

KATEŘINA ŠVIDRNOCHOVÁ

Komunikační strategie města Jeseník
Nabídka spolupráce



Pro: Markéta Bartáková, vedoucí Oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu, město Jeseník

Komunikační strategie města Jeseník

Analýza

- **Týmová dohoda**
 - Stanovení pracovního týmu, na jaké platformě budeme komunikovat, kde budeme sdílet soubory, časový harmonogram
- **Cíle a očekávání**
 - Externí – jak chceme komunikovat navenek, jaký komunikační styl preferujeme, jaká máme očekávání a o jakou změnu usilujeme
 - Interní – jak chceme komunikovat uvnitř, jaké procesy potřebujeme zlepšit, jaká máme očekávání a o jakou změnu usilujeme
- **Analýza aktuálních komunikačních kanálů města**
 - Přehled, komunikační styl, dosah, datové analytiky (sociální sítě, weby), cílové skupiny, zde budu potřebovat přístup do všech systémů alespoň ve verzi pro čtení
- **Analýza trhu**
 - Komunikace českých měst podobné velikosti, inspirace a přehled komunikačních stylů
- **Analýza technického zázemí úřadu**
 - Digitální audit, práce se soubory, efektivita pracovních procesů a toku informací
- **Představení výsledků analýzy a návrh doporučení**
- **Cíle a očekávání**
 - Revize cílů a očekávání po analýze s přihlédnutím na doporučení z fáze I.
- **Nastavení technického zázemí úřadu**
 - Realizace vybraných doporučení vyplývajících z auditu ve fázi I.
- **Cílové skupiny**
 - Zmapování stávajících cílových skupin, segmentace, osoby, jaké cílové skupiny potřebujeme oslovit

Způsob práce: práce ve sdíleném dokumentu, práce s daty dodanými klientem, online dotazník pro zaměstnance, doplňující otázky na klienta, kratší online setkání s pracovním týmem. Převážná část práce bude samostatná bez nutnosti větší aktivity klienta.

Cenová nabídka

Max. ve výši 39.000 Kč.

