



SMLOUVA O PROPAGAČNÍ ČINNOSTI

kterou níže uvedeného měsíce a roku uzavírají ve smyslu ust. 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tyto smluvní strany

1) SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC.

se sídlem: Kubelíkova 1224/42, 130 00 Praha 3 – Žižkov

IČ: 29016827

DIČ: CZ29016827

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A 70609

jednající: Vojtěch Shejbal

bankovní spojení:

dále jen „objednatel“

a

2) Slezský fotbalový club Opava a.s.

Se sídlem: Lípová 105/2, 746 01 Opava

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

Společnost zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

Jednající: Zdeněk Viktorin – předseda představenstva a Roman Kovář – místopředseda představenstva

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxx

dále jen „poskytovatel“

Článek 1

Předmět smlouvy

1.1 Předmětem a účelem této smlouvy je dohoda stran o sjednání závazku poskytovatele realizovat pro objednatele propagační činnosti a závazku objednatele uhradit za to poskytovateli odměnu.

1.2 Poskytovatel se zavazuje v době od 1. 7. 2021 do 30. 6. 2022 realizovat pro objednatele následující propagační činnost.

- a) Logo objednatele mezi partnery klubu na webových stránkách poskytovatele
- b) Logo objednatele mezi partnery klubu v zápasovém bulletinu
- c) Logo objednatele na plakátech k utkání
- d) Reklamní logo na zadní straně dresu „A“ týmu – logo bude umístěno v dolní části dresu pod číslem
- e) Prezentace v zápasovém zpravodaji – Objednatel bude mít k dispozici 1 stránku v zápasovém zpravodaji. Zápasový zpravodaj vychází a je distribuován mezi fanoušky vždy před každým domácím utkáním „A“ týmu.
- f) Spot na tabuli ScoreBoard – Během každého domácí zápasu „A“ týmu bude přehrán 1 video spot před zápasem, 1 o přestávce a 1 po zápase, celkem tedy 3 spoty za zápas. Každý spot může mít max. délku 15 sekund.
- g) 1x reklamní banner o rozměru 6 x 0,9 metru v prostoru hlavního hřiště
- h) 1x reklamní banner o rozměru 588 x 120 centimetru na střeše tribuny F
- i) 1 x reklamní banner ve vstupu na tribunu o rozměru 3 x 1 metr
- j) Reklama na LED panelech – délka spotu 10 sekund, počet opakování 20x za zápas
- k) 2x za sezonu prezentace formou partnera divácké soutěže
- l) 8x permanentní vstupenka na sezónu 2021/2022
- m) 4x VIP Silver permanentní vstupenka na sezónu 2021/2022
- n) 2x VIP Gold permanentní vstupenka na sezónu 2021/2022

1.3 Objednatel se zavazuje poskytovateli uhradit za to odměnu ve výši 300.000 Kč bez DPH v zákonné výši následujícím způsobem:

- a) Částka 300.000 Kč je uvedena bez daně z přidané hodnoty a bude tedy k částce připočtena.
- b) Částka 300.000 Kč bez DPH bude rozdělena do dvou splátek po 150.000 Kč bez DPH, které se objednatel zavazuje zaplatit do 14 kalendářních dnů od vystavení faktury. První faktura bude vystavena hned po podpisu smlouvy, druhá pak 1. 1. 2022.

1.4 V případě výroby reklamní tabule (banner, plachta apod.) si tabuli zajistí na vlastní náklady Objednatel. Požádá-li však Objednatel o zhotovení reklamní tabule Poskytovatele a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamní tabule Poskytovatel na náklady Objednatele. Objednatel se zavazuje Poskytovateli uhradit náklady na zhotovení reklamy tabule do 10 dnů ode dne, kdy jej Poskytovatel k úhradě těchto nákladů vyzve, nebude-li dohodnuto jinak. Poskytovatel je zároveň povinen odstranit vady či poškození, které mu Objednatel oznámí a za které sám neodpovídá bez zbytečného odkladu a na svůj náklad.

Článek 2

Závěrečná ustanovení

2.1 Tato smlouva nahrazuje veškerá předchozí ústní i písemná ujednání ve vztahu k předmětu a obsahu této smlouvy a je úplným projevem vůle smluvních stran k předmětu této smlouvy.

2.2 Změny a doplňky této smlouvy vyžadují formu písemného dodatku, podepsaného oběma smluvními stranami.

2.3 Práva a povinnosti z této smlouvy se vztahují v plném rozsahu i na případné právní nástupce obou smluvních stran.

2.4 V případě, že se některé z ustanovení této smlouvy stane neplatným či neúčinným, nebude tím dotčena platnost nebo účinnost ostatních ustanovení. Neplatné či neúčinné ustanovení bude nahrazeno takovým platným a účinným ustanovením, které se právně přípustným způsobem co nejvíce přibližuje hospodářskému účelu zamýšlenému oběma smluvními stranami při uzavření této smlouvy. Totéž platí pro případné mezery ve smlouvě.

2.5 Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

2.6 Smlouva je vyhotovena celkem ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden. Každý ze stejnopisů je považován za originál smlouvy.

V Opavě dne: 26. 8. 2021

za objednatele

Vojtěch Shejbal

za poskytovatele

Zdeněk Viktorin

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

.....

Poskytovatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

za poskytovatele

Roman Kovář

.....

Poskytovatel – podpis/razítko oprávněného zástupce