



SCIENCECOM  
AGENCY

# **Metodický manuál a workshop pro Ústav fyzikální chemie J. Heyrovského, v.v.i.**

Poptávka v rámci projektu „Rozvoj kapacit ÚFCH JH, v.v.i. pro výzkum a  
vývoj II“

(CZ.02.2.69/0.0/0.0/18\_054/0014591)

30. 8. 2021

# 1. Zpracování Metodického manuálu UFCH JH v mezinárodní komunikaci výsledků VaV v digitálních médiích

Hlavním cílem dokumentu je získat návod, jak efektivně využít sociální sítě a digitální média při globální komunikaci vědeckých výsledků a prezentaci akademického pracoviště. Zpracovaný manuál zahrne obecný úvod do problematiky akademické komunikace a dále se zaměří na seznámení vědců s hlavními principy a praktickými možnostmi využití digitálních médií pro diseminaci výsledků výzkumu se zaměřením na Twitter, Reddit a Wikipedii. Samostatná část bude věnována Altmetrice. Budou popsány její analytické možnosti a dostupné nástroje pro měření impaktu šíření vědeckých publikací.

## **Struktura metodického manuálu**

### **- Twitter**

- Metodika představí nejlepší praxi pro správu akademického profilu, tvorbu obsahu, využívání klíčových prvků Twitteru (hashtagy, označení) pro networking.
- Twitter je jednou z nejpopulárnějších sociálních sítí (v roce 2019 měl více než 320 milionů aktivních uživatelů).
- V akademických kruzích se nabízí možnost využít řadu benefitů, které Twitter poskytuje, zejména co se týče diseminace výsledků výzkumu a informací o konferencích či sdílení rad a zkušeností z akademické sféry a nabídek pracovních příležitostí.

### **- Wikipedie**

- Metodika popíše možnosti využití Wikipedie pro diseminaci výsledků vědy a výzkumu.
- Studie MIT prokázala, že vědecké články přidané do Wikipedie následně získávají více akademických citací.
- Wikipedii používá 1,5 miliardy uživatelů měsíčně a využívají ji také studenti, vědci a novináři. Pokud je výzkum zmíněn na Wikipedii, brzy se může stát všeobecně známým.

- **Reddit**

- Metodika představí Reddit jako místo, kde se setkávají největší vědecké komunity a představí vlastní fungování platformy, nacházení vhodných subredditů, vytváření profilů, správu profilu, zahajování diskuzí, zvyšování uživatelské karmy a tak dále.
- Součástí Redditu jsou největší globální vědecké komunity. Jen v září 2019 fórum r/science „navštívilo 5,6 milionů unikátních návštěvníků a dosáhlo 29 milionů zobrazení stránky.“ Což je více než oběh všech největších amerických médií ve všední den (včetně USA Today, The New York Times, a The Wall Street Journal).

-

- **Altmetrická analýza**

- Metodika popíše možnosti využití altmetrické analýzy pro měření dopadu výzkumu.
- Altmetrika měří impakt výzkumu v digitálním prostředí.
- Altmetrické údaje jsou v akademické sféře používány nejen knihovnami a vydavateli ale i jednotlivci (jako evidence pro podklady pro zaměstnání či žádosti o granty) a institucemi (pro srovnávání celkového výkonu univerzity).

**Termín dodání:** Do 12/2022

**Cena české verze:** 87.400 Kč (105 754 Kč s DPH)

**Cena překladu do anglického jazyka:** 24.000 Kč (29 040 Kč s DPH)

**Celkem: 111.400 Kč (134.794 Kč s DPH)**



## 2. Workshop zaměřený na seznámení pracovníků UFCH JH s mezinárodní komunikací výsledků VaV v digitálních médiích

Cílem workshopu je diseminace zpracovaného Manuálu prostřednictvím jednorázové akce – školení pracovníků UFCH JH zaměřené na seznámení se s mezinárodní komunikací výsledků VaV v digitálních médiích.

Workshop se zaměřením na interpretaci metodického manuálu. V rámci workshopu bude výzkumníkům představena diseminační aktivita výsledku, proběhne představení případových studií a jednotlivých výsledků a ukázky jednotlivých platforem a nástrojů v reálném čase.

- Twitter
- Wikipedia
- Altmetrika
- Reddit

**Termín dodání:** Do 12/2022

**Workshop:** 10.000 Kč (12 100 Kč s DPH)

**Celkem: 10.000 Kč (12 100 Kč s DPH)**



Návrh vytvořen dne 30. 8. 2021 v Praze.

**Sciencecom Agency s.r.o.**

[www.sciencecom-agency.com](http://www.sciencecom-agency.com)

IČO: 09491236

Revoluční 1403/28

Nové Město, 110 00 Praha 1