

**Příloha č. 2 Smlouvy o poskytování služeb –Plán reklamních kampaní - vzor**

Číslo smlouvy Objednatele: DOD20210720

Číslo smlouvy Dodavatele:

Spuštěné kampaně	NÁVRH		
	Závislost na rozpočtu	DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE	POZNÁMKY
Brandová reklama	Ne	Spuštění reklamní kampaně na vyhledávání názvu eshopu a podobných výrazů	Nemělo by být omezeno rozpočtem.
Vyhledávací kampaň na prodávané předměty	Ne	Pokryje nejčastější vyhledávací dotazy týkající se nabízených předmětů	Nemělo by být omezeno rozpočtem
Produktové inzeráty na nabízené produkty	Ne	Pokryje zobrazování nevýkonnějších inzerátů	Kombinuje zobrazení produktu společně s názvem i cenou.
Propagace nárazových událostí, akcí a výprodejů	Ne	Pokryje vyhledávací dotazy, které se týkají nárazových událostí	Pokryje dotazy týkající se speciálních edic nebo akcí na eshopu
Obsahová propagace nabízených předmětů	Ano	Pokryje obsahovou propagaci událostí	V případě dostatečného rozpočtu je možné propagovat předměty i v obsahové síti
Remarketing	Ano	Pokryje obsahovou propagaci směrem k uživatelům, kteří již eshop navštívili	Je možné vypracovat bannery, které budou odkazovat na navštívené kategorie.
Dynamický remarketing	Ne	Pokryje zpětné oslovování uživatelů, kteří se již dívali na konkrétní produkt, ale nekoupili ho	Kampaň je závislá na rozpočtu i na technickém vybavení eshopu.

V Ostravě dne:

V Ostravě dne:

Za Objednatele:

Za Dodavatele:

.....  
XXX  
XXX

.....  
jednatel