

## Sponzorská smlouva

uzavřená dle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi:

### I.

#### Smluvní strany

##### **PIERRE FABRE MEDICAMENT s.r.o.**

se sídlem: Prosecká 851/64, 19000 Praha 9 - Prosek

zastoupená: XXX

IČ: 49678817, DIČ: CZ49678817

Bankovní spojení: BNP Paribas, č. ú.: 064450-6003940003/6300

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.:

C 21581

**(dále jen „Poskytovatel“ nebo „společnost“)**

a

##### **Masarykův onkologický ústav**

se sídlem: Žlutý kopec 7, 656 53 Brno

který zastupuje prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D., ředitel

IČ: 00209805, DIČ: CZ00209805

Bankovní spojení: Česká národní banka, účet číslo: 40002-87535621/0710

**(dále jen jako „Příjemce“)**

### II.

#### Preambule

Poskytovatel je farmaceutickou a kosmetickou společností, která se mj. zaměřuje na zvyšování povědomí, podporu vědy, výzkumu a vzdělávání v oblasti onkologie, a proto se rozhodl na základě této smlouvy podpořit Příjemce a jeho aktivity v této oblasti způsobem uvedeným dále v této smlouvě.

### III.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele podpořit Příjemce formou finanční podpory konání akce: **45. ročník Brněnských onkologických dnů a 35. ročník Konference pro nelékařské zdravotnické pracovníky**, které se uskuteční v termínu od 13. do 15. října 2021 v Hotelu Passage v Brně. Jedná se o tradiční vzdělávací akci (vědecký kongres) pro onkology. Akce bude zároveň kompletně přenášena online.
2. Za výše uvedeným účelem se Poskytovatel zavazuje uhradit Příjemci částku ve výši **690.800,- Kč** spolu s DPH ve výši dle právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Tato částka bude uhrazena bezhotovostně na bankovní účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Příjemcem po uzavření této smlouvy, a to ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení daňového dokladu Poskytovateli.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že se výše specifikovaná akce ať již z jakéhokoli důvodu neuskuteční prezenční formou a bude tak probíhat formou online přenosu, o čemž bude Poskytovatel předem informován, Příjemce vrátí Poskytovateli částku odpovídající částce za výstavní plochu specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy, resp. v případě, kdy tato částka Příjemci nebyla dosud uhrazena, nevzniká na její úhradu Příjemci nárok.

4. Příjemce se zavazuje poskytnout Poskytovateli plnění blíže specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy. Poskytnutá finanční podpora slouží na úhradu nákladů spojených s organizací akce a na zajištění propagace společnosti v rámci akce, jak je blíže vymezeno v Příloze č. 1 této smlouvy. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv zkontrolovat, zda poskytnutá finanční podpora (sponzorský příspěvek) slouží k dohodnutému účelu.
5. Poskytovatel se zavazuje řídit se Organizačními pokyny a Technicko-bezpečnostními předpisy, vydanými Hotelem Passage, které tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy. V případě, že v důsledku porušení tohoto závazku bude Příjemce povinen zaplatit Hotelu Passage částku zejména z titulu smluvní pokuty či náhrady škody, je Poskytovatel povinen uhradit Příjemci částku ve výši odpovídající částce, kterou Příjemce uhradil Hotelu Passage, a to ve lhůtě 30 dnů od doručení výzvy k úhradě.
6. Příjemce je povinen zajistit, že akce bude organizována výlučně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to především zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v souladu s pokyny vydávanými Státním ústavem pro kontrolu léčiv, Etickým kodexem Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP) a dalšími souvisejícími předpisy.
7. Příjemce se při pořádání akce zavazuje jednat tak, aby svým jednáním nepoškodil dobré jméno společnosti.
8. Logo společnosti a jeho technické specifikace v elektronické podobě, které jsou obvyklé pro účel užití dle smlouvy, se společnost zavazuje dodat Příjemci před zahájením akce. Příjemce akce se zavazuje upozornit Poskytovatele v případě, že by logo nebylo možné užít pro účel užití dle smlouvy a poskytnout k dodání funkčního loga veškerou nezbytnou součinnost.
9. Příjemce si je vědom a zavazuje se, že sponzorský příspěvek nesmí být a nebude jakkoli použit k ovlivnění preskripčního chování účastníků akce.
10. Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy, včetně hodnoty a účelu sponzorského příspěvku, není součástí jejich obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku. Smluvní strany berou na vědomí a Příjemce je tímto zároveň informován, že společnost je členem Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP), která za účelem zvýšení transparentnosti vztahů zdravotnických zařízení se členy AIFP přijala v souladu s iniciativou Komise EU nazvanou Etika a transparentnost ve farmaceutickém odvětví, Kodex upravující zveřejňování plateb a jiných plnění farmaceutických společností zdravotnickým odborníkům a zdravotnickým zařízením. Z důvodu uvedeného v předcházející větě, souhlasí Příjemce s tím, že je společnost oprávněna dle svého rozhodnutí zveřejnit údaje týkající se identifikace Příjemce a/nebo zdravotnických organizací, kterým byl sponzorský příspěvek poskytnut, tj. jejich název, sídlo, adresa pracoviště a identifikace poskytnutého plnění. Zveřejnění bude probíhat v rámci elektronické centrální platformy zajišťované AIFP na webových stránkách [www.transparentnispoluprace.cz](http://www.transparentnispoluprace.cz), a to po dobu 3 let od prvního zveřejnění. Uvedené údaje budou dále uchovány po dobu 5 let následujících po uplynutí 6 měsíců následujících po roce, ve kterém bylo plnění dle této smlouvy poskytnuto. Příjemce souhlasí s tím, že může být společností požádán o verifikaci výše uvedených údajů určených ke zveřejnění, a to písemnou formou včetně elektronických prostředků. Zdravotnickou organizací se pro účely této smlouvy rozumí každá právnická osoba, která je zdravotnickým, lékařským nebo vědeckým zařízením, sdružením nebo organizací (bez ohledu na právní či organizační formu), jako jsou nemocnice, kliniky, odborné společnosti, nadace, univerzity nebo jiné vzdělávací instituce, nebo (ii) skrze kterou jeden nebo více zdravotnických odborníků (lékařů nebo lékárníků) poskytují své služby. Za zdravotnickou organizací je považována také společnost či jiná právnická osoba zřízená jediným zdravotnickým odborníkem, který může být zároveň jejím zaměstnancem.

11. Smluvní strany si jsou vědomy povinnosti stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a v případě, že bude v souladu s tímto zákonem nutné uveřejnit tuto smlouvu, smluvní strany souhlasí s jejím uveřejněním v úplném znění, stejně jako s uveřejněním úplného znění případných dohod (dodatků), kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v souladu s výše citovaným zákonem zajistí Příjemce.

#### **IV.**

#### **Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz výše uvedeného připojují své vlastnoruční podpisy.
3. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze dodatky, které budou takto výslovně označeny, budou mít písemnou formu a budou podepsány zmocněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Právní vztahy vznikající z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se řídí českým právem. Jakékoli spory vyplývající nebo související s touto smlouvou budou rozhodovány výhradně příslušnými soudy České republiky. Smluvní strany se v souladu s § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že místně příslušným je příslušný obecný soud Příjemce.
5. Smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.

V Brně dne 4. 10. 2021

V Praze dne 29. 9. 2021

---

prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D.  
ředitel Masarykova onkologického ústavu

---

XXX  
ředitelka onkologické divize

**Objednané služby**

Zlatý partner	550 000
Sponzorování soutěže „To nejlepší z onkologického výzkumu“	15 000
Výstavní plocha (1NP restaurace část u baru: 3,4m x 3,7m)	125 800
<b>Celkem</b>	<b>690 800 Kč bez DPH</b>

Kategorie partnerství: *Zlatý partner* opravňuje Poskytovatele k plnění (propagaci) ze strany Příjemce:

- Režim ON-LINE + HYBRID:
  - Uveřejnění firemního loga společnosti na internetových stránkách kongresu a vysílacího studia vč. prolínku na web společnosti
  - Umístění loga společnosti na světelném banneru ve vysílacím sále BOD (úroveň zlatého sponzora) a na úvod každého programového bloku
  - Podpora jednoho edukačního bloku dle výběru
  - Vysílání spotu o délce 30 s v přestávkách odborného programu (min. 3 vysílání denně)
  - Banner rotující pro zlaté partnery: Aktivní grafika/vizuál dodaný společností pod vysílacím oknem po dobu odborného programu jednoho dne s možností prolínku na detailnější informace (např. na webu společnosti)
  - Možnost realizovat virtuální stánek (umístění je zdarma, ale nejsou zahrnuty náklady na jeho vytvoření a nahrání, ceny dle ceníku našeho dodavatele)
  - Logo společnosti a inzerce v elektronickém programu (PDF soubor, přednostní výběr)
  - Logo společnosti a inzerce v tištěném i elektronickém sborníku abstrakt - 1 stránka A4 (přednostní výběr)
  - Možnost přednostního výběru času pro uspořádání 1 satelitního symposia v délce 50 min nebo možnost přednostního výběru času pro 1 sponzorované vysílání v délce 50 min. (realizace vysílání je zpoplatněna zvlášť)
  - 10 lékařských a 5 partnerských registrací pro on-line účast zdarma
- V případě režimu HYBRID navíc:
  - Možnost pronájmu výstavní plochy po dobu celého kongresu ve velikosti od 12 do 17 m<sup>2</sup> – cena 10 000,- Kč za m<sup>2</sup>
  - Vysílání spotu i loga společnosti v přednáškovém sále během přestávek (stejně jako při on-line přenosu)
  - Distribuce firemních materiálů – umístění ve stojanech v prostorách registrace
  - Možnost umístění reklamních nadpisů, polepů, světelných panelů apod. - ceny individuálně dle domluvy
  - 5 lékařských registrací pro fyzickou účast zdarma
  - Vystavovatelské registrace zdarma (max. 5)
  - Možnost uspořádání firemního workshopu