žlutou. Zde ukážka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

16



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě žlutou.



17



Podlogo The Country For Digitalization používá jako základní barvu šedozelenou. Zde ukážka phobarevného logo pro použití na světlém i tmavém pozadí.



18



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě šedozelenou.



19



Podlogo The Country For Startups používá jako základní barvu fialovou. Zde ukážka phobarevného logo pro použití na světlém i tmavém pozadí.



20



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě fialovou.

21



Podlogo The Country For R&D používá jako základní barvu okrovou. Zde ukážka phobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

22



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě okrovou.

23



Podlogo The Country For Technology používá jako základní barvu oranžovou. Zde ukážka phobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.

24



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě oranžovou.



25



Podlogo The Country For Investment používá jako základní barvu světle zelenou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



26



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě světle zelenou.



27



Podlogo The Country For Smart Infrastructure používá jako základní barvu světle modrou. Zde ukázka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



28



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě světle modrou.



29



Podlogo The Country For Patents používá jako základní barvu růžovou. Zde ukážka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



30



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě růžovou.



31



Podlogo The Country For Smart People používá jako základní barvu tmavě zelenou. Zde ukážka plnobarevného loga pro použití na světlém i tmavém pozadí.



32



Na barevném pozadí můžeme použít logo v bílé i černé variantě. Barva pozadí musí respektovat základní barvu kategorie, v tomto případě tmavozelenou.

33

Kapitola 3

Zakázané a povolené varianty log

34



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Vzdálenost kraje ochranné zóny od loga definuje délka vodorovné čáry z ikony hvězdy, jak horizontálně, tak vertikálně.

Konstrukce ochranné zóny platí pro hlavní i všechny odvozené loga stejným způsobem.

35



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti ikony, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Vzdálenost kraje ochranné zóny od ikony definuje délka vodorovné čáry z ikony hvězdy, jak horizontálně, tak vertikálně.

Konstrukce ochranné zóny platí pro hlavní i všechny odvozené ikony stejným způsobem.

36

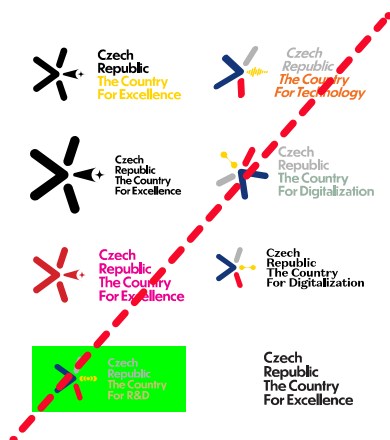


Minimální velikost loga nebo ikony v tisku je s výškou 10 mm.

Při aplikaci loga nebo ikon značky na obrazovky digitálních médiích je stanovena minimální velikost - výška 40 px.

Vzhledem ke zhoršené čitelnosti značky se nedoporučuje je používat v menších velikostech, případně přejít jen k použití samotné ikony bez textu.

37



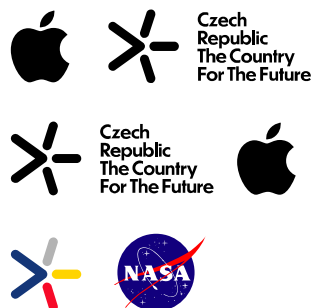
Nepřebarvujte část ani celé logo.
Nezvětšujte poměr ikony vs. textu v logu.
Nepoužívejte barvy mimo manual.
Neotláčejte ikonou ani logem.
Nijak nedeformujte logo. Nepokládejte logo na bílý nebo jinak barevný obdélník, abyste zvýšili jeho čitelnost. Nevyměňujte font v logu za jiný. Nepoužívejte samostatně textovou část loga.
Nevyplňujte logo fotografií ani ilustrací.

38



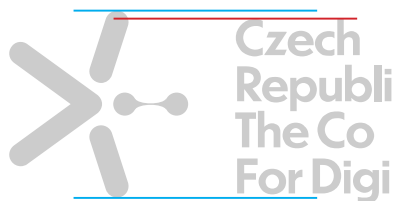
V první řadě a vždy myslíte na čitelnost loga. Pokud bude pozadí pro logo výrazně barevné nebo chaotické, elegantnější varianta bude použít jednobarevnou verzi loga spíš, než za každou cenu mít logo v plné barevnosti.

39



Při co-brandingu mějte na paměti ochrannou zónu loga nebo ikony. Do ní nesmí zasahovat žádné okolní logo, jakkoliv důležitýho partnera.

40



Pokud konstruuje obdélík kolem loga, af už pro účely ochranné zóny nebo k zarovnání loga na střed či vůči jiným elementům na vizuálu, jeho výšku vždy definuje výška ikony v logu (modrá čára), nikoli v ale horní ani dolní dotaznice písmen (červená čára).

41

Kapitola 4

Písmo

42

Innovation in its modern meaning is a „new idea, creative thoughts, new imaginations in form of device or method“. Innovation is often also viewed as the application of better solutions that meet new requirements, unarticulated needs, or existing market needs. Such innovation takes place through the provision of more-effective products, processes, services, technologies, or business.

Základním písmem značky je Dunbar Text (via CJ Type) v řezech Bold a Regular. Písmo je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu produktu a mělo by být užíváno ve všech aplikacích, kde to bude možné.

Text u loga podkategorie používá řez Bold.

43

**Business €
Registrace
Tea break®
OECD 123
Global ©
Innovation
Index →**

Pro krátká sdělení, nadpisy nebo ke zvýraznění používáme font Proto Grotesk Bold (via Production Type).

44

Česká republika se chce stát inovačním lidem Evropy. Premiér Andrej Babiš, který je zároveň předsedou vládní Rady pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI), představil společně s místopředsedou RVVI Karlem Havlíčkem v pondělí 18. února 2019 Inovační strategii České republiky 2019-2030. Konferenci, která detailně zveřejnila rámcový plán Strategie, uspořádal Úřad vlády ČR a RVVI za účasti osobností českého akademického a podnikového inovačního prostředí.

V aplikacích pro kancelář (maily, dokumenty Word) se užívá doplňkové písmo Arial v řezech Regular, Regular Italic Bold a Bold Italic. Písmo je součástí všech běžných operačních systémů.

45

Kapitola 5

Barvy

46



Základní varianta loga i odvozených log pro použití na světlém pozadí používá čtyři barvy: modrou, červenou, šedou a žlutou. Specifikovány jsou jejich hodnoty v RGB a CMYK.

47



Základní varianta loga i odvozených log pro použití na světlém pozadí používá čtyři barvy: modrou, červenou, bílou a žlutou. Specifikovány jsou jejich hodnoty v RGB a CMYK.

48



RGB 255-211-0
CMYK 0-16-92-0

Excellence žlutá - specifikace RGB i CMYK

49



RGB 154-178-164
CMYK 45-19-38-3

Digitalization šedozelená - specifikace
RGB i CMYK

50



RGB 156-67-191
CMYK 61-79-0-0

Startups fialová - specifikace RGB i CMYK

51



RGB 204-192-116
CMYK 24-18-63-3

R&D okrová - specifikace RGB i CMYK

52



RGB 242-111-33
CMYK 0-66-90-0

Technology oranžová - specifikace RGB
i CMYK

53



RGB 55-235-175
CMYK 61-0-47-0

Investment světle zelená - specifikace RGB
i CMYK

54



RGB 41-221-254
CMYK 60-0-6-0

Smart Infrastructure světle modrá -
specifikace RGB i CMYK

55



RGB 217-184-203
CMYK 16-33-9-0

Patents růžová -
specifikace RGB i CMYK

56



RGB 0-150-89
CMYK 83-13-80-1

Smart People zelená –
specifikace RGB | CMYK

57

Kapitola 6

Ukázky aplikace loga

58

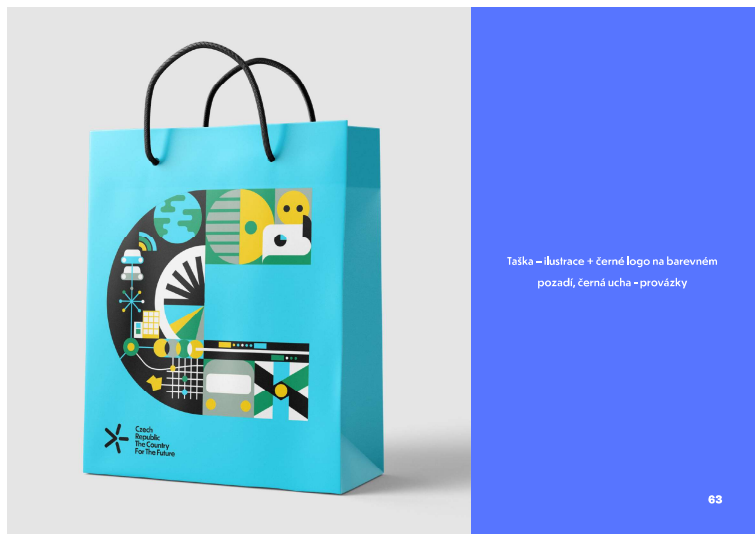
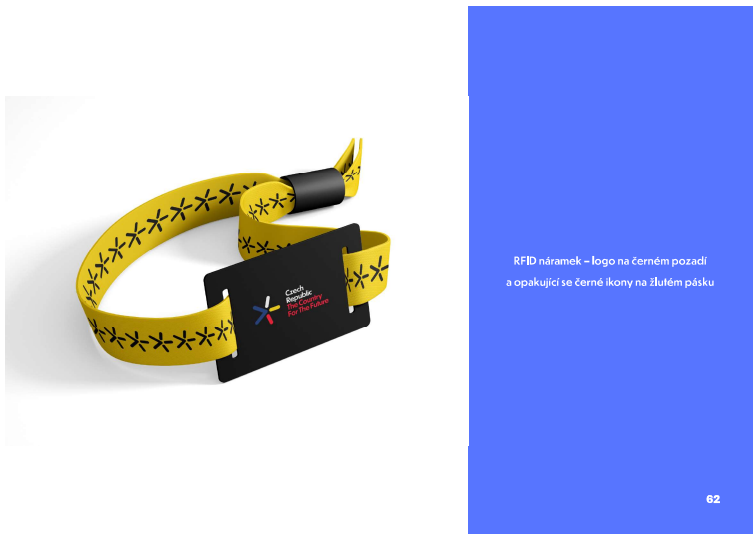


Excellence
2019 – 2030



Brožurky na barevném papíře.
Headline Proto Grotesk,
logo v černém provedení
v levém dolním rohu,

60



**Díky za
pozornost**