

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝSTAVNÍCH PROSTOR, REKLAMY A PROPAGACE  
(dále jen „smlouva“)  
č. 4200012582**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

**I.  
Smluvní strany**

**Státní zemědělský intervenční fond**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1  
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické a právní  
IČ: 48133981  
DIČ: CZ48133981  
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

**Dostihový spolek a.s.**

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, odd. B, vložka 918

se sídlem: Pražská 607, PSČ 530 02 Pardubice  
zastoupený: xxx  
IČ: 48155110  
DIČ: CZ48155110  
bankovní spojení: č. ú. 1732107/0300

(dále jen jako "poskytovatel")

**II.  
Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je **prezentace a propagace značky kvality KLASA** (dále jen „značka KLASA“) a dále pak **zajištění výstavních prostor pro prezentaci značek kvality a značky KLASA**, a to v rámci konání 131. ročníku Velké pardubické se Slavia pojišťovnou, která se bude konat v termínu od 9. 10. 2019 do 10. 10. 2021.

**III.  
Technické podmínky a věcné plnění**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit prezentační a propagační činnosti a výstavní prostory podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. II. této smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn zajistit prezentační a propagační činnost podle čl. II. této smlouvy i prostřednictvím třetích osob.

3. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele zajistit, na vlastní náklady **bannery, výstavní prostory v areálu závodiště, prezentační a propagační služby a práva na tyto služby v rámci Velké pardubické, a to v tomto rozsahu:**
  - a) Zajištění výstavních prostor o velikosti 130 m<sup>2</sup> v areálu závodiště pro prezentaci v termínu od 9. 10. 2021 do 10. 10. 2021.
  - b) Zajištění 2 ks pozvánek, každou pro 2 osoby na celý oficiální program. Vstupenky/pozvánky jsou poskytnuty za účelem kontroly reklamního plnění.
  - c) Umístění loga značky KLASA na vybraných tištěných propagačních a prezentačních plochách, a to v následujícím rozsahu:
    - dostihový program (1 str. A5; cca 7.000ks)
    - prezentační plochu v cílové rovině pro umístění banneru o vel. 4x1 m
    - prezentační plochy v prostorách paddocku pro umístění 2x banneru 2x1 m
    - zajištění rautu z produktů oceněných značkou KLASA včetně předložení seznamu potravin ke schválení objednatelem s dostatečným předstihem (min. 1 týden před konáním akce)
4. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli nejpozději do 7 dnů od konání akce hodnotící zprávu, ve které bude uveden termín konání a návštěvnost akce, stručný průběh akce a fotodokumentace s doložením poskytnutí prezentačních ploch, tzn. fotografie bannerů, dokumentace průběhu ochutnávky a vzor brožury ve formě CD, která bude předána objednateli podle čl. IV. odst. 2. této smlouvy. Objednatel potvrdí převzetí řádné a kompletní písemné hodnotící zprávy akceptačním protokolem. Dnem podpisu, kterým SZIF potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
5. Objednatel uděluje poskytovateli souhlas s užitím značky KLASA pro účely prezentace a propagace značky KLASA podle této smlouvy.
6. Objednatel včas poskytovateli předá „Grafický manuál KLASA“ a logo značky KLASA v elektronické podobě. V případě, že objednatel nepředá poskytovateli včas všechny materiály nutné k jeho prezentaci dle čl. III. odst. 3, zaniká objednavateli nárok na tyto služby bez možnosti náhrady.
7. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně a včas se informovat o záležitostech, které jsou podstatné z hlediska plnění předmětu této smlouvy. Objednatel se zavazuje, že bude respektovat termíny poskytovatele pro předání podkladů poskytovateli.

#### IV.

#### Cena a platební podmínky

1. Cena za řádné plnění povinností vyplývajících z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran ve výši: **516.000 Kč bez 21% sazby DPH** (slovy: pět set šestnáct tisíc korun českých), **tj. 624.360, - Kč včetně 21% sazby DPH** (slovy: šest set dvacet čtyři tisíc tři sta šedesát korun českých). V případě, že poskytovatel splní pouze část povinností vyplývajících z čl. III. a z přílohy č. 1 této smlouvy, je objednatel povinen řádně poskytnutá dílčí plnění uhradit.
2. Úhrada bude provedena na základě vystavení faktury se 14denní lhůtou splatnosti od jejího vlastního doručení SZIF, která bude SZIF předána po řádném splnění předmětu smlouvy a podepsání akceptačního protokolu. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je shodné s datem podepsání akceptačního protokolu.

3. Platba bude provedena na základě daňového dokladu – faktury vystavené poskytovatelem s 14denní splatností od jejího doručení objednateli.
4. Objednatel neposkytne poskytovateli žádné zálohy. Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech povinností vyplývajících z čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklad nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat ho ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den odeslání finančních prostředků z bankovního účtu objednatele na určený bankovní účet poskytovatele.
5. V případě, že bude objednatel požadovat další plnění nad rámec této smlouvy nebo objednatel změní jiné své zadání (dále jen „dodatečné plnění“), je vždy povinen učinit tak písemně nebo e-mailem na adresu specifikovanou v čl. V. odst. 1. této smlouvy. Poskytovatel následně obratem zpracuje cenovou nabídku dodatečného plnění a zašle ji objednateli. Tato cenová nabídka musí být objednatelům odsouhlasena a poskytovateli zaslána závazná objednávka dodatečného plnění, v opačném případě není poskytovatel povinen zajistit pro objednatele jakékoliv dodatečné plnění nad rámec této smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak. Cenu dodatečného plnění vyúčtuje poskytovatel objednateli za podmínek dle této smlouvy.
6. Z důvodů nákladů souvisejících s přípravou dostihových dnů, ať již budou uskutečněny za standardní přítomnosti diváků, částečné přítomnosti diváků či bez přítomnosti diváků (např. v důsledku veřejnoprávních opatření souvisejících s pandemií koronaviru), se smluvní strany dohodly, že výše odměny podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy se:
  - a) nemění v důsledku jakkoli významného omezení přítomnosti diváků na dostihovém dnu;
  - b) poměrně snižuje v důsledku úplného zákazu přítomnosti diváků na dostihovém dnu.

## **V.**

### **Odpovědnost za vady**

1. Objednatel je oprávněn reklamovat zjevné vady kvality a rozsahu plnění povinností uvedených v čl. III. a příloze č. 1 této smlouvy okamžitě při jejich zjištění, nejpozději však do 14 dnů ode dne provedené prezentace a propagace značky KLASA dle čl. II. této smlouvy. Reklamací je třeba zaslat písemně na adresu poskytovatele uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo e-mailem na adresu [xxx](#). Reklamovaná vada musí být objednatelům řádně popsána – specifikována a stanovena přiměřená lhůta k jejímu odstranění.
2. V případě, že reklamovaná vada není řádně a v přiměřené lhůtě odstraněna, má objednatel právo na slevu 20% z dohodnuté ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Stejně právo na slevu má objednatel v případě, že dojde k oprávněnému uplatnění nároků z vadného plnění ve lhůtě 14 dnů ode dne provedené prezentace a propagace značky KLASA dle odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. Objednatel nemá právo na slevu z dohodnuté ceny dle odst. 2 tohoto článku, pokud neumožní poskytovateli odstranit oprávněně reklamovanou vadu dle odst. 1 tohoto článku.

## **VI. Smluvní pokuty**

1. Při nedodržení data splatnosti faktur je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % fakturované částky za každý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nesplní nebo poruší kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. III. této smlouvy, je objednatel oprávněn za každý nesplněný nebo porušený závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000, - Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých). Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení písemného upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle objednatele nebyly splněny, dále označení skutečností, na základě, kterých má objednatel za prokázané, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou výši smluvní pokuty s jejím případným výpočtem v důsledku nesplnění více než jednoho ze závazků uvedených v čl. III. této smlouvy. Právo na náhradu škody tím není dotčeno.

## **VII. Mlčenlivost**

Poskytovatel bere na vědomí, že údaje obsažené v podkladech obdržených od objednatele k řádnému provádění předmětu smlouvy smí použít pouze za účelem splnění závazků vyplývajících pro poskytovatele z této smlouvy. Údaje obsažené v těchto podkladech a v této smlouvě jsou předmětem obchodního tajemství objednatele. V této souvislosti se poskytovatel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo třetí osoby (viz čl. III. odst. 2), které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu této smlouvy. Obě smluvní strany se dále zavazují nesdělovat nepovolané osobě informace a skutečnosti, které vyplývají z této smlouvy nebo souvisí s plněním předmětu této smlouvy, a to i po ukončení tohoto smluvního vztahu, pokud se netýkají tyto informace a údaje skutečností, které jsou svojí povahou nebo výslovným označením určeny ke zveřejnění v souvislosti s touto smlouvou.

## **VIII. Zvláštní ustanovení**

Smluvní strany se tímto dohodly, že ve věcných záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy budou komunikovat a podepisovat písemnosti za smluvní strany zmocněnci pro věcná jednání:

za objednatele:

xxx, Oddělení administrace značek kvality, Státní zemědělský intervenční fond, tel.:  
xxx

za poskytovatele:

xxx, obchodní oddělení Dostihový spolek, a.s., tel.: xxx

## **IX. Odstoupení od smlouvy**

1. Poskytovatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že objednatel neuhradí ani po upomínce platbu podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy. V takovém případě přísluší poskytovateli náhrada již vzniklých a doložených nákladů spojených s plněním dle této smlouvy, včetně náhrady za vzniklou škodu.

2. Objednatel může odstoupit od smlouvy za předpokladu, že poskytovatel akci podle čl. II. této smlouvy neuskuteční nebo nebudou splněny povinnosti vyplývající pro poskytovatele z čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy, vyjma případů, kdy k pořádání akce nedojde v důsledku příčin vis maior (živelná katastrofa, válka, teroristický útok apod.). Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo poskytovatele na úhradu dílčího plnění dle čl. IV. odst. 1. této smlouvy.

## **X. Další ujednání**

Poskytovatel odpovídá objednateli za kvalitu, všeobecnou a odbornou správnost poskytnuté propagace a prezentace značky KLASA dle čl. III. a přílohy č. 1 této smlouvy a za dodržování norem a předpisů při této prezentaci a propagaci.

## **XI. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou v souladu s čl. II. této smlouvy.
2. Pokud není touto smlouvou dohodnut jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom originálním vyhotovení smlouvy. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
5. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
6. Poskytovatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu uveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo k uveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10 dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva uveřejněna v registru smluv. V případě, že poskytovatel zjistí, že tato smlouva uveřejněna v registru není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu objednatele anebo smlouvu sám uveřejnit.
7. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost.

Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách [www.szif.cz](http://www.szif.cz).

V Praze dne.....

.....  
Mgr. Petr Milas  
ředitel Sekce ekonomické a právní

.....  
xxx  
xxx