**Smlouva o partnerství**

|  |
| --- |
| **ŠKODA AUTO a.s.** se sídlem: tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav IČ: 00177041 DIČ: CZ00177041 účet č.: xx  zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332  zastupují:  Ing. Hana Kurweilová, vedoucí komplexní péče o MGMT, Employer Branding  Petra Meliška, MBA, vedoucí náboru a Empl. Brandingu  (dále jen „**Společnost**“) |

a

|  |
| --- |
| **Fakulta elektrotechnická, České vysoké učení technické v Praze** se sídlem: Technická 2, 166 27, Praha 6 - Dejvice IČ: 68407700 DIČ: CZ68407700 zastupuje: prof. Mgr. Petr Páta, Ph.D., děkan  (dále jen „**Partner**“) |

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu:

**I. Předmět smlouvy**

1. Partner se zavazuje, že zajistí pro Společnost realizaci služeb v Projektu v oblasti rovných příležitostí.
2. Partner prohlašuje, že společnost je generálním partnerem projektu. Partner se v této souvislosti zavazuje:
   1. umístit Logo a informace o Společnosti na webové stránce Partnera v sekci Smluvní partnerství v oblasti PR (fel.cvut.cz/cz/vz/partnerstvi.html)
   2. umístit Logo Společnosti na materiály Projektu Partnera,
   3. publikovat 10 pracovních inzerátů Společnosti na webové stránce pracovních příležitostí Partnera (fel.cvut.cz/cz/psps/pracovniprilezitosti.html),
   4. zajistit prostor a příležitost pro 1 přednášku související s tématem rovných příležitostí Společnosti pro aktuální studující,
   5. zajistit vizibilitu Společnosti na akcích Partnera pro studující (dny otevřených dveří apod.),
   6. uvést ve svém newsletteru a v postech na sociálních sítích (Facebook, Instagram, LinkedIn) Společnost jako generálního partnera u příležitosti zahájení a dokončení Projektu,
   7. uvést Společnost jako generálního partnera v článcích na webu Partnera a v tiskových zprávách vydávaných u příležitosti zahájení a dokončení Projektu,
   8. zhotovit závěrečný report roční spolupráce (detailní popis, fotky z organizovaných eventů), Společnost je oprávněna tento report dále upravovat a zveřejňovat dle svého uvážení.

**II. Cena za předmět plnění, platební podmínky, fakturace**

1. Celková cena za služby, kterou uhradí Společnost Partnerovi je xx Kč.
2. K výše uvedené částce bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonem stanovené výši.
3. Do 30 dnů od podpisu Smlouvy Partner vystaví daňový doklad – fakturu a zašle ji Společnosti v elektronické podobě na adresu: invoice@skoda-auto.cz. Faktura bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů.
4. Den uskutečnění zdanitelného plnění bude uveden na faktuře. V případě, že faktura nebude obsahovat potřebné náležitosti, je Společnost oprávněna vrátit ji Partnerovi k doplnění. V takovém případě se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout doručením opravené faktury zpět Společnosti. Smluvní strany sjednávají, že Společnost se nedostane do prodlení s úhradou ceny, nebo její části, v případě, že neobdrží řádný daňový doklad vystavený Partnerem.
5. Na žádost Společnosti je Partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, který používá v obchodním styku se společností. Do náležitého prokázání této skutečnosti je Společnost oprávněna zadržet platby.
6. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba, vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti.
7. V souladu s podmínkami rozhodného práva je Společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek, stejně tak, jako je k tomuto oprávněn také Partner.
8. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit nebo zastavit pohledávky z této Smlouvy.

**III. Kontaktní osoby**

Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena všem smluvním stranám a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení smluvním stranám.

Kontaktní osobou za společnost je:

* Jméno a příjmení: Tereza Navrátilová
* Tel.: xx
* E-mail: xxx

Kontaktní osobou za partnera je:

* Jméno a příjmení: Mgr. Veronika Jílková
* Tel: xxx
* E-mail: xxx

**VI. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pro období od dne jejího uzavření do 31. 3. 2022. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této smlouvy je možné odstoupit také z těchto důvodů:
4. jedna ze smluvních stran poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
5. Partner poruší ustanovení uvedené v „Etickém kodexu skupiny ŠKODA AUTO“;
6. dojde k likvidaci jedné ze smluvních stran;
7. u jedné ze smluvních stran dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.
8. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci všech smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
9. Odstoupením kterékoliv strany od smlouvy dle čl. VI. odst. 3. této smlouvy není dotčeno právo druhé smluvní strany na uplatnění nároku na náhradu újmy. To neplatí, vznikne-li škoda té smluvní straně, která v souvislosti s uplatněním čl. VI. odst. 3. písm. a) této smlouvy porušila některé z ustanovení smlouvy.
10. Smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
11. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, a to na základě předchozí písemné dohody všech stran, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
12. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
13. Na žádost společnosti je Partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy, či jakéhokoli jiného účtu, který používá v obchodním styku se společností. Do náležitého prokázání této skutečnosti je společnost oprávněna zadržet platby.
14. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví Partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V souladu s podmínkami rozhodného práva je Společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.
15. Žádná smluvní strana není oprávněna postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
16. obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
17. obě smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností;
18. se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této Smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
19. se pro tuto Smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
20. veškeré změny a dodatky k této Smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;
21. smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
22. V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení Smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
23. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je Partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se Partner, že do 30 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejich případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle společnosti potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením této Smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje.
24. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Mladé Boleslavi dne:……………………… |  | V Praze dne: …………………………… |
| **Společnost:** ŠKODA AUTO a.s. |  | **Partner:** Fakulta elektrotechnická ČVUT |
| …………………………………………………… |  | ………………………………………………………… |
| **Ing. Hana Kurweilová**  vedoucí komplexní péče o MGMT, Employer Branding |  | **prof. Mgr. Petr Páta, Ph.D.** děkan |
| …………………………………………………… |  |  |
| **Petra Meliška, MBA**  vedoucí náboru a Empl. Brandingu |  |  |