

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Číslo smlouvy Poskytovatele:

Číslo smlouvy Objednatele: DOD20210720

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen "Smlouva")

mezi:

AdVisio marketing s.r.o.

se sídlem: Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

IČO: 04305116

DIČ: CZ04305116

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 63114

Zastoupena: Bc. Jiří Komár - jednatel, Ing. Radim Vašíček - jednatel

dále jen „Poskytovatel“

a

Dopravní podnik Ostrava a.s.

se sídlem: Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava

IČO: 61974757

DIČ: CZ61974757

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 1104

Zastoupena: XXX

ID DS: f7mdrpg

dále jen „Objednatel“

(Poskytovatel a Objednatel dále společně také jako „smluvní strany“)

Tato smlouvu byla uzavřena v rámci výběrového řízení vedeného u Dopravního podniku Ostrava a.s. pod číslem NR-48-21-PR-Ku.

I.

Preambule

1. Poskytovatel je podnikatelem, který poskytuje služby internetového marketingu.
2. Objednatel je podnikatelem, který má zájem o služby internetového marketingu pro své podnikání za účelem propagace a popularizace poskytovatele městské hromadné dopravy v Ostravě a dále budování tzv. „lovebrandu“. Dále má zájem o zvýšení počtu přístupů na webovou doménu vlastněnou Objednatelem (www.dpo.cz a www.cool.cz).

II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel bude poskytovat Objednateli tyto služby (dále jen „Služby“) internetového marketingu, včetně konzultací, v níže specifikovaných oblastech poskytování služeb a sestavování analytických a statistických měsíčních reportů:
 - a) Správa obsahu profilu Objednatele (www.facebook.com/DPOstrava) na sociální síti Facebook ve prospěch webových stránek www.dpo.cz a www.cool.cz blíže specifikovaná v článku II., bodu 3a) této smlouvy.

- b) Správa reklamních kampaní Objednatele na internetu a sociálních sítích Facebook a Instagram ve prospěch webových stránek www.cool.cz blíže specifikovaná v článku II., bodu 3b) této smlouvy.
2. Poskytovatel bude poskytovat služby internetového marketingu v českém jazyce, především na sociálních sítích Facebook a Instagram a reklamních systémech Sklik, Google AdWords a Facebook a Instagram.
3. Poskytovatel bude pro Objednatele poskytovat v oblasti online marketingu následující služby:
- a) **Správa obsahu profilu Objednatele (www.facebook.com/DPOstrava) na sociální síti Facebook (dále jen „Správa FB“)**
- i. Služba zahrnuje úvodní analýzu dosavadních aktivit Objednatele na sociální síti Facebook, ze které pak Poskytovatel připraví návrhy změn a svá doporučení pro následující komunikační strategii, a to včetně návrhu stylu grafických podkladů.
 - ii. Správou FB se rozumí především tvorba obsahu a vytváření popisu jednotlivých příspěvků, tvorba jednoduchých grafických návrhů příspěvků, plánování a zveřejňování příspěvků. Správou FB se rozumí také intenzivní komunikace s Objednatelem o tématech a rozsahu jednotlivých příspěvků.
 - iii. Součástí Správy FB jsou i konzultace a doporučení pro interakci s ostatními uživateli sociální sítě Facebook. Interakce s uživateli (správa soukromých zpráv a komentářů) bude spadat výhradně do kompetence Objednatele.
 - iv. Podklady k tvorbě obsahu zajišťuje Poskytovatel. Podklady musí být aktuální a schváleny Objednatelem.
 - v. Poskytovatel předává návrhy jednotlivých příspěvků ke schválení Objednateli prostřednictvím on-line schvalovacího systému, který Poskytovatel vybere sám.
- b) **Správa reklamních kampaní na internetu a sociálních sítích Facebook a Instagram (dále jen „Správa reklamy“)**
- i. Služba zahrnuje tvorbu, správu a nepřetržitou optimalizaci inzerce prostřednictvím reklamních systémů, ve kterých se platí za inzerci podle tzv. prokliku, tzv. PPC kampaně (Sklik a AdWords), a to jak ve fulltextových internetových vyhledávačích, tak v obsahových sítích PPC systémů ve prospěch webových stránek Objednatele uvedených v čl. II., bod 1b) této smlouvy za účelem zvýšení jejich návštěvnosti, případně jiného předem domluveného cíle. Správa reklamy dále zahrnuje tvorbu, správu a nepřetržitou optimalizaci inzerce Objednatele prostřednictvím reklamního systému Facebook a Instagram, ve kterých se platí za inzerci podle prokliku ve prospěch webových stránek www.cool.cz a účelem zvýšení jejich návštěvnosti.
 - ii. Tvorbou inzerce se rozumí především vytvoření plánu internetové reklamní kampaně v prostředí reklamního systému Facebook a Instagram a příprava inzerátů tak, aby se zobrazovaly v internetových vyhledávačích a obsahové síti PPC systémů, a dále sestavení struktury kampaní ve formě reklamních sestav, výběru klíčových slov, tvorba reklamních textů a nastavení finančních aspektů kampaní – zejména nastavení maximální ceny za tzv. proklik a denních či měsíčních rozpočtů kampaní a příprava nativních inzerátů (textové inzeráty s obrázky) tak, aby se zobrazovaly v rozhraní Facebooku a Instagramu. Dále pak

převzetí účtů Objednatele v PPC systémech pod správu Poskytovatele nebo založení zcela nových účtů v PPC systémech.

- iii. Správou inzerce se rozumí spouštění kampaní, úpravy kampaní dle zkušeností Poskytovatele a podnětů Objednatele, zajištění online přístupu Objednatele ke statistikám v PPC systémech, dohled nad kampaněmi (včetně úpravy klíčových slov a textů v průběhu kampaně).
 - iv. Optimalizací se rozumí průběžné úpravy inzerce za účelem maximalizace klíčových hodnot výkonnosti kampaní dle domluvené strategie podle čl. II, bod 3b)i.
4. Služby budou zajišťovány v těchto termínech:
- a) Zpracování komunikační strategie a tvorba návrhů grafického stylu PPC kampaní Poskytovatelem podle čl. II., bodu 3a)i. a bodu 3b)ii. proběhne do 14 kalendářních dní od podepsání smlouvy, přičemž následně budou schváleny Objednatelem nejpozději do 30 pracovních dní od podpisu smlouvy.
 - b) Ostatní služby podle čl. II., bodu 3a)ii. a iii. a bodu 3b)i., iii. a iv. budou zajišťovány nejdříve 31 dní od podpisu smlouvy, a to po dobu následujících 36 kalendářních měsíců.
5. Poskytovatel je povinen zajišťovat služby dle čl. II. bodu 3 v termínech stanovených po vzájemné domluvě. Nejsou-li termíny domluveny, pak dle zavedené praxe stran, a není-li praxe, pak bez zbytečného prodlení. V případě Správy FB se předáním plnění rozumí online zpřístupnění výstupů práce Poskytovatele na profilu Objednatele na sociální síti Facebook.
6. Smluvní strany se dohodly na následující odměně za poskytování Služeb a způsobu jejich úhrady:
- a) **Správa FB :**
 - i. časový rozsah: XXX hodin / měsíc
 - ii. výsledná částka: 35 700 Kč bez DPH / měsíc (DPH bude účtováno v zákonné výši)
 - b) **Správa reklamních kampaní na internetu a sociálních sítích Facebook a Instagram**
 - i. časový rozsah: XXX hodin / měsíc pro správu kampaní
 - ii. výsledná částka: 11 900 Kč bez DPH / měsíc (DPH bude účtováno v zákonné výši).
 - c) **Tvorba reklamních kampaní dle čl. II. bodu 3 b) ii., dodaný v termínu dle čl. II. bodu 4 smlouvy**
 - i. výsledná částka: 21 420 Kč bez DPH (DPH bude účtováno v zákonné výši).
7. Smluvní strany se dohodly na pravidelném vyúčtování na měsíční bázi, a to v měsíci následujícím po poskytnutí sjednaných služeb. Faktura – daňový doklad se všemi stanovenými náležitostmi bude vystavena Poskytovatelem nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, tímto dnem bude vždy poslední kalendářní den fakturovaného měsíce. Faktura bude vystavena ve formátu PDF a zaslána elektronicky na adresu XXX.
8. Splatnost faktur je smluvními stranami dohodnuta na 30 kalendářních dní ode dne doručení faktury Objednateli.
9. Smluvní strany se dohodly na platbách formou bezhotovostního bankovního převodu na bankovní účty uvedené ve fakturách (daňových dokladech). Za správnost údajů o svém účtu odpovídá Poskytovatel. Bankovní účet, na který bude Objednatelem placeno, musí být vždy bankovním účtem Poskytovatele.

10. Pokud daňový doklad nebude obsahovat náležitosti uvedené v § 29. odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, bude bez zaplacení vrácen k opravě (doplnění). Upravená (prodloužená) musí být v tomto případě rovněž splatnost opravovaného dokladu.
11. Objednatel si vyhrazuje právo využít vyšší počet hodin, než je uveden v sjednaném časovém rozsahu v rámci jednoho měsíce, resp. v období trvání Smlouvy. Pro případ potřeby Objednatele využít vyšší počet hodin než je sjednaný rozsah hodin za kalendářní měsíc, bude cena za 1 hodinu poskytnutých služeb nad sjednaný rámec vypočtena jako podíl výsledné částky Kč bez DPH / měsíc a počtu sjednaného časového rozsahu /měsíc. Podíl pak bude vynásoben dle počtu hodin poskytnutých služeb nad sjednaný rámec. Tyto hodiny budou poskytnuty pouze na základě objednávky ze strany Objednatele.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen vyvíjet svou činnost poctivě, pečlivě a s odbornou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Poskytovatel je povinen dbát zájmů Objednatele a řídit se jeho pokyny.
2. Od pokynů Objednatele se smí Poskytovatel odchýlit pouze tehdy, je-li to nezbytné vzhledem k zájmům Objednatele, a jen tehdy, nelze-li včas získat jeho souhlas. Pokyny Objednatele však Poskytovatel není vázán, jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy. Obdrží-li Poskytovatel od Objednatele pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm Objednatel trvá i přes uvedené upozornění.
3. Poskytovatel má povinnost informovat Objednatele o všech podstatných skutečnostech týkajících se plnění, zejména takových, které mohou mít vliv na změnu jeho pokynů nebo zájmů.
4. Poskytovatel poskytuje Objednateli přístup k online statistikám služeb zobrazujících stav a výsledky kampaně. Poskytovatel poskytuje podporu k existujícím kampaním e-mailem, telefonicky či pomocí jiného komunikačního nástroje během předem stanovených termínů.
5. Zjistí-li Poskytovatel při plnění svého závazku překážky, které znemožňují řádné uskutečnění jeho činnosti dohodnutým způsobem, včetně překážek spočívajících v nedostatečné součinnosti Objednatele, oznámí to neprodleně Objednateli a dohodne se na odstranění těchto překážek. Nedohodnou-li se strany na odstranění překážek popř. změně závazku ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne oznámení překážek Objednateli, je Poskytovatel oprávněn vypovědět poskytování Služeb s výpovědní dobou, která činí 7 dní a počíná plynout ode dne, v němž byla výpověď doručena Objednateli. Poskytovatel má v tomto případě nárok na úplatu v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
6. Objednatel je oprávněn žádat Poskytovatele o přiměřenou úpravu kampaně či komunikační strategie. Překročí-li však potřeba úprav odhadnutý rozsah prací dle čl. II. bodu 6a) nebo 6b), je Poskytovatel oprávněn od Objednatele požadovat příplatek k ceně ve výši dohodnuté hodinové sazby násobené počtem hodin, o které skutečný rozsah prací překročil odhadnutý rozsah.
7. Objednatel je oprávněn přistupovat do svých účtů v PPC systémech nebo na sociálních sítích, není však oprávněn provádět žádné změny nebo úpravy v kampaních připravených a spuštěných Poskytovatelem.
8. Objednatel je povinen po celou dobu Správy reklamy umožňovat Poskytovateli přístup do svých účtů v PPC systémech, nasdílet Poskytovateli přístupová práva k účtům na sociální síti Facebook a Instagram a umožnit mu v nich provádění všech potřebných změn a úprav, a to do 5 pracovních dnů od uzavření smlouvy. Za dostatečná přístupová práva jsou považovány možnosti Editor a Správce stránky.
9. V případě, že Objednatel nesplní své povinnosti podle této smlouvy, není Poskytovatel odpovědný za nedostatečné naplňování účelu poskytované služby. Poskytovatel je v takovém

případě oprávněn v závislosti na míře porušení povinnosti Objednatele, reklamní kampaň nespustit, nebo existující kampaň pozastavit, nebo i odstoupit od smlouvy.

10. Objednatel je povinen zajistit Poskytovateli veškerou součinnost podle jeho instrukcí pro řádné plnění závazku. Objednatel je zejména povinen dodat Poskytovateli následující podklady, pokud se týkají smluvených služeb:
 - a) téma (námet) reklamního sdělení,
 - b) požadavky na obsah a cíle kampaně a očekávání Objednatele,
 - c) přístup a součinnost při umístění potřebných skriptů na stránky www.cool.cz nebo jiné potřebné úpravě kódu jeho stránek,
 - d) grafické podklady v odpovídající kvalitě (obrázky, fotky, videa, loga, bannery) v případě zvláštních požadavků na jejich použití,
 - e) informace o firemních aktivitách, využitelné pro Správu FB (vždy alespoň jeden měsíc dopředu),
 - f) popis produktů pro tvorbu unikátního obsahu na Facebooku či jiných sociálních sítích, a to minimálně 7 dní před uvažovaným zveřejněním, dohodnuté kampaně.
12. Poskytovatel je oprávněn požadavky Objednatele odmítnout, shledá-li, že jsou v rozporu se zákonem, technickými možnostmi, nebo cílem poskytované služby. V takovém případě se má za to, že Objednatel požadavky nepředal.
13. Objednatel poskytne Poskytovateli přístup do svých statistik návštěvnosti www stránek. Poskytovatel prohlašuje, že smluvené služby jsou nastaveny podle zadání klienta a jeho dodaných dat ze statistik návštěvnosti.
14. Objednatel je povinen poskytnout požadované informace řádně, včas a bez zbytečného odkladu, neplyne-li z jejich povahy, že je obstará Poskytovatel sám. V případě, že Objednatel tuto povinnost nesplní, může Poskytovatel plnit Služby dle vlastního nejlepšího uvážení.

Objednatel zajistí na žádost Poskytovatele součinnost dodavatelů webových stránek pro účely optimalizace Služeb.
15. Objednatel je povinen bezodkladně poskytnout Poskytovateli součinnost při řešení dotazů nebo jiných požadavků třetích stran, které Poskytovatel není schopen bez pomoci Objednatele vyřešit.
16. Poskytovatel upozorňuje Objednatele, že inzerce na reklamních systémech se řídí zvláštními pravidly stanovenými provozovateli těchto systémů, např. omezení délky sdělení, zákazu superlativů a pomlouvání, povinnosti správné gramatiky, uměřenosti, zvláštních podmínek při prodeji některého druhu zboží (alkohol, léky, erotické zboží, tabák, hazard, zbraně, apod.). Objednatel tato pravidla bere na vědomí. Poskytovatel poskytne Objednateli odkaz na tato pravidla, kdykoli o to Objednatel požádá.
17. Pokud Objednatel předá Poskytovateli podklady či grafické prvky nevyhovující těmto pravidlům, má se za to, že tyto požadavky či grafické prvky nepředal. Poskytovatel je oprávněn tyto podklady upravit tak, aby vyhovovaly pravidlům reklamního systému. Poskytovatel o tom Objednatele ihned, co se o této skutečnosti od provozovatelů PPC systémů dozví, vyrozumí a zároveň mu zašle návrh úpravy. Pokud Objednatel do jednoho pracovního dne nevyjádří svůj nesouhlas, platí, že se změnou souhlasí, jinak se postupuje podle věty první.
18. Objednatel je povinen zajistit, aby webové stránky, v jejichž prospěch mají být Služby poskytovány, splňovaly pravidla PPC systémů uvedená výše (zejména možnost opustit stránku tlačítkem „Zpět“, nebo zákaz používání pop-up oken, atp.). Zejména je Objednatel povinen zajistit, aby webové stránky a aplikace v nich používané splňovaly požadavky nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se

zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), a přímo použitelných předpisů Evropské unie.

19. Objednatel je povinen zajistit, aby obsah jeho webových stránek plně odpovídal zákonné úpravě a principům fair play a nepoškozoval zájmy Poskytovatele.
20. Poskytovatel může bez předchozího upozornění a souhlasu Objednatele během poskytování služby v souladu s cíli kampaně zejména:
 - a) nespustit nebo ukončit kampaň, pokud Objednatel neodstraní závadný stav, na který byl Poskytovatelem upozorněn,
 - b) upravovat cenu za proklik pro vybrané produkty či kategorií produktů,
 - c) komunikovat se zprostředkovateli zpětných odkazů, reklamních ploch nebo s majiteli stránek, kteří nabízí reklamní prostor,
 - d) odmítnout provádět aktivity, které by mohly porušovat pravidla fulltextových vyhledávačů,
 - e) pozměňovat kampaně, jejich jednotlivé prvky i reklamní účty, mazat je, vypínat/zapínat a jinak testovat a upravovat za účelem vylepšení kampaní a strategií.
22. Poskytovatel bude průběžně informovat Objednatele o dalších aktivitách, které by mohly vést ke zvýšení návštěvnosti webu Objednatele, např. může navrhopvat úpravy stránek, jejich důležitých atributů a rozšíření webu o chybějící obsah, navrhopvat úpravy funkčnosti, doporučení a závěry. Pokud půjdou tyto návrhy a doporučení nad rámec uzavřené smlouvy, je Poskytovatel oprávněn je uvést do praxe pouze se souhlasem Objednatele a za současného rozšíření předmětu smlouvy uzavřením dodatku ke smlouvě.
23. Poskytovatel bude Objednateli zasílat každý měsíc zprávu, která bude obsahovat domluvené klíčové ukazatele a jejich pohyb podle statistik návštěvnosti.

IV.

Zvláštní ustanovení pro plnění v oblasti PPC

1. Objednatel je srozuměn, že výsledek plnění Poskytovatele v oblasti PPC reklamy je závislý na řadě faktorů, které jsou mimo působnost Poskytovatele, mimo jiné na objemu rozpočtu, který je Poskytovateli Objednatelem stanoven, typu zboží či služeb nabízených v e-shopu www.cool.cz, době a délce plnění a kvalitě vystavění webových stránek Objednatele (webové optimalizaci).
2. Cílem plnění Poskytovatele v oblasti zajišťování PPC kampaní je optimalizace reklamy a maximalizace počtu objednávek realizovaných na e-shopu www.cool.cz.
4. Objednatel je povinen Poskytovatele bezodkladně informovat o všech relevantních skutečnostech týkajících se zboží či služeb, které jsou předmětem aktuálně provozované PPC reklamy, zejména o tom, že dotčené zboží není na e-shopu (dočasně či trvale) dostupné.
5. V případě, že se Objednatel opakovaně neřídí pokyny Poskytovatele v oblasti poskytování služeb v PPC reklamě a tím ztěžuje práci Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn ukončit poskytování služeb v této oblasti, a to za současného splnění následujících podmínek:
 - a) Objednatel se neřídil pokyny Poskytovatele nejméně ve dvou případech;
 - b) Poskytovatel na druhé (nebo další) takové jednání Objednatele upozorní;
 - c) Poskytovatel zašle Objednateli výpověď smlouvy, co do části o poskytování marketingových služeb v oblasti PPC reklamy (ust. čl. II odst. 3 písm. b) Smlouvy). Výpovědní doba v takovém případě činí 14 dní a počíná běžet dnem doručení výpovědi Objednateli. Poskytovatel má nárok na odměnu v poměrné výši k celkové odměně za daný měsíc;

- d) Pro účely tohoto článku Smlouvy lze jednotlivá právní jednání činit prostřednictvím datové schránky uvedené ve Smlouvě.

V.

Odpovědnost za vady

1. Objednatel je povinen Poskytovatele bezodkladně upozornit na případné vady plnění.
2. V případě, že plnění není v souladu s platnými právními předpisy, je Objednatel povinen vynaložit maximální úsilí pro to, aby plnění nebylo šířeno, případně aby bylo šíření plnění zastaveno a plnění staženo. Poskytovatel v takovém případě poskytne maximální součinnost.
3. V případě, že se jedná o subjektivní vady plnění – tj. plnění bylo provedeno v souladu s právními předpisy, pokyny Objednatele, ale plnění jsou vytykány Objednatelem jiné nedostatky, náleží za jejich odstranění Poskytovateli odměna ve výši odpovídající 50 % hodinové sazby dle čl. II., bodu 6 Smlouvy.
4. Poskytovatel není odpovědný za jakoukoli újmu v případě:
 - a) nesprávného zobrazení inzerátu, které nenastalo chybou Poskytovatele,
 - b) nedostupnosti reklamního prostoru,
 - c) nezobrazení inzerátu na klíčové slovo při každém vyhledávání nebo na každém počítači,
 - d) nezobrazení inzerátu z ostatních důvodů, které nejsou na straně Poskytovatele,
 - e) vadného obsahového sdělení inzerátu, které bylo poskytnuto Objednatelem,
 - f) nezobrazení cílové stránky inzerátu z důvodu její nedostupnosti.
5. Objednatel nebude činit Poskytovatele zodpovědného za jakoukoliv újmu, škodu či ztrátu způsobenou nesprávným zobrazením své webové stránky ve fulltextových vyhledávacích, pokud to není zaviněno Poskytovatelem.

VI.

Práva duševního vlastnictví

1. Objednatel je povinen dodávat Poskytovateli podklady, se kterými je Objednatel oprávněn nakládat, zejména je oprávněn udělit k užití díla souhlas, licenci, podlicenci, postoupit majetková práva k dílu či udělit třetím stranám souhlas se zásahem do osobnostních práv autora. Poruší-li Objednatel tuto povinnost, odpovídá Poskytovateli a třetím stranám za škodu, a to i nemajetkovou újmu.
2. Je-li předmětem plnění dle této smlouvy vytvoření a dodání díla, které splňuje náležitosti autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a nedohodnou-li se strany jinak:
 - a) objednatel je oprávněn dílo dále upravovat, spojovat s jiným dílem a měnit, a to včetně jeho názvu,
 - b) objednatel je oprávněn udělit k dílu podlicenci,
 - c) objednatel je oprávněn postoupit svá oprávnění k dílu,
 - d) objednatel není povinen uvádět u díla název Poskytovatele nebo jeho logo či uvádět jeho autorství.

3. Objednatel je oprávněn autorské dílo užívat v rámci udělené licence dle svého uvážení, není však povinen licenci využívat.
4. Licenční odměna je zahrnuta v odměně za poskytování služeb dle této smlouvy.

VII.

Zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel i Objednatel se zavazují v oblasti zpracování osobních údajů přijmout taková opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, jejich neoprávněnému užití, změně, ztrátě či zničení, neoprávněnému zpracování, přenosu, zneužití či jinému nezákonnému nakládání.
2. Obě smluvní strany jsou srozuměny s povinností mlčenlivosti o jim zpřístupněných osobních údajích.
3. Objednatel i Poskytovatel se zavazují, že v oblasti zpracování osobních údajů nepřístupní osobní údaje osobám, u nichž to není nezbytné za účelem plnění právních nebo smluvních povinností, budou užívat nástroje, které zajišťují bezpečné nakládání s osobními údaji. V případě, že fyzická osoba vyzve smluvní stranu, aby osobní údaje zničila, tato smluvní strana neprodleně zničí požadované osobní údaje, pokud tento postup bude v souladu s platným právním řádem a smluvním ujednáním.
4. Informace o zpracování osobních údajů na základě jednání o této Smlouvě a údajů v této Smlouvě uvedených jsou k dispozici na webových stránkách Objednatele (adresa: <https://www.dpo.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju-gdpr.html>).

VIII.

Mlčenlivost a ochrana informací

1. Poskytovatel i Objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jejichž šíření či zneužívání by mohlo poškodit dobré jméno Objednatele nebo Poskytovatele a tím jim způsobit majetkovou či nemajetkovou újmu.
2. Poskytovatel i Objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o jakýchkoliv důvěrných informacích Objednatele nebo Poskytovatele. Za důvěrné informace se považují neveřejné údaje, které se za celou dobu trvání vzájemné spolupráce dozví, nebo si je navzájem zpřístupní, a jedna strana je jako důvěrné označí, a to bez ohledu na formu jejich vyjádření.
3. Za důvěrné informace se i bez výslovného označení považují:
 - a) informace naplňující znaky obchodního tajemství dle § 504 občanského zákoníku,
 - b) neveřejné údaje o mzdách a osobních poměrech zaměstnanců či členů statutárních orgánů a jiných osob smluvních stran a spolupracujících se smluvními stranami,
 - c) neveřejné údaje o zákaznících či obchodních partnerech smluvních stran a o ceně zakázek, dokumentace vztahující se k výkonu činnosti smluvních stran,
 - d) zdrojové a strojové kódy počítačových programů,
 - e) neveřejné údaje o finanční a hospodářské situaci a stavu majetku smluvních stran,
 - f) plány dalšího rozvoje Objednatele, inovace a marketingové záměry, reklamní nápady a náměty, dokumentace používaných pracovních postupů a know-how,

- g) neveřejné údaje o způsobech nabízení zboží nebo služeb Objednatele, výdajích na marketing, jejich struktuře a plánování, údaje Objednatele o cenotvorbě,
 - h) obsah obchodních smluv, které uzavírá Objednatel se svými zákazníky nebo obchodními partnery, bezpečnostní kódy a hesla, účetní doklady a obchodní knihy, informace a data, která poskytli zákazníci Objednateli v rámci obchodní činnosti nebo ke kterým Objednatel Poskytovateli poskytl přístup a současně podléhají mlčenlivosti ze strany Objednatele.
4. Za důvěrné informace nemohou být označeny a považovány takové informace, které:
- a) jsou veřejně přístupné,
 - b) jsou v obchodních kruzích běžně známé,
 - c) Objednatel nebo Poskytovatel je takto výslovně neoznačil,
 - d) byly Poskytovateli známy již před zahájením spolupráce s Objednatelem,
 - e) je Poskytovatel ze zákona povinen zveřejňovat,
 - f) Objednatel jako důvěrné informace nechrání.
5. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na důvěrné informace Objednatele poskytované Poskytovatelem:
- a) třetím osobám s výslovným souhlasem Objednatele,
 - b) spolupracujícím osobám, pokud taková osoba je rovněž vázána povinností mlčenlivosti, a to minimálně ve stejné míře jako Poskytovatel nebo zákonnou povinností mlčenlivosti,
 - c) třetím osobám, kterým jsou tyto informace známy již před poskytnutím Poskytovatelem,
 - d) veřejným orgánům na základě zákona.
6. Poskytovatel i Objednatel jsou povinni vyvinout maximální úsilí k ochraně důvěrných informací před únikem či ztrátou v důsledku porušení své povinnosti mlčenlivosti, odcizení, či porušení mlčenlivosti třetími osobami. Poskytovatel i Objednatel jsou povinni přijmout nezbytná opatření technické a organizační povahy k tomu, aby nedošlo k:
- a) odcizení, ztrátě či poškození nosičů, na kterých jsou tyto informace zapsány,
 - b) neautorizovanému přístupu k nosiči dat,
 - c) vyzrazení, či zpřístupnění autorizačních prostředků třetí osobě.
7. Poskytovatel se zavazuje, že nepoužije informace, na které se vztahuje mlčenlivost dle této smlouvy, byť pro osobní potřebu, způsobem, kterým by mohl způsobit újmu Objednateli, jeho obchodním partnerům, zákazníkům, či zaměstnancům Objednatele, popřípadě získat vlastní prospěch.

IX.

Sankční ustanovení

1. Pro případ prodlení Objednatele se splněním peněžitého závazku podle této Smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli k jeho výzvě smluvní úrok ve výši 0,05 % denně z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. Pro případ prodlení Poskytovatele s předáním plnění, které nebylo zapříčiněno Objednatelem nebo vyšší mocí, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli k jeho výzvě smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení.

3. Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč (slovy deset tisíc korun českých) v případě porušení své povinnosti dle čl. II. této smlouvy, a to za každý jednotlivý zjištěný případ či pokus o porušení smluvní povinnosti.
4. Smluvní pokuty uvedené v tomto ustanovení jsou splatné na výzvu.
5. Úhrada smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na povinnost uhradit vzniklou škodu.

X.

Kontaktní údaje

1. Kontaktní údaje Poskytovatele jsou:
AdVisio marketing s.r.o., Josefa Šavla 1271/12, 709 00 Ostrava - Mariánské Hory, kontaktní osoba: XXX, e-mail: XXX, tel.: XXX.
2. Kontaktní údaje Objednatele jsou:
Dopravní podnik Ostrava a.s., Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava, kontaktní osoba: XXX, e-mail: XXX, tel.: XXX.

XI.

Trvání smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena s platností od data podpisu na dobu 36 po sobě jdoucích kalendářních měsíců.
2. Každá smluvní strana je oprávněna písemně vypovědět smlouvu bez udání důvodu s tříměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet první den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena.
3. Stejně tak je každá smluvní strana oprávněna vypovědět smlouvu jen částečně v rozsahu jednotlivé poskytované služby, za stejných podmínek jako v předchozím odstavci.
4. Pokud se strany nedohodnou písemně jinak, je Poskytovatel povinen po dobu výpovědní lhůty poskytovat výše uvedené služby a plnění a Objednatel je povinen mu jejich poskytování umožnit, tzn. poskytnout veškerou nezbytnou součinnost a zejména hradit náklady třetím stranám, pokud jsou tyto úhrady pro realizaci služeb Poskytovatelem nezbytné.
5. Obě smluvní strany mohou od smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) druhá strana porušila své povinnosti podstatným způsobem a nedošlo k nápravě ani po uplynutí jednoho týdne poté, co byla k nápravě vyzvána,
 - b) tak stanoví smlouva,
 - c) tak stanoví zákon.
6. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě vydání rozhodnutí o úpadku Poskytovatele dle ust. 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.
7. Objednatel se zavazuje využívat služeb Poskytovatele po dobu nejméně 6 měsíců od počátku jejich poskytování, není-li ve smlouvě dohodnuta jiná minimální doba využívání služeb. V případě ukončení smlouvy (buť částečného dle odst. 3) Objednatelem před koncem stanovené minimální doby, se Objednatel zavazuje uhradit Poskytovateli náhradní úplatu ve výši poloviny ceny, kterou by Poskytovateli byl povinen ještě uhradit, pokud by smlouva trvala po dobu 6 měsíců, a to do 15 dnů od ukončení smlouvy.
8. Ukončení smlouvy se netýká těch jejích ustanovení, která ze své povahy mají být účinná i nadále, zejména jde licenční ujednání, odpovědnost za vady, povinnost mlčenlivosti atd.

XII.

Nové služby

1. Objednatel si vyhrazuje po celou dobu trvání smlouvy právo na rozšíření sjednaného objemu a rozsahu předmětu veřejné zakázky, a to o služby (opční právo), spočívající v opakování obdobných služeb specifikovaných v předmětu plnění. V případě, že Objednatel využije tohoto opčního práva, vyzve objednatel Poskytovatele k jednání. Objednatel předpokládá, že finanční objem hodnoty opčního práva nepřesáhne 30% z ceny předmětu plnění. Objednatel pro úplnost dodává, že finanční objem plnění ze smlouvy včetně opce nepřesáhne hodnotu 2 000 000 Kč bez DPH.

XIII.

Vyšší moc, prodlení smluvních stran

1. Pokud některé ze smluvních stran brání ve splnění jakékoli její povinnosti z této smlouvy překážka v podobě vyšší moci, nebude tato smluvní strana v prodlení se splněním příslušné povinnosti, ani odpovědná za újmu plynoucí z jejího porušení. Pro vyloučení pochybností se předchozí věta uplatní pouze ve vztahu k povinnosti, jejíž splnění je přímo nebo bezprostředně vyloučeno vyšší mocí.
2. Vyšší mocí se pro účely této smlouvy rozumí mimořádná událost, okolnost nebo překážka, kterou, ani při vynaložení náležité péče, nemohl Poskytovatel před podáním nabídky v rámci zadávacího řízení na veřejnou zakázku (nabídka byla Poskytovatelem podána dne a Objednatel před uzavřením této smlouvy předvídat ani ji předejít a která je mimo jakoukoliv kontrolu takové smluvní strany a nebyla způsobena úmyslně ani z nedbalosti jednáním nebo opomenutím této smluvní strany. Takovými událostmi, okolnostmi nebo překážkami jsou zejména, nikoliv však výlučně:
 - a) živelné události (zejména zemětřesení, záplavy, vichřice),
 - b) události související s činností člověka, např. války, občanské nepokoje,
 - c) epidemie a s tím případná související krizová a další opatření orgánů veřejné moci.
3. Smluvní strany sjednávají, že za mimořádnou událost, okolnost či překážku se nepovažují krizová či jiná opatření, nouzový stav atp., které v době podání nabídky byly vyhlášeny/stanoveny, tj. zejména opatření a nouzový stav v souvislosti epidemií koronaviru označovaného jako SARS CoV-2 (způsobujícího nemoc COVID-19, jak může být virus také v praxi označován), a že veškerá tato opatření či nouzový stav byly již Poskytovatelem zohledněny v rámci jeho nabídky.
4. Smluvní strana dotčená vyšší mocí je povinna informovat druhou smluvní stranu o existenci překážky v podobě vyšší moci bez zbytečného odkladu a dále podniknout veškeré kroky, které lze po takové smluvní straně rozumně požadovat, aby se zmírnil vliv vyšší moci na plnění povinnosti dle této smlouvy.

XIV.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Objednatelem se řídí českým právním řádem.

2. Případné spory budou smluvní strany řešit především smírně. V případě, že se takto spor vyřešit nepodaří, příslušným soudem k řešení sporů ze smlouvy je místně příslušný soud Objednatele. Spory budou vždy řešeny před soudy České republiky.
3. Veškeré změny a dodatky této smlouvy musí být uzavřeny v písemné formě.
4. Tato Smlouva se vyhotovuje v jednom (1) vyhotovení v elektronické podobě, které bude poskytnuto oběma smluvním stranám.
5. Smluvní strany se podpisem Smlouvy dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
6. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení Smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak.
7. Smluvní strany výslovně prohlašují, že se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, že tato smlouva vyjadřuje jejich pravé a svobodné vůle, a že nebyla uzavřena ani pod nátlakem, ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
8. Poskytovatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Dopravní podnik Ostrava a.s. je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Poskytovatel na vědomí, že Dopravní podnik Ostrava a.s. je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv. Objednatel podpisem smlouvy bere na vědomí, že některé údaje a pasáže této smlouvy mohou být obchodním tajemstvím Poskytovatele a zavazuje se je nezveřejnit dle zákona o registru smluv ani jinak a/nebo nepředat třetí osobě dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ani jinak. Obchodní tajemství smluvních stran je blíže vyspecifikováno v příloze č. 3 Smlouvy.
9. Poskytovatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti, ani základní lidská práva. Prodávající také svým podpisem stvrzuje, že se při plnění předmětu smlouvy bude řídit všemi platnými předpisy se zvláštním důrazem na zdraví, bezpečnost práce, ochranu životního prostředí, dodržování pracovních postupů a vyvarování se nelegální diskriminace.
10. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv, které zprostředkuje Objednatel. O nabytí účinnosti smlouvy se Objednatel zavazuje informovat Poskytovatele bez zbytečného odkladu, a to na e-mailovou adresu
11. Neoddělitelnou součástí této smlouvy jsou přílohy. Objednatel i Poskytovatel prohlašuje, že se s nimi podrobně seznámil a hodlá se jimi řídit.

12. Přílohou této smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 – Obsahový plán příspěvků na sociální síť Facebook (dodá Poskytovatel)
- Příloha č. 2 – Plán reklamních kampaní (dodá Poskytovatel)
- Příloha č. 3 – Vymezení obchodního tajemství
- Příloha č. 4 – Základní požadavky k zajištění BOZP

V Ostravě

V Ostravě

Za Poskytovatele

Za Objednatele

Ing. Radim Vašíček
jednatel AdVisio marketing s.r.o.

XXX
XXX