

Smlouva o vzájemném poskytnutí věcného plnění

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10

IČ: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

(dále jen "MEDIA CLUB")

a

Východočeské divadlo Pardubice

se sídlem: U Divadla 50, 531 62 Pardubice

IČ: 00088358,

spisová značka: KS Hradec Králové PR 1014

zastoupená: Mgr. Petr Dohnal, ředitel

(dále jen "SPOLEČNOST")

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o vzájemném poskytnutí věcného plnění

článek I

Předmět smlouvy

- 1) MEDIA CLUB je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek MEDIA CLUB zajistit pro SPOLEČNOST reklamní plnění spočívající v zajištění odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty nebo Reklamní plnění“) v rozhlasovém vysílání rozhlasových stanic Rádio Beat, Rádio Kiss a Country Rádio (dále společně jen „Rozhlasová stanice“), za podmínek uvedených dále v této smlouvě a v rozsahu uvedeném v článku II odst.1 této smlouvy.
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek SPOLEČNOSTI poskytnout MEDIA CLUB věcné plnění („Věcné plnění“) specifikované v článku III odst.1) této smlouvy.

článek II

Reklamní plnění

- 1) MEDIA CLUB se zavazuje zajistit pro SPOLEČNOST odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) ve vysílání Rozhlasové stanice v období od 1.9. 2021 do 31.8. 2022 v celkovém sjednaném objemu ve výši 81.000,- Kč (slovy osmdesát jedna tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly, že zařazení Reklamních spotů do vysílání bude provedeno na základě objednávek SPOLEČNOSTI (dále jen „Objednávka“), které je SPOLEČNOST povinna doručovat MEDIA CLUB vždy minimálně s 48 hodinovým předstihem, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. SPOLEČNOST podpisem této smlouvy stvrzuje, že byla řádně MEDIA CLUB seznámena s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy.

- 2) SPOLEČNOST je povinna v každé objednávce uvést požadovanou stopáž Reklamních spotů a konkrétní Rozhlasovou stanici, kde mají být Reklamní spoty zařazeny včetně předběžného časového zařazení, přičemž konkrétní časové zařazení určuje MEDIA CLUB.
- 3) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB Reklamní spoty vždy minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušného Reklamního spotu.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje zajistit, aby jí dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. SPOLEČNOST je zodpovědná za obsahovou stránku Reklamních spotů. MEDIA CLUB si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s MEDIA CLUB jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA).
- 6) SPOLEČNOST se zavazuje odškodnit MEDIA CLUB v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči MEDIA CLUB v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou MEDIA CLUB v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

článek III Věcné plnění

- 1) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB v době od 1.9. 2021 do 31.8. 2022 věcné plnění spočívající:
 - a) Umístění loga Rozhlasové stanice o velikosti 300mm x 200mm na reklamních plochách Východočeského divadla v období od 1.9. 2021 do 31.8. 2022
 - b) Umístění loga Rozhlasové stanice o velikosti 10mm x 10mm v měsíčním bulletinu SPOLEČNOSTI po celou dobu účinnosti této smlouvy
 - c) Vstupenky do soutěží, pro posluchače Rozhlasových stanic na představení a akce pořádané Východočeským divadlem Pardubice
- 2) Přesné umístění loga Rozhlasové stanice dle odst.1) tohoto článku (zejména velikost loga a prostorové umístění) podléhá předchozímu schválení ze strany MEDIA CLUB.
- 3) MEDIA CLUB dodá SPOLEČNOSTI po podpisu této smlouvy závaznou podobu loga Rozhlasové stanice pro účely plnění této smlouvy.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje při umístění loga Rozhlasové stanice na reklamní plochy či tiskoviny postupovat vždy v souladu s platnými právními předpisy a umísťovat reklamu na reklamních plochách či tiskovinách (plakátech) pouze v místech k tomu určených či řádně SPOLEČNOSTÍ pronajatých.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje dodat MEDIA CLUB nejpozději do 2 měsíců po skončení účinnosti této smlouvy fotodokumentaci prokazující řádné umístění loga Rozhlasové stanice v souladu s touto smlouvou.

článek IV Cena a platební podmínky

- 1) Celková sjednaná cena za zajištění vysílání Reklamních spotů dle článku II odst.1) této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 81.000,- Kč (slovy osmdesát jedna tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Pro výpočet ceny za jednotlivá poskytnutá Reklamní plnění ze strany MEDIA CLUB ve prospěch SPOLEČNOSTI budou použity ceníky MEDIA CLUB pro příslušnou Rozhlasovou stanici platné v den realizace konkrétní objednávky (tj. v den vysílání příslušného Reklamního spotu).
- 2) Celková cena za poskytnutí Věcného plnění dle článku III této smlouvy ze strany SPOLEČNOSTI ve prospěch MEDIA CLUB činí 81.000,- Kč (slovy osmdesát jedna tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši.
- 3) Obě smluvní strany budou za poskytnuté měsíční plnění vystavovat řádné daňové doklady v souladu s platnými právními předpisy. Daňové doklady budou obsahovat označení „Neproplácet – zápočet“.

- 4) Částky uvedené v odstavci 1) a odstavci 2) tohoto článku jsou považovány za vzájemná plnění a budou smluvními stranami vzájemně na základě této smlouvy postupně v souladu s §1982 a násl. občanského zákoníku plně započteny. Smluvní strany jsou oprávněny provést vzájemný zápočet vystavených daňových dokladů s přijatými daňovými doklady, a to ke dni jejich obdržení. Smluvní strany výslovně sjednávají, že nejpozději ke dni ukončení účinnosti této smlouvy provedou celkové vyúčtování vzájemného plnění poskytnutého v průběhu celé účinnosti této smlouvy a k tomuto datu bude též nejpozději provedeno úplné započtení vzájemných pohledávek.

článek V

Sankce, ostatní ujednání

- 1) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI (např. neobjednání odvysílání reklamních spotů, nedodání reklamních spotů dle čl. II odst.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy,..), je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů odvysílány.
- 2) V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí Věcného plnění v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI, je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Věcného plnění.
- 3) V případě, že MEDIA CLUB neposkytne řádně Reklamní plnění, je SPOLEČNOST oprávněna požadovat po MEDIA CLUB smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Reklamního plnění.
- 4) Nárokem na jakékoli smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody, která této smluvní straně vznikne v důsledku příslušného porušení povinnosti.
- 5) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu. Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e.mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádá ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

článek VI

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 08. 2022
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž MEDIA CLUB obdrží dva výtisky a SPOLEČNOST jeden.



- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou. Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou Objednávky SPOLEČNOSTI vystavované v souladu s touto smlouvou.
- 6) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 29.6.2021

MEDIA CLUB, s.r.o.

Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

V Pardubicích dne 29.6.2021

Východočeské divadlo Pardubice

Mgr. Petr Dohnal, ředitel