**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (WTA Premier J&T Banka Ostrava Open 2021), 18. – 26. 9. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce (A1, 40 ks, Ostravar Arena + hotel Puls, A4, minimálně 400 ks, MHD Ostrava, 86 x 86 cm, 20 ks, OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)
* na letácích Akce (A5, 500 000 ks, distribuce po MSK, neadresná distribuce (kudyznudy.cz)
* na stojáncích na letáky Akce (A5, info stojany v OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)
* v bulletinu (A4, 2000 ks, prodej na místě)
* Billbordech Akce (510 x 240 cm, 12 ks po městě Ostrava + v okolí haly – doplněno o mini billboardy (2 ks) kolem města Ostrava (kudyznudy.cz)
* v areálu, na LED panelech (logo Objednatele několikrát vedle sebe na LED panelech o rozměru 2x 40 x 1 m, zobrazení minimálně 10x denně v častém záběru TV kamer (**#VisitCzechRepublic)**
* na tabuli partnerů (2 x 2 m, tabule minimálně 2, umístěné u vchodů do areálu (veřejnost a VIP) (kudyznudy.cz)
* na velkoformátové plachtě (na kratších stranách hracích kurtů (2 kurty), plachta: 20 x 2 m, 1 logo na delších stranách (cca 2 x 40 x 1 m) druhého hracího kurtu (centrální má LED panely) (**#VisitCzechRepublic)**
* na banneru (400 x 300 m, vjezd na parkoviště do OC Nová Karolina (kudyznudy.cz)

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

počet fans (sledujících): více jak 200 000

* FB profil fans: **7 065 (**[**https://www.facebook.com/jtbankaostravaopen**](https://www.facebook.com/jtbankaostravaopen)**)**
* FB zásah: dosah za posledních 28 dní byl cca 46 000, v době konání akce je mnohonásobně vyšší
* Facebook: **7 384 sledujících (J&T Banka Ostrava Open)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním Akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 4 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele
* Zmínění místa/regionu. Logo (CzechRepublic) alespoň u 4 videí na oficiálním profilu **WTA** (**2,1 milionu sledujících**)
* Instagram: **2 238 sledujících (J&T Banka Ostrava Open)**
* **min. 2 příspěvky** a **2 stories** (uložení do výběru) s logem či hastagem Objednatele
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* přesdílení **min. 1 stories** s hashtagem #VisitCzechRepublic na oficiálním profilu organizace **WTA (cca 931 000 sledujících**)
* Twitter: **775 sledujících**: **2 příspěvky** s logem či hastagem #VisitCzechRepublic.
* Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Retweet **min. 1** kontentového videa vyrobeného v době turnaje s hashtagem **#VisitCzechRepublic** na oficiálním profilu **WTA (873 000 sledujících**) – video zpracuje Dodavatel na základě briefu od Objednatele.
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce (CZ verze kudyznudy.cz, EN verze **#VisitCzechRepublic)**. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 500 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách turnaje [**www.jtbankaopen.cz**](http://www.jtbankaopen.cz)
* na oficiálních sociálních sítích turnaje (Facebook @jtbankostravaaopen, **7384** sledujících; Instagram @jtbankaostravaopen, 2240 sledujících; Twitter @JTBankaOpen, 775 sledujících)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu [**www.jtbankaopen.cz**](http://www.jtbankaopen.cz)
  + **1x** Článek Objednatele na webu v sekci Novinky
  + PR článek dodá Objednatel
* Soutěž nebo tip na výlet na Facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV 1920 x 1080 px, min. 3x denně
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatele
* Prezentace v místě Akce
* LED panely (viz bod č. 1) (#VisitCzechRepublic)
* Velkoformátové plachty (viz bod č. 1) v záběru TV kamer
* Boky židle hlavního rozhodčí v záběru TV kamer
* **Snaha umístění všeho** výše uvedeného v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů – sledovanost: 10 000 001 - 20 000 000**

* Sponzorský vzkaz denně před zahájením živého přenosu každého hracího dne prostřednictvím výrobce TV přenosu, **min. 50** společných sponzorských vzkazů před přenosy CZ (Kudyznudy.cz).
* Streamování do zahraničí - probíhá na 120 kanálech po celém světě. Logo Objednatele na velkoformátové plachtě v neustálém záběru TV kamer, logo na boku židle hlavního rozhodčí v neustálém záběru TV kamer, společný sponzorský vzkaz bude pouze pro české publikum.
* TV sledovanost / zásah**:** loňská sledovanost byla 17,3 milionů (11,5 mil TV, 5,7 mil digitální přenos).
* Zásah prostřednictvím TV přenosů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Czech Republic | ČT | 3 500 000 |

* + TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s logem **Moravskoslezského kraje a Ostravy na pozadí + s lokací nakreslenou na kurtě (logo Ostrava!!!)** injektáž loga Objednatele do hawkeye kontroly, která se zobrazuje do celého světa, když ji hráčka využije (každá z hráček má možnost využít 3x za set)
  + Přenos v ČR a do cca 120 zemí svět
  + Záběry z Akce s distribucí do cca 120 zemí
  + cca 65 hodin živého přenosu
* TV – celosvětová vizibilita brandingu v rámci jednotlivých zápasů – vložení injektáže s logem (#VisitCzechRepublic) do tzv. hawkeye kontrole, tj. zpětná kontrola dopadu míče po rozhodnutí rozhodčí ve snaze toto rozhodnutí zvrátit.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 25 ks** (fotografie z Akce, ale i z okolí, daného regionu s pamětihodnostmi, kde se Akce koná)
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky danou osobností do regionu)
* **stopáž min. 60 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* *Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.*