

## **Příloha č.1 Smlouvy č. SML/0499/21– Specifikace projektu „Implementace komunikační strategie“**

### **A) Obsah jednotlivých částí Díla**

#### Jednorázové plnění

#### **Obsah částí Díla „Komunikační plán 2021-2022“**

- Propojení cílových skupin x touchpoints x témat
- Vytvoření konkrétního Komunikačního plánu, ve kterém se stanoví, jaké téma budou komunikována v rámci jakého komunikačního kanálu a prostředku + jak budou vytěženy některé touchpoints ke zlepšení / sjednocení komunikace
- Časový harmonogram
- Detailní nastudování cílových skupin
- Detailní nastudování touchpoints – jak vypadají, jak se využívají, jak lze proces ovlivnit
- Konkrétní návrhy řešení jednotlivých touchpoints
- Průběžné zpřesňování Komunikačního plánu s ohledem na aktuální situaci
- Komunikace s klientem
- Komunikace s třetími stranami (pokliže si to situace vyžádá)

#### **Obsah částí Díla „Mediální strategie 2021-2022“**

- Definice klíčových komunikačních témat
- Začlenění témat do konkrétního mediaplánu
- Detailní rozpracování jednotlivých témat  
Zhotovitel poskytuje v rámci Smlouvy:
  - Výběr médií na lokální úrovni
  - Výběr médií na centrální úrovni
  - Kolekce a správa kontaktů
  - Definice klíčových komunikačních témat
  - Detailní rozpracování jednotlivých témat včetně argumentační podpory
  - Začlenění témat do konkrétního mediaplánu

#### **Obsah částí Díla „Kreativní strategie 2021-2022“**

- Vytvoření Kreativní strategie
- Návrh konceptu nového vizuální stylu Objednatele (výběr ze 3 cest)
- Návrh klíčové textace
- Nacenění tvorby grafického manuálu

## Průběžné plnění

### **Obsah části Díla Naplňování „Komunikačního plánu 2021-2022“**

- Komunikace s kontaktní osobou Objednatele, zadávání třetím stranám
- Zhmotnění jednotlivých aktivit (vymyšlení, zadání, realizace)
- Řízení projektu
- Koordinace projektu
- Aktualizace jednotlivých aktivit s ohledem na aktuální situaci
- Doplnění aktuálních témat a příležitostí
- 24/7 k dispozici Objednateli pro řešení krizových či urgentních záležitostí
- Zhotovitel iniciativně přichází s návrhy řešení /prezentace témat, která souvisejí s komunikační strategií

### **Obsah části Díla Naplňování „Mediální strategie 2021-2022“**

- Komunikace s médii
- Budování a podpora dobrých vztahů
- Budování dobrého jména Objednatele
- Komunikace s Objednatelem
- Komunikace s odborníky, kteří mohou v jednotlivých výstupech figurovat
- Organizace veškerých podkladů (informace, grafika, fotky, čísla, grafy, zdroje) spjatých s jednotlivými mediálními výstupy
- Komentovaný monitoring médií
- Doporučení na základě monitoringu médií
- Přicházení s novými mediálními příležitostmi vycházejícími z monitoringu médií
- Organizace press tripů, tiskových konferencí
- Informační servis vůči médiím
- Garance minimálně 12 mediálních výstupů v ceně

### **Obsah části Díla Naplňování „Kreativní strategie 2021-2022“**

- Pravidelné dohlížení na dodržování pravidel nového vizuálního stylu v rámci všech aktivit a komunikačních kanálů v rámci Objednatele. V případě nových komunikačních kanálů či příležitosti zadání a supervize vytvoření a následného správného užití.

### **Obsah části díla Konzultace a poradenství**

- Poskytování konzultací pro vedoucí pracovníky Objednatele
- Vedení procesu náboru /posuzování třetích stran v oblasti komunikace
- Tvorba briefů poptávek třetích stran v rámci komunikace a marketingu
- Hodnocení

- Argumentační podpora
- Odborné posuzování interních projektů / materiálů v oblasti komunikace
- Odborné posuzování materiálů / podkladů / prezentací / nabídek 3. Stran

### Obsah části díla Hodnocení implementace

- Roční vyhodnocení dopadů implementace formou externího průzkumu provedeného k 10.9.2022
- Odborná sumarizace výsledků výzkumu
- Doporučení v oblasti komunikace vzešlá z informací z průzkumu
- Prezentace klíčovými představiteli Objednatele / provozovaných měst a obcí

### B) Kalkulace ceny Díla a jeho částí

	aktivita	počet	hodin / ks	hodin celkem	Kč / hod	Kč	jednorázové, průběžné	
							Kč	Kč
Komunikační plán 2021-2022	vytvoření	1	72	72	1 656 Kč	120 000 Kč	120 000 Kč	
	naplňování	16	30	480	1 050 Kč	504 000 Kč		504 000 Kč
Mediální strategie 2021-2022	vytvoření	1	48	58	1 656 Kč	96 048 Kč	96 048 Kč	
	naplňování	16	21	336	1 656 Kč	556 416 Kč		556 416 Kč
Kreativní strategie 2021-2022	vytvoření kreativní strategie	1	36	36	1 656 Kč	59 616 Kč	59 616 Kč	
	naplňování	16	8	128	1 050 Kč	134 400 Kč		134 400 Kč
Konzultace a poradenství	naplňování	17	16,75	284,75	1 656 Kč	471 546 Kč		471 546 Kč
Hodnocení implementace	naplňování	1	50	50	1 050 Kč	52 500 Kč		52 500 Kč
				<b>1444,75</b>		<b>1 994 526 Kč</b>	<b>275 664 Kč</b>	<b>1718862</b>

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

### C) Časový harmonogram „Implementace komunikační strategie“

#### Jednorázové plnění

Vytvoření „Komunikačního plánu 2021-2022“ nejpozději do 1.11.2021

Vytvoření „Mediální strategie 2021-2022“ nejpozději do 1.10.2021

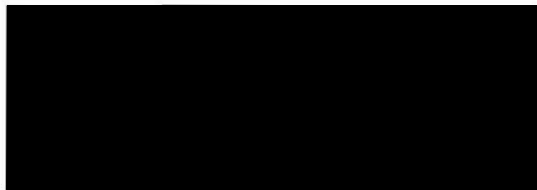
Vytvoření „Kreativní strategie 2021-2022“ nejpozději do 1.10.2021

#### Průběžné plnění

Naplňování „Komunikačního plánu 2021-2022“, Naplňování „Mediální strategie 2021-2022“, Naplňování „Kreativní strategie 2021-2022“, Konzultace a poradenství a

Hodnocení implementace bude realizováno průběžně a nepřekročí dobu trvání smlouvy, tj. do 31.1.2023.

V Brně dne...*22.9.2021*.....



Za Zhotovitele  
**Red elephant s.r.o.**  
jednatel  
Lenka Valachovičová

V Brně dne...*22.9.2021*.....



Za Objednatele  
**Brněnské vodárny a kanalizace, a.s.**  
generální ředitel

