



Objednávka č. : 2021300533	<b>DODAVATEL</b>
Referent :	
[uved'te na dod.listě a faktuře]	
Telefon :	HERAFILM s.r.o.
Bankovní spojení : 0710	
Číslo bank. účtu : 0-2229001	Hněvkovská 1233/27
IČ : 00551023	148 00 Praha 4
Vystaveno dne : 31.08.2021	
Číslo PRV : 2021100751	

Na základě průzkumu trhu provedeného 22.7.2021 u Vás objednááme výrobu videospotů a radiospotu.

Termín zhotovení zakázky je nejpozději do 31.10.2021.

Celkem budou vyrobeny 3 videospoty a 1 radiospot.

- Animovaná znělka projektu v délce cca 30 vteřin,
- Animované reklamní video v délce cca 2 minuty,
- Animované prezenční video v délce cca 4-5 minut a
- Radispot v délce cca 1 minuta.

Dodavatel se dále zavazuje, že radio i video spoty projdou odsouhlasením Objednatele (MPSV) a budou vypracovány dle specifikace Objednatele a případné další navazující komunikaci pro upřesnění specifikací jednotlivých spotů.

Kontaktní osoba pro konzultaci ohledně podkladů k vytvoření spotů a komunikace ohledně průběhu plnění: XXXXX, odd. 356, tel: XXXXX, e-mail: XXXXX

Dodavatel se dále zavazuje, že zašle Objednateli vyhotovená díla na fyzickém nosiči (USB, externí paměť apod.), které bude spustitelné v běžném PC/NTB s operačním systémem MS Windows 7 a novější, a to ve 2 kusech na adresu: Na Poříčním právu 376/1, 128 00 Nové Město. Kontaktní osoba pro převzetí: XXXXX, odd. 356, tel: XXXXX, e-mail: XXXXX

Vlastnické právo k veškerým předaným výstupům plnění dle této objednávky přechází na Objednatele dnem jejich předání a převzetí Objednatelem.

Autorskoprávní režim výstupů plnění zpracovaných na základě této objednávky se řídí § 61 odst. 1 zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel se zavazuje na Objednatele převést veškerá práva k duševnímu vlastnictví spojená s předmětem plnění této objednávky, a to ke dni předání a převzetí jednotlivých výstupů plnění Objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že neposkytne jednotlivé výstupy plnění třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Objednatel je oprávněn do jednotlivých výstupů zasahovat a modifikovat je a dále tyto výstupy poskytnout ke specifickému využití třetí osobám

V případě, že v rámci díla bude využitý hudební podklad se dodavatel zavazuje, že na tato hudební díla bude mít pořízená autorská práva.



Cena celkem za 3 videospoty a 1 radiospot je stanovena na 178 000,00 Kč bez DPH, tj. 215 380,00 Kč vč. DPH.

Celková cena je konečná a nepřekročitelná a obsahuje veškeré nutné poplatky či náklady související s plněním.

Dodavatel je povinen v případě prodlení se zhotovením děl uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý započatý den po stanoveném dni dodání všech děl specifikovaných v této objednávce.

Kontaktní osoba pro fakturaci: XXXXX, odd. 356, tel.: XXXXX, e-mail: XXXXX.

Na faktuře prosím uveďte číslo objednávky, jméno kontaktní osoby pro fakturaci (XXXXX) a text: „Tento výdaj je financován z projektu OPZ „Predikce trhu práce (KOMPAS)“ CZ.03.1.54/0.0/0.0/15\_122/0006097“.

Dále Vás žádáme o stanovení splatnosti faktury na 30 dní. Platba bude uhrazena po vytvoření a předání videospotů a radiospotu.

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – KOMPAS design manuál

Příloha č. 3 - Prezentace projektu KOMPAS Predikce trhu prace

Příloha č. 4 – Přehled klíčových bodů k prezentaci osvěty

35

**Povoleno**

**Razítko úřadu**

356

**Objednávající**

**Dodávající**

**Příloha č. 1**  
**Specifikace předmětu plnění**

**Předmět plnění:**

Předmětem této objednávky je zhotovení 3 audiovizuálních děl (dále jen AVD) a 1 rádio spotu určeného k propagaci a lehké identifikaci projektu Predikce trhu práce (KOMPAS) registrační číslo CZ.03.1.54/0.0/0.0/15\_122/0006097.

Objednávka zahrnuje výrobu AVD a rádio spotu v celkové výši 178 000,- Kč bez DPH (215 380 Kč vč. DPH):

- **Animovaná znělka projektu** cca 30 vteřin - XXXXX,- Kč bez DPH
- **Animované reklamní video** cca 2 minuty - XXXXX,- Kč bez DPH
- **Animované prezentační video** cca 4-5 minut - XXXXX,- Kč bez DPH
- **Radiospot** cca 1 minuta - XXXXX,- Kč bez DPH

Tato cena zahrnuje zpracování scénáře a kompletní zpracování spotů.

AVD by mělo být zpracováno animacemi, motion grafikou a v případě potřeby i s použitím voice overu. Cílem video spotů je představení projektu a zároveň by měly podpořit brand „KOMPAS“ s výzvou a upozorněním na webové stránky [www.predikcetrhuprace.cz](http://www.predikcetrhuprace.cz). Video spoty budou zacíleny na různé cílové skupiny – zaměstnavatelské subjekty, investoři, ministerstva, kariéroví poradci, příslušné státní a regionální subjekty (podněty pro tvorbu rekvalifikačních kurzů, úřady práce, dotační programy apod.) a širší odborná veřejnost.

V rámci tvorby spotů bude vytvořena znělka projektu. Cílem této „znělky“ je vytvořit jasně identifikovatelné AVD (podpis projektu).

Animované reklamní video (cca 2 min.) bude kratším sestřihem Animovaného prezentačního videa (cca 4-5 min.), které poslouží v situacích, kdy nebude prostor na celou délku stopáže.

**Námět:**

Předmětem projektu Predikce trhu práce – KOMPAS je primárně monitoring, analýzy a prognózy trhu práce. Mezi hlavní cíle spadá tvorba predikce trhu práce jak na národní úrovni, tak na úrovni regionální. Projekt poskytuje informace o budoucích potřebách zaměstnavatelů s ohledem na demografický vývoj České republiky. Cílem je, aby se s projektem ztotožnily všechny regiony, aby toto video mělo potenciál udržet pozornost v celé jeho délce, ale také, aby zaujalo i např. v polovině své stopáže.

Díky tomuto projektu dochází k včasné identifikaci nových pracovních příležitostí i vznikajících rizik na trhu práce. Výstupy dále popisují pracovní trh z hlediska příslušnosti k vymezeným zaměstnaneckým a vzdělanostním skupinám.

Výstupy projektu dále vedou ke zkvalitňování adaptability pracovních sil v měnících se podmínkách na trhu práce a zároveň jsou podnětem k nezbytné reakci příslušných státních a zaměstnavatelských subjektů na globální výzvy mezi které počítáme např: tzv. čtvrtou průmyslovou revoluci, stárnutí populace, nezbytnost celoživotního vzdělávání či zvyšování odborných kompetencí. Tyto výstupy také podporují schopnost ÚP ČR implementovat nové způsoby práce s uchazeči o zaměstnání.

Cílem video a rádio spotů je poukázat na veškeré možnosti využití informací z predikce trhu práce směrem k potenciálním uživatelům a poukázat na potřeby propojení informací o vzdělávání s

informacemi o potřebách trhu práce. Pomocí spotů by mělo dojít také ke zvýšení zájmu cílových skupin o využívání výstupů z predikčního systému projektu KOMPAS a ke vhodnému využití těchto výstupů při jejich směřování v rámci profese a dalšího vzdělání.

Více informací v příloze č. 3 – „Prezentace projektu KOMPAS\_Predikce trhu práce“ a v příloze č. 4 – „Přehled klíčových bodů k prezentaci osvěty“.

### **Kontrolní milníky výstupu plnění:**

#### Videospoty (3):

- předložení koncepce zpracování
- scénáře s popisem děje v obraze a zvuku a natáčecí plán;
- podoba animace, plán realizace a finálního zpracování;
- grafické práce (grafický návrh, titulky, výroba znělky, umístění požadovaných log), plán realizace a finálního zpracování.

#### Radiospot (1):

- scénář s popisem děje ve zvuku a natáčecí plán, se stopáží a textací

Každý jednotlivý milník musí být po jeho vytvoření/zpracování odsouhlasen Objednatelem, než bude možné pokračovat v dalším plnění.

V průběhu tvoření spotů bude docházet k oboustranné komunikaci k upřesnění specifikací k jednotlivým spotům. Veškerá volná tvorba ze strany dodavatele musí být odsouhlasena Objednatelem (v tomto případě MPSV). Tato komunikace bude uskutečněna s XXXXX, odd. 356, tel: XXXXX, e-mail: XXXXX

AVD jsou určeny k propagaci projektu v TV, radiu, na obrazovkách ve veřejných institucích, na soc. médiích, konferencích, školení apod.

### **Technické specifikace:**

- Stopáž audiovizuálního spotu (Animovaná znělka) – cca 30 vteřin
- Stopáž audiovizuálního spotu (Animované reklamní video) – cca 2 minuty
- Stopáž audiovizuálního spotu (Animované prezentační video) – cca 4-5 minut
- Stopáž rádio spotu – cca 30 vteřin
- Audiovizuální média budou zpracována ve formátu 1920x1080 ProRes 422 .mov, 1920x1080 H264 .mp4, 1280x720 H264 .mp4, 16:9, a dále budou upraveny do formátu vhodného pro umístění na webové stránky, YouTube a další sociální sítě, případně i pro vysílání v regionálních a celostátních televizích.
- Rádio spot – formát .WAV, .MP3 vhodný pro rozhlasové vysílání.
- Audiovizuální médium včetně elektronické verze scénáře a dalších výstupů budou odevzdány na nosiči (USB, externí paměť apod.), které bude spustitelné v běžném PC/NTB s operačním systémem MS Windows 7 a novější, a to ve 2 kusech.
- Každý audiovizuální spot bude možné spustit samostatně.
- Jazyk: český jazyk.
- Ostatní návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány s Objednatelem.
- Veškerý nesestříhaný materiál bude předán Objednateli.
- **AVD musí obsahovat prvky vizuální identity:**
  - Logo Operačního programu Zaměstnanost a MPSV ČR včetně uvedení textu „Registrační číslo CZ.03.1.54/0.0/0.0/15\_122/0006097“ (detailnější popis v příloze č. 2)
  - Spoty musí být označeny v souladu s povinným minimem publicity OPZ, dle aktuální

verze příručky Obecná část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ (dostupné na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz), kapitola 19) a logem MPSV (Grafický manuál Loga MPSV <https://www.mpsv.cz/web/cz/logo-mpsv> (str. 20) a logem projektu KOMPAS. V příloze č. 2 je k nalezení manuál jednotného vizuálního stylu. Tento postup je v rámci objednávky nutné dodržet.

#### **Součinnost při tvorbě a schvalování:**

Dodavatel se zavazuje poskytnout veškerou nutnou součinnost v rámci schvalovacího procesu výše uvedených audiovizuálních spotů a rádio spotu a dále se zavazuje zapracovat veškeré změny a/nebo připomínky ze strany Objednatele, které při zhotovování spotů vyplynou. Konkrétní podoba audiovizuálních a rádio spotů bude předmětem vzájemné spolupráce mezi Dodavatelem a Objednatelem.

Dodavatel se do 5 kalendářních dní od přijetí objednávky zavazuje zúčastnit společného úvodního setkání se zástupci Objednatele, a to zejména za účelem podrobnějšího představení audiovizuálních spotů a rádio spotu.

Na úvodním jednání se Objednatel s Dodavatelem dohodnou na harmonogramu plnění předmětu objednávky včetně termínů plnění jednotlivých částí (tj. dodání finálního a kompletního scénáře, včetně vizuálního návrhu; předložení hrubě sestříhaného materiálu ke všem audiovizuálním a radio spotům) a jejich připomínkování ze strany Objednatele.

#### **Termín dodání**

Dodavatel předá Objednateli hotové audiovizuální a rádio spoty do 31.10.2021.

# KOMPAS



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



▶ Manuál jednotného  
vizuálního stylu



## Úvod

1.1 | Jak pracovat s manuálem



## Logotyp

- 2.1 | Základní logotyp
- 2.2 | Konstrukce Základního logotypu
- 2.3 | Ochranný prostor
- 2.4 | Minimální velikost
- 2.5 | Základní barevné varianty logotypu
- 2.6 | Symbol
- 2.7 | Zakázané varianty logotypu
- 2.8 | Speciální aplikace



## Práce s logotypem

- 3.1 | Aplikace na podkladové plochy v odstínech stupně šedi
- 3.2 | Aplikace na barevné podkladové plochy
- 3.3 | Aplikace na fotografie



## Písmo

- 4.1 | Základní písmo
- 4.2 | Doplnkové písmo



## Barevnost

- 5.1 | Základní barvy



## Vizuální styl

- 6.1 | Základní pravidla vizuálního stylu
- 6.2 | Symbol



## Merkantilní tiskoviny

- 7.1 | Hlavičkový papír



## Prezentační materiály

- 8.1 | Informační brožura projektu
- 8.2 | Prezentace Power Point
- 8.3 | Newsletter
- 8.4 | Vizuální podoba bannerové reklamy na internet
- 8.5 | Vizuální podoba grafiky roll-up



## Grafické doplňkové prvky webu

- 9.1 | Kresba ikonek
- 9.2 | Set ikonek
- 9.3 | Ovládací prvky

# Úvod

## 1.1 | Jak pracovat s manuálem

Manuál jednotného vizuálního stylu je souborem předpisů k práci s jednotným vizuálním stylem projektu Kompas.

Obsahuje závazná pravidla a doporučené varianty používání jednotlivých prvků vizuálního stylu.

Prvky vytištěné z tohoto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. Tomuto účelu slouží elektronické podklady a předlohy.

Obsah manuálu bude podle aktuální potřeby dále doplňován a rozšiřován.

30. října 2020, verze 1.



# KOMPAS



# KOMPAS

## Logotyp

### 2.1 | Základní logotyp

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu Kompas je základní logotyp. Jeho aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Základní logotyp je sestaven z názvu „KOMPAS“ a grafického prvku v písmovém znaku „o“, který odkazuje na kruhový graf a zároveň šipku, směřující dopředu. Grafický prvek tedy reflektuje práci s daty, statistikami a vizí, která je spojena s uplatněním práce.

Symbol je vždy zobrazován v barvě „kompas zelená“. Na světlé podkladové ploše je text v „kompas modrá“. Naopak na modré ploše je text v bílé barvě.

Název společnosti se ve značce uvádí výhradně bez registrované ochranné známky ®.

Přesná definice barev v jednotlivých barevných systémech je uvedena v kapitole:

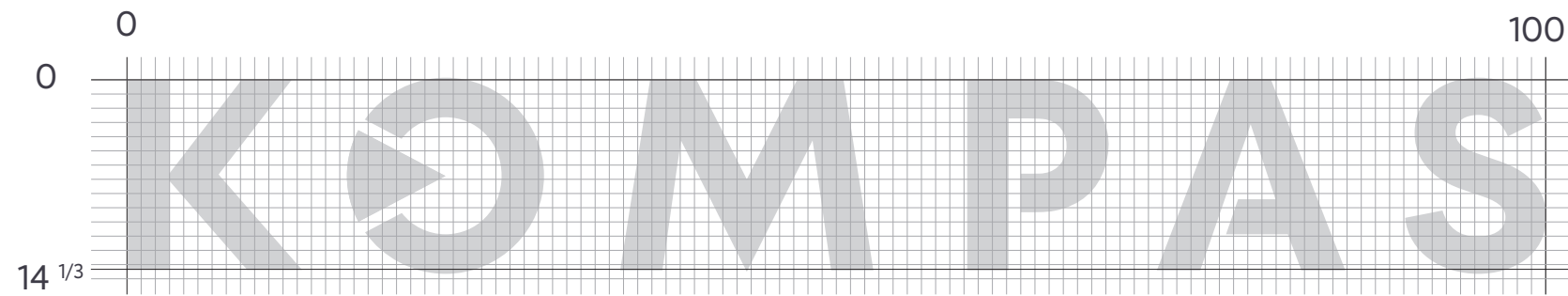
> 5. Barevnost.

Povolené varianty logotypu jsou uvedeny v kapitole:

> 2.5 Základní logotyp – varianty logotypu.

- logo\_kompas\_bile\_pozadi\_RGB.eps
- logo\_kompas\_modre\_pozadi\_RGB.eps

Jako výchozí jednotka (100 dílů) je zvolena šířka základního logotypu. Všechny ostatní míry jsou odvozeny od této jednotky.



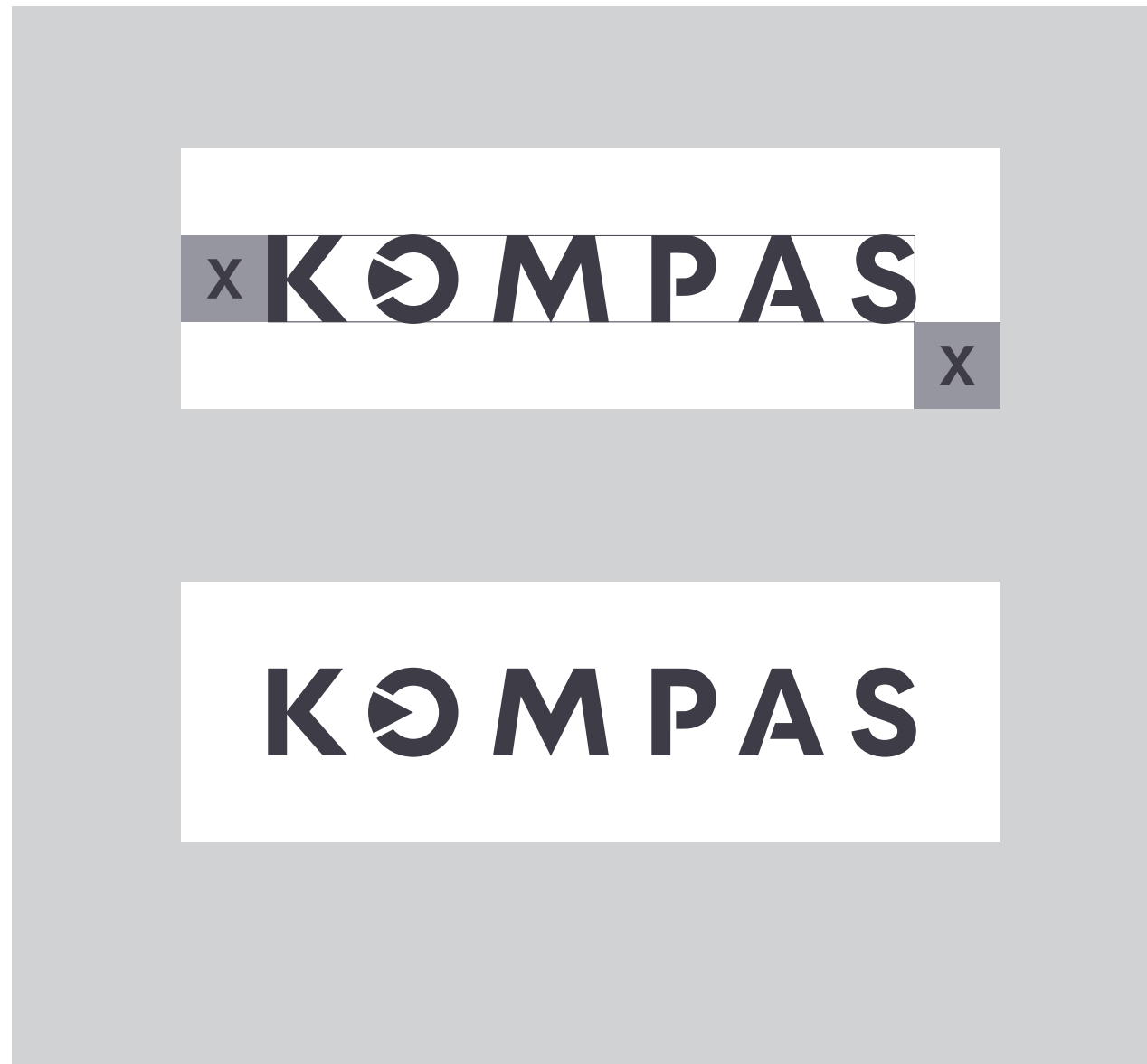
### 2.3 | Ochranný prostor

Ochranný prostor je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat jiné grafické prvky nebo text. Ochranný prostor zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu a jiných podkladových ploch, na kterých je logotyp umístěn. Tento prostor umožňuje logotypu dostatečně vyniknout a zaručuje jeho čitelnost.

#### Ochranný prostor Základního logotypu

Ochranný prostor je definován jako čtverec vycházející z výšky písmene „K“ – viz schéma.

X = výška písmene „K“



## 2. 4 | Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z hodnoty  $x = 5$  mm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost znaků.

Minimální velikost logotypu

5 mm





KOMPAS



KOMPAS



KOMPAS



KOMPAS

## Logotyp

### 2. 5 | Základní logotyp – varianty logotypu

2

#### Základní logotyp na bílém pozadí

Logotyp na bílém pozadí je vždy prezentován se zeleným grafickým prvkem a modrým textem.

#### Základní logotyp na modrém pozadí

Logotyp na modrém pozadí je vždy prezentován se zeleným grafickým prvkem a bílým textem.

Logotyp na bílém či modrém pozadí je co do použití rovnocenný. Obě tyto základní barevné varianty mohou být použity.

Přesná definice barev v jednotlivých barevných systémech je uvedena v kapitole:

> 5. Barevnost

#### Černý logotyp

Černý logotyp se používá v případě omezení výstupu pouze na černou barvu. Typickým příkladem je razítko.

Dále je možné použít černý logotyp v případě aplikace na podkladovou plochu, na které by základní logotyp nebyl dobře čitelný. Viz kapitola:

> 3. Práce s logotypem – Aplikace na podkladových plochách.

#### Bílý logotyp

Bílý logotyp se používá v případě omezení výstupu pouze na jednu barvu.

Dále je možno použít bílý logotyp v případě aplikace na podkladovou plochu, na které by nebyl základní logotyp dobře čitelný. Viz kapitola:

> 3. Práce s logotypem – Aplikace na podkladových plochách.

Mimo povolených barevných variant logotypu uvedených v kapitole

> 2. Logotyp – Základní barevné varianty logotypu a Doplňkové barevné varianty logotypu je zakázáno používat jakékoliv jiné barevné varianty logotypu.

**Ukázky zakázaných variant**

1. Je zakázáno zaměňovat barevnost logotypu.
2. Je zakázáno používat jiné písmo.
3. Je zakázáno jakkoliv logotyp deformovat.
4. Je zakázáno porušovat ochranou zónu.
5. Je zakázáno jakkoliv znemožňovat čitelnost loga.
6. Je zakázáno přidávat k logotypu jakékoliv označení (např. ochrannou známku ®).



## Logotyp

### 2.7 | Speciální aplikace

Pro snadnou a výraznou reprodukci značky speciálními technikami (vlis, ražba, lept apod.) do kovu, papíru, kůže atd. je symbol a text zvýrazněny do prostoru.

Jako minimální velikost logotypu vhodné pro ražbu se doporučuje 11 mm (výška textu).

Z technologických důvodů je připravena ražba ze spodní strany materiálu i z horní strany materiálu.

#### Ukázky speciálních aplikací

1. Úprava ze spodní strany materiálu je doporučena pro papír (slepotisk).
2. Úprava z horní části materiálu je doporučena pro ražbu kůže, gravírování do kovu atd.

1

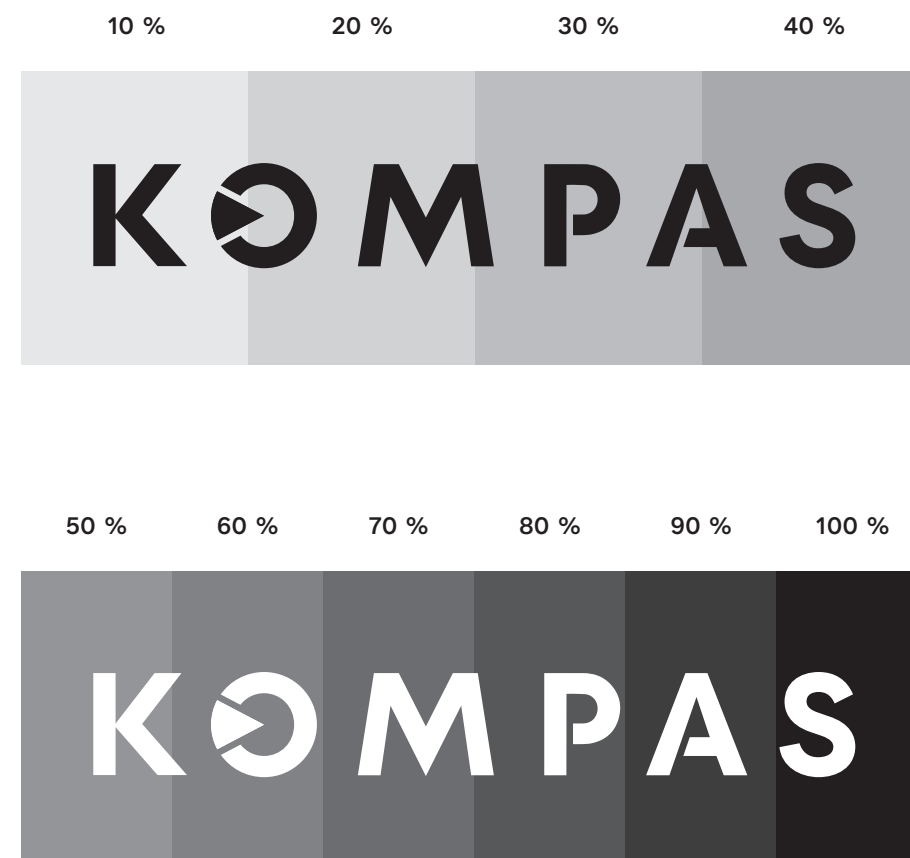


2



### 3.1 | Aplikace na podkladvé plochy v odstínech stupně šedi

Na podkladovou plochu v odstínech do 40 % černé se používá pouze černý logotyp. Pokud je podkladová plocha nad 50 %, používá se bílý logotyp.





## Práce s logotypem

### 3. 2 | Aplikace na barevné podkladové plochy

Na jiných barevných podkladových plochách se používá černá nebo bílá varianta loga (vyjímkou je logotyp v základní podobě s modrou podkladovou plochou).

#### Podkladová plocha v barvě „Kompas modrá“

Na podkladovou plochu v barvě „Kompas modrá“ lze zpravidla umístit logo v základní podobě s mírným textem a zeleným grafickým prvkem. Pokud je však tisk omezen pouze na jednu barvu, lze použít na modré pozadí Bílý logotyp.

#### Podkladová plocha v barvě „Kompas zelená“

Na podkladovou plochu v barvě „Kompas zelená“ se preferuje použít bílý logotyp. Černý logotyp lze použít v krajních případech, kde je značka ve velmi malém měřítku a čitelnost logotypu v pozitivní verzi by byla ohrožena.

#### Černá podkladová plocha

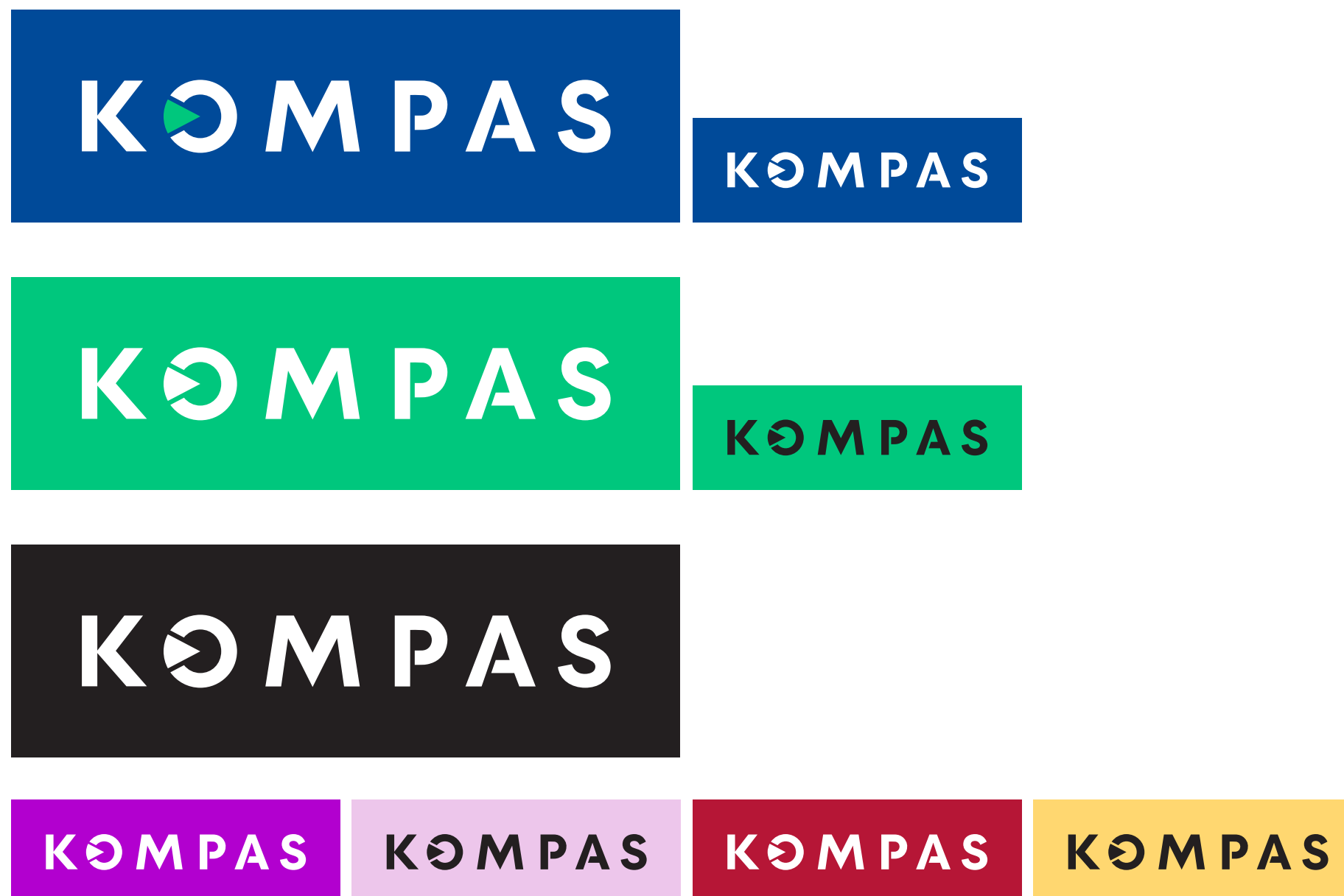
Na černou podkladovou plochu lze umístit pouze bílý logotyp. Viz kapitola

> 2. Logotyp – Základní barevné varianty logotypu

#### Jiná jednobarevná podkladová plocha

Pokud si situace vyžaduje použít pouze jednu barvu, logotyp převádíme do bílé či černé verze. Vždy dbáme na to, aby byl logotyp čitelný.

> 2. Logotyp – Základní barevné varianty logotypu.





Na barevných podkladových plochách ve formě fotografie se používá černá nebo bílá varianta logotypu. Musí být však vždy zachován dostatečný kontrast značky a podkladové plochy.

V případě, kdy není bílá či černá varianta logotypu v dostatečném kontrastu vzhledem k fotografii, je nutné použít pod značku podkladovou plochu.

# Montserrat

## Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)

## *Light italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)*

## Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)

## *Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)*

## Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)

## *Semibold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)*

## Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)

## *Bold*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;?!)*

## Písmo

### 4.1 | Základní písmo

Základním písmem společnosti je „Montserrat“.

Na merkantilních tiskovinách a online výstupech se užívá písmo zejména v řezu „Light a Medium“ a ve vyznačovacím řezu „Semibold a Bold“. Pro vyznačování textu se přednostně používají barvy „Kompas modrá“ a „Kompas zelená“.

Pro delší sazbu se používá text v řezu „Light či Medium“ a to v barvě „Kompas modrá či v barvě černé“.

Je zakázáno používat písma elektronicky nasílená, skloněná či jinak deformovaná.

# Arial

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;;?!)

## Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;;?!)**

## Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;;?!)**

## *Arial Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;;?!)*

## *Arial Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíúýů 0123456789 &(;;?!)***

## Písmo

### 4. 2 | Doplnkové písmo

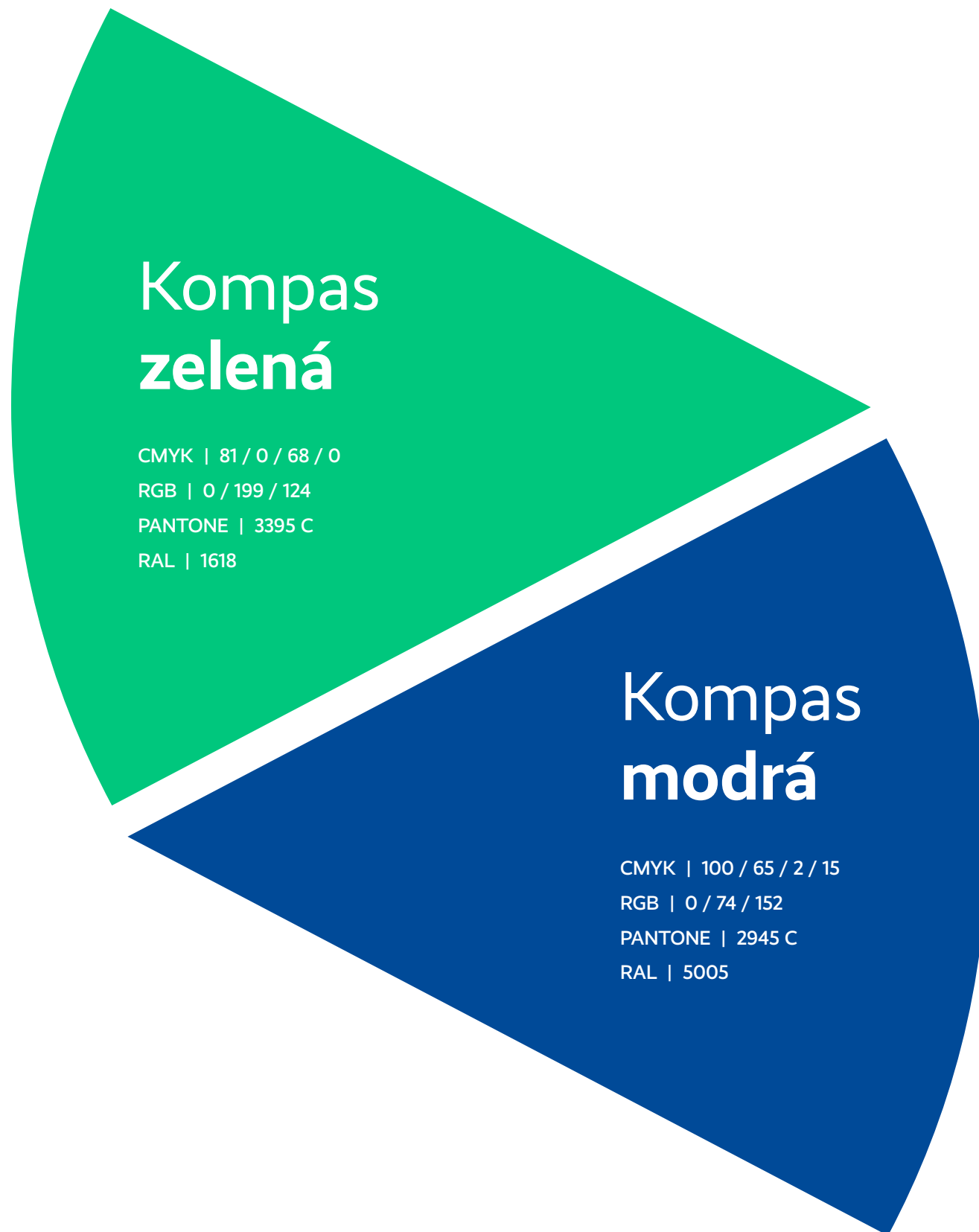
Písmo „Realist“ je definované v kapitole:

[> 4. Písmo – Základní písmo](#)

Základní písmo je jedním z klíčových prvků jednotného vizuálního stylu, proto musí být použito na všech profesionálně polygraficky zpracovaných tiskovinách Kompas a není možné jej nahrazovat písmem jiným.

Výjimkou jsou dokumenty vytvářené v prostředí standardních kancelářských aplikací, internetové stránky a další elektronické dokumenty. V těchto případech se užívá standardní písmo Arial.

Na platformě Apple lze použít ekvivalentní písmo Helvetica.



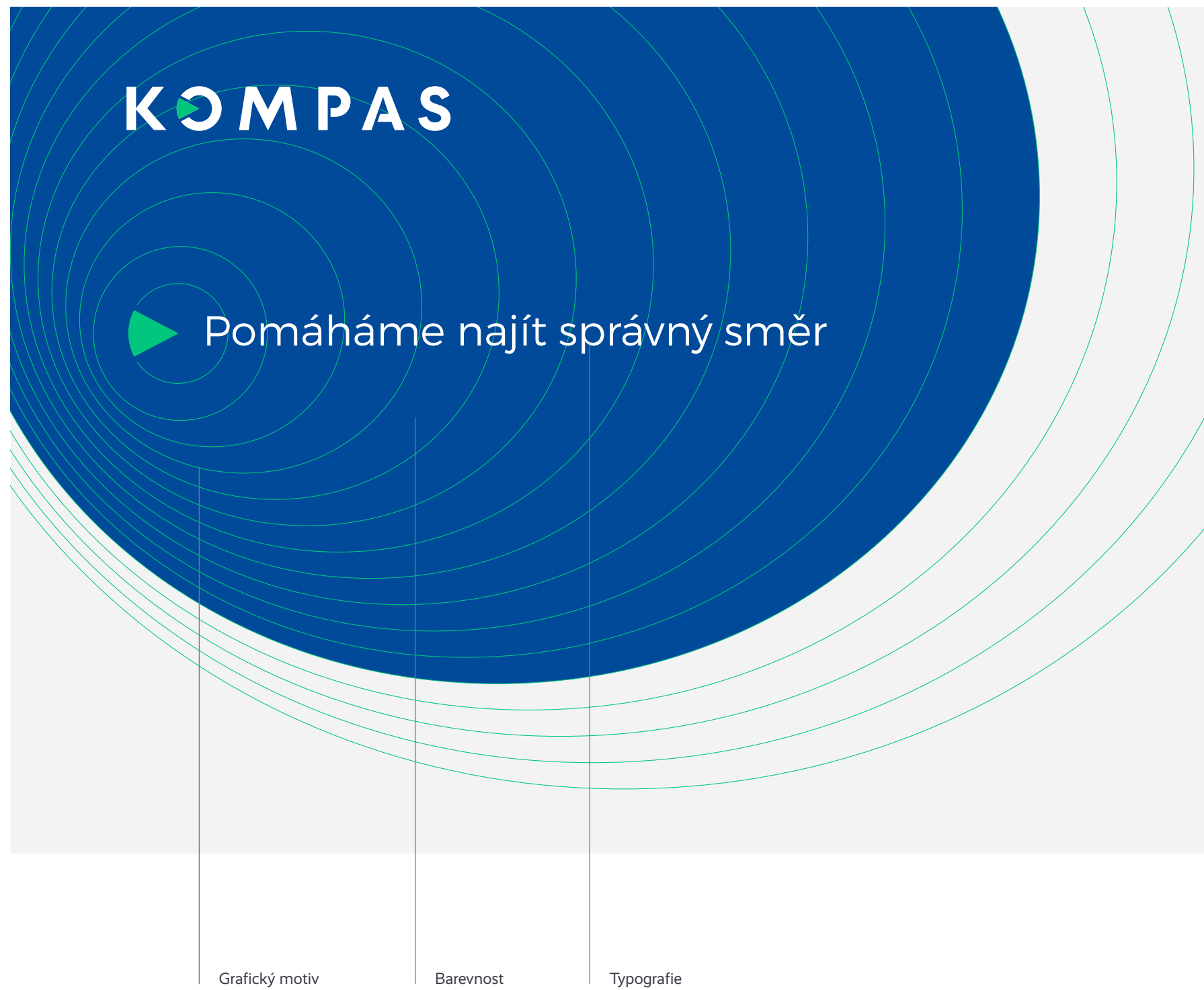
## Barevnost

### 5.1 | Základní barvy

Základní barvy se používají přednostně při byrokratické komunikaci (merkantilní tiskoviny). Jedná se o základní barvy, které by měly být vždy užívány přednostně.

V základní barevné paletě je „Kompas zelená“ a „Kompas modrá“

CMYK	tisk čtyřbarevným soutiskem
RGB	zobrazení na monitoru a TV
PANTONE	kód škály pro tisk přímými barvami
RAL	nátěrové hmoty



Vizuální styl projektu tvoří tři základní prvky. Prvním nosným prvkem je grafický motiv v podobě oválných linií v zelené barvě, které gradují do prostoru. Uvnitř motivu se nachází zelená šipka, která z velké míry odkazuje na důležitost textového zdělení. Mezi další nosné prvky patří korporátní barevnost a typografie.

Ve vhodných případech je možné použít jako doprovodný grafický prvek samostatný symbol (z loga KOMPAS). Použití symbolu je opodstatněno zejména v případech, kdy na nosiči není nezbytně nutné použít vlastní logotyp, ale je žádoucí jej propojit v rámci jednotného vizuálního stylu knihovny (např. snímky u ppt prezentace). Nikdy však nesmí být samostatný symbol použitý jako plnohodnotná náhrada logotypu (např. v inzerci). Barevnost symbolu a jeho aplikace na barevné podkladové plochy podléhá stejným pravidlům a způsobu užití jako barevnost logotypu knihovny.



Hlavičkový papír slouží k běžné obchodní korespondenci a je základním vzorem pro vzhled veškerých formulářů a písemností.

Dokument obsahuje:

- A / hlavičku** Do prostoru hlavičky je umístěno logo o výšce 7,8 mm a kontaktní údaje.
- B / pole pro text** Prostor je určen pro text vlastního sdělení.
- C / zápatí** Prostor pro zápatí obsahuje na levé straně další firemní údaje a na pravé straně logo MPSV a logo Evropské unie.

Vzor je zmenšen o 30 %. Viz schéma.

<p>oslovení příjemce 100 % černé Arial Bold 13 pt</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;">  <p>MPSV ČR   Na Poříčním právu 1/376   128 01 Praha 2 posta@mpsv.cz   +420 221 921 111   predikcetrhuprace.cz</p> </div> <p>Vážený(á) pan(i) <b>Jméno a Příjemní příjemce</b> pracovní zařazení Ulice č. p. 123/45, 678 91 Město</p> <p>Město 30. 11. 2020</p>	<p>A</p>
<p>textové sdělení 100 % černé Arial Regular 13 pt</p>	<p>Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.</p>	<p>B</p>
<p>firemní údaje 60 % černé Arial Regular 8 pt</p>	<p>Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5.</p> <p>Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.</p> <p>S pozdravem, Jméno Příjmení</p>	<p>C</p>
<p>Datová schránka: sc9aaavg   IČ: 00 55 10 23   DIČ: MPSV není plátcem daně z PH Bankovní spojení: ČNB, Praha 1   č.ú.: 19-2229001/0710</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <p>Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost</p>  </div>		



**KOMPAS**  
Pomáháme najít správný směr

**Systém predikce trhu práce v České republice**

Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

MPSV

Montserrat, Light; velikost 7 b; barevnost 50% K

► **Nadpis 1 / Montserrat Bold; velikost písma 16 b; řádkový proklad 21 b; barva modrá**

**Nadpis 2 / Montserrat Semibold; velikost písma 14 b; řádkový proklad 19 b; barva modrá**

**Nadpis 3 / Montserrat, Semibold; velikost písma 11 b; řádkový proklad 16 b; barva modrá**

Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Montserrat Light či Medium. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů. Řádkový proklad je nutné sázet min o 4 body větší než je základní text. Pokud tedy máme text o velikosti 9 bodů, řádkový proklad by neměl být menší než 13 bodů. Texty je vždy zarovnan vlevo (zarovnání na levý praporek).

**Ukázka číslování odrážek:**

1. **vyhodnocovat** vývoj
2. **propojovat** kvantitativní a kvalitativní informace
  - 2.1. analyzování trhu práce
  - 2.2. modelování trhu práce
3. **popisovat** pracovní trh

Pro vyznačování textu lze užít zelenou barvu.

Montserrat, Light; velikost 7 b; barevnost 50% K

► **Nadpis 1 je vždy doprovázen zelenou šipkou**

- Text v odrážkách je sázen velikostí písma 9 bodů v řezu Light.
- Text v odrážkách je vždy doprovázen šipkou v outline.
- Zvýraznění textu lze sázet v řezu **SemiBold** či **Bold**.
- Zvýraznění textu lze také docílit **zelenou** či **modrou** korporátní barvou v řezu **SemiBold** či **Bold**.

Systém predikce trhu práce v České republice

► **Impulsy k realizaci projektu**

**Je třeba držet krok:**

- rozvojem moderních technologií a socioekonomickými trendy
- nároky dnešní společnosti na relevantní reakce státu a jednotlivých krajů na rychlé změny situace na trhu práce

**Je třeba držet krok:**

- systematické, srozumitelné a relevantní informace o trhu práce
- komplexnější přístup k efektivnímu řízení a využívání zdrojů české ekonomiky ve vztahu k trhu práce
- těsnější synergické vazby mezi vzdělávacím systémem a pracovním trhem
- odstranit nesoulad mezi nabízenými a požadovanými pracovními dovednostmi a kompetencemi pracovní síly

Systém predikce trhu práce v České republice

► **Řešitelé projektu**

Nositel	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
1	Úřad práce České republiky
2	Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, v. v. i.
3	Národní vzdělávací fond, o.p.s.
4	Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. (Jihočeský kraj)
5	Krajská hospodářská komora Jižní Moravy, spolek (Jihomoravský kraj)
6	Sdružení pro rozvoj Libereckého kraje z.s. (Liberecký kraj)
7	Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje z.s. (Moravskoslezský kraj)
8	PZOK, z.ú. (Olomoucký kraj)
9	Teritoriální pakt zaměstnanosti Pardubického kraje, z.ú. (Pardubický kraj)
10	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s. (Plzeňský kraj)
11	Institut rozvoje Krajské hospodářské komory Stř. z.s. (Středočeský kraj)
12	Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina, z.s. (kraj Vysočina)
13	Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú. (Zlínský kraj)
14	Karlovarský kraj
15	Královéhradecký kraj
16	Ústecký kraj

Partneři projektu

Pro vyznačování textu lze užít zelenou barvu.

Pomáháme najít správný směr

predikcetrhuprace.cz

MPSV ČR  
Na Poříčním právu 1/376  
128 01 Praha 2

Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

MPSV

Titulní strana informační brožury ve formátu A5 navazuje na nastavený vizuální styl projektu KOMPAS. Kompozici je vhodné měnit podle obsahu a zaměření informační brožury. Zelená šipka by měla vždy odkazovat na zaměření brožury. Přední strana obálky obsahuje jednak loga KOMPAS a jednak logo OPZ a logo MPSV.

Základní sazební text se píše firemním písmem Montserrat v černé barvě.

Při vytváření brožury dodržujte následující zásady:

- 1 / Nadpis, podnadpis a perex je vhodné odlišit základní modrou barvou.
- 2 / Běžný text se sází řezem Light či Regular.
- 2 / Pro zvýraznění textu je možné použít řez Semibold či Bold v černé nebo zelené barvě.
- 3 / Nadpisy jsou vždy doprovázeny zelenou šipkou.
- 4 / Pro odrážky se užívá menší šipka v zelené lince.
- 5 / Text se zarovná na levý praporek a je potřeba dodržovat sazební obrazec.

**A**

**D**

**Ukázka práce s kruhovým grafem**

- 2% Nezařazeno
- 15% Uvolněná pracovní místa
- 24% Nově vytvořená pracovní místa
- 59% Volná pracovní místa

**B**

**Příklad s očíslovaným textem**

- 1) Systém **monitoringu, analýz a prognóz** trhu práce = relevantní informace = kvantitativní i kvalitativní data a informace:
  - a) aktuální stav
  - b) predikce vývoje
- 2) Vyhodnocování požadavků **ekonomiky** na kvalifikovanou práci a možností/reakce **vzdělávacího systému** = předpoklad pro vytvoření souladu na trhu práce.
- 3) Inovativní prvek projektu = **regionální dimenze**
- 4) Kvantitativní i kvalitativní data a informace

**E**

**Ukázka práce s fotografií**

- Projektem vytvořený model predikce trhu práce „KOMPAS“ v roce 2020
- Popisuje pracovní trh z hlediska příslušnosti k vymezeným zaměstnaneckým a vzdělanostním skupinám.
- Vyhodnocuje vývoj vztahů na trhu práce.
- Funguje systém výstupů do vzdělávacích, inovačních a rozvojových politik v krajích na základě predikcí a střednědobých analýz.

**C**

**Příklad práce s textem v tabulce a nadpisem na dva řádky**

**Střední vzdělání bez maturity v oborech motorováoz., výroba dopravních prostředků (2014 – 2018)**

Počet stávajících pracovních míst	23 000
Nově vytvořená pracovní místa	3 744
Uvolněná pracovní místa (např. odchody do důchodu)	2 158
Volná pracovní místa celkem	5 902

- **Velikost skupiny:** 4% zaměstnaných v kraji.
- **Obory působnosti:** výroba vozidel, karosářství, mechanika a elektrotechnika motorových vozidel, diagnostika vozidel, opravy a seřizování vozidel.
- **Uplatnění:** doprava, zejména silniční nákladní, průmysl, zejména výroba kovových konstrukcí a jejich dílů a výroba motorových vozidel a jejich motorů.

**F**

Pro tvorbu prezentace je užíván formát 4:3 nebo 16:9. Uvedené ukázky jsou prezentovány ve formátu 16:9. Oba formáty by měly splňovat následující pravidla.

Prezentace se dělí na tři základní části:

**A / Úvodní slide**

Vstupní strana prezentace obsahuje logo KOMPAS v invertní podobě, které je doplněno o ustálený grafický motiv zelených linií v kombinaci s modrou podkladovou plochou. Zelená šipka vždy směřuje na název prezentace. Osobní údaje a datum prezentace jsou v modré barvě a jsou umístěny nad logem OPZ a MPSV v pravé části snímku.

Pro sazbu textu v celé prezentaci je použita rodina písma Arial v černé a modré barvě.

**B, C, D, E, / Vnitřní slide**

Všechny vnitřní snímky obsahují v levém horním rohu grafický symbol (z loga KOMPAS) a dále nadpis v modré barvě. Manuál ukazuje práci s běžným textem, textem ve formátu odrážek, práci s tabulkou, grafem a fotografií.

**F / Závěrečný slide**

Poslední snímek vždy obsahuje poděkování, kontakt na příslušného člověka a všechna potřebná loga.

Při vytváření snímků dodržujte následující zásady:

- 1 / Jeden snímek přináší jedno sdělení.
- 2 / Nadpis musí říkat totéž, co zbytek snímku.
- 3 / Zobrazujte jen to nejdůležitější.
- 4 / Používejte pouze bílé pozadí a vyhněte se „klišé“ obrázkům či piktogramům.
- 5 / Nezapomínejte na popisky k fotografiím.
- 6 / Dodržujte pravidla formátování, jak jsou nastavena v elektronické šabloně.





Evropský ústřední  
 fond  
 operační program Zaměstnanost



## Jaká řešení projekt KOMPAS nabídne

- ▶
**Nedostatek regionálních informací** pro mapování, analyzování a modelování trhu práce.
- ▶
**Absence implementačního systému** výstupů z těchto činností do vzdělávacích, inovačních a rozvojových politik v krajích.
- ▶
**Absence regionální dimenze predikcí a střednědobých** analýz, které je při mobilitě pracovní síly klíčová.

→ **Více informací**

### Odvětvová struktura zaměstnanosti



■ Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
 ■ Vzdělávání
 ■ Zdravotní a sociální péče
 ■ Veřejná správa a obrana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore



Máte dotazy? Rádi je zodpovíme.

[predikceprace@mpsv.cz](mailto:predikceprace@mpsv.cz)

Při tvorbě newsletteru využíváme kombinaci prvků vizuálního stylu a rozmísťujeme je podle množství textu a obsahu sdělení. Reklamní sdělení musí vždy obsahovat logo KOMPAS, logo OPZ, logo MPSV. Texty se sází základním písmem Arial v podobě modré či černé barvy. Pro zvýraznění textu lze použít řez bold či zelenou barvu. Odrážky užíváme v zelené lince. Je potřeba dbát vizuálně čistého a textově jasného sdělení.

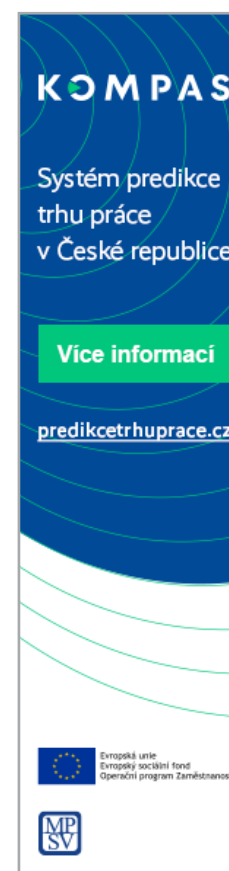
Rozměr 728 × 90 px



Rozměr 500 × 200 px



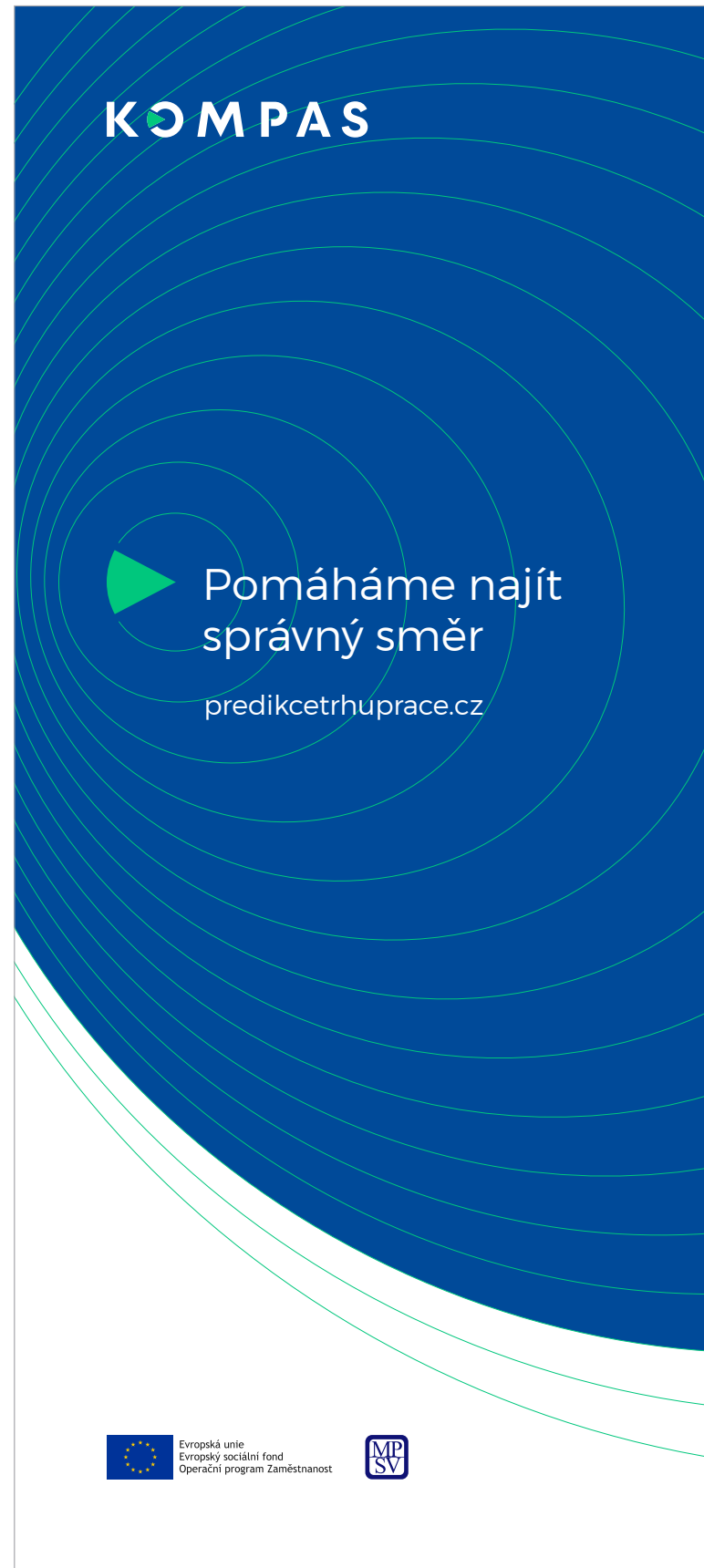
Rozměr 160 × 600 px



Rozměr 300 × 300 px



Webové bannery se řídí základními pravidly jednotného vizuálního stylu. Grafická úprava se vždy drží kombinace základních prvků vizuálního stylu. Banner by měl obsahovat logo KOMPAS, logo OPZ, logo MPSV, webovou adresu [predicetrhuprace.cz](http://predicetrhuprace.cz). Rozsah informací se odvíjí od velikosti banneru.



## Prezentační materiály

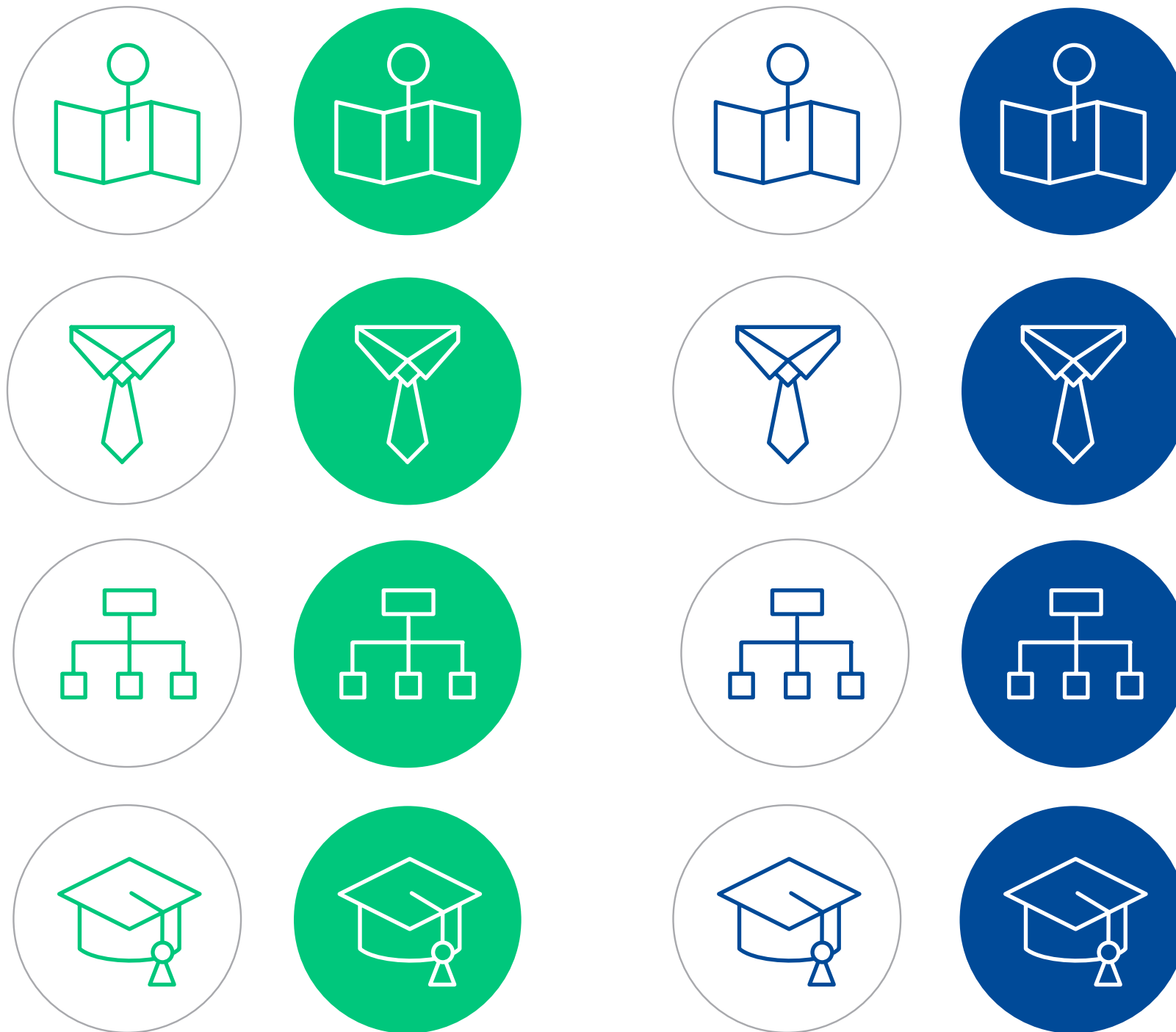
### 8. 5 | Vizuální podoba grafiky roll-up

Vizuální pojednání reklamního nosiče roll up musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými a digitálními materiály propagujícími projekt Kompas. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Banner musí obsahovat odkaz na web [predikcetrhuprace.cz](http://predikcetrhuprace.cz), logo KOMPAS a také logo OPZ a logo MPSV.



## 9.1 | Kresba ikonek

Stylizace ikonek je provedena pouze barevnou linkou v korporátních barvách projektu. Plnohodnotnou verzí je také varianta ikonek v negativu na barevném pozadí.



9.2 | Set ikonek

Vizuální styl projektu je podpořen širokou paletou ikonek.



Doplňkové grafické prvky vychází z korporátních barev projektu.

ovládací prvky v pasivní formě

Celá ČR DETAIL X

Všechny profese X



Počet obyvatel - Současnost

ovládací prvky v aktivní formě

Celá ČR DETAIL X

Všechny profese X



Počet obyvatel - Současnost

Počet obyvatel - Současnost

Počet obyvatel - prognóza



# KOMPAS

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**KOMPAS**

**► Predikce trhu práce  
v České republice**

**leden 2021**

**projekt: Predikce trhu práce (Kompas)  
registrační číslo:  
CZ.03.1.54/0.0/0.0/15\_122/0006097**



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# Projekt Predikce trhu práce – KOMPAS

- předmětem projektu jsou **monitoring, analýzy a prognózy trhu práce**
- vytvořený systém **napomůže včasné identifikaci** nových příležitostí i vznikajících rizik na trhu práce
- výstupy budou **určující pro zkvalitňování adaptability pracovních sil** při měnících se podmínkách na trhu práce
- výstupy budou zároveň **podnětem k nezbytné reakci příslušných státních a zaměstnavatelských subjektů** na globální výzvy, mezi které počítáme např.:
  - tzv. čtvrtou průmyslovou revoluci
  - stárnutí populace
  - nezbytnost celoživotního vzdělávání
  - zvyšování odborných kompetencí

# Projekt Predikce trhu práce – KOMPAS

## Období realizace projektu

- 1. 1. 2017 – 31. 12. 2022

Nositel projektu	Ministerstvo práce a sociálních věcí	
Partneři projektu	1. Úřad práce České republiky	do 31. 12. 2020
	2. Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, v. v. i.	do 31. 12. 2020
	3. Národní vzdělávací fond, o.p.s.	do 31. 12. 2020
	4. Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. (Jihočeský kraj)	
	5. Krajská hospodářská komora jižní Moravy, spolek (Jihomoravský kraj)	
	6. Sdružení pro rozvoj Libereckého kraje z.s. (Liberecký kraj)	
	7. Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje z.s. (Moravskoslezský kraj)	
	8. PZOK, z.ú. (Olomoucký kraj)	
	9. Teritoriální pakt zaměstnanosti Pardubického kraje, z.ú. (Pardubický kraj)	
	10. Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s. (Plzeňský kraj)	
	11. Institut rozvoje Krajské hospodářské komory StČ, z.s. (Středočeský kraj)	
	12. Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina, z.s. (kraj Vysočina)	
	13. Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú. (Zlínský kraj)	
	14. Karlovarský kraj	do 31. 12. 2020
	15. Institut pro zaměstnanost a rozvoj Karlovarského kraje, z. ú. (Karlovarský kraj)	
	16. Královéhradecký kraj	
	17. Ústecký kraj	

# Projekt Predikce trhu práce – KOMPAS

## Projekt Kompas nabídne řešení

- nedostatku regionálních informací pro mapování, analyzování a modelování trhu práce (včetně vývoje klíčových odvětví, oborů a profesí) v krajích
- chybějícího implementačního systému výstupů z těchto činností do vzdělávacích, inovačních a rozvojových politik v krajích
- chybějící regionální dimenze predikcí a střednědobých analýz, která je při nízké mobilitě pracovní síly klíčová
- disproporce mezi kvantitativní a kvalitativní nabídkou a poptávkou absolventů na trhu práce

## Hlavní cíle projektu

- tvorba predikce trhu práce na národní úrovni
- tvorba predikcí regionálních trhů práce
- rozšíření odborného pracoviště pro monitorování a predikce trhu práce na MPSV

# **Základní pilíře systému predikcí trhu práce**

## **System monitoringu, analýz a expertních prognóz trhu práce**

- zajišťuje kvantitativní i kvalitativní data a informace
  - mapováním aktuálního stavu
  - analýzou predikce vývoje

## **Analytickou činností zabývající se situací na trhu práce:**

- dostatek / nedostatek kvalifikované pracovní síly
- vývoj situace na trhu práce vzhledem ke vzdělávacímu systému

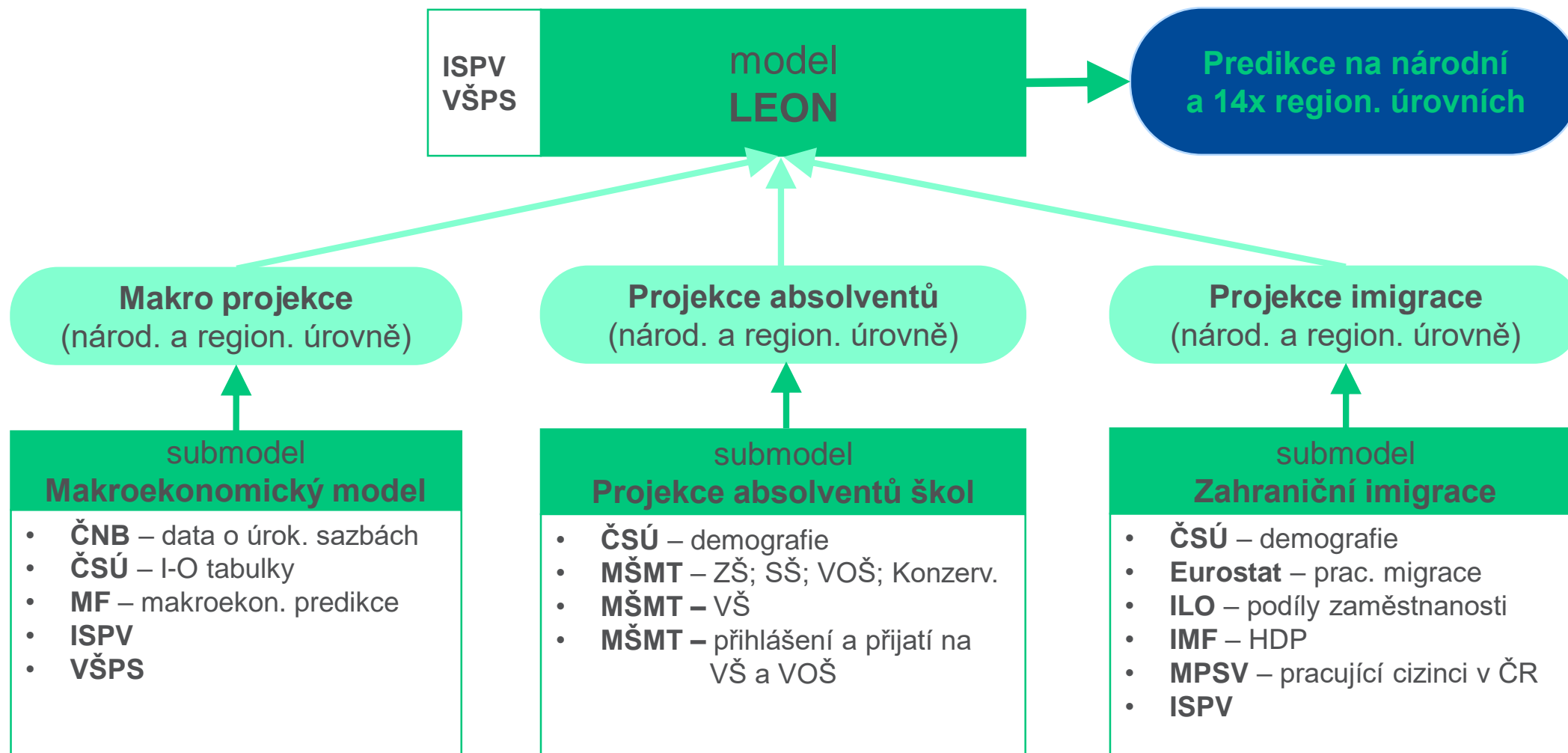
## **Regionální dimenze:**

- optimalizace znalostní báze o trhu práce s podporou regionálních dat a informací
- kvantitativní i kvalitativní data a informace z kraje

# Vybrané činnosti krajských partnerů

- vytvoření **fungující regionální komunikační platformy**
  - reakce na změny: rychlost a souvislosti
  - regionální kontext
    - sledování a zaznamenávání dění v regionu je **významným zdrojem kvalitativních informací**
- navázání spolupráce, získávání a výměna informací, získání důvěry subjektů:
  - firem, investorů, vzdělávacích institucí, inovativních subjektů, veřejné správy, Úřadu práce, odborných a zájmových uskupení, SPČR, HKČR, AMSP, PZ, ad.
- vytváření znalostní báze pro další zpřesňování vytvářených predikcí, plně v souladu s vytvořeným systémem regionálního barometru trhu práce tak, aby model i modelové výstupy mohly být pravidelně (s výhledem na dalších pět let) aktualizovány

# Schéma modelovacích aparátů – zdroje a výstupy





# Verifikace výstupů

## Probíhá na národní a regionální úrovni

- na základě a s přispěním **analytických materiálů**:
  - sektorových (trendových) studií
  - regionálních profilů (jednotlivých krajů)
- s informacemi a expertními znalostmi na národní úrovni
- a dalšími informacemi při **verifikaci národní pracovní skupinou**, případně **regionálními experty**

## Vybrané přínosy výstupů projektu

- unikátní **komplexní zdroj** informací a dat o trhu práce
- **podpůrný systém** pro strategické rozhodování vybraných resortů
  - podpora rozvoje malých a středních podniků, nastavování parametrů nástrojů a opatření aktivní politiky zaměstnanosti, příprava investičních záměrů včetně podpory, nastavování procesu pro zaměstnávání osob z třetích zemí atd.
- zacílení a implementace opatření s rozvojem aktivit v rámci Průmyslu 4.0 a Práce 4.0
- **odborná práce kariérových poradců** vycházející z kvalitních predikcí vývoje trhu práce na regionální i národní úrovni
- **efektivnější zacílení a obsah** rekvalifikačních programů dle analýz aktuálního stavu a prognóz vývoje trhu práce na regionální úrovni

# Výstupy projektu a co predikce následně umožní

- **popisovat pracovní trh** z hlediska příslušnosti k vymezeným zaměstnaneckým a vzdělanostním skupinám
- **vyhodnocovat** vývoj vztahů na trhu práce
- **propojovat** kvantitativní a kvalitativní informace národní i regionální úrovně pro mapování, analyzování a modelování trhu práce (vč. vývoje klíčových odvětví, oborů a profesí) v krajích
- promítnout výstupy do vzdělávacích, inovačních a rozvojových politik v krajích na základě predikcí a střednědobých analýz
- **vyvažovat** kvantitativní i kvalitativní **nabídku a poptávku** absolventů / pracovníků pro trh práce na základě vyhodnocení údajů ze systému
- **poskytovat informace** o budoucích potřebách zaměstnavatelů s ohledem na demografický vývoj České republiky
- **podpořit schopnost ÚP ČR implementovat** nové způsoby práce s uchazeči o zaměstnání

**Lepší zacílení jednotlivých nástrojů a služeb, optimální distribuce času věnovaného práci s klienty, důraz na poskytování služby zejména pro nejvíce ohrožené uchazeče o zaměstnání**

# **Jednoduchý přístup k predikcím pro odbornou i laickou veřejnost**

- V závěru roku 2020 byla spuštěna první verze webových stránek, představující specializovaný web, na kterém jsou publikovány národní a regionální predikce trhu práce:

<https://www.predikcetrhuprace.cz/>

- Absolventům, zaměstnancům, zaměstnavatelům, vzdělávacím institucím, krajům i veřejným institucím web nabízí národní i regionální predikce, včetně řady podpůrných informací a dat, souvisejících s problematikou trhu práce.
- Zároveň všem participantům projektu poskytuje komunikační platformu, která zabezpečuje efektivní způsob sdílení informací a dat.

**XXXXXX**

Odborný garant projektu  
Predikce trhu práce - KOMPAS

**Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**

XXXXXX

Tel.: XXXXXX

**Kontaktní e-mail projektu**

[predikceprace@mpsv.cz](mailto:predikceprace@mpsv.cz)

**Webové stránky projektu**

<https://www.predikcetrhuprace.cz/>

**XXXXXX**

Náměstkyně  
pro řízení Sekce zaměstnanosti

**Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**

**XXXXXX**

Vedoucí  
Oddělení projektů a soustavy povolání

**Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**

XXXXXX

Tel.: XXXXXX

**XXXXXX**

Manažer projektu  
Predikce trhu práce - KOMPAS

**Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR**

XXXXXX

Tel.: XXXXXX

**Děkujeme za pozornost**

**Navštivte web projektu KOMPAS**

<https://www.predikcetrhuprace.cz/>



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



**KOMPAS**

#### Příloha č. 4

### Přehled klíčových bodů k prezentaci osvěty

Tento projekt je unikátní tím, že umožňuje prezentaci predikcí trhu práce na národní a **regionální** úrovni. Máme tak možnost seznámit se se specifickostí daného kraje.

Základní pilíře systému predikcí trhu práce jsou zejména monitoring (sběr dat a informací), zpracování dat a informací, tvorba predikcí (prognózy), verifikace predikcí (všech predikovaných úrovních a skupinách) a prezentace výstupů.

Regionální / národní predikce umožní především hodnocení trhu práce a jeho vývoje, poskytovat informace o budoucích potřebách zaměstnavatelů s ohledem na demografický vývoj.

Odvětvové predikce umožní hodnocení vývoje ekonomických odvětví a napomůže včasné identifikaci nových příležitostí i vznikajících rizik na trhu práce.

Predikce profesních skupin umožní hodnocení vývoje profesních skupin a zkvalitňování adaptability pracovních sil při měnících se podmínkách na trhu práce.

Predikce vzdělanostních skupin umožní hodnocení vzdělanostních skupin, možnost implementace výstupů systému do vzdělávacích, inovačních a rozvojových politik v krajích a podporu práce kariérových poradců.

Cílem je informovat o projektu KOMPAS, vysvětlit systém predikcí trhu práce a jeho nezbytnost pro budoucí vývoj trhu práce.

Cílem je, aby se s projektem ztotožnily všechny regiony a představit projekt také na regionální úrovni.

Spoty budou využívány zejména při účasti na workshopech, panelových diskusích, jednáních, při diskusích v médiích, ve veřejných prostorách apod.