


SPECIFIKACE POŽADOVANÝCH SLUŽEB

Monitoring médií

Monitoring bude dostupný prostřednictvím webového přístupu a na základě klíčových slov, které Zadavatel zvolí, bude průběžně ukazovat nejnovější příspěvky a mediální zmínky o Zadavateli z celostátního a regionálního periodického tisku a internetových zpravodajských serverů. Klíčová slova budou Zadavateli předána prostřednictvím e-mailu.

Zadavatel bude moci klíčová slova v monitoringu libovolně přidávat a odebírat.

Zadavateli bude každý pracovní den dvakrát denně (v 6:30 hod. a v 13:00 hod.) chodit v e-mailové podobě přehled článků („newsmail“) na adresu  a to v návaznosti na klíčová slova vybraná Zadavatelem.

Monitoring bude obsahovat e-mailová upozornění, která Zadavateli přijdou na e-mailovou adresu Zadavatele v případě, že se vybraná klíčová slova objeví, resp. budou zmíněna, v televizním nebo rozhlasovém vysílání. Zasláný e-mail Zadavateli bude obsahovat přepis nahrávky se zvýrazněním klíčových slov, případně odkaz na přepis nahrávky.

Součástí předmětu plnění je rovněž poskytnutí přístupu nejméně 5 zaměstnancům Zadavatele do mobilní aplikace, která bude rovněž obsahovat monitoring médií, který bude k dispozici na mobilních zařízeních zaměstnanců Zadavatele.

Zadavatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím přístupu do webového rozhraní.

Monitoring médií nebude obsahovat žádná komerční sdělení třetích stran.

Mediální archiv

Součástí zakázky je přístup do elektronického archivu monitorovaných zdrojů neboli elektronické databáze denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má dodavatel vypořádané licence k poskytování třetím osobám. Mediální archiv bude obsahovat plné obsahy archivovaných zpráv z celostátního a regionálního periodického tisku, přepisy zpravodajských a publicistických pořadů rozhlasového a televizního vysílání a internetových zpravodajských serverů.

Elektronický archiv monitorovaných zdrojů bude obsahovat vyhledávač článků, který bude možné filtrovat a řadit dle zadání vyhledávacích kritérií jako je časové rozmezí, autor článku, nadpis článku, a dle zdroje s historií od roku 2000.

Technické parametry monitoringu a elektronického archivu

Dodavatel zajistí přístup do monitoringu médií a mediálního archivu na webové adrese, která je chráněná jménem a heslem.

Aplikace, software či webové rozhraní musí umožnit výstupy archivu zobrazit, třídit a jejich libovolné množství exportovat do samostatných souborů (podpora alespoň dvou z formátů *doc, *pdf, *html, *txt). Výsledné exportované soubory obsahují plné znění článků s vyznačenými klíčovými slovy.

Každý článek obsahuje nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou minimálně: název článku, jméno či zkratka autora článku, periodikum, ve kterém byl publikován, datum, u

Příloha č. 2 Výzvy – Specifikace služeb

VZMR „Zajištění monitoringu médií pro Finanční správu ČR – Generální finanční ředitelství“

elektronických médií čas publikace, strana, na které byl v tištěných médiích uveřejněn, rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích publikován, u elektronických médií funkční URL odkaz.

Služba musí být plně funkční na následujících internetových prohlížečích a operačních systémech osobních počítačů, včetně mobilních zařízení: aktuálně nejvyšší verze (plus 2 předchozí verze) internetových prohlížečů minimálně Google Chrome a Microsoft Edge.

Přístupy budou umožněny i z pevných a mobilních zařízení s nejnovějším operačním systémem MS Windows, IOS a Android. V celém období poskytování služby je dodavatel povinen zajistit funkčnost přístupu ze zařízení s aktuálně nejvyšší verzí OS MS Windows, IOS a Android do 2 kalendářních měsíců od zveřejnění nejvyšší verze těchto operačních systémů a je povinen udržovat funkčnost přístupu i pro předchozí 2 verze těchto operačních systémů.

Nadstavbové funkce

Předmětem zakázky je i analytický nástroj, ve kterém bude Zadavatel sám za pomoci uživatelského manuálu schopen na základě i dalších dostupných kombinovatelných parametrů vytvářet grafy a informační grafiky, pomocí kterých bude vyhodnocovat mediální aktivitu o Zadavateli ve zvoleném časovém období.

V Praze dne 13. 9. 2021

V Praze dne 13. 9. 2021

