**Smlouva o dílo č. CCRVM/006/2021**

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Objednatel: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně

Identifikační číslo: 277 44 485

Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH

Zastoupené: Mgr. Zuzana Vojtová, statutární zástupce

Telefon: XXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXX

a

**Dodavatel: iPublishing, s.r.o.**

Sídlo: Červinkova 2256/5, Brno 612 00

Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně v oddílu C, vložce číslo 73079

IČ: 293 09 832

DIČ: CZ 29309832

Zastoupená: Ing. Luborem Matějem, jednatelem

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

č.ú. : XXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.**

**Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu "Vytvoření nového webového portálu www.vychodni-morava.cz a služeb s tím spojených“ (dále jen „projekt“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

**Článek III.**

**Předmět plnění**

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí realizaci nového webového portálu [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz). Předmětem smlouvy je zajištění tvorby internetových stránek. Specifikace předmětu smlouvy je přílohou č. 1 této smlouvy. Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejšíře a nejkonkrétněji.
2. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smluveného předmětu díla.
3. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

**Článek IV.**

**Způsob realizace předmětu smlouvy**

* + 1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
		2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
		3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

**Článek V.**

**Čas a místo plnění**

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR. Doba plnění 17. 9. 2021 – 30. 12. 2021. Přičemž předání díla do zkušebního provozu bude provedeno 15. 11. 2021, zkušební provoz proběhne od 15. 11. 2021 do 6. 12. 2021, předání hotového díla proběhne 30. 12. 2021.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla, včetně předání dílčích plnění dle přílohy č. 1, bude prováděno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

**Článek VI.**

Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH 586.020 Kč

DPH 21 % 123.064 Kč

Celková cena díla včetně DPH 709.084 Kč

(slovy:) sedmsetdevěttisícosmdesátčtyři

1. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
2. Cena je nejvýše přípustná.
3. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
4. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
5. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
6. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
7. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po předání plnění a ukončení díla.
8. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
9. Platba bude provedena na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: „Tento doklad je hrazen z dotace Zlínského kraje“.
10. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

**Článek VII.**

**Předání díla, odpovědnost za vady a záruka**

1. Dodavatel předá dílo (část díla) bez vad, přičemž dílo (část díla) má vady, jestliže provedení díla (části díla) neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Po té, co dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo (část díla) prohlédl a konstatoval zda-li dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatuje-li objednatel, že dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla (části díla) bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatuje-li však objednatel, že dílo (část díla) neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo (část díla) výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla (části díla), a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

**Článek VIII.**

**Sankce**

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

**Článek IX.**

**Ostatní ujednání**

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2031.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům do objektů a na pozemky dotčené prováděním díla a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částem díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

**Článek X.**

**Všeobecná ujednání**

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.
8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Podrobný popis díla a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Ve Zlíně, dne V Brně, dne

za objednatele za dodavatele

Mgr. Zuzana Vojtová Ing. Lubor Matěj

Statutární zástupkyně jednatel

Příloha č. 1 smlouvy – podrobný popis díla

Dílo bude provedeno přesně dle zadání:

# Popis nového řešení

Vytvořit zastřešující portál turistického regionu Východní Morava (dále jen Východní Morava), který představí image regionu a základní důvody, pro které má turista cestovat do regionu. Portál bude intuitivní, primárně bude komunikovat dovolenou na Východní Moravě.

Úkolem krajského destinačního managementu je zajistit atraktivní marketingovou komunikaci nejvýznamnějších turistických atraktivit v rámci celé VM (a tím zároveň jednotlivých oblastí).

**Marketingová prezentace turistického regionu Východní Morava – www.vychodni-morava.cz:**

* motivační část nabídne důvody, proč VM navštívit (top místa / zážitky / témata)
* vytvořená struktura přehledně zorientuje návštěvníka v celém regionu
* nabídne konkrétní programy – výlety, itineráře dovolených
* nabídne přehled nejvýznamnějších akcí v celé VM (+ odkazy na podrobné kalendáře akcí v oblastech)
* nasměruje na podrobnější informace (odkaz na weby oblastí, lokální infocentra, cílové www stránky)
* grafický návrh a struktura portálu bude respektovat poznatky „Brandingu Východní Moravy“ (budou předány dodavateli při podpisu smlouvy).

**Primární cílová skupina / scénář:**

30+ ze sousedních krajů a celé ČR

Nechtějí ztrácet další čas hledáním cílů a aktivit, uvítají přehlednou ucelenou nabídku výletů, itinerářů/ inspiraci, která je rychle zorientuje v možnostech a usnadní rozhodování / plánovaní, jak čas dovolené strávit.

Další cílové skupiny: zahraniční turisté – obsah bude upraven podle zájmu příslušné destinace.

1. **Motivační část – zaujme vizuální stránkou**

„Interaktivní propagační materiál“

Téměř statický obsah (tj. nepředpokládá se častá pravidelná aktualizace a úpravy) vytvořený dle dodaných podkladů. Image prezentace VM, převládající složkou jsou atraktivní fotografie, videa, textová složka velmi stručně až sloganovitě doprovází obraz. Důraz je kladen na originální, vizuálně atraktivní pojetí s využitím nejsoučasnějších přístupů digitálního storytellingu a možností www technologií (animace, paralax efekty, mikroakce...)

Příklady:

<http://slovinsko.cz/>

<https://whereispoland.com/en>

<https://www.visitfinland.com/about-finland/>

1. **Orientační část**

Navazuje na motivační část, přehledně představí základní orientační body a nejvýznamnější místa VM. Základem může být i stylizovaná interaktivní mapka VM - nemusí být postavena na on-line mapovém modulu / službě typu mapy.cz, google maps. Další možnosti - virtuální prohlídky, 360° panorama / video, ... Interaktivní mapa bude respektovat ve svém uspořádání a grafickém zpracování 4 turistické oblasti – Slovácko, Kroměřížsko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko. Vytvoření interaktivní mapky je součástí dodávky.

Příklady interaktivní mapky:

<https://www.insideasiatours.com/thailand/destinations>

<https://collection-map.webflow.io/>

<http://rio2016interactivemap.com/>

1. **Nabídka programů**

Z úvodní motivační části portálu jsou návštěvníci odkazováni na jednotlivé programy / trasy, výlety, itineráře, případně tematické nabídky (cílové skupiny, dle ročních období, témata). Bude možné zveřejňovat také upoutávky soutěží, kampaní a zajímavých tipů z regionu.

Všechny programy mají jednotnou šablonu:

* stručný motivační úvodní text
* výpis základních parametrů (cílové skupiny, typ aktivity, časová náročnost, oblast,...), díky nimž lze programy třídit / filtrovat
* podrobnější textový popis + fotografie, videa (fotogalerie)
* odkazy na externí zdroje (cílové www stránky)
* stylizovaná mapa / zanesení bodů do mapy.cz nebo google maps
1. **Akce**

Portál VM nabídne přehled nejvýznamnějších akcí, které se konají pravidelně každý rok (s odkazy na cílové stránky prezentující konkrétní akce) + výběr nejzajímavějších aktuálních akcí v regionu.

Část akce bude obsahovat:

* tématicky členěný přehled nejvýznamnějších tradičních akcí ve VM
* kalendář vybraných akcí
* detail akce (metadata: datum, čas, místo, typ)
* možnosti filtrování (čas, místo, téma…)
1. **Jazykové verze**

V první fázi se předpokládá jazyková mutace – němčina, angličtina, polština. Pro zadavatele musí být následně možnost doplňovat další jazykové mutace. Předpokládá se stručnější verze, témata a obsah stránek budou vybrána podle mentality cílové skupiny. Více viz. bod 10. Jazykové verze.

# Základní technické požadavky na web

* Web bude nadčasový, interaktivní, na mezinárodní úrovni a v souladu s trendy designu dneška.
* Web musí být responzivní, tj. přizpůsobovat se veškerým zařízením a velikostem displeje.
* Podporovaná je vždy aktuální a jedna předchozí verze poslední vydané číselné řady prohlížeče: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari.
* Web musí být zabezpečen proti hrozbám, spamům a potenciálním útokům z vnějška.
* Web musí být hostován u dodavatele tak, aby zajistil rychlou odezvu.
* Důraz je kladen na grafiku, obrázky, stručné texty a na nabídku, co region vlastně nabízí.
* Podporované interaktivní prvky, jako např. interaktivní mapa regionu (součást dodaného řešení).
* Systém musí respektovat pravidla přístupnosti.
* Nasazení kvalitního a dobře ovladatelného CMS systému, který umožní spravovat databázi turistických cílů, doporučovaných tras a akcí pořádaných na území Zlínského kraje.
* Web musí být vytvořen v nejrozšířenějším a nejvyužívanějším open source řešení Wordpress a lehce editovatelný (bez znalosti programování).
1. **Wordpress požadavky**:
* Musí se jednat o rozšířenou verzi Wordpressu, kde součástí jsou prvky jako dvojjazyčnost, SEO, Google Analytics, instalování šablon a pluginů, získávání peněz z reklam a jiné.
* Google SEO musí být vyvinuto natolik, aby weby byly lehce a snadno vyhledatelné.
* Veškeré pluginy nutné k vytvoření webů si musí sám (legálně) obstarat dodavatel.
* Dílčí požadavky na web jsou specifikovány v dále uvedených kapitolách.

# Hlavní části požadované dodávky

* Marketingová analýza turistických portálů destinací.
* Provedení implementační analýzy a vytvoření strukturálního návrhu (wireframe).
* Vytvoření struktury portálu budou předcházet konzultace se zadavatelem v minimálním rozsahu 20 hodin; připomínky zadavatele budou do návrhu zapracovány. Minimálním rozsahem se myslí přímé konzultace týmu zadavatele a týmu dodavatele.
* Součástí jsou grafické návrhy, kódování a programování požadovaných speciálních funkcía prvotní naplnění obsahem dle dodaných podkladů. Fotky a texty dodá zadavatel.
* Vytvoření a implementace datového skladu výběru TOP turistické nabídky regionu (turistických lokalit, cílů, služeb, tras, apod.)
* Tvorbě grafického návrhu portálu budou předcházet konzultace vybraného dodavatele se zadavatelem v minimálním rozsahu 15-20 hodin; grafický návrh bude následně předložen alespoň ve 3 variantách k posouzení zadavatelem; připomínky zadavatele budou do vybraného návrhu zapracovány. Podklady (obrázky, texty, logomanuál) dodá zadavatel.
* Inspirací pro strukturu a grafické pojetí portálu jsou zahraniční portály www.slovinsko.cz, [www.trencinregion.sk](http://www.trencinregion.sk), apod.
* Součástí dodávky řešení je zaškolení uživatelů. Při předání nového webu je nutné dodání brand - web manuálu, ve kterém bude specificky dané, jak se mají o web starat další uživatelé. V manuálu musí být jasně dané, co se v rámci designu, vizuální hierarchie, textových polí, atd. smí, nesmí a nemůže dělat tak, aby web byl jednotný a nadčasový.
* Vytvořený portál bude spuštěn v pilotním provozu v období od 15. 11. do 6. 12. 2021, proběhne testování, sběr připomínek a ty budou zapracovány.
* Podporovaný provoz po dobu 5 let od spuštění do ostrého provozu, tj. od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2026.

# Obecné požadavky na obsah a design

* Do grafiky portálu bude zapracován také logotyp Zlínského kraje či log operačních programů (musí počítat s možností zveřejnění více log současně). Tato část musí být plně editovatelná pro šéfredaktora portálu.
* Web bude mít jasně definovanou strukturu a bude využívat drobečkovou navigaci.

# Očekávané vlastnosti a funkce CMS

## Editace a úpravy portálu

* Ošetření duplicitního obsahu (tj. např. systémové upozornění na duplicitní název vkládaného záznamu, duplicitní url za „/“, apod.).
* Weby musí být možno složit z jednotlivých šablonových prvků (tak, aby se v budoucnu dalo weby rozšiřovat).
* Systém musí umožňovat vložení tzv. flash eventů (např. COVID info, aktuální info a jiné).
* Dodavatel musí zaručit podporu webů a jejich pravidelné upgrady na vyšší verze dle aktuálních technologií (dodavatel bude po dobu servisní smlouvy portál provozovat, udržovat aktualizovaný a zabezpečený).
* Web bude obsahovat vizuální editor pro snadnou editaci obsahu s tzv. frontend editorem (strukturu webu, stránek, rozložení obsahových bloků, články, bannery, slidery, moduly, menu, obsahy patiček, záhlaví, bočních widgetů atd. bude možné editovat, bez nutnosti programování.
* Možnost zveřejňování časově omezených příspěvků – jedná se především o zadávání akcí do kalendáře akcí a jejich zveřejnění od data zadání do data ukončení akce (po ukončení bude akce systémem automaticky odstraněna (v případě jednorázové akce) /nezveřejněna (v případě periodické akce)).
* Veškeré úkony, potřebné pro zdárné vytvoření a publikování záznamu musí být dostupné na jedné stránce, bez nutnosti přecházení do jiných částí webu.

## Strukturování obsahu

* Web bude využívat intuitivní strukturování zobrazovaných informací, pracovat s různými úrovněmi nadpisů.
* Weby budou obsahovat plně funkční, fulltextové vyhledávání s našeptávačem, vyhledávání zohledňuje skloňování, ohýbané tvary slov; vyhledávač využívá pokročilé filtrace, je intuitivní a jednoduchý na ovládání; zobrazení výsledků se děje okamžitě.
* Přehled akcí, lokalit, turistických cílů, služeb, tras, kampaní, apod. bude řešen systémem samostatných článků, které bude možné volně vytvářet, umísťovat (přiřazovat k různým sekcím webu) či sdílet a filtrovat (pokročilá filtrace), a to na základě definovaných filtrů, které bude možné upravovat.
* Rozdělení stránek a podstránek webu (uvnitř CMS) musí mít přehlednou strukturu, ideálně složkovou (každý ze souborů musí mít originální a vystihující jméno pro lepší přehlednost a strukturu)
* Stejně tak i fotogalerie a další média by měly mít nástroje, které umožní jejich třídění a tematické seskupování.
* Každá podstránka má jedinečnou URL adresu za „/“, tj. [www.vychodni-morava.cz/](http://www.vychodni-morava.cz/)......

## Hlavní portál a subportály

* Systém je vytvořen tak, že umožní vytvářet subportály s obdobnými funkcemi, jako má hlavní portál v rámci administrace redakčního systému.
* Možnost vytvoření tematických webových stránek a podstránek (jedná se především například o projekty, kampaně, soutěže, apod.)
* Zobrazení stejného záznamu (např. aktuality) na hlavním portálu www.vychodni-morava.cz nebo subportálech nebude podmíněno vytvořením stejného záznamu vícekrát (záznam bude možné dle potřeby zobrazit na všech webových stránkách portálu dle preferencí redaktorů)

# Redakční rozhraní a uživatelé

* Periodická kontrola kvality a aktuálnosti obsahu.
* Chráněno proti lidskému selhání, tedy neumožňovat editorům operace, které mohou způsobit znefunkčnění systému.
* Základním požadavkem redaktorů a správců webu je jednoduchost ovládání, intuitivnost a spolehlivost. Redakční systém musí procházet trvalým rozvojem, doplňováním funkcí v souladu s legislativou a technickým rozvojem v dané oblasti.
* Redakční systém bude zaznamenávat historii úprav (logování) ve všech úrovních webu (účet + datum + předchozí stav + úprava), požadujeme e-mail notifikaci úprav pro administrátora, která je zasílána ihned po provedení změny e-mailem.
* Redakční rozhraní musí být ovladatelné ve všech běžných rozlišeních, prohlížečích a zařízeních.
* Redaktor musí mít možnost jednoduše najít veškerý obsah a upravovat ho.
* Modulové řešení, rozšiřitelný redakční systém.

## Práce se záznamy a soubory

* Automatické generování náhledových obrázků, automatická kontrola velikosti obrázků, práce s obrázky (ořezávání), databáze obrázků s fulltextovým vyhledáváním, tagováním (jednoduché vkládání obrázků k obsahu)
* Administrace článku umožní práci s koncepty/publikovanými příspěvky.
* Připravenost na vkládání aktuálních tematických a časově omezených informací (kampaně, balíčky, soutěže, aj.)
* Možnost nahrání více souborů v rámci jedné interakce se serverem.
* Smazané objekty nebudou definitivně odstraněny, ale bude je možné obnovit.
* Veškerá data musí být na webu propsána (publikována) ihned po zadání; data, která podléhají schválení k publikaci budou zveřejněna ihned po schválení publikace
* Výpisy novinek, akcí či dalších typů obsahu (cíle, služby, trasy) budou na webu řešeny pomocí automatizovaných výpisů, pracujících na principu štítků, tagů, kategorií, apod. -> záměrem je docílit stavu, kdy redaktor vytvoří záznam a pouhým zatržením vybraného příznaku, tím automaticky zobrazí příslušný záznam na vybraných stránkách a rozcestnících.
* Každý záznam bude mít povinné položky (např. název, perex, obrázek, datum konání akce, apod.), bez nichž nebude možné záznam na webu publikovat.
* Součástí portálu bude i modul pro správu souborů ke stažení (zejména PDF, jpg, mp4). Tyto soubory se budou publikovat jako přílohy či obsah článků, ale i jako samostatné soubory., Web bude tedy obsahovat vlastní uložiště souborů. Vytvoření (načtení) nového souboru bude podmíněno zadáním jeho názvu a autora a příp. zatržením povinných polí (druh dokumentu, jeho určení atd.). Na jejich základě bude následně možné vytvářet filtrace a dynamické výpisy. Důležitá je možnost verzování dokumentů bez změny jejich www adresy – tj. pokud je dokument vložen do libovolného počtu článků a je třeba publikovat jeho novou verzi, po načtení této verze do systému zůstanou všechny odkazy na soubor plně funkční, ale budou odkazovat na nejnovější verzi.

# Hlavní typy obsahu

* Hlavní typy obsahu (např. akce, lokalita, turistický cíl, trasa, banner, apod.) budou vytvořeny formou šablon vytvořených s ohledem na specifikum daného typu stránky.
* Databáze (datový sklad) [www.vychodni-morava.cz](http://www.vychodni-morava.cz/) bude obsahovat top turistickou nabídku Zlínského kraje, akce pořádané ve Zlínském kraji.
* Lokality a turistické cíle jsou přiřazovány k vyšším celkům (obce, oblasti, regiony).
* Přehled turistických cílů, služeb, výletů a tras dodá zadavatel.
* Web využije mapové podklady mapy.cz nebo vlastní interaktivní mapu (bude součástí navrženého řešení dodavatele) pro naznačení pozice cíle v regionu.
* Bude možné definovat vazby mezi jednotlivými položkami všech databází portálu (turistická lokalita, turistický cíl, služba, trasa, akce, aj.
* Kategorizace cílů a služeb, nastavení parametrů významnosti.
* Práce s klíčovými slovy (seznam klíčových slov dodá zadavatel).
* Promyšlená struktura – povinné atributy, štítky, zařazení pro pokročilou filtraci.
* Všechny záznamy se budou automaticky zobrazovat na rozcestníku s jejich seznamem a možností filtrace. Tato filtrace bude založena na povinných údajích, zadaných redaktory při jeho tvorbě: **Lokalita** (města a obce Východní Moravy, turistické oblasti Východní Moravy), **Téma** (kulturní památky, lázně a wellness, příroda a turistika, aktivní dovolená, akce, léto, zima) a (volitelně), **Textové pole** pro vyhledávání libovolného slova v textu popisů. Je možné volit více filtrů. **Řazení záznamů je vždy abecedně**. Po vybrání filtru se na stránce dynamicky zobrazí seznam záznamů splňujících zadaná kritéria. U akcí je řazení dle termínu konání.

## Publikování obsahu, struktura obsahu

* Publikování obsahu musí být jednoduché a intuitivní. Obsah bude možné vkládat pouhým zkopírováním a vložením textu z textových editorů (Word apod.). Součástí editoru bude možnost volby z přednastavených klíčových slov, která slouží pro zařazení příslušného záznamu do kategorií menu nabídky portálu. Každý záznam bude mít na portálu svůj vlastní profil. Cílem je, aby byl tento profil plně editovatelný zadavatelem i redaktory (např. redaktoři typu informační centrum).
* Detail záznamu bude obsahovat povinné textové informace – **název**, **perex** (krátký text), **obsah** (dlouhý text), **adresa** a GPS (v propojení na portál mapy.cz), **kontakt** (telefonní číslo, e-mail, www/FB, **obrázek** (více, z nichž jeden bude náhledový ve výpisech). Podle adresy/GPS se pak bude v náhledu generovat **interaktivní mapa** a propojení s mapovým portálem mapy.cz k vyznačení lokality působnosti příslušného záznamu (mapový portál zobrazuje také další cíle a turistické trasy v dané lokalitě). Zahrnut bude také návrh možných turistických tras v dané lokalitě a upoutávka akcí pořádaných v příslušném turistickém cíli (lokalitě). Bude se jednat o výběr zobrazování dle předem daných pravidel, tj. u akce – chronologicky dle data konání, u cílů abecedně dle vzdálenosti od příslušného místa).
* Textové části záznamů budou mít nastaven limit pro počet znaků (perex, obsah).
* Každý záznam má možnost tvorby zjednodušené url (např. [www.vychodni-morava.cz/rozhledna-maruska](http://www.vychodni-morava.cz/rozhledna-maruska), nikoliv zobrazení pod číselným označením záznamu).
* Do těla záznamů bude možné vkládat fotografie, videa (YouTube, Vimeo, popř. AVI či MP4 apod.), aktivní odkazy na web (kdy se zvolená část textu stane hypertextovým odkazem), tabulky a další prvky dle upřesnění redaktorů portálu. K dispozici bude jednoduchý textový editor a editor obrázků (úprava velikosti, ořez). Objem vložených obrázků bude automaticky optimalizován.
* Zveřejněný obsah (profily turistických cílů, služeb, tras) bude možné následně vypisovat v různých částech portálu bez nutnosti jejich duplicitní tvorby a různě filtrovat. Základem filtrací a výpisů bude přiřazení článků do různých kategorií dle jejich zaměření, např. Turistický cíl (hrad, rozhledna, aj.), Teambuilding, atd.
* Všechny zveřejněné záznamy budou interně obsahovat jméno autora, datum publikování a e-mailovou adresu (pro potřebu komunikace šéfredaktora s autorem), dále veřejně budou u záznamů viditelné ikony pro možnost sdílení na sociálních sítích. Důležité je, že přihlášený uživatel bude moci upravovat a vytvářet pouze stránku ve své lokalitě, dle administračních práv. Nesmí zasahovat do profilů jiných registrovaných uživatelů – to je možné pouze se souhlasem šéfredaktora.
* Vytvoření profilu turistického cíle, služby, aj. bude podléhat schválení šéfredaktorů portálu. Šéfredaktor portálu má v nastavení portálu k dispozici nástroj, který mu umožní kontrolovat změny na portálu zadané ostatními redaktory.

## Typy záznamů

* **Stránka**

Běžná stránka s obsahem slouží k definování běžného obsahu. Parametry: název, perex (krátký text), obsah (dlouhý text), rodič (nadřazená stránka), úvodní fotografie, tvar URL, ke stažení (přiložené soubory), datum vytvoření, datum poslední změny, autor stránky, status (publikováno, koncept, čeká na schválení).

* **Článek**

Představuje jednotlivé články zveřejněné na webu – např. se jedná o tiskové zprávy, aktuality. Parametry: název, perex, obsah, úvodní fotografie, tvar URL, kategorie článku, štítky, datum vytvoření, datum poslední změny, autor článku, status.

* **Destinace**

Představuje region Východní Morava, což jsou 4 turistické oblasti ( Slovácko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko, Kroměřížsko), kam jsou dále zařazovány jednotlivé lokality, místa (cíle, služby), trasy, akce. Parametry: název, perex (krátký text), obsah (dlouhý text), úvodní fotografie, fotogalerie, ke stažení, tvar URL, zobrazení na mapě, možnost připojení více lokalit, náhodný výběr, filtrace, datum vytvoření, datum poslední změny, autor stránky, status (publikováno, koncept, čeká na schválení).

* **Lokalita**

Představuje nadřazené lokality (města, obce, přírodní celky) pro zařazení jednotlivých cílů, služeb, akcí, tras. Parametry: název, perex (krátký text), obsah (dlouhý text), rodič (nadřazená oblast), úvodní fotografie, fotogalerie, ke stažení, tvar URL, zobrazení na mapě, možnost připojení více míst, náhodný výběr, filtrace, datum vytvoření, datum poslední změny, autor lokality, status (publikováno, koncept, čeká na schválení).

* **Místo**

Představuje konkrétní místo – turistický cíl, službu. Parametry: název, perex (krátký text), obsah (dlouhý text), rodič (nadřazená stránka), kategorie, štítky, úvodní fotografie, fotogalerie, ke stažení, tvar URL, lokalita, destinace, zařazení (štítky), adresní bod, možnost připojení více míst (pro jeden adresní bod), zobrazení na mapě, datum vytvoření, datum poslední změny, autor místa, status (publikováno, koncept, čeká na schválení).

* **Trasa/výlet**

Představuje trasy a tipy na výlety, které propojují lokality, místa. Parametry: název, perex (krátký text), obsah (dlouhý text), rodič (nadřazená stránka), úvodní fotografie, fotogalerie, tvar URL, lokalita, destinace, kategorie, štítky, filtrace, ke stažení, datum vytvoření, datum poslední změny, autor výletu, status (publikováno, koncept, čeká na schválení).

## Specifické typy záznamů

**Kalendář akcí**

* Články typu anotace na konkrétní akci se budou vypisovat v části věnované přehledu (kalendáři) akcí pořádaných v regionu. Budou využívat možnosti filtrování dle termínu, lokace, charakteru akce, apod. Akce tematicky/lokálně související s příslušným cílem budou automaticky zobrazovány také u příslušných turistických cílů (např. u hradu Buchlova bude zobrazena upoutávka akce, která se tam koná v blízkém termínu k času, kdy si návštěvník prezentaci hradu Buchlova prohlíží) a v různých výpisech. Toto bude volitelná funkce (editor má možnost akci u turistického cíle nezveřejňovat. Budou obsahovat povinná pole, která se následně zobrazí na detailu akce či výpisu akcí. Datum konání od do, Čas (kdy čas je volitelný údaj), Štítky (kategorie, druh akce či určení), Místo konání (přesná adresa) a popř. i Pořadatel. Akce se budou zveřejňovat v kalendáři akcí pouze po dobu uvedenou jako termín konání.
* Pokud v systému již bude akce se stejným názvem a termínem konání zadána, bude redaktor systémem upozorněn na duplicitní obsah.
* Systém umí pracovat také s pravidelnými akcemi, u nichž se pro příslušný rok mění pouze termín konání. Sytém dokáže tyto pravidelné akce zviditelnit až tehdy, kdy je zadán nový rok jejich konání.

**Projekty**

* Na portálu musí být lehce dohledatelné, např. v podvalu také realizované projekty na podporu cestovního ruchu (ukázka realizovaného projektu např. www.vychodni-morava.cz/bata).

# Speciální funkce

* Hlášení 404 o neexistující URL bude motivovat návštěvníka k vyhledání nebo návratu na home page.
* Web bude obsahovat i formulář pro rychlou zprávu provozovatelům portálu. Každé odeslání formuláře musí splňovat zásady GDPR.
* Web musí obsahovat modul pro sběr kontaktních údajů (e-maily) za účelem zasílání newsletterů (k rozesílce bude využíváno externího nástroje, který je kompatibilní s CMS). Tento externí nástroj není součástí tohoto výběrového řízení. Formulář k přihlášení k odběru dat obsahuje veškeré potřebné formální náležitosti a možnosti v souladu s GDPR.

#  Jazykové verze

* Web bude jednojazyčný (CZ), na něj budou navázány další jazyky (minimálně 5), které však nejsou 100 % zrcadlovým zobrazením informací zadaných v CZ, ale budou zobrazovány dle vlastní obsahové specifikace bez nutnosti složitých úprav. Pro zrcadlový překlad informací v CZ bude web využívat nabídku Google překladače, tj. web musí také tuto možnost nabízet.
* Jazykové mutace zobrazují nabídku přizpůsobenou pro příslušný trh dle zvyklostí. Jazykové mutace portálu budou v první fázi dostupné v EN, DE, PL s možností doplnění dalších jazykových mutací v budoucnu. Základní texty v českém jazyce a soubory ke stažení v jazykových mutacích (které musí být na webu k dispozici) dodá zadavatel. Všechny části pro editaci jazykových mutací webu musí být plně editovatelné.
* Pro každou uvedenou jazykovou mutaci bude po dodavateli požadováno zajištění odborného překladu textů dodaných zadavatelem v množství 20 normostran (tj. 20 normostran pro EN, 20 normostran pro DE, 20 normostran pro PL). Řešení jazykových mutací předpokládá dodání také základních frází, kterými s uživateli komunikuje systém, např. „Stránka nenalezena“, apod. v uvedených jazykových mutacích. Obsah tematické nabídky a texty budou rozdílné pro každou jazykovou mutaci.

# Podpora SEO a SEM

* Web bude splňovat standardy SEO a zachová si dobré umístění při vyhledávání.
* Součástí dodávky je SEO analýza a nastavení parametrů webu (tj. technické SEO, analýza klíčových slov).
* Kanonické URL, procházení a indexace stránek.
* Možnost tvorby měřících URL adres (např. www.vychodni-morava.cz/hrady-a-zamky) pro marketingové kampaně.
* Možnost editace údajů pro remarketing, vložení remarketingového kódu na web.
* Připravenost pro PPC a bannerovou reklamu, Google AdWords, Sklik.
* Rychlost načítání (first request do 400ms), asynchronní načítání obsahu, minifikace CSS a JS skriptů.
* SSL/TLS certifikát
* Web bude možné jednoduše propojit s dalšími externími systémy (analytické nástroje jako např. Google Analytics, GAS, Google Search Console …).
* Friendly URL – možnost úpravy/editace URL adresy konkrétních webových zápisů, menu sekce za lomítkem [www.vychodni-morava.cz/](http://www.vychodni-morava.cz/) (především se jedná o využití pro potřeby sdílení, využití příslušných odkazů v reklamních kampaních, aj.).
* URL redirect + značkování UTM s funkcí zkracovače URL.
* Součástí dodávky bude kompletní reindexace všech starých i stávajících odkazů na současný web a zajištění jejich funkčnosti (přesměrování původních URL adres na nové). Stejně tak i adresy souborů ke stažení, fotografie atd. Realizátor nového portálu tedy musí zajistit **kompletní reindexaci** všech stránek a přesměrování všech starých odkazů na nové adresy do úrovně podsekce na nový portál (přesměrování původních URL na nové).
* Součástí řešení je automaticky generovaná mapa stránek.
* Cachování obsahu - pokud uplyne od posledně vygenerované cache více než 24 hodin, proběhne request do API a cache se přeuloží.
* Nový web musí být vytvořen s důrazem na kvalitní SEO optimalizaci stránek a odkazů. Články, záznamy či akce musí mít možnost **vyplnění základních meta tagů** (název a popis – title a description), obsah strukturován pomocí Schema.org, kvalitní kód a SEO (validace kódu dle W3C, Google PageSpeed Insights, Google Mobile Friendly).
* Stránky, které je nebudou mít zadané, budou buď popisky generovat ze svého obsahu, nebo z globálního nastavení systému.
* I s ohledem na pravidla přístupnosti budou moci autoři článků vkládat **alternativní popisky** a názvy i do vložených příloh, obrázků či odkazů.
* Požadujeme Google Mobile Friendly web test.
* K jednotlivým stránkám bude možné v administraci zadat Open Graph protokol a Twitter cards metadata.
* Jedna stránka bude mít vždy jedno URL:
	+ Na jednom URL se nikdy nesmí nacházet více stránek. Jedna stránka se nikdy nesmí nacházet na více různých URL.
	+ Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem. Duplicitní jsou rovněž ta URL, které jsou současně dostupná:
		- s WWW a bez WWW
		- s lomítkem a bez lomítka na konci URL
		- na protokolech HTTPS i HTTP
	+ Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301. Při vícenásobném přesměrování URL nesmí být přesměrována řetězově.
	+ Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolného na libovolné URL.
	+ URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory, využívá jen malá písmena bez diakritiky, číslice, pomlčky (spojovník), tečky a lomítka.
	+ URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID), pokud nejsou údaje za znakem #.

# Správa uživatelů, uživatelské role, moderování obsahu

* Protokolování činnosti uživatelů v redakčním systému – zaznamenávání jednotlivých činností, možnost exportů dat o aktivitách uživatele, konkrétní období, apod.
* Zápis a notifikace změn při pravidelné aktualizaci – viz. nástroj pro šéfredaktora k přehledu o záznamech.
* Z pohledu administrace webu je důležité rozdělení základních rolí redaktorů, ty budou nastaveny již při spuštění systému.
* Správci/šéfredaktoři portálu musí mít možnost v budoucnu zavádět uživatele v jednotlivých rolích a přiřazovat jim oprávnění pro správu obsahu
* Každá obsahová sekce, portál či důležitý modul musí být vytvořen tak, aby se na něj dala navázat vytvořená uživatelská role.
* Vytvořený obsah může či nemusí podléhat schvalování šéfredaktora.
* Základním identifikátorem kontaktu bude vždy e-mailová adresa. Ta musí být jedinečná. K ní bude přiřazeno uživatelské jméno, heslo a případně další údaje. Na registraci budou navázány další běžné funkce, týkající se správy uživatelů – odhlášení, změna hesla, zapomenutí hesla atd.
* Editorská práva uživatele vždy nastaví šéfredaktor, tj. editor má následně práva zadávat informace určené pro různé sekce webu dle parametrů nastavených šéfredaktorem.
* Při prvním přihlášení registrovaného uživatele musí proběhnout procedura, kde uživatel odsouhlasí podmínky publikování (licenční ujednání, prohlášení o autorství atd.). Text podmínek dodá zadavatel.

## Základní uživatelské role na portálu

**Admin**

* Má oprávnění pro veškeré úpravy webu, včetně zdrojového kódu, pluginů, rozšíření atd. Spravuje všechny uživatele, obsah atd. Primárně určeno pro vývojáře a správce webu ze strany dodavatele. Tyto přístupové údaje budou poskytnuty také zadavateli – do rozhraní nebude vstupovat a dělat úpravy, jedná se pouze o zálohu přístupových údajů.

**Šéfredaktor**

* Má oprávnění pro publikování a schvalování všech článků a dalšího obsahu, nesmí však upravovat základní nastavení modulů a redakčního systému. Šéfredaktor je oprávněn upravovat moduly a funkce webových stránek v celém rozsahu editačních oprávnění systému. Může také vytvářet nové redaktory, nové menu položky na II. a další úrovni, nastavovat a přidávat klíčová slova pro jednotlivé kategorie, upravovat nastavení kategorií pro zveřejnění obsahu (např. filtrace zveřejnění obsahu jen pro určitou lokalitu, typ služby, aj.), atd.

**Redaktor**

* Může vytvářet články v určených sekcích či na vybraných portálech webu. Jejich publikování může podléhat schvalování šéfredaktorů. Může zadávat a editovat turistické cíle, služby, lokality, trasy, apod. Může také přidávat pořádané akce, které se automaticky propisují do kalendáře akcí. Editorská práva mohou být omezena lokalitou působnosti. Tato oprávnění musí být volně nastavitelná pro šéfredaktora.

**Partner (DMO, správce profilu turistického cíle, služby, trasy)**

* Může publikovat, vytvářet a upravovat profil své provozovny (turistický cíl). V něm může také přidávat pořádané akce, které se automaticky propisují do kalendáře akcí. Publikovaný obsah může podléhat schvalování šéfredaktora.

**Adresář kontaktů**

* Nemá na webu žádná oprávnění. Jedná se pouze o seznam uživatelů, kteří zadali svůj e-mail k odběru newsletterů. Tento e-mail bude ukládán do databáze na webu.

Přihlašování uživatelů a administrátorů probíhá pomocí login a hesla s využitím protokolu https.

# Podpora provozu a hosting

* Součástí dodávky je zajištění hostingu, servisních a licenčních služeb po dobu 5 let viz přiložený návrh smlouvy, součást výběrového řízení.
* Součástí předložené nabídky je cenová kalkulace hostingu po dobu následujících 5 let a garance poskytnutí těchto služeb. Tato částka je zahrnuta v předpokládané maximální hodnotě veřejné zakázky. Jedná se o částku, která bude placena za služby hostingu vždy jednou za rok. První platba proběhne za ukončený rok 2022.
* Součástí předložené nabídky je cenová kalkulace maximální hodinové sazby programátora. Tato částka není zahrnuta v předpokládané maximální hodnotě veřejné zakázky, nicméně bude garantována po dobu zajištění hostingových služeb, tj. od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2026.
* Dodavatel bude schopen v rámci následných servisních služeb reagovat na požadavky zadavatele vyplývající ze zkušeností z provozu a chování uživatelů a obměnit uspořádaní a rozmístění prvků layoutu.

# Problematika licence, zdrojových kódů, plného přístupu k webhostingu

* Webový portál bude vytvořen prostřednictvím redakčního systému (CMS). Na dané platformě jsou provozovány webové portály obdobného rozsahu v tuzemsku či v zahraničí. CMS má historii pravidelných aktualizací. CMS má definovanou bezpečnostní politiku. Je definován způsob hlášení bezpečnostních incidentů detekovaných v rámci platformy. CMS je kontinuálně rozvíjeno a udržuje krok s technologickými a bezpečnostními standardy a novinkami. Pro CMS existuje plán rozvoje do budoucna.
* Licence redakčního systému i všech jeho částí, databází a souvisejících technologií i rozhraní umožňuje Zadavateli kontinuálně portál provozovat a rozvíjet.
* Licence třetích stran částí řešení nevylučují jejich použití pro portál, tyto licence třetích stran dodá dodavatel v ceně díla jako bezúplatné.
* Dodavatel předá zadavateli FTP přístup, zdrojové kódy a heslo do administrace webhostingu (smluvně bude ošetřen způsob předání a prevence úniku údajů).

# Legislativní požadavky

Nový portál musí splňovat všechna legislativní nařízení, týkající se portálů veřejné správy a webů obecně. Zejména se bude jednat o:

* Splnění pravidel přístupnosti dle Zákon o přístupnosti internetu a mobilních aplikací č. 99/2019 Sb.
* Práce s osobními daty (GDPR).
* Splnění normy pro otevřená data (<https://opendata.gov.cz/start>).

# Ostatní požadavky

* Předání kompletní zálohy webového serveru na přenosném médiu při předání díla.
* Helpdesk a zaškolení všech uživatelů redakčního systému - realizace 2 proškolení v rozsahu min. 5 hodin/1 školení.
* Tisk stránky (CSS pro účely tisku).
* RSS kanály (např. Kalendář akcí, trasy (tipy na výlety), články, tiskové zprávy apod.).
* Součástí dodávky bude uživatelské testování nového webu.
* Součástí dodávky bude manuál k redakčnímu systému, předání administrátorské a uživatelské dokumentace školení pro redaktory.
* Součástí dodávky bude veškerý potřebný technický či jiný servis, nutný ke spuštění webových stránek.
* Opravy a nedodělky webu budou řešeny nápravou bez použití helpdesk hodin formou reklamace.
* Dodavatel zodpovídá za plnou funkcionalitu všech částí webu, včetně všech cloudových služeb.

# Budoucí rozvoj portálů

* Dalším důvodem tvorby nového portálu je možnost jeho **budoucího rozvoje** a postupné rozšiřování o nový obsah či funkce. Stránky i moduly by tedy měly být primárně vytvořeny tak, aby to umožňovaly a byly rozšířitelné o další funkce, které mohou vyplynout z potřeb redaktorů.
* **Plánovač výletů** - Řešení turistického portálu nabídne jeho uživatelům možnost zahrnout prohlíženou turistickou nabídku (cíl, služba, akce) do plánu výletů, který pak uživateli zobrazí ke stažení/vytištění v pdf formátu. Zobrazení bude prezentovat trasu na mapě s určením vzdálenosti, i zobrazení zájmových bodů v okolí, a zobrazením tras propojujících jednotlivé zájmové body i s krátkým popisem zájmových bodů.
* Rozšíření o další jazykové mutace.
* Propojení s mapovým portálem (např. mapy.cz, google maps).

# Napojení na sociální sítě

* Web bude vytvořen tak, aby umožňoval snadné sdílení veškerého obsahu v sociálních sítích. Bude propojen s oficiálními profily Východní Moravy ([www.facebook.com/vychodnimorava](http://www.facebook.com/vychodnimorava) a [www.instagram.com/vychodni\_morava](http://www.instagram.com/vychodni_morava)) pomocí ikon v záhlaví a zápatí stránek.
* Web bude umožňovat zobrazení video obsahu propojením např. s youtube.com, vimeo.com.
* Každý záznam, anotace na akci či další obsah bude doplněn o možnosti jednoduchého sdílení uživateli pomocí ikon, zobrazených automaticky v zápatí každého zveřejněného záznamu.

Příloha č. 2 smlouvy – Cena dle dílčích plnění včetně harmonogramu plnění

Harmonogram plnění

1. Zahájení realizace po podpisu této smlouvy.
2. Předání podkladů pro obsah web. stránek - do 2 týdnů od zahájení realizace
3. Představení struktury a grafického návrhu - do 4 týdnů od zahájení realizace
4. Odsouhlasení grafického návrhu - do 5 týdnů od zahájení realizace

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | počet hodin | cena bez DPH |
| analýza současného stavu | 24 | 28 800 |
| návrh a tvorba struktury a funkcí webu | 42 | 50 400 |
| grafický návrh webu, webdesign | 42 | 50 400 |
| kodování a programování  | 42 | 63 000 |
| konfigurace redakčního systému | 24 | 28 800 |
| migrace dat | 16 | 24 000 |
| tvorba databáze | 85 | 127 500 |
| naplnění a propojení obsahu | 85 | 102 000 |
| školení uživatelů | 16 | 19 200 |
| testování funkcionalit webu | 42 | 50 400 |
| zkušební provoz | 42 | 41 160 |
| Celkem | 460 | 586 020 |

1. Odsouhlasení struktury a funkcí redakčního systému - do 7 týdnů od zahájení realizace
2. Předání díla do zkušebního provozu bude provedeno 15. 11. 2021,
3. Zkušební provoz 15. 11. 2021 - 6. 12. 2021,
4. Předání hotového díla proběhne 30. 12. 2021.