

# Smlouva o poskytování služeb v oblasti PR

Obchodní firma: PR.Konektor, spol. s r.o.  
zastoupená: ██████████ jednatel společnosti  
Sídlo: Praha 1, nám. Republiky 1081/7, PSČ 110 00  
Identifikační číslo: 27087051  
DIČ: CZ27087051  
Spisová značka: C 92570 vedená u Městského soudu v Praze  
(dále jen „Agentura“)

a

Obchodní firma: Národní rozvojová banka, a. s.  
Zastoupená: ██████████ koordinátorem ELENA

Sídlo: Jeruzalémská 964/4, 110 00 Praha 1  
Identifikační číslo: 44848943  
DIČ: CZ699005898  
Spisová značka: B 1329 vedená u Městského soudu v Praze  
(dále jen „Klient“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování služeb v oblasti PR (Dále jen „Smlouva“).

## Článek II. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je poskytování komplexních služeb v oblasti Public Relations pro Klienta na území České republiky, které budou vést k příznivému přijímání Klienta veřejností, a to laickou i odbornou. Agentura se touto smlouvou zavazuje, že Klientovi poskytne služby v oblasti Public Relations v následujícím rozsahu:
  - a) Příprava a odladění komunikační strategie: Příprava integrované komunikační strategie pro celou kampaň, navržení nástrojů a kanálů pro komunikaci, rozpočtů a harmonogramu kampaně.
  - b) Kreativita kampaně: Vytvoření kreativy pro kampaň, základní vizuální styl, hlavní claim/headline/sdělení.
  - c) Příprava pokladů a textů pro PR kampaň: Příprava základních textů a podkladů pro media relations kampaň a pro placené PR výstupy. Půjde o dva dokumenty o rozsahu minimálně 4 normostran, ze kterých bude následně vycházeno při přípravě konkrétních textů.
  - d) Strategická koordinace integrované kampaně: Zajištění koordinace všech komunikačních kanálů a nástrojů v realizační fázi kampaně (říjen - prosinec 2021).
  - e) Obsah pro newslettery: Příprava obsahu pro newslettery. Půjde o dokument o rozsahu minimálně 4 normostrany.
  - f) Nákup databáze starostů měst a obcí v České republice.
  - g) Komunikace a koordinace spolupráce s partnery, svazy (např. Svaz měst a obcí), asociacemi (např. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR): Finalizace kontaktů a seznamu partnerů, koordinace a komunikační podpora v oblasti spolupráce s partnery, svazy, asociacemi, příprava podkladů pro jejich kanály. Půjde o excelovou tabulku s názvy partnerů a textovým obsahem pro jejich jednotlivé komunikační kanály.

- h) Administrativní činnost spojená s poskytováním služeb pro Klienta podle této smlouvy – příprava podkladů pro fakturaci, porady s Klientem a sepisování zápisů z těchto porad, průběžné reporty o jednotlivých aktivitách.
  - i) Závěrečné vyhodnocení kampaně včetně závěrečné zprávy.
- 2) Činnosti uvedené v čl. II., odst. 1) jsou realizovány pro Národní rozvojovou banku, a. s. v rámci propagace programu ELENA (European Local ENergy Assistance).
- 3) Podrobněji je předmět této smlouvy upraven v její příloze č. 3 Komunikační strategie ELENA

### **Článek III. Základní podmínky spolupráce**

- 1) Kroky, podniknuté Agenturou bez předchozího schválení Klientem nezakládají povinnost Klienta uhradit Agentuře odměnu za jejich provedení s výjimkou kroků provedených v souladu s touto smlouvou, učiněných Agenturou v zájmu a ve prospěch Klienta v dobré víře a v časové tísní nezaviněné Agenturou, dále s výjimkou kroků, které jsou učiněny v zájmu a ve prospěch Klienta při sledování účelu této smlouvy a plnění smluvních podmínek. O neodkladných jednáních dle tohoto odstavce je Agentura povinna Klienta bez odkladu informovat, přičemž, pokud je to možné, je povinna informovat Klienta před samotným jednáním.
- 2) Klient se zavazuje předávat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě a prováděcích dokumentech.
- 3) Agentura je oprávněna užít ke splnění libovolné části této smlouvy jinou společnost (subdodavatele). Agentura je povinna informovat Klienta o předmětu plnění služeb poskytnutých subdodavatelem, který musí splňovat všechny náležitosti uvedené v Příloze č. 2 této smlouvy, přičemž je povinna sdělit Klientovi firmu subdodavatele. Agentura vždy odpovídá Klientovi za splnění zakázky jako by ji prováděla sama. Agentura se zavazuje zajistit, že subdodavatel písemně potvrdí, že splňuje všechny podmínky uvedené v Příloze č. 2.
- 4) Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost, s výjimkou poskytnutí informace třetí osobě nutné z důvodu splnění této smlouvy, o čemž je Agentura povinna Klienta předem informovat. Toto se vztahuje také na případného subdodavatele, za případné porušení závazků subdodavatelem odpovídá plně Agentura.
- 5) Vlastníkem převoditelných autorských a obdobných práv, vzniklých při plnění této smlouvy, se stává okamžikem proplacení faktury za dílčí plnění, z něhož vyplývají autorská a obdobná práva k danému plnění, Klient, a to v rozsahu stanoveném příslušnými smlouvami či zákonem, a pokud by se jím nestal, je Agentura povinna tyto práva v maximálně možném rozsahu převést bezúplatně na Klienta.
- 6) Klient je oprávněn kdykoliv kontrolovat provádění smluvní činnosti Agentury. Zjistí-li, že Agentura realizuje povinnosti vyplývající z této Smlouvy o poskytování služeb v oblasti PR v rozporu s povinnostmi stanovenými obecně závaznými právními předpisy nebo touto smlouvou, je oprávněn požadovat, aby Agentura bezplatně a bezodkladně odstranila vady vzniklé z této činnosti a činnost prováděla řádným způsobem.
- 7) Plnění za činnosti dle této smlouvy bude spolufinancováno z programu Evropské unie Horizont 2020, z finančního nástroje Evropské investiční banky ELENA (European Local ENergy Assistance). Agentura se zavazuje, že poskytne informace, které by požadovala Evropská investiční banka, aby ověřila technickou a finanční spolehlivost realizace plnění a skutečnost, že jsou dodržovány všechny smluvní povinnosti Agentury. Agentura bere na vědomí, že nemá vůči Evropské investiční bance ve vztahu k této dohodě žádná práva. Agentura souhlasí s tím, že Evropská investiční banka, Evropská komise, Evropský úřad pro boj proti podvodům (OLAF),

Evropský účetní dvůr a Úřad Evropského veřejného žalobce (EPPO) mohou provádět audity, šetření, kontroly, včetně kontrol na místě, inspekce a stíhání v souladu s platnými právními předpisy a podle svých příslušných úkolů, ohledně využití finanční podpory, a to buď přímo prostřednictvím svých vlastních zaměstnanců, nebo prostřednictvím jakéhokoliv subjektu, který je oprávněn tak činit jejich jménem. Takové audity a kontroly mohou být prováděny po dobu realizace plnění až po dobu 5 let od data ukončení této smlouvy.

- 8) Pokud vznikne úmyslným postupem nebo hrubou nedbalostí Agentury v rozporu s touto smlouvou Klientovi škoda, uhradí ji Agentura v plném rozsahu.

#### **Článek IV.**

##### **Cena, odměna a platební podmínky**

- 1) Není-li stanoveno jinak, přísluší Agentuře odměna ve výši dohodnuté tímto způsobem:
  - a) Za poskytování komplexních služeb v oblasti marketingu na území České republiky, v rozsahu uvedeném v článku II smlouvy, přísluší Agentuře odměna. Odměna obsahuje i náklady spojené s plněním předmětu smlouvy. Výše odměny činí 242 000 Kč včetně DPH.
  - b) Odměna Agentury je splatná na základě daňových dokladů (faktur) vystavených Agenturou tak, že Klient zaplatí Agentuře částku 127 050,- Kč včetně DPH za realizaci služeb dle čl. II odst. 1 písm. a), b), c) a g) při předpokládaném plnění do 30.9.2021 a částku 114 950,- Kč včetně DPH za realizaci všech ostatních služeb uvedených v čl. II odst. 1., jejichž plnění se předpokládá do konce roku 2021. Agentura vystaví a doručí Klientovi fakturu, jejíž přílohou bude Report.
  - c) Agentura je povinna předávat průběžná plnění Klientovi a Klient je oprávněn plnění bezodkladně reklamovat, pokud nesplňuje zadání. V případě reklamace sjedná Agentura okamžitou nápravu nedostatků.
- 2) Podkladem pro placení je tato smlouva včetně dodatků. Faktury jsou vystaveny po plnění dle této smlouvy a splatné jsou ve lhůtě na nich uvedené, nejpozději do 30 dnů od jejich vystavení. Pokud není faktura zaplacená ve lhůtě, je Agentura oprávněna přerušit plnění předmětu smlouvy. Pokud Klient reklamoval poskytnuté služby, bude faktura vystavená za takové služby splatná až po vyřešení reklamace, resp. sjednání nápravy.

#### **Článek V.**

##### **Povinnosti Smluvních stran**

- 1) Agentura je odpovědná za dodržování všech zákonů a předpisů, které se na něj vztahují, včetně příslušných právních předpisů o předcházení praní špinavých peněz, boji proti terorismu a boji proti daňovým podvodům.
- 2) Agentura prohlašuje, že po skončení smlouvy vrátí Klientovi veškeré materiály, které ji byly ze strany Klienta pro účely realizace smlouvy zapůjčeny, nebo tyto materiály Klientovi vydá ještě před skončením smlouvy, pokud o to bude Klientem požádána. Stejným způsobem budou Klientovi vydány i veškeré audiovizuální materiály, které byly v souvislosti s poskytováním služeb v oblasti marketingové komunikace Klientovi zhotoveny. Pro vyloučení pochybností se sjednává, že úplata za veškeré audiovizuální materiály, je zahrnuta v paušální odměně dle této smlouvy.
- 3) Agentura se zavazuje, že u aktivit za účelem propagace Programu ELENA bude uvedeno: „*tyto aktivity jsou financovány prostřednictvím technické asistence ELENA v rámci programu Horizont 2020*“. Každé sdělení, zpráva nebo publikace, včetně informací o propagačních

materiálech (jako jsou brožury, letáky, plakáty, prezentace atd.), které pro Klienta připravila Agentura, a to i v souvislosti s konferencí, vzdělávacím programem, seminářem nebo sympoziem, musí uvádět, že akce či propagační materiál: „byl/a financován/a z technické asistence ELENA v rámci Programu Horizont 2020“.

- 4) Kromě informace o obdržené podpoře z programu Horizont 2020 bude také na jakýchkoli písemných informacích uvedeno následující právní prohlášení:

*„Výhradní odpovědnost za obsah této [webové stránky, letáku, atd.] nesou autoři. Text nemusí nutně odrážet názor Evropské unie. Evropská investiční banka ani Evropská komise neodpovídají za jakékoli použití informací v textech obsažených“.*

## **Článek VI.**

### **Důvěrnost informací a mlčenlivost**

- 1) Agentura uchová v tajnosti a nesdělí žádné třetí osobě jakékoli informace, které se v souvislosti s poskytováním služeb v oblasti marketingu dozví o podnikatelských aktivitách Klienta, pokud to není nezbytně nutné pro plnění předmětu této smlouvy. V případě pochybností je Agentura povinna vyžádat si předchozí souhlas Klienta. Bez ohledu na výše uvedené není Agentura oprávněna bez předchozího písemného souhlasu sdělovat žádné třetí osobě jakékoliv ekonomické údaje týkající se Klienta, ať již veřejné či nikoliv, či tyto ve vztahu k třetí osobě jakkoliv komentovat.
- 2) Závazek mlčenlivosti Agentury zůstává v platnosti i po ukončení Smlouvy. Agentura zajistí, aby její zaměstnanci i další osoby podílející se na její straně na plnění předmětu Smlouvy, byli v souladu s účinnými právními předpisy poučeni o povinnosti mlčenlivosti a o možných následcích pro případ porušení této povinnosti.
- 3) Agentura se dále zavazuje využívat získané informace pouze pro účely splnění této smlouvy.
- 4) Agentura je oprávněna informace sdělit třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu ze strany Klienta, nebo pokud povinnost poskytnout informaci vyplývá z obecně závazného právního předpisu
- 5) V případě úmyslného porušení povinností dle tohoto článku VI je Agentura povinna uhradit Klientovi na jeho výzvu smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé zaviněné porušení.
- 6) Agentura zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („nařízení GDPR“), Agentura jmenovala pověřence pro ochranu osobních údajů kontaktní email : XXXXXXXXXXXX

## **Článek VII.**

### **Další ujednání**

- 1) Veškeré patenty, autorská práva a jiná další práva obdobného charakteru, která se váží k materiálům, jež byly ze strany Klienta předány Agentuře za účelem plnění závazků z této smlouvy, zůstávají i nadále plně zachována a nepřecházejí žádným způsobem na Agenturu.
- 2) Pokud bude v rámci této smlouvy pro Klienta ze strany Agentury připraven konkrétní materiál, dokument, či jiná věc, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta momentem

uhrazení příslušných faktur Klientem Agentuře. V rámci uhrazených částek je již zahrnuta i odměna za užití díla.

- 3) Agentura se zavazuje, že přijme veškerá nezbytná opatření, aby zabránila jakémukoliv riziku střetu zájmů, který by mohl ovlivnit nestranné a objektivní provádění plnění této smlouvy. Takový střet zájmů by mohl vzniknout zejména v důsledku ekonomického zájmu, politické či národní spřízněnosti, rodinných či citových vazeb nebo jakéhokoliv jiného sdíleného zájmu.
- 4) Agentura musí neprodleně písemně upozornit Klienta na jakoukoliv situaci, která představuje nebo pravděpodobně povede ke vzniku střetu zájmů během provádění plnění této smlouvy. Agentura se zavazuje, že přijme veškerá opatření, která jsou nezbytná k okamžité nápravě této situace. Klient si vyhrazuje právo ověřit, zda jsou přijatá opatření vhodná, a může požadovat, aby Agentura v případě potřeby v určité lhůtě přijal další přiměřená opatření.
- 5) Agentura opravňuje Klienta a Evropskou investiční banku a/nebo Evropskou komisi ke zveřejnění následujících informací v jakékoli formě a prostřednictvím jakéhokoliv média, a to i prostřednictvím internetu:
  - název a adresa Agentury,
  - předmět a účel plnění této smlouvy,
  - celková částka poskytnutá Agentuře

Na základě odůvodněné a řádné doložené žádosti ze strany Agentury může Evropská investiční banka souhlasit s upuštěním od této publicity, pokud by zveřejnění výše uvedených informací mohlo ohrozit bezpečnost Agentury nebo poškodit jeho obchodní zájmy.

### **Článek VIII. Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, do 31. 12. 2021. Smlouva však může být vypovězena z obou stran písemně s dvouměsíční výpovědní lhůtou. Přičemž výpovědní lhůta začíná běžet ode dne následujícího po doručení druhé smluvní straně. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží jedno. Platnost této smlouvy nastává jejím podpisem oběma smluvními stranami. Smluvní strany jsou si vědomi, že účinnost této smlouvy nastane jejím zveřejněním v Registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv a s jejím zveřejněním souhlasí. Zveřejnění této smlouvy včetně příloh v Registru smluv zajistí Klient. Zveřejněny nebudou jména a podpisy jednajících osob, e-mailové adresy, telefonní čísla.
- 2) Účastníci se zavazují, že v případě sporu o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby takový spor byl vyřešen smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.
- 3) Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
- 4) Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

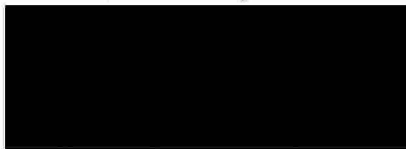
Přílohy:

Příloha č. 1: Zpracování osobních údajů

Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Příloha č. 3: Komunikační strategie ELENA

V Praze, dne: 17.9.2021



Národní rozvojová banka, a. s. PR.Konektor, spol. s r.o.

koordinátor ELENA,  
jednající na základě podpisového oprávnění  
ze dne 10. 8. 2021

jednatel společnosti

## **Příloha č. 1 – Smlouva o zpracování osobních údajů**

V souvislosti s plněním Smlouvy o poskytování služeb v oblasti PR (dále „Podkladová smlouva“) bude docházet ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“), k nimž je Klient v pozici správce osobních údajů (Klient dále v této příloze č. 1 jen „Správce“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 GDPR Agenturu jako zpracovatele osobních údajů (Agentura dále v této příloze č. 1 jen „Zpracovatel“) zpracováním osobních údajů. Tato příloha č. 1 je nedílnou součástí Smlouvy poskytování služeb v oblasti PR

### **I. POSTAVENÍ SMLUVNÍCH STRAN PŘI ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ V SOUVISLOSTI S PODKLADOVOU SMLOUVOU A PŘEDMĚT ZPRACOVÁNÍ**

- 1.1 Správce tímto Zpracovatele pověřuje zpracováním osobních údajů poskytovaných Správce v rámci plnění Podkladové smlouvy. Zpracovatel je povinen zpracovávat osobní údaje pro Správce na základě jeho pokynů a v rozsahu nezbytném k řádnému plnění povinností Zpracovatele vyplývajících pro něj z této Smlouvy a z Podkladové smlouvy.

### **II. DOBA ZPRACOVÁNÍ**

- 2.1 Zpracování osobních údajů bude probíhat po dobu účinnosti této Smlouvy a v závislosti na trvání Podkladové smlouvy. Povinnosti Smluvních stran týkající se ochrany osobních údajů se Smluvní strany zavazují plnit po celou dobu účinnosti této Smlouvy, pokud z této Smlouvy nebo z povahy té které povinnosti nevyplývá, že mají trvat i po zániku její účinnosti.

### **III. POVAHA A ÚČEL ZPRACOVÁNÍ**

- 3.1 Zpracovatel bude zpracovávat osobní údaje automatizovaně s přispěním výpočetní techniky, přičemž příležitostně může docházet k ručnímu zpracování dat.
- 3.2 Účel zpracování je definován účelem plnění předmětu Podkladové smlouvy, přičemž se zejména jedná o činnost Komunikace a koordinace spolupráce s partnery, svazy, asociacemi.

### **IV. KATEGORIE SUBJEKTŮ ÚDAJŮ A TYP OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 4.1 Zpracovatel pro Správce zpracovává osobní údaje následujících kategorií subjektů údajů:
- a) osoby, ke kterým směřuje PR komunikace dle Podkladové smlouvy;
  - b) případní klienti Správce;
  - c) osoby zastupující osoby uvedené v písm. a) a b) výše, včetně kontaktních osob.
- 4.2 Zpracovatel pro Správce může zpracovávat následující typy osobních údajů:
- a) identifikační údaje (zejména jméno, příjmení, titul, rodné číslo, datum narození);
  - b) kontaktní údaje (zejména adresa trvalého bydliště, případně adresa pro doručování, telefonní číslo a e-mailová adresa);
- 4.3 Zpracovatel pro Správce nezpracovává:
- a) citlivé osobní údaje ve smyslu čl. 9 GDPR a/nebo
  - b) osobní údaje, které se týkají rozsudků v trestních věcech a trestných činů ve smyslu čl. 10 GDPR.

### **V. POVINNOSTI ZPRACOVATELE, BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ A ZPŮSOB HLÁŠENÍ BEZPEČNOSTNÍCH INCIDENTŮ**

- 5.1 Zpracovatel je při zpracování povinen:

- 5.1.1 zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s touto Smlouvou a v žádném případě je nezpracovávat pro vlastní účely;
- 5.1.2 zpracovávat osobní údaje výlučně na základě doložených pokynů Správce; pro vyloučení pochybností zpracovávání osobních údajů v souladu s povinnostmi Zpracovatele dohodnutými v rámci této Smlouvy se považuje za prováděné v souladu s instrukcemi Správce. V případě, že by Zpracovatel došel k závěru, že některá z instrukcí Správce je v rozporu s GDPR nebo s jakýmkoli jiným právním předpisem v oblasti ochrany osobních údajů, je povinen Správce na tuto skutečnost neprodleně písemně upozornit;
- 5.1.3 řídit se instrukcemi Správce v otázkách předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci, pokud mu toto zpracování již neukládá právo Evropské unie nebo členského státu, které se na Zpracovatele vztahuje; v takovém případě Zpracovatel Správce informuje o tomto právním požadavku před zpracováním, ledaže by tyto právní předpisy toto informování zakazovaly z důležitých důvodů veřejného zájmu;
- 5.1.4 zajišťovat, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje dle této Smlouvy (včetně pracovníků Zpracovatele) zavázaly k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti, a dále že tyto osoby budou dodržovat stanovená bezpečnostní opatření a podmínky pro zpracování osobních údajů dle této Smlouvy;
- 5.1.5 zajistit kontinuální odpovídající proškolení svých pracovníků nakládajících s osobními údaji dle této Smlouvy v oblasti ochrany osobních údajů;
- 5.1.6 při zohlednění povahy zpracování poskytnout Správci veškerou součinnost, kterou bude potřebovat pro splnění povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů. Zpracovatel je povinen pokynům Správce v této souvislosti vyhovět ve lhůtě stanovené Správcem ve vztahu ke každé individuální žádosti.
- V případě, že by subjekt údajů uplatnil svou žádost ve vztahu ke Zpracovatelem pro Správce zpracovávaným osobním údajům přímo u Zpracovatele a nikoli u Správce, zavazuje se Zpracovatel takovou žádost Správci zaslat prostřednictvím e-mailu na adresu [REDAKCE] a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do dvaceti čtyř (24) hodin od jejího obdržení;
- 5.1.7 být Správci nápomocen při zajišťování souladu s povinnostmi Správce (i) zajistit úroveň zabezpečení zpracování, (ii) ohlašovat případy porušení zabezpečení osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a případně též subjektům údajů, (iii) posuzovat vliv na ochranu osobních údajů a (iv) realizovat předchozí konzultace s Úřadem pro ochranu osobních údajů, a to při zohlednění povahy zpracování a informací, jež má Zpracovatel k dispozici;
- 5.1.8 v souladu s rozhodnutím Správce všechny osobní údaje buď vymazat, nebo vrátit Správci po ukončení poskytování plnění dle této Smlouvy, a vymazat existující kopie, pokud právo Evropské unie nebo členského státu nepožaduje uložení daných osobních údajů;
- 5.1.9 poskytnout Správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené GDPR;
- 5.1.10 umožnit Správci audity, včetně inspekci, prováděné Správcem či jím pověřeným auditorem u Zpracovatele, a v rámci těchto auditů a/nebo inspekci poskytnout Správci či jemu pověřenému auditorovi veškerou potřebnou součinnost. Povinnost dle tohoto odst. 5.1.10 trvá ještě tři (3) měsíce po ukončení účinnosti této Smlouvy;
- 5.1.11 dodržovat mlčenlivost o zpracovávaných osobních údajích, ke kterým má přístup v souvislosti s Podkladovou smlouvou, resp. touto Smlouvou, a to včetně období po skončení této Smlouvy;
- 5.1.12 nesdělovat osobní údaje třetím osobám, ledaže bude mít předem výslovný pokyn Správce. Zpracovatel je však oprávněn, na základě písemného pokynu Správce, sdělovat osobní údaje jiným zpracovatelům pověřeným Správcem. Pokyn Správce musí obsahovat jasnou identifikaci zpracovatele, rozsah osobních údajů, které mají být předány a prostředky pro zajištění zabezpečení předání osobních údajů;
- 5.1.13 nepověřovat zpracováním osobních údajů dle této Smlouvy další osoby (dále jen „**Další zpracovatelé**“).

V případě, že by Zpracovatel zamýšlel do zpracování osobních údajů dle této Smlouvy zapojit Další zpracovatele, je o tom povinen Správce písemně informovat alespoň jeden (1) týden před zahájením zamýšlené spolupráce s Dalším zpracovatelem a Správci sdělit zejména, kterými činnostmi zpracování osobních údajů zamýšlí Dalšího zpracovatele pověřit, identifikační a kontaktní údaje Dalšího zpracovatele a bude-li to Správce považovat za potřebné k posouzení navrhované spolupráce mezi Zpracovatelem a Dalším zpracovatelem případně další Správce vyžádané informace či návrh smlouvy. Smlouvu s Dalším zpracovatelem smí Zpracovatel uzavřít pouze v případě, že mu správce ve lhůtě jednoho (1) týdne od obdržení informace nesdělí námítku.

Zpracovatel je povinen smluvně zavázat Dalšího zpracovatele k povinnosti plnit Zpracovatelovy povinnosti dle této Smlouvy a případné další pokyny Správce v oblasti ochrany osobních údajů.

Neplní-li Další zpracovatel své povinnosti v oblasti ochrany osobních údajů, odpovídá Správci za plnění povinností daného Dalšího zpracovatele i nadále Zpracovatel.

Zpracovatel je rovněž povinen oznámit Správci ukončení spolupráce s kterýmkoli z Dalších zpracovatelů, a to nejpozději do tří (3) dnů od ukončení spolupráce.

V případě, že ke dni podpisu Podkladové smlouvy Zpracovatel využívá Další zpracovatele, je povinen Zpracovatel informovat o této skutečnosti Správce a nejpozději do jednoho (1) týdne od nabytí účinnosti Podkladové smlouvy poskytnout Správci seznam Dalších zpracovatelů, kteří jsou zapojeni do zpracování osobních údajů v souvislosti s Podkladovou smlouvou, včetně údajů o dalších zpracovatelích, se kterými případně spolupracují Další zpracovatelé, a to elektronicky na adresu [REDAKCE]. Dojde-li ke změně v poskytnutých údajích uvedených v seznamu, zavazuje se Zpracovatel Správci bez zbytečného odkladu stejným způsobem zaslat aktualizovaný seznam;

- 5.1.14 bezodkladně oznamovat Správci veškerá porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na ně způsobem Správce stanoveným;
- 5.1.15 pokud je to vzhledem k činnosti Zpracovatele vykonávané pro Správce relevantní, poskytnout subjektům osobních údajů v okamžiku získání osobních údajů, informace Správce o zpracování osobních údajů, a to vždy aktuální a ve formátu stanoveném Správce;
- 5.1.16 neprodleně oznámit provádění kontroly ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů ve věci osobních údajů zpracovávaných pro Správce a poskytnout Správci na jeho žádost podrobné informace o průběhu kontroly a kopii kontrolního protokolu;
- 5.1.17 sdělit Správci jméno, příjmení a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů v případě, že je (nebo bude) dle GDPR povinen pověřence jmenovat, nebo tak učiní dobrovolně;
- 5.1.18 neprodleně oznámit Správci provádění kontroly ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů ve věci osobních údajů zpracovávaných pro Správce a poskytnout mu na jeho žádost podrobné informace o průběhu kontroly a kopii kontrolního protokolu.

- 5.2 Zpracovatel přijal a udržuje taková **bezpečnostní technická a organizační opatření**, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.

Zpracovatel přijal a udržuje veškerá bezpečnostní opatření a pravidla směřující k zajištění přiměřené úrovně zabezpečení, se kterými byl Správce prokazatelně seznámen před zahájením zpracování osobních údajů, nebo bude prokazatelně seznámen v budoucnu.

- 5.3 V případě ukončení účinnosti této Smlouvy nejsou Zpracovatel, resp. jeho pracovníci, popř. pověřené třetí osoby, kteří přišli do styku s osobními údaji, zbaveni mlčenlivosti. Povinnost mlčenlivosti u nich v takovémto případě trvá i po ukončení účinnosti této Smlouvy, bez ohledu na trvání poměru uvedených osob k Zpracovateli.

5.4 **Oznámení porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na něj** se činí e-mailem na adresu [REDAKCE] (v kopii vždy na adresu [REDAKCE]). Jde-li o závažné, bezprostředně hrozící nebo trvající porušení zabezpečení osobních údajů, je oznamovatel povinen nejdříve provést oznámení telefonicky na linku [REDAKCE] (nedovolá-li se, pak na linku [REDAKCE] a oznámení potvrdit a upřesnit e-mailem. Nepodaří-li se provést telefonické oznámení do třiceti (30) minut, je oznamovatel povinen provést ihned oznámení e-mailem. Oznámení porušení zabezpečení osobních údajů nebo podezření na něj musí zahrnovat alespoň:

- a) popis povahy daného případu porušení zabezpečení osobních údajů včetně, pokud je to možné, kategorií a přibližného počtu dotčených subjektů údajů a kategorií a přibližného množství dotčených záznamů osobních údajů;
- b) jméno a kontaktní údaje pověřence pro ochranu osobních údajů nebo jiného kontaktního místa, které může poskytnout bližší informace;
- c) popis pravděpodobných důsledků porušení zabezpečení osobních údajů;
- d) popis opatření, která Zpracovatel přijal nebo navrhuje k přijetí s cílem vyřešit dané porušení zabezpečení osobních údajů, včetně případných opatření ke zmírnění možných nepříznivých dopadů;
- e) datum a čas vzniku porušení zabezpečení osobních údajů, je-li možné tyto údaje určit.

Pokud není možné poskytnout Správci informace podle písm. a) až e) výše současně, mohou být poskytnuty postupně bez dalšího zbytečného odkladu.

V tomto odst. 5.4 uvedené povinnosti Zpracovatele se uplatní obdobně, pokud k porušení zabezpečení osobních údajů dojde u Dalšího zpracovatele nebo dalšího zpracovatele spolupracujícího s Dalším zpracovatelem.

## VI. ODMĚNA

6.1 Smluvní strany se dohodly, že odměna Zpracovatele za plnění povinností je již zahrnuta v odměně Zpracovatele sjednané ve smlouvě.

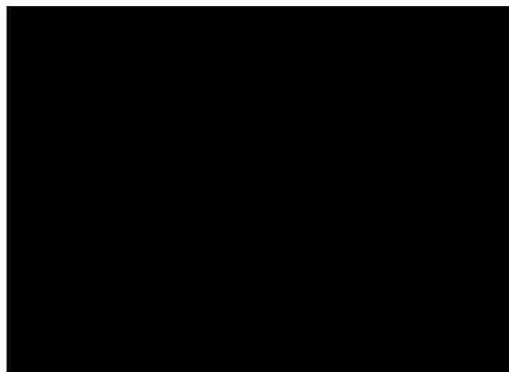
## VII. ODPOVĚDNOST ZA ÚJMU A SANKCE

7.1 Zpracovatel odpovídá za jakoukoli újmu, která Správci či třetím osobám vznikne porušením jeho povinností na základě této Smlouvy a/nebo GDPR.

7.2 Zpracovatel rovněž odpovídá za jakoukoli újmu, která Správci či třetím osobám vznikne porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy a/nebo z GDPR Dalším zpracovatelem či s ním spolupracujícím dalším zpracovatelem.

7.3 V případě, že Zpracovatel, Další zpracovatel či další zpracovatel spolupracující s Dalším zpracovatelem poruší pravidla nakládání s osobními údaji stanovená v této Smlouvě a/nebo v GDPR, může se Správce domáhat, aby se tohoto jednání zdržel a odstranil závadný stav, resp. aby zajistil, že takto učiní Další zpracovatel či s ním spolupracující další zpracovatel. Dále může požadovat smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení bez ohledu na to, zda bylo způsobeno Zpracovatelem, Dalším zpracovatelem či s ním spolupracujícím dalším zpracovatelem. Zpracovatel se zavazuje Správci tuto smluvní pokutu uhradit do dvaceti jedna (21) dnů ode dne doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení. Úhradou smluvní pokuty dle tohoto odstavce není dotčeno právo Správce na náhradu újmy.

V Praze, dne... 17. 9. 2021



jednající na základě podpisového oprávnění  
ze dne 10. 8. 2021

## Příloha č. 2: Čestné prohlášení

Agentura prohlašuje, že

- (a) není v úpadku, není v platební neschopnosti, není v likvidaci, její záležitosti nejsou spravovány likvidátorem nebo soudy, neuzavřela dohodu s věřiteli, nemá pozastavenou obchodní činnost nebo není v jakékoliv obdobné situaci vyplývající z obdobného postupu stanoveného vnitrostátními právními předpisy;
- (b) v posledních pěti letech nebyl proti ní vynesen pravomocný rozsudek nebo pravomocné správní rozhodnutí z důvodu porušení jeho povinností týkajících se placení daní nebo příspěvků na sociální zabezpečení v souladu s platnými právními předpisy a tento závazek zůstal neuhrazen, ledaže bylo uzavřeno závazné ujednání o jeho úhradě;
- (c) v posledních pěti letech Agentura nebo osoby s pravomocí zastupování, rozhodování nebo kontroly nad ní nebyli odsouzeni za trestný čin týkající se jejich profesionálního chování pravomocným rozsudkem, který by mohl ovlivnit jejich schopnost plnit smlouvu o dodávkách, službách nebo pracích a který byl vynesen pro některý z následujících důvodů:
  - (i) nedbalostní poskytování zavádějících informací, které mohou mít podstatný vliv, nebo podvodné zkreslení informací požadovaných pro ověření neexistence důvodů pro vyloučení či splnění výběrových kritérií nebo při plnění smlouvy či dohody;
  - (ii) uzavření dohod s dalšími osobami za účelem narušení hospodářské soutěže;
  - (iii) pokus o nepřiměřené ovlivnění rozhodovacího procesu zadavatele během zadávacího řízení;
  - (iv) pokus o získání důvěrných informací, které by mu mohly poskytnout nepřiměřené výhody v zadávacím řízení;
- (d) v posledních pěti letech nebyl proti Agentuře nebo osobám s pravomocí zastupování, rozhodování nebo kontroly nad ním vynesen pravomocný rozsudek z důvodu:
  - (i) podvodu;
  - (ii) korupce;
  - (iii) účasti ve zločinném spolčení;
  - (iv) praní špinavých peněz nebo financování terorismu;
  - (v) teroristických trestných činů nebo trestných činů spojených s teroristickými aktivitami nebo podněcování k těmto trestným činům, napomáhání k nim nebo pokus o jejich spáchání;
  - (vi) dětské práce a jiných forem obchodování s lidmi;
- (e) nepodléhá rozhodnutí o vyloučení obsaženému v databázi systému včasného odhalování rizik a vylučování hospodářských subjektů (EDES) vedené Evropskou komisí<sup>1</sup> podle jejího zveřejněného seznamu.

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/info/strategy/eu-budget/how-it-works/annual-lifecycle/implementation/anti-fraud-measures/edes\\_en#the-database](https://ec.europa.eu/info/strategy/eu-budget/how-it-works/annual-lifecycle/implementation/anti-fraud-measures/edes_en#the-database)

## Příloha č.3

Komunikační strategie  
ELENA



## Cílové skupiny

### PRIMÁRNÍ CÍLOVÁ SKUPINA VEŘEJNÝ SEKTOR

1. **Města a obce nad 8 000 obyvatel**  
(300 až 400 měst)
2. **Kraje**  
(500 - 1 500 budov, nemocnice...)
3. **Příspěvkové organizace** ve státním sektoru

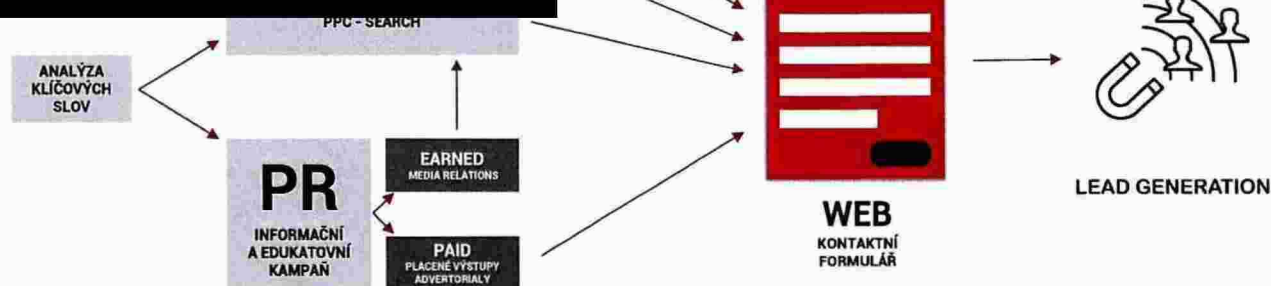
Už mají investiční záměr.

#### Zodpovědné osoby:

- o Starosta
- o "Investičák"
- o Energetický manažer
- o Tajemník / správce majetku
- o Města - konkrétní radní
- o Odbor financí, veřejných zakázek...

### SEKUNDÁRNÍ CÍLOVÁ SKUPINA PODNIKATELSKÝ SEKTOR

1. **Malé a střední podniky**
  - Majitelé budov
  - Úvěrovatelni
2. **Velké podniky**
3. **Podnikatelské svazy, sdružení, unie a asociace**



-3-

# Harmonogram a rozpočet

	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	CELKEM bez DPH
<b>Projektové vedení a další aktivity</b>	Strategická vedení, koordinace integrované kampaně 4x 10 000 Kč				65 000 Kč
<b>PR</b>	Kreativní kampaně 25 000 Kč	Vyhodnocení průběhu kampaně, optimalizace	EDUKATIVNÍ A INFORMAČNÍ KAMPAŇ - Placené výstupy v médiích 3x 50 000 Kč		370 000 Kč
<b>PPC - Search</b>	Příprava podkladů a textů 25 000 Kč	EDUKATIVNÍ A INFORMAČNÍ KAMPAŇ - Media relations 3x 66 000 Kč		PPC KAMPAŇ - SEARCH - Google AdWords, Sklik 3x 7 000 Kč	75 000 Kč
<b>Newslettery</b>	Analýza klíčových slov 30 000 Kč	PPC specialista - vystavba, správa, optimalizace a vyhodnocení výkonnosti kampaně 2x 8 000,- Kč			
<b>Partneři, asociace, svazy, sdružení...</b>	Příprava obsahu 15 000 Kč	Rozeslání newsletterů			25 000 Kč
	Nákup databáze 10 000 Kč	Koordinační, komunikační, příprava podkladů... 3x 10 000 Kč			30 000 Kč
	Finalizace kontaktů a seznamu partnerů				
	<b>170 000 Kč</b>	<b>150 000 Kč</b>	<b>150 000 Kč</b>	<b>150 000 Kč</b>	<b>620 000 Kč</b>

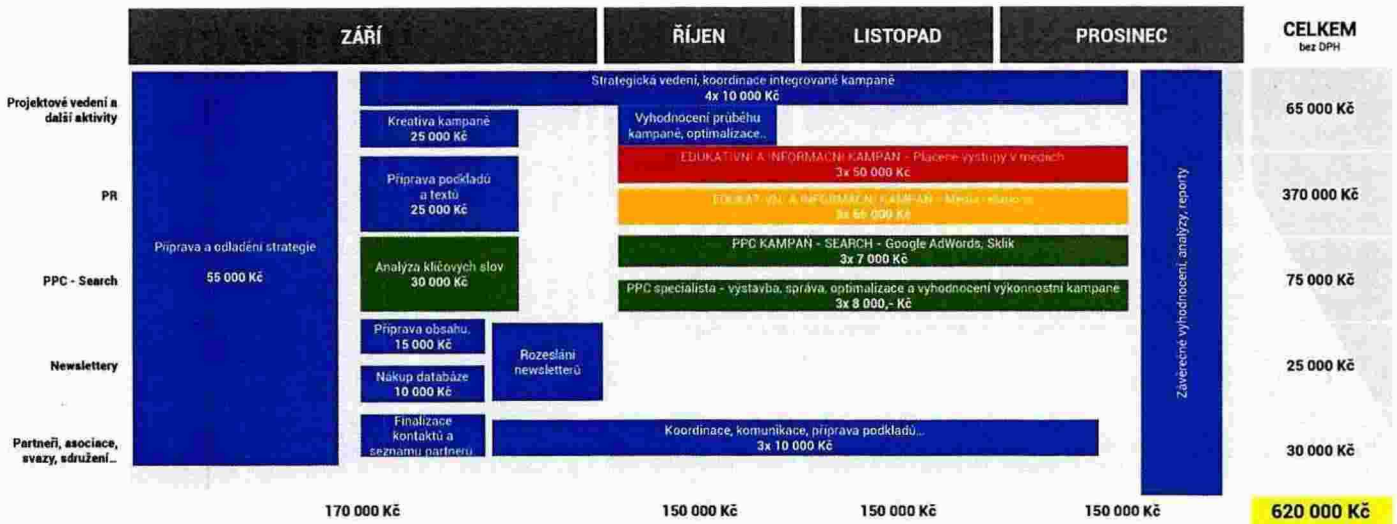
*Vertical text on the right side of the table: Závěrečné vyhodnocení, analýzy, reporty*

-4-

# Dodavatelé



200 000 Kč Strategie, kreativita, koordinace, základní obsahové podklady a práce newsletterem - PR.KONEKTOR  
 150 000 Kč Samostatní externí dodavatelé - klasická média  
 195 000 Kč Dodavatel - Media relations  
 75 000 Kč Dodavatel digitálních prací - příprava a vedení digitální kampaně, včetně média budgetu



-5-

# Dodavatelé



OBLAST	ROZPOČET NA TUTO ČÁST	POLOŽKA	DODAVATEL	DOKUMENT	ROZPOČET NA POLOŽKU	OBSAH POPTÁVANÝCH SLUŽEB
Strategie, koordinace a základní podklady pro kampaně	200 000 Kč	Příprava a odladění strategie	PR.Konektor	Smlouva	55 000 Kč	Příprava integrované komunikační strategie pro celou kampaně, návrh nástrojů a kanálů, rozpočtů a harmonogramů.
		Kreativita kampaně			25 000 Kč	Vytvoření kreativy pro kampaně, základní vizuální styl, hlavní claim/headline/sdělení.
		Příprava základních podkladů a textů pro PR kampaně			25 000 Kč	Příprava základních textů a podkladů pro media relations kampaně a pro placené PR vystupy.
		Strategická koordinace integrované kampaně			40 000 Kč	Zajištění koordinace všech kanálů a nástrojů v realizační fázi kampaně (srpen - listopad 2021)
		Obsah pro newslettery			15 000 Kč	Příprava obsahu pro newslettery.
		Nákup databáze starostů			10 000 Kč	Nákup databáze starostů měst a obcí
Komunikace a koordinace spolupráce s partnery, svazy, asociacemi	30 000 Kč	Finalizace kontaktů a seznamu partnerů, koordinace a komunikační podpora v oblasti spolupráce s partnery, svazy, asociacemi, příprava podkladů pro jejich kanály.				
Samostatní externí dodavatelé - klasická média	150 000 Kč	PLACENÁ SPOLUPRÁCE 1	MÉDIUM 1	Objednávka		Placené PR vystupy a mediální partnerství
		PLACENÁ SPOLUPRÁCE 2	MÉDIUM 2	Objednávka		
		PLACENÁ SPOLUPRÁCE 3	MÉDIUM 3	Objednávka		
		PLACENÁ SPOLUPRÁCE 4	MÉDIUM 4	Objednávka		
		PLACENÁ SPOLUPRÁCE 5	MÉDIUM 5	Objednávka		
PR - Media relations	195 000 Kč	Media relations	FREDODAVATEL PR	Objednávka	200 000 Kč	Zajištění PR kampaně, komunikace s novináři, příprava a distribuce podkladů a tiskových zpráv a mediálního monitoringu (září - listopad).
Digitální kampaně	75 000 Kč	Analyza klíčových slov			30 000 Kč	Analyza klíčových slov
		Vedení PPC kampaně	DODAVATEL DIGITAL	Objednávka	24 000 Kč	Zajištění, výstavba, správa, optimalizace a vyhodnocení kampaně ve vyhledávání v období září - listopad 2021
		Mediální náklady na PPC kampaně			21 000 Kč	Media budget na kampaně ve vyhledávání (Google, Seznam) září - listopad 2021

-6-

# Fáze fakturace



105 000 Kč PR.KONEKTOR - první polovina září 2021  
 95 000 Kč PR.KONEKTOR - prosinec 2021  
 30 000 Kč Ostatní dodavatelé - září 2021  
 390 000 Kč Ostatní dodavatelé - prosinec 2021

