



DÍLČÍ SMLOUVA
č. 4/2021/MCE – pátá část

**Komunikační kampaň na podporu značky Vína
z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021**

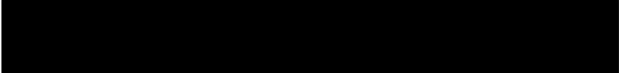
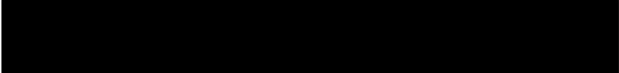
**Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2019 – 2021**

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019-2021*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 20. 2. 2019 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 1.6 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **207.817,50 Kč** včetně DPH.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy – Tabulka jednotkových cen (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **171.750 Kč** bez DPH, tj. **207.817,50 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu **srpen-září 2021** ode dne nabytí její účinnosti.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Popis poskytovaných služeb
Příloha č. 2:	Harmonogram plnění
Příloha č. 3:	Tabulka jednotkových cen

- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Praze dne 26.8.2021

V Praze dne 26.8.2021



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel



**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Cost Estimate

Vinařský fond - Výroba retail 2021 pátá část - Makro balíček pro podporu Horeca					
Job Number:					
Description: Předmětem plnění je realizace marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu "retail". Detailní popis plnění viz samostatně prezentace k jednotlivým řetězcům.					
Version: 7					
Date: 15.09.2021					
Cost Estimate		Cena/kus	Množství	Total (Kč)	Total vč. DPH (Kč)
External Costs					
MAKRO_podpora Horeca_věrnostní balíčky, celkem 50 ks					
Baleníčky (42 ks/balíček)				0,0	0,0
Baleníčky - rezerva				0,0	0,0
Notef výrobky (2 ks/balíček)				0,0	0,0
Zástěhy (4 ks / balíček) vzorek 6,3 (bez značení)	337,0	200		67 400,0	81 554,0
Zástěhy branding vyšivka, sítko 8-9 cm	46,0	200		9 200,0	11 132,0
DTP (branding)	850,0	1		850,0	1 028,5
Doprava balíčku do jednotlivých Makro zástavka "franka"	280,0	50		14 000,0	16 940,0
Obal krabice dostupné na trhu, izolepa, výtiskový materiál	5 500,0	1		5 500,0	6 855,0
Sukot folie výroba	1 700,0	1		1 700,0	2 057,0
Balno	60,0	50		3 000,0	3 630,0
Doprava produkce	750,0	1		750,0	907,5
POSM Bills - Navýšené náklady na výrobu spolupru	24 800,0	1		24 800,0	30 008,0
External Costs Total				127 200,00 Kč	153 912,00 Kč
Agency Costs					
- Managing Director	2 500	1,5		3 750,00 Kč	4 537,50 Kč
- Account Manager	1 600	10		16 000,00 Kč	19 360,00 Kč
- Administrativa	400	5		2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
- Event Manager	300	0		- Kč	- Kč
- Creative Director	2 500	0		- Kč	- Kč
- Art Director	2 200	3		6 600,00 Kč	7 980,00 Kč
- Copywriter	2 200	3		6 600,00 Kč	7 980,00 Kč
- Production	1 200	6		9 600,00 Kč	11 616,00 Kč
Agency Costs Total				44 950,00 Kč	53 905,50 Kč
GRAND TOTAL				171 750,00 Kč	207 817,50 Kč
Notes:					
Name: McConn WorldGroup Position: E-mail: Tel. No.:			Client Approved by: Date: Signature:		

Příloha č. 2
Harmonogram plnění
srpen-září 2021

Objednatel

V Praze dne 26.8.2021



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Agentura

V Praze dne 26.8.2021



McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Příloha č. 3
Tabulka jednotkových cen

Služby strategické a kreativní agentury pro značku Vína z Moravy vína z Čech pro období 2019 – 2021

1. Prezentace značky VMVČ v TV (váha 20 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně	Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	280 000,00 Kč	58 800,00 Kč	338 800,00 Kč
	Produkční část projektu - definuje maximální cenu za vámi předložený návrh	1 300 000,00 Kč	273 000,00 Kč	1 573 000,00 Kč

Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ v TV	1 580 000,00 Kč	331 800,00 Kč	1 911 800,00 Kč
--	------------------------	----------------------	------------------------

2. Prezentace značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru (váha 16 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu	80 000,00 Kč	16 800,00 Kč	96 800,00 Kč
	Produkční část projektu	200 000,00 Kč	42 000,00 Kč	242 000,00 Kč

Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru	280 000,00 Kč	58 800,00 Kč	338 800,00 Kč
---	----------------------	---------------------	----------------------

3. Prezentace značky VMVČ na internetu (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze	11 000,00 Kč	2 310,00 Kč	13 310,00 Kč
	1 kus Leaderboard - 745x100 px	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Vytvoření online bannerů k předání ve formátu flash	1 kus Skyscraper 120x600 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
	1 kus Wide Square 300x300 px	2 400,00 Kč	504,00 Kč	2 904,00 Kč
	1 kus Square - 250x250 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč

Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ na internetu	20 300,00 Kč	4 263,00 Kč	24 563,00 Kč
--	---------------------	--------------------	---------------------

4. Obsahová správa webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku (váha 5 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)	Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč

Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
---	---------------------	---------------------	---------------------

5. Podpora prodeje v retailu formou ochutnávek (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů: cena za jeden promoden		9 802,00 Kč	2 079,42 Kč	11 981,42 Kč

Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek	9 802,00 Kč	2 079,42 Kč	11 981,42 Kč
--	--------------------	--------------------	---------------------

6. Tisková produkce (pro potřebu podpory v retailu a dalších kanálech - např. HoReCa) (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
skládací mapy vinařských oblastí a	náklad 99 000 ks	213 840,00 Kč	44 906,40 Kč	258 746,40 Kč

vinařstvím Skládačka rozloženo cca 946x148: Papír: 170g KL; Barevnost 4/4. Knih. zpracování: ořez + 6x falc na 110+128+128+138+138+152+152 x 148	balení: 50 ks do folie	2,29 Kč	0,48 Kč	2,77 Kč
publikace Krajem vina Morava formát: 160 x 297 mm, rozsah: 176 stran – blok + 6 stran - obálka, barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka, povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 23 000 ks balení: 10 ks do folie	586 500,00 Kč 25,50 Kč	123 165,00 Kč 5,36 Kč	709 665,00 Kč 30,86 Kč
samolepky PVC, 125x125 mm, tisk 4/0, lak	náklad 8 500 ks balení: 100 ks do folie	44 200,00 Kč 5,20 Kč	9 282,00 Kč 1,09 Kč	53 482,00 Kč 6,29 Kč
plakát A2 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 7 000 ks balení: 100 ks do papíru/folie	15 610,00 Kč 2,23 Kč	3 278,10 Kč 0,47 Kč	18 888,10 Kč 2,70 Kč
plakát A3 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 9 500 ks balení: 100 ks do papíru/folie	12 065,00 Kč 1,27 Kč	2 533,65 Kč 0,27 Kč	14 598,65 Kč 1,54 Kč
publikace Krajem vina Čechy formát: 160 x 297 mm; rozsah: 36 stran – blok + 6 stran - obálka, barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka, povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 12 000 ks balení: 25 ks do folie	108 960,00 Kč 9,08 Kč	22 881,60 Kč 1,91 Kč	131 841,60 Kč 10,99 Kč
vlaječky vlaječkový řetěz 5x44, výsek, křída lesklá 200g, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, šití na lemovku 2 m	náklad 8 500 ks balení: sáček po 1 ks	415 650,00 Kč 48,90 Kč	87 286,50 Kč 10,27 Kč	502 936,50 Kč 59,17 Kč
cedulka na dveře SEM/TAM, 150x200 mm, kaširovaná lepenka, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, pruženka	náklad 7 000 ks balení sáček po 1 ks	82 600,00 Kč 11,80 Kč	17 346,00 Kč 2,48 Kč	99 946,00 Kč 14,28 Kč
katalog formát: 210x297 mm; rozsah: 4 strany; materiál: křída lesklá 150g/m2, barevnost: 4/4; povrchová úprava: lesklý lak 1/1; zpracování: 1x big a složení	náklad 7 700 ks balení: 100 ks do folie	13 321,00 Kč 1,73 Kč	2 797,41 Kč 0,36 Kč	16 118,41 Kč 2,09 Kč
billboard euroformát: 5,1x2,4 m; materiál: bbs papír; barevnost: Tisk 4/0 CMYK	náklad 100 ks 1 ks	32 500,00 Kč 325,00 Kč	6 825,00 Kč 68,25 Kč	39 325,00 Kč 393,25 Kč

Nabídková cena za tiskovou produkci	1 719 445,00 Kč	361 033,66 Kč	2 080 529,66 Kč
--	------------------------	----------------------	------------------------

7. Jednotkové ceny za služby zajištění podpory (váha 30 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly souběžně jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
Event manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.	300,00 Kč	168,00 Kč	968,00 Kč
Production manager audio/video a print	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	850,00 Kč	178,50 Kč	1 028,50 Kč
Web master	Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč

Administrativa	Asistentská výpomoc na realizovaných projektech.	400,00 Kč	84,00 Kč	484,00 Kč
Managing director	Supervize realizace klíčových projektů a kampaní, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty.	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Strategický plánovač	Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta.	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
Account manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen.	1 600,00 Kč	336,00 Kč	1 936,00 Kč
Creative director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategii, odpovědnost za kreativní výstupy.	2 500,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Art director	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
Nabídková cena za služby zajištění podpory		17 450,00 Kč	3 664,50 Kč	21 114,50 Kč